

经贸会客厅

投资环境

优必选科技首席品牌官谭旻：

行知合一擦亮“中国智造”全球品牌

■ 本报记者 张凡



当地时间11月13日，一场极具魅力的中国文化展示活动，在迪拜世博会中国馆精彩上演。来自阿联酋华星艺术团的功夫演员，现场表演舞龙、舞狮、舞剑等中国传统民俗艺术。熊猫机器人悠悠也来到了中国馆前的小广场，与功夫明星“合体”演出太极拳，吸引了一大批游客观众驻足围观。

74.7%。目前，中国在自然语言处理、机器学习等多个AI子领域的科研产出水平居于世界前列；而在人机交互、知识工程、机器人、计算机图形、计算理论领域，中国距发达国家仍有一段距离。但在应用领域，中国已经呈现出领先优势。世博会开幕首月，熊猫机器人悠悠已为中国馆提供超过350场次的接待导览服务，它的“兄弟”Walker X机器人则在中国馆的探索与发现展区服务超过370小时。这是首次有大型仿人服务机器人在全球顶级盛会中能稳定和长时间地提供这么长时间的智慧导览及互动体验服务，创造了大型仿人服务机器人商业化落地应用的

新纪录。“全世界服务机器人的商业化应用才刚刚开始，中国已占得先机。过去十年是服务机器人的储备期，未来十年则是黄金发展期。”优必选科技首席品牌官谭旻说，自2010年以来，大量的资本涌入人工智能和机器人市场，同时也积累了关键技术。2020年至2030年，随着人工智能技术和机器人技术深度融合，智能机器人的感知、运动和移动能力将进一步满足实际的应用场景，实现感控融合。这也将渗透到制造业、消费等行业，尤其是在疫情的催化作用下，无接触式服务开始被更多用户接受，预计未来十年，将全面形成服务机器人应用生态。“中国有很好的服务机器人产业基础和应用环境，经过多年的发展积累了丰富的资源和人才，足以抓住这个新生行业的机遇，创造新的产业机会。”谭旻认为，在这个背景下，如何向世界讲述“中国智造”的品牌故事，对于企业全球化的品牌战略非常重要。他建议，可以从以下几个方面入手：首先，企业需要认识到“中国智造”的核心，在于创造社会价值，提供真正有助于提升人类生活水平的产品和服务。企业应当致力于以创新科技服务于解决社会重大问题和满足社会重大需求。比

如，优必选科技的多款防疫机器人，提供人体测温、口罩检测、环境消杀、远程诊疗等服务，已广泛应用于中国、美国、日本、荷兰等全球15个国家和地区的医疗机构、学校、写字楼、酒店、展览馆等9大高危场景，以连续作业和无接触等优势，助力全球疫情防控和人民生活秩序恢复。其次，企业需要用科技创新驱动产业发展，勇于担当领航企业，力争成为原创技术的“发源地”和现代产业链的“关键点”。优必选科技在全球布局专利超过2600件，其中发明专利占比70%以上，涵盖了人工智能和人形机器人核心技术领域，还推出了商用服务机器人和个人/家用服务机器人等一系列产品，应用于智慧防疫、人工智能教育、智慧物流、智慧康养等多个行业。再次，企业需要主动加强国际合作与交流，践行互利共赢的发展模式。从企业整体战略来看，品牌不仅可以帮助企业发声、进行市场沟通，作为与社会交流的渠道，品牌还能有效帮助企业联结社会，获得公众青睐，使其越做越大。例如，担任和平友好使者的熊猫机器人悠悠登上世博会这一国际舞台就是很好的实践。再如，优必选科技与曼城合作的社区组织(CITC)教育公益项目，致力于为英国曼彻

