

多路径增加进口 促进一带一路一路高质量发展

■ 本报记者 王曼

阿富汗手工羊毛地毯、埃塞俄比亚咖啡、秘鲁羊驼毛、巴基斯坦的盐灯……来自“一带一路”沿线国家的特色产品，在第四届进博会上纷纷亮相，寻觅商机。

今年是“一带一路”倡议提出8周年。北京师范大学经济与工商管理学院的《2021中国国际进口发展报告》显示，中国从“一带一路”沿线64国的进口规模整体增加。在2014—2020年期间，中国从“一带一路”沿线64国的进口规模从4834.42亿美元增加到5699.06亿美元，年均增长率为2.78%。

北京师范大学经济与工商管理学院的魏浩在接受《中国贸易报》记者采访时分析，我国从沿线国家进口规模增加主要得益于以下几方面原因：

首先，我国经济的强劲韧性以及巨大消费市场潜力。近年来，我国经济稳步增长，即使遭受疫情冲击，经济社会发展大局整体保持稳定，展现出强大的经济发展韧性，为扩大进口提供有力支撑；同时，随着

我国居民收入增长和消费结构升级，国内对于进口商品的需求也日益增加。

第二，主动扩大进口政策持续发力。一方面，政府颁布了一系列措施减少进口壁垒，包括降低进口关税水平，削减非关税贸易壁垒，提高贸易便利化水平，提供信贷优惠。另一方面，政府积极推动各类进口平台的建设，包括推动自贸协定的签订，加快自贸试验区、自由贸易港、进口贸易促进创新示范区的建设，充分发挥进博会、广交会、消博会等展会平台的作用，对于来自沿线的欠发达国家和地区的企业，给予免费展位等政策支持，帮助他们开拓中国市场。

第三，我国大力培育进口新业态，充分发挥人工智能、虚拟现实、物联网等新技术，利用跨境电商、电商直播等新方式促进沿线国家产品进入中国。

第四，我国不断深化同沿线国家的基础设施联通，努力构建全方位、多层次、复合型的互联互通网络，在铁路、港口、航空、能源、通

讯等建设上都取得突破性进展，畅通“一带一路”沿线国家和地区产品进入中国。

第五，中国与“一带一路”沿线国家双向投资蓬勃发展，促进了进口发展。2013—2020年，中国对沿线国家累计直接投资达1360亿美元，沿线国家在华新设企业累计达2.7万家，实际投资累计约600亿美元。

“中国从‘一带一路’沿线国家的进口增加，有利于共建‘一带一路’高质量发展。”魏浩表示，对于沿线国家而言，有利于增加出口，共享中国市场红利，增加就业机会，减少贫困，促进当地产业发展。与此同时，有利于中国居民和企业加深对沿线国家的了解，促进中国居民前往当地旅游、中国企业赴当地投资，从而拉动沿线国家经济增长。

“对于我国而言，从沿线国家进口持续增长具有多种效应。”魏浩表示，促进我国进口地区结构的优化布局，提高进口稳定性，改善国内生产要素供给，保障国内能源供应和生产要素原料供应，提升产

业竞争优势；丰富国内消费选择，满足人民日益增长的物质文化消费需求；提高物流运输效率，降低返程班列空载率；加深沿线国家对中国市场的了解，吸引沿线国家的企业到中国进行投资，从而促进双向投资升级；促进“一带一路”沿线口岸城市经济增长，优化沿线城市产业发展，对周边区域经济发展产生较强辐射效应。

据海关统计，前三季度，我国自“一带一路”沿线国家进口3.62万亿元，增长24.5%，增速高出同期我国进口总体增速1.9个百分点。

魏浩表示，疫情之下，我国对“一带一路”沿线国家的进口规模增加，还会对沿线各国经济发展起到稳定器作用，有助于提高沿线国家对加强共建“一带一路”的积极性和内在需求，通过扩大与共建国家的双向贸易、增加经济往来的同时，还会促进我国与沿线国家间的人文交流，促进双边互信和民心相通，进而有利于共建“一带一路”。

