

创新会展·项目篇

东南非贸易数字展:为中国制造和服务出海架桥

■ 本报记者 兰馨

“东部非洲、南部非洲国家气候适宜,经济较为稳定,投资环境总体较好。”浙江师范大学非洲经济研究所所长刘青海近日在接受记者采访时表示,上述国家多是较好的投资目的地,中国企业中长期内可以考虑进入。

近日举办的2021中国—东南非国际贸易数字展览会(以下简称东南非贸易数字展)就为诸多企业提供了进入上述国家市场的机会。

据悉,东南非贸易数字展吸引了1013家国内参展商,南非、肯尼亚、埃塞俄比亚、乌干达、卢旺达、赞比亚、加纳等16个国家的11022位观众在线参观、洽谈,其中境外观众9887人,累计参观量为71797人次。

此次东南非贸易数字展在“贸促云展”举办,由中国贸促会、中非发展基金共同主办,中国国际展览中心集团公司、中国服务贸易协会联合承办。

加大市场开发力度

“我公司已在肯尼亚、乌干达设立本土公司,在津巴布韦设立代办

处。”深圳市优美环境治理有限公司(以下简称深圳优美)销售总监仇凡表示,东南非气候宜人,治安较好,市场潜力巨大。

在仇凡看来,现阶段是中国企业在东南非区域市场大力开发阶段。深圳优美将按计划推进其他国家的运营销售网络建设,并在当地开设门店,还将加强与当地机构在环境治理设备、服务、培训等方面的合作。此次参加东南非贸易数字展的小型水厂设备,既符合当地卫生生产标准,也为资金客户提供13个月免息、免抵押的分期付款服务。

“深圳优美已进入东非市场。在肯尼亚为部分中资企业提供做账方面的服务。”北京中资信达会计师事务所有限公司肯尼亚分所ZYW咨询公司总经理杨爱透露,该公司将拓展售票机销售计划及开拓其他国家财税服务计划。

打造中国产供应链条

厦门元旭建材有限公司总经理沈建元表示,通过东南非贸易数字展,他们与东南非区域客商实现了

线上洽谈。对于出口企业来说,线上展是一种拓展业务的较好方式。期待类似线上展会经常举办,为出口企业提供更多平台。

在苏州优尼威建设机械有限公司董事长崔向前看来,在疫情的阴影下,“贸促云展”平台在线展示是一个非常好的拓展方式。他强调,东南非区域发展空间很大,“中国制造”若要在东南非发展成产业链、供应链,精准的需求信息和资讯就显得尤为重要。因此,企业需要通过参展来掌握市场需求信息。

同样希望组织更多线上展会的还有郑州三拓农牧设备有限公司经

理孙二虎。他表示,现阶段的东南非区域对基础设施、农业产品、机械设备的的需求非常大,农牧业、灌溉业将有发展机遇。

上海信康智能科技有限公司销售总监谷永江表示,非洲市场对中国产品和服务比较认可。近年来,中国标准和证书逐渐被非洲多数国家接受。

借力区域资源优势

刘青海表示,南部非洲国家除马达加斯加、马拉维、莫桑比克等少数国家外,大部分国家经济较好,政治经济环境较为稳定,但投资成本较高,大多数劳动密集型产业已经

不太适宜进入。企业可以考虑开展以当地资源为原材料的资源基础型制成品生产。

刘青海表示,东部非洲大多数国家投资成本较低,是较好的投资目的地。以坦桑尼亚为例,该国新总统哈桑上任后已释放出改善投资环境的意愿。从长远看,坦桑尼亚发展优势独特,潜力巨大,不失为较好的投资目的地。如坦桑尼亚发展农产品、加工业的环境总体较好,近年来,该国资源型传统产品出口大幅上升,国际市场需求大、竞争力高、富有潜力,可以考虑投资这类传统产品,发展出口导向型生产。



11月17日,仁创家居门窗展·襄阳巡展暨鄂西北家居门窗行业交流会在湖北襄阳共享酒店开幕。此次巡展吸引近百家居门窗行业展示包括全屋定制柜体、柜门、功能五金、辅料辅材等新产品、新技术。展会期间还举行了新品推介交流会。(熊震)