斯特、美国纽约及澳大利亚墨尔本数百所小学提供线上、线下机器人编程课及活动，用会踢球的编程机器人JIMU足球车进行STEM编程教育，项目总参与学生人数已近30000人。这获得当地的好评。最后，打造“中国智造”全球品牌，中国企业还需要打破界限，积极探索跨界与破圈。中国相关企业除了要在过硬的产品实力和良好的服务体验上下功夫之外，还要从喜闻乐见的文化形态入手，不断提高品牌知名度。通过世博会中国馆提供的国际舞台，优必选科技的熊猫机器人悠悠和人形机器人Walker X向全球观众展示了中国智造与科技创新的最新成果，以创新科技助力“一带一路”高质量发展，向世界传递中国AI。“在打造全球化品牌的过程中，科技+品牌的合力越来越大，展现出1+1>2的成效。总而言之，擦亮‘中国智造’品牌，就是力争让产品本身的价值与品牌塑造达到行知合一。”谭旻说，对于企业而言，“行”是指深挖和聚焦应用场景，让技术能够为人所用，加大科技研发力度，提高产品品质、做好服务等。“知”则是在“行”的基础上，对品牌价值、调性等塑造与传递，“行知合一”意味着产品与品牌互相促进、互为动能。

日本拟立法保障经济安全

据日本《读卖新闻》近日报道，日本政府计划在明年通常国会期间提交经济安全保障推进法案审议。该法案包含强化供应链、维持重要基础设施的功能、敏感专利技术不再公开、稳固科研基础四项支柱性内容。报道称，日本政府希望新法的制定能够有助于完善关乎经济安全的国内体制，强化半导体供应、防止机密情报外泄、严防关键技术流向海外。日本政府和执政党多名高官透露，在拟议的该法案框架中，将明确规定加强芯片等国内生产基础的援助制度，通过向投资工厂建设提供补助金等方式，吸引海外企业和日本企业回归国内。

俄中研究建新输气管道

俄罗斯《观点报》日前报道称，继“西伯利亚力量”天然气管道之后，俄罗斯正在与中国讨论建设途经蒙古国的第二条天然气管道。现在长度超过960公里的管道路线已经确定，预计今年年底完成可行性研究。这一管道建设的开工日期为2024年，第一批天然气管道运输的时间不早于2028年至2030年。对此，俄能源部长舒利吉诺夫表示，将在与中方谈判框架内讨论中国为该项目建设提供资金事项，与中国的供气合同谈判正在同时进行。

研究称德国员工跳槽频率低

德国《焦点》周刊近日报道称，德国数据统计公司Statista公布的最新调查研究报告称，德国员工平均在同一雇主工作约10年，几乎与30年前相同。报告对德国各行各业的员工进行了抽样调查，结果显示大约55%的德国人偶尔会考虑换工作，只有大约16%的人在积极寻找新工作。有专家指出，德国员工安于现状，与德国经济以传统行业为主有关，互联网行业相对美国和中国等较为落后。而且德国90%以上是家族企业，员工对雇主的专一性较高。此外，这与德国解雇员工程序复杂等因素也有关系。(本报编辑部综合整理)

中非共建一带一路

曼巴水泥浇筑中南友谊之花

2013年3月26日，在习近平主席对南非进行正式国事访问期间，两国元首在南非总统府见证了中南两国政府间合作协议和经贸合作协定的签署。南非曼巴水泥项目有幸成为中南两国元首见证的项目之一。该项目有助于转变当地发展方式，契合南非水泥制造业发展需求。该项目由金隅集团所属的冀东发展集团与中非发展基金共同设立的中非冀东建材公司持有合资公司51%的股权。该日产2800吨熟料水泥生产线(带6MW低温余热发电)于2014年6月开工，2015年10月建成投入试生产。项目位于南非林波波省(Limpopo)塔巴津比市，距约翰内斯堡西北方向200公里，年熟料产能87万吨、水泥产能100万吨。走进曼巴现场，负责安全事务的曼娜·兰卡伯勒说，“曼巴水泥充分利用中国技术标准和制造的水泥装备进行建设，95%以上的装备材料由中国制造生产。”“曼巴水泥使用的余热发电技术在南非是独一无二。”曼娜说，该项目配套了6MW低温余热发电系统，年发电3300万度，可满足水泥生产所需30%的电能，成为南非第一家也是唯一一家采用余热发电技术的水泥工厂，为南非水泥行业树立了新的节能环保标杆。曼巴水泥公司负责人表示，由于曼巴公司采用了许多先进的节能环保技术，南非贸工部给予1.7亿元兰特(1.003亿元人民币)现金及税收减免奖励，这是中国企业第一次在南非得到政府颁发的奖励。同时该项目也是中国企业第一次在两国货币没有互换协议的情况下，实现了人民币直投，规避了汇率风险。