为了进一步加快“一带一路”建设，主动扩大从“一带一路”相关国

家的进口，在魏浩看来，我国应高度重视降低进口成本，拓展进口渠道，应加强基础设施建设等问题。具体来看，加强与沿线国家在海关、税收、监管等方面的合作，推动实施更高层次的通关一体化，降低我国进口成本；积极利用大数据、云计算、区块链和人工智能等前沿技术，大力发展跨境电商，支持边境贸易发展，积极持续推进自由贸易试验区建设，支持大宗商品交易平台建设，促进进口展览会、洽谈会的举办；优化顶层设计，推动陆海天网四位一体联通，进一步畅通与沿线国家之间的国际物流通道。

“今后要高度重视‘丝路电商’的战略作用。”魏浩强调，“丝路电商”已成为拓展经贸合作的新亮点，成为“一带一路”合作的新引擎、新平台。中国已与22个国家建立了双边电子商务合作机制，共同开展政策沟通、规划对接、产业促进、地方合作、能力建设等多层次多领域的合作，这将为沿线国家电子商务发展创造有利环境，也必将大大促进双边贸易的发展。

国际商情

坦桑尼亚期待扩大对华咖啡出口

坦主流媒体《卫报》近日报道，咖啡是坦桑尼亚的主要农产品之一。乞力马扎罗地区是坦最大咖啡产区，其高海拔和肥沃的火山灰为种植咖啡豆提供了绝佳条件，生产出大量优质咖啡豆。据坦桑尼亚咖啡委员会负责人介绍，坦咖啡豆年产量约7万吨，其中90%以上用于出口，此前主要出口到欧美市场。但近年来，随着中国消费者对咖啡的需求不断增长，对咖啡的品质要求日益提升，坦桑尼亚咖啡生产商对中国市场的潜力持乐观态度，期待扩大对华咖啡出口。

2021年菲律宾虾产量预计降至6万吨

据菲律宾《商业镜报》近日报道，菲虾业公司(PhilShrimp)表示，由于需求疲软和成本提高，今年菲虾产量可能会从平均6.5万吨降至6万吨左右。国家经济发展署副部长指出，虾产业占水产养殖总产量的20.5%，去年在出口方面排名第24位，贡献了2.3亿美元的出口收入。目前菲虾产业面临的挑战主要包括疫情持续、投入成本过高、水产养殖方式不可持续以及易受极端天气条件和气候变化的影响。当前，菲虾产量较90年代已经下降一半以上。

越南原装汽车进口再次大幅增长

《西贡经济在线》日前报道，据越南海关总局最新数据显示，10月份越南进口原装汽车1.536万辆，进口额达3.49亿美元，环比分别增长77.2%和77.1%。除了自泰国和印度尼西亚等国家进口大量原装汽车外，越南从中国进口的原装汽车也大幅增长，同比增长222%。值得注意的是，虽然受疫情影响严重且持续数月，导致消费者收紧消费，但今年前10个月，越南进口原装汽车数量仍强劲增长。据越南海关总局统计数据，今年前10个月，越南全国汽车进口近13万辆，进口额28.9亿美元，同比分别增长61.6%和63.9%。今年前10个月，越南主要从三大市场进口原装汽车：自泰国进口6.56万辆(增长68%)；自印度尼西亚进口3.79万辆(增长31.3%)；自中国进口1.63万辆，同比增长222%。

(本报综合整理)