江南水乡结缘沙漠都市

“浙江周绍兴城市主题日”活动11月16日正式拉开序幕,120余名嘉宾共同见证这一激动时刻。本次活动由绍兴市政府、浙江省贸促会主办,绍兴市商务局、绍兴市贸促会承办。

围绕“魅力绍兴 智赢未来”这一主题,此次活动举办开幕式、经贸交流推介、走进绍兴活动、纺织行业线上展会、宣传视频展示等多项活动,深入推介绍兴国际文化名城、“世界智造名城”的城市形象,提升国际知名度和影响力,推动绍兴更大范围、更深层次、更深层次的对外开放与合作。

开幕式现场,各方嘉宾通过视频“游览”了世博会中国馆,观看了“绍兴城市主题日”的精彩画面。

绍兴市副市长邵全卯说,绍兴作为“一带一路”重要节点城市,与阿联酋的经贸合作日益密切,希望双方在经贸、金融、科技、文化等领域探索更多更好的合作机会,开展更高频率、更深层次双向交流,共同加快战略产业增长、增强多元经济韧性。“浙江周·绍兴城市主题日”活动旨在向全球推介绍兴,为绍兴寻求合作发展良机。

浙江省贸促会、浙江省国际商会副会长张善坤介绍说,“绍兴

日”活动是“浙江周”活动的重要组成部分,举办“绍兴日”活动,可以让更多人知晓绍兴厚重的文化底蕴、充满活力的经济、良好的营商环境。

阿联酋社会发展局局长默罕穆德·阿布杜拉提夫在线上致辞中表示,迪拜世博会是首次在中东地区举办的世博会,绍兴市是具有江南水乡特色的文化和生态旅游城市,迪拜旅游资源丰富,双方可互通有无。

本次活动采取线上线下相结合的方式,既有与境外机构的交流,也有投资环境介绍,还有文旅产业、高科技产业考察,形式多样,内容丰富,彰显了绍兴人战胜疫情及恢复经济的决心和广交朋友、加强合作的美好愿望。在绍兴招商环境和绍兴文旅产业专项推介会上,中外商协会负责人及企业人士作了交流对接,大家共同欣赏了绍兴非遗及文化展演。

值得一提的是,此次活动还举办了展会。11月17日至19日的绍兴·名品纺织行业(中东/南亚)线上展览会组织40家绍兴外贸企业与中东和南亚的100家采购商在线洽谈,建立供需双方沟通新渠道。该展会帮助双方企业开展数字化营销,助力中企开拓和巩固中东与南亚市场。(马斌)

2024世园会进入“成都时间”

■ 荣小北

在2021年扬州世界园艺博览会闭幕式北京会场,中国花卉协会将国际园艺生产者协会(AIPH)会旗授予成都市,这标志着世界园艺博览会(以下简称世园会)正式进入“成都时间”。

2020年9月30日,在第72届国际园艺生产者协会(AIPH)秋季年会视频会议上,成都申办2024年世园会一次性全票通过。2021年1月18日,国际园艺生产者协会(AIPH)致函祝贺成都获得2024年世园会举办权。成都成为继扬州之后国内第8个举办世园会的城市。

近年来,成都坚持以建设践行新发展理念的城市公园城市示范区为统领,突出“生态型、高质量、人本化、有韧性”的公园城市可持续发展特质,加快推动城市发展方式、经济组织方式、市民生活方式、社会治理方式全方位转变,努力为全球未来城市可持续发展提供“中国方案”“成都样板”。

举办2024年世园会,对推进成都市生态文明建设,扩大国际知名度和影响力具有深远意义,有利于丰富成都的办赛办展经验,加快建设具有全球影响力的国际会展之都,有利于优化调整成都的生态产业结构,有利于充分展示公园城市建设成果,进一步提升成都在世界城市体系中的美誉度。

据了解,在2021年1月18日正式获得2024年世园会举办权后,成都坚持高位推动,科学策划、精心组织,有序开展各项筹备工作。成都成立以市政府主要领导为负责人的2024成都世园会筹备委员会,组建2024成都世园会建设指挥部和成都园艺博览运营发展有限公司,具体负责世园会主会场的设施建设、商业开发、运营管理,形成“筹委会+建设指挥部+平台公司”筹建工作模式。

