

国货品牌走向舞台中心

■ 本报记者 周东洋

2021 中国新消费高峰论坛近日举行。与会人士表示,2021 年是极其不平凡的一年,疫情防控仍在继续,但国内消费正在稳步复苏。很多企业化危机为机遇,自身获得快速发展,其中最为明显的就是国货品牌。从故宫文创、敦煌壁画的联名,到诸多国产品品牌的大爆发,消费者对国货的接纳度和认可度大幅度提升,国货品牌也正在走向舞台中心。

据了解,刚刚过去的“双 11”,李宁、安路等国产运动品牌正在加速扩大份额,撼动了阿迪、耐克曾经的地位。大数据显示,安路在天猫平台上的总销售额是 338940 万元,高居第一;耐克的总销售额则是 315338 万元,排在第二位;第三位阿迪总销售额 143063 万元。在京东手机单品累计销量榜单中,iPhone 13 与 iPhone 12 分别落在了第二位、第四位,销量冠军被红米 K40 拿下。在唯品会,女装销量前 10 里有 8 个都是国货,男装销量前 10 中的国货品牌更是占到了 9 个。

洗涤行业的蓝月亮,如今几乎家喻户晓。蓝月亮传播总经理曾立群表示,作为日化企业,蓝月亮始终秉持将世界先进技术融入消费者生活的研发理念,专注研究洗涤领域的前沿科技,促进产业链升级和发展,其中洗涤浓缩化是蓝月亮实现高质量发展的着力点之一。

曾立群介绍说,2015 年,美国、日本等发达国家在浓缩洗涤剂市场

占比超过 98%,而中国占比很低,蓝月亮突破技术难关,率先推出了“浓缩+”的洗衣液机洗至尊,这是国内首款剂量式的泵头装“浓缩+”洗衣液。随后,蓝月亮也相继推出了至尊生物科技洗衣液、至尊生物科技除菌去味洗衣液,以及浓缩柔顺剂等,持续推动行业浓缩化升级。“未来,蓝月亮将持续推进洗涤剂浓缩化进程,实现企业高质量发展,同时助推行业升级。”

金徽酒股份有限公司董事会秘书石少军表示,兼顾传承与创新,让企业生命常青。金徽酒在生产工艺、品牌建设等方面都基于这个理念进行优化。目前,他们依靠物联网温控技术实时研究微生物状态和酒类纤维物质产生的过程,更好地指导白酒生产。

“在生产工艺上,企业通过智能化、数字化生产,既大范围地降低了劳动强度,又提升了出酒量和酒质量的稳定性,将白酒的品控管理提高到新的水准。”陕西西凤酒厂集团党委副书记郭拴新介绍说,在

品牌塑造方面,企业探索了文化转化、传播渗透的新理念新载体,将企业的好故事通过抖音等新媒体传播出去。

郭拴新表示,企业一直通过深度挖