发挥「进博」效应 实现政策预期

■ 谢科进 高冰 平安

2017年5月，习近平主席在“一带一路”国际合作论坛上宣布，中国从2018年起举办中国国际进口博览会。2018、2019、2020年的11月5日至10日，由中华人民共和国商务部和上海市人民政府主办的第一、二、三届中国国际进口博览会如约而至。继成功举办三届中国国际进口博览会之后，即使在全球新冠肺炎疫情的背景下，全球瞩目的第四届中国国际进口博览会亦于2021年11月5日至10日在上海如期举办。据统计，第四届进博会有来自127个国家和地区的2900多家企业参展，展览面积达到36.6万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务422项，按一年计意向成交金额高达707.2亿美元。

无论是从进博会的规模、成果、外商评价，还是从国内各区域主动承接进博会的辐射、国际企业踊跃预定进博会的参会门票均可以看出：中国国际进口博览会，作为中国着眼推进新一轮高水平对外开放的一项重大决策和中国主动向世界开放市场的重大举措，经过四年的发展，已取得较好的国际经贸和人文交流成果，现已成为全球共享的国际公共产品。因此，在百年变局和疫情交织，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流的当下，在理论上进一步探讨“进博”效应以及如何利用其效应更好地实现我们的政策目标兼具理论与现实意义。

中国国际进口博览会按其效应产生的时间状况不同，可以分为静态效应和动态效应。其静态效应在于：其一，贸易创造效应。进博会的定期举办，使得商品、服务、技术有了更高规格的国际采购平台，国内一些高成本生产、性价比低或低端化的产品将被很多国家和地区更低成本、性价比高的进口产品替代，会产生新的贸易往来，也会使贸易量增加；其二，贸易转移效应。进博会的定期举办，使得国际经济合作有了更大规模的交流窗口，原本时空条件下的贸易会随着贸易创造效应而改变贸易流向，进而影响国际贸易地理方向；其三，贸易提升效应。进博会的定期举办，使得很多国际新产品、新服务和新技术有了固定的展销渠道，消费者有了更高层次的多样选择，国际经贸活动有了更多国际经济主体的评判互鉴，既可以满足国内消费升级，也会带来对外贸易的转型升级。

进口博览会的动态效应在于：其一，众多贸易伙伴的广泛参与和经贸成效，有利于世界各国对经济全球化和深度融合的进一步认识；其二，中国扩大进口的重大举措，有利于各国对中国扩大高水平开放和捍卫多边主义决心的进一步认可；其三，同世界共享市场机遇和维护世界共同利益的贸易观，有利于世界各国对中国合作共赢理念和践行人类命运共同体理念的进一步认同。可以预见，随着今后中国国际进口博览会的定期举办，其溢出效应将日益凸显。

从古典国际贸易理论到当代国际贸易理论的新发展，无一不是关注国际交换的互惠互利，无一不是同时关注出口和进口两个方面的内容。对于一国的对外贸易而言，出口和进口是同一事物的两个不同方面，任何忽视某一方面的政策和措施都会带来经济、社会失衡的不良后果。在以经济建设为中心的和平发展年代，一国的进口能力直接决定该国的国际影响力，维持贸易平衡前提下扩大进口，既能体现贸易质量的提高，也能彰显国力和国家担当。因此，我们既要发挥“进博”静态效应，发挥“进博”贸易创造效应，促进对外贸易更上规模。发挥“进博”贸易转移效应，更好地实施市场多元化战略。发挥“进博”贸易提升效应，促进国际经贸合作和国内消费更上新台阶；又要发挥好“进博”动态效应，促进改革开放再上水平。要充分利用好进博会人文信息交流平台功能，准确传递中国好声音，表明中国进一步改革开放的决心与诚意，捍卫国际多边贸易体制的意志、合作共赢与人类命运共同体的理念，加深世界各国和地区对中国扩大高水平开放的认识、认可和认同，使我们在道义、贡献和共赢中赢得尊重、赢得地位、赢得国际话语权。

(作者单位：扬州大学商学院)