同时,成都面向全球广泛征集策划与规划创意,进一步深化完善

园区策划规划方案,为更好发挥世园会对城市绿色发展、花卉园艺事业的带动作用,创新增设新津现代园艺、温江川派盆、郫都花卉产业、邛崃生物多样性保护4个主题分会场,形成“一主四辅”空间布局,更好地传递绿色可持续发展的理念和诗意栖居的美好生活愿景。

在筹办工作推进过程中,成都市着眼举办“世界水准 兼容并包 广泛参与”的园艺博览会,编制2024年成都世园会邀展方案,搭建形成高品质花卉产业交流与展示平台,邀请国内外园林园艺知名城市不少于50个,国内外知名园林园艺龙头企业、专业组织及行业协会、行业设计大师不少于20个。

据悉,世园会创办于1960年,旨在推动各国园艺领域贸易与合作,是最高级别的国际性、专业性花卉园艺博览会。世园会已在全球举办35届,我国的昆明、北京、沈阳、西安、青岛、唐山等地曾承办。

会展大咖说

“持续创新”是会展业发展主旋律

■ 唐雪



作者简介:

北辰时代会展有限公司、杭州国际博览中心总经理,浙商总会会展业委员会主任,中国会展经济研究会副会长。

拥有34年高星级酒店和大型会展中心管理运营经验,曾在国家会议中心及珠海国际会展中心的开业筹备、运营管理等多领域发挥重要作用,是会展场馆管理模式的创新者和输出管理的倡导者。

城市会展业行业竞争力指数报告》中的“城市主管部门服务竞争力”指标一定程度上反映出城市对会展业重视程度,如北上广稳居前列,而势头强劲的成都、杭州、厦门、青岛等城市也颇为突出。尤其是场馆作为会展经济的实体,是城市投入的重要着力点,从建设规划到职能转变都有较大提升。

其次,关注焦点在变化。在会展场馆的变化中,关注焦点的转变尤为突出,从最初功能单一的展览展示场馆,到会议、展览功能融合的会展中心,再到融入酒店、商业、剧院等越来越综合业态的会展综合

体,会展场馆逐渐趋于围绕“产业+生活”的多元平台发展。

最后,竞争对象在变化。从场馆建设来说,地产公司近年成为会展行业大新闻的当事人。不同于过去单纯的投资建设,多数地产公司将关注点逐步转向管理,并联合国际知名会展企业携手运营。

现阶段,人们能强烈感受到会展行业对“创新”的渴望程度与积极性。以会展场馆为例。作为产业链中枢,会展场馆在掌握发展“主动权”的同时,须充分发挥场馆的平台化优势与资源网络优势,勇于并善于突破,将创新融入发展中。

一是理念创新。会展场馆正在经历“意识觉醒”,场馆的关键词不再局限于面积、规模,更多从自身价值挖掘的角度,发起一场会展场馆的多元化革命。第六代会展场馆提出之初就在业内引起诸多讨论,有赞同有质疑。对其理解处于概念模糊的状态。随着会展行业内外不断发声,推行场馆理念革新价值愈发清晰。无论是新建的场馆还是已投入使用场馆,理念层面都开始发生改变。场馆方深刻体会到,不仅要“建得好”,更要“管得好”。会展场馆创新发展这一话题的热度也随之攀升。

二是产品创新。《小米生态链战地笔记》一书提到,“做产品,摸准时代的脉搏”。同理,在笔者看来,会展场馆的产品需要摸准市场需求的“脉搏”。会展场馆到底在“卖什么”?可以为客户提供哪些产品?不可否认,新机遇孕育新物种,天马行空的创新概念在以酒店、商业以及写字楼等为代表的实体中落地而生。以酒店为例。凭借IP主题酒店的火爆而进入人们视野的亚朵酒店,其成功的重要因素是IP所赋予的内容与体验吸引,“可见即可买”的产品观念也在提升客户的体验感。

也需要在满足管理提效的同时,提升服务体验。

四是组织创新。“管理有两条价值链。一条是水平的经营价值链,一条是垂直的管理价值链。”而管理价值链是经营价值链运转的关键基础。反脆弱能力不仅体现在会展行业的特殊性,而且与组织建设息息相关;一方面,要从优化组织架构入手,考虑结合开放化、扁平化、网状化、去中心化等趋势,改变传统组织定式;另一方面,要从变革组织制度入手,进一步优化组织管理,尤其需要重新审视组织的绩效管理,因为绩效体系是激发组织潜能的重要工具。组织一旦有强烈创新意识与强劲创新能力,任何维度的探索都拥有源源不断的创造力。