曼巴水泥所在的林波波省是一个农业大省，一直渴望能够发展工业，吸纳更多劳动力，曼巴公司为当地创造了大量就业岗位，现有当地员工260余人，在提升当地水泥生产水平的同时，也为当地培养优秀的生产经营管理人才，促进当地可持续发展。“林波波省并没有多少工业企业，许多村民不得不到数十公里以外的塔巴津比市，甚至100多公里以外的比勒陀利亚和约翰内斯堡找工作。”曼巴水泥人事管理阿萨夫·恩格佩表示，“曼巴水泥让许多人可以在家乡找到工作。”像许多在非洲的中资企业一样，曼巴水泥积极履行社会责任。曼巴水泥公司负责人介绍说，曼巴水泥为附近学校提供电脑提高教学的硬件水平，修筑阅览室改善学校的教育条件，捐赠水泥改善学校的基础设施，以上举措得到了当地政府和居民的一致好评，既有利于当地发展，也实现了企业增收的双赢效果。自南非疫情发生以来，曼巴水泥高度重视，周密部署，第一时间成立疫情防控工作领导小组，制定疫情防控应急预案，严格执行防疫措施，筑牢疫情防控坚固防线。在此基础上，曼巴水泥克服停产、停运40天的不利条件，抢抓机遇，复工复产疫情防控两不误，经营态势全面向好，盈利能力不断增强。2020年公司完成销量113万吨，实现利润总额2.1亿元兰特，创历史最好成绩。在做好内部疫情管控的同时，曼巴水泥更是尽其所能为当地抗击疫情提供帮助，捐款300万兰特坚定支持南非政府抗击疫情。曼巴水泥公司负责人表示，作为在南中资机构之一，为南非抗疫贡献绵薄之力体现了中国企业回馈南非社会的责任与担当，坚信在中南共同努力下，南非一定能早日战胜疫情，取得抗击疫情的伟大胜利。(南非曼巴水泥项目供稿)



美国投资者加码布局中国芯片产业

本报讯 据《环球时报》报道，美国经济研究公司荣鼎集团应《华尔街日报》要求对交易数据进行的分析显示，从2017年到2020年，美国风投公司、芯片行业巨头和其他私人投资者参与了美国半导体行业的58项投资交易，比此前四年的数量多出一倍以上。《华尔街日报》报道称，这

些投资者参与融资，总计为中国芯片初创企业筹资高达数十亿美元，英特尔公司是积极的投资者之一。报道称，一些美国官员和议员们对此感到“警觉”，部分议员提倡立法审查美国在海外进行投资。“我个人觉得这属于比较正常的投资活动”，资深通信业分析师蒋均牧说，中国正在

对芯片领域大力扶持，因此芯片产业成为投资的焦点，美国资本的青睐更是企业追逐利润的体现，没必要过度解读。蒋均牧表示，对于外资进入中国芯片产业，中国大环境是开放的，而且政府的管理治理能力很强，“对于投资我们要欢迎和支持，但应该‘既用且防’，核心技术要掌握在自己手里，企业不要最后折腾半天变成组装厂，一道禁令下来就得停产。”他提醒要避免纯外资或者外资占优的工厂直接把市场吃撑。在11月15日的外交部例行记者会上，有外媒记者提问称：英特尔曾提议在中国成都的一家工厂生产硅晶片，但这项计划遭到拜登政

府的强烈反对。中方对此有何评论？外交部发言人赵立坚表示，经济全球化是客观现实和历史潮流。美方一再泛化国家安全概念，滥用国家力量，将科技和经贸问题政治化、工具化、意识形态化，针对特定国家人为设置贸易和投资壁垒。(范凌志)