重庆涪陵大力培育科创产业

10月25日，一批产自重庆涪陵区的己二酸产品，通过西部陆海新通道铁海联运班列运抵广西北部湾，再换装海轮运往欧洲市场。己二酸在尼龙66纤维、改性塑料、可降解环保材料、箱包、服饰等领域应用广泛。位于涪陵区的重庆华峰化工有限公司目前已建成全球最大的己二酸生产工厂。该公司副总经理谢毅告诉记者，近两年，公司通过自主研发攻克了己二腈生产“卡脖子”难题，建成首套5万吨苯法工艺生产己二腈装置，填补了国内空白；实施了生产线数字化及智能化升级改造。今年前三季度，该公司实现产值192亿元，同比增长86%。

重庆华峰公司是涪陵区科技创新的一个典型例证。作为重庆工业大区，涪陵区近年来坚定不移走“科创+产业”发展路子，不断加大政府科创投入力度，围绕生物医药、高端制造、新材料、页岩气等10条重点产业链实施了一批重大技术产业化项目，高质量新兴产业正加速集聚。

今年6月，涪陵区集中签约了38个“科创+”项目，协议投资额达250.9亿元。其中，14个新型研发机构将带来30余个创新团队；总规模75亿元的3个创投基金将在涪陵孵化一批上市后备企业。

区委书记王志杰说，涪陵区不断通过“科创+产业+资本”孵化培育科创产业和企业，围绕产业链部署创新链，提升产业技术创新能力，围绕创新链布局产业链，提升新兴产业

生成能力，促进创新链、产业链、资本链、人才链“四链”深度融合。

涪陵页岩气田是川气东送管道重要气源之一，该气田日产气量近2000万立方米，目前已累计生产页岩气超400亿立方米，创造了中国页岩气田累产新纪录。“涪陵页岩气田保持高产稳产的秘诀就是技术创新。”中石化重庆涪陵页岩气勘探开发有限公司党委书记刘尧文说，公司所有关键页岩气开发技术均100%实现国产化，仅国产桥塞与多级射孔、油基钻井液、牵引器测井、地质导向4项国产化技术的应用，就降低施工成本70%，降低工程造价数亿元。

涪陵页岩气还大力推动“智慧”气田建设。在涪陵页岩

气田大数据信息平台，每天有2亿多条数据在此汇集。据了解，以物联网为中心，涪陵页岩气田实现了井站无人值守、生产集中管控、数据自动采集、安全自主操控、安防联动弹窗等多种功能，把气田“装进”计算机，有效降低了人工成本和安全风险，实现了生产智能化、管理科学化、开发高效化。

科创与产业深度融合，为涪陵区高质量发展提供了有力支撑。目前，涪陵区已建成14个智能工厂，43个数字化车间，48%的规上企业建立了研发中心。今年上半年，该区实现地区生产总值644亿元、增长13%，战略性新兴产业产值增长42.5%，第二产业增加值、规上工业利润位列重庆各区县第一。

(吴陆牧)

亲历：海量物流期待更加智能

■ 本报记者 谢雷鸣

11月12日傍晚，北京大兴区狼各庄，有一拨人聚拢在这里。通过他们身后一座矮小的门，能看到后面是高大的厂房。这里是京东智能产业园，身旁的“亚洲一号”几个大字格外显眼。

伴随着劳务公司负责人召集、呼唤的声音，那些刚刚领取并套上简易工装的人，幸运地成为今晚的分拣员。这些人里，就有我。

跟随沉默而又兴奋的队伍，记者走过长长的路，绕了好几个圈儿，最终进入厂房。

眼前的一幕令人惊叹：在我所处的工区内，以往电视屏幕上那些川流不息的智能物流装备并未如想象般出现在眼前。取而代之的，是近处和远处的地上堆满了包裹、邮件，这些货物似人般，或倚靠或抱团或挤压，一双双手在数条运转的流水线上