令业界欣慰的是,会展行业对“量”的追逐转向对“质”的深耕。可以说,中国会展正在从相对粗放的发展阶段进入高质量发展阶段,创新与突破将继续成为未来发展的主旋律。会展场馆作为会展行业与产业会展的核心载体,更需要纵深掘进,激发创新发展活力,成为“平台中的平台”,让思维更活、行动更快。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

会展传真

第七届金砖国家国际竞争大会线上线下同步举办

本报讯 第七届金砖国家国际竞争大会于11月16日至17日在中国举办,本届大会将首次线上线下同步举办。

2021年是金砖国家合作机制成立15周年。金砖国家国际竞争大会是金砖国家领导人会晤框架下重要的务实活动,自2009年以来,每两年在金砖国家轮流举办。这是金砖国家国际竞争大会第二次在我国举办,也是市场监管体制改革后市场监管总局在国际竞争领域的一次重要主场活动。

本届大会主题为“开放·竞争·发展”。市场监管总局相关负责人表示,第七届金砖国家国际竞争大会将成为展示成果、扩大开放、促进发展、倡导竞争、深化合作、增进友谊的国际盛会,对实施更大范围、更深层次、更高层次的全面开放产生积极影响,充分展现中国坚定不移全面深化改革开放的决心,为完善全球经济治理贡献中国力量。(宗赫)

贵州黔东南“会展+”显成效

本报讯 今年5月以来,首届黔东南州黔货出山助力乡村振兴展销会在贵州黔东南州16个县举行,以农特产品、旅游纪念品、文化展示为主,每次展出15天,带动160家企业,每场创收100万以上。整个系列活动将在2022年1月闭幕。

据介绍,巡回展期间设网络直播间,通过网络直播带货形式线上线下同时销售,带动展商与消费者的积极性,也推介黔东南州风土人情及美景。黔东南州相关部门及会展行业协会还在广东佛山高铁西站西二展层旅游集散中心搭建起1520平方米的展厅,用于展示黔东南州特色产品。

黔东南州将继续整合资源,推动会展服务创新发展工程的实施,促进“会展+”业态发展,推动黔东南州“会展产业、文创产品、文化旅游、农产品”提升工程的实施。(方亚丽)

厦门新会展中心施工再推进

本报讯 厦门新会展中心项目中心展厅屋面首榀主桁架日前顺利吊装,标志着厦门新会展中心二标段屋面钢结构进入全面施工阶段。

本次首吊的主桁架重量约为70吨,采用350吨履带吊进行吊装,吊装重量大、施工安全要求高。为确保施工安全,项目部多次召开专题会对吊装技术方案进行论证,与参建各方进行充分沟通,完善应急预案,确保本次屋面主桁架安全顺利吊装。

厦门新会展中心项目是厦门市重点工程。项目位于翔安区东部体育会展新城片区,占地面积约84.7万平方米,总建筑面积115.9万平方米,由展览中心和会议中心组成。项目致力打造中国一流、国际顶级的会展产业集群区,助力厦门成为“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。(夏友梅)

海口会展业前三季数据看好

本报讯 据不完全统计,今年前三季度,海口共举办规模以上会展活动422场,会议409场,展览13场。当前海口积极发展大会展产业,通过“会展+旅游”“会展+医疗健康产业”等,发挥会展业“绿色引擎”作用,带动上下游产业高效发展,激发经济发展新引擎。

去年以来,随着海南国际会展中心二期项目落成,海南会展业硬件建设工作取得重大突破。此外,海口市会展业“一站式”服务机制和分级保障机制不断完善,并逐步形成了“政府调控、协会服务、企业配合、社会参与”的创新性的市场化运作模式,会展业市场活力显著增强,国际范会展不断,自主IP(知识产权)专业化会展品牌崛起。

《海南省会展业“十四五”发展规划(征求意见稿)》近日公布,提出海南将全面提升中国国际消费品博览会影响力,发挥海口市会展业引领作用,带动消费品相关城市发展,打造国际消费品会展中心。(芮德东)