中企扎根撒哈拉沙漠助力当地能源建设

阿尔及利亚比斯克拉克市，是一座地中海畔的沙漠之门，也是一处通往阿尔及利亚撒哈拉的东部门户。距它56公里外的乌马什镇上的乌马什电厂承担着阿尔及利亚南部地区的电力供应。而中国铁建国际集团(简称“铁建国际”)北非区域公司所承建的乌马什电厂三期1300MW项目，建成后把电力供应范围扩大至全国。2020年7月以来，400余名中阿员工日夜奋战，挥洒着汗水和智慧，助力当地能源建设。上午6时，天刚蒙蒙亮，月牙清晰可辨，项目联合体总经理兼项目经理何文建就起床了。由于前一天是阿尔及利亚的法定假日——解放战争爆发纪念日，阿籍员工集体休假，虽然安排了紧密的工期计划，但他还是颇为紧张。6时30分，何文建抵达工地大门。工作人员已经在闸口前一丝不苟地统计着考勤，检查防疫情况。整装待发的工人们已经陆陆续续抵达，缓缓通过体温检测仪，进入熟悉的工地。“这是铁建国际在阿尔及利亚的首个能源建设项目。”何文建表示，进入11月，沙漠的气温终于从40至50℃的日最高温逐渐降至30℃左右，这段时间是12月沙尘暴天气来临前最为宝贵的施工“黄金时期”。工人们进场后，在安全讲评台前按点位列队，准备开始每天的第一道“工序”——广播体操。7时整，当日施工的300多名工人集结完毕，节奏轻快的音乐响起，工人们跟随台上的领操员，整齐划一地蹦了起来。“这是项目每天坚持的一项活动，从未间断。”在阿尔及利亚工作17年的鲍业建边舞动着手臂，边大声说道。他说，该项活动受到了中方员工和阿籍员工的一致欢迎，既能强健身体，抵抗疫情，又能拉伸筋骨，减少劳动损伤，一举多得。在该项目，12条安全黄金法则在每个工人脑海里牢记。每一名管理人员、工人，甚至来访者，在进场前均需经过安全培训，牢记12条黄金法则后，方能踏入工地。在近乎严苛的安全管理下，无论是中方员工还是阿籍员工，均牢固树立了安全施工理念，截至目前，项目未发生一起安全事故。在施工过程中，中国工人携手阿籍工人，共同提高生产效率，落实安全防护措施，是工地上最常见的画面。全球蔓延的新冠疫情，对项目的冲击尤为严重。首当其冲的是人力资源问题，由于中方员工入境困难，项目部转而增强了属地化员工的招聘。但受限于阿尔及利亚地方劳工保护政策，以及当地疫情的影响，给人员招聘带来了困难。施工效率提升、职业素养培养等问题也一直困扰着项目管理团队。为了解决这些问题，项目部成立工人培训中心，精心挑选中、阿双方技术熟练、经验丰富的施工人员为导师，以工地现场实践技能操作为主线，对阿籍模板工、钢筋工、架子工开展培训。在经过系统计算后，通过包干任务、设立全勤奖等方式，将工序切分，从而不断提高阿籍员工的主观能动性，获得可控的工效。此外，铁建国际北非区域公司通过各方渠道，引进技能水平较高的外省劳务，确保执行力，更好地满足业主的各种要求。与人力资源相比，物资材料资源更为紧缺。阿尔及利亚的材料市场为卖方市场，这不仅影响项目日常采购，更直接波及到业主设计图纸的进度，从而导致了项目工期紧张。面对困难，项目管理团队唯有以不厌其烦的沟通协调和强大的战略定力以应对。截至目前，项目部工期整体超前，施工质量可控，平均一次性验收通过率达94%。在沙漠施工，水是最重要的物资。项目水供应全部来自于周边的水井。不过由于水井深度不同，水质也不一样，于是出现了一个工地供应5种水的奇特现象。施工用水、混凝土用水、洗漱用水，这三种水都不能饮用，含碱量