的货物中划拉、拨动，这一双双主人的主人也站在近处和远处，在偌大的厂房中，焦虑、焦急写满

了他们默默的额头和眉角。耳畔是一阵阵轰隆，仔细听来，有手翻动物体的声音，有货物之间碰撞的声音，有货物与接触面的摩擦声，有“地牛”(手动叉车)在地面滚动的声音，有匆匆的脚步声、猛烈的摔打声、急促的喊话声……

最突出的，是墙上大大的“战”字，几十个，像几十颗星星。来这里之前，京东双十一战报公布称，截至当日14点09分，平台双十一累计下单金额突破3114亿元，再破销售记录。京东也成为最先公布当日成交金额的电商平台。

在上交了手机、提包类物品之后，我开始了工作。按照劳务公司的要求，工作时间从白天晚上7点半到第二天早7点半，一直持续12个小时，此期间倘若短暂离场，需要申领“离岗证”。那一夜是如此繁忙，以至于我12小时里只领过一次离岗证件。

与“战、战、战”对应的，是“忙、忙、忙”。在这里，每一双手

几乎都动个不停，每一个人都在运转，每一根神经都在动弹。在分拣员的手忙脚乱之间，正前方高台上的大喇叭喊道：今晚要把货物分拣完，每个人都不许慢！

尽管之前通过电视、网络对“智能分拣”有些许了解，对双十一期间海量物流的场景有过心理准备，但在亲手分拣这些如山的货物时，我的认知再次被刷新。原来，在那些智能感十足的、货物自动在分拣传送带上高速流转的现代物流手段之外，仍旧有一些环节或者是一些特殊时段离不开人手的参与。大多数分拣员站在传送带的面前，另一些工人用“地牛”将货物推来，扔到传送带上，货物很快流至眼前，一双双手快速将货物分拨到传送带左右两侧，期间不仅要

将标签一面翻到上面以便扫描，还要将小型盒装邮件、塑料袋包裹扔到脚下、身后，将序号不符合这条线的货物扔出去。

在传送带的下游，分拣员除了做好上述工作，还要用肉眼查

看标签，将拥有同一类身份的货物放置在身旁同一个区域。这些相聚在一起的货物，在扫描后被尽可能多地放在托盘上，由“地牛”运走。一眼望过去，厂房敞开的诸多大门后，近百辆快递三轮等着货物上车。

在向传送带扔货物时，工人往往把握不好节奏和力度，有时扔得多，有时扔得少，有时扔得快，有时扔得慢。扔得多又快，就会造成货物大量涌流和堆积，使分拣员更加忙乱和慌张。

脚下、身后的小型盒装邮件、塑料装包裹堆积到一定数量，就会被捡起来扔进三面环绕一面敞开的大铁筐中。这时候，辛勤的“地牛”又发挥了它的运输“神力”，将铁筐与货物运送到另一条流水线，那里的分拣员和这边一样，也都在集中精力分拨、划拉、翻动物体……

面对铺天盖地的货物，伴随喇叭中的督促声，让所有的人丝毫不敢懈怠，尽可能卯足劲儿去干。我不知道全国的电商产业

有多少条这样的流水线，只知道各大招聘网站上，为大电商招聘分拣员的信息总是铺天盖地。

即将到早上7点，一夜的工作终于接近了尾声。随着货物逐渐清空，场地渐渐空旷、变大。门外响起物流运输员的吆喝声、车轮与地面的“沙沙”的摩擦声，厂区主管已经开始吆喝人打扫卫生。

到7点半，我终于能卸下疲劳，在稍稍轻松的集体氛围中喘上一口气。经过这一夜的奋战，我似乎懂得了，智能化是人类生产活动中的一大趋势，但在目前的实际应用中还有很多空白正在等待补充。在复杂的生产过程中有许多环节仍然离不开人，比如眼的辨别、手的辅助、脑的判断，而且这些活动还都要跟上自动生产线的运行节奏……受制于科技、机器成本、环境、劳动力等条件，智能因素的叠加和全替代看来需要一个过程，这个过程可能很漫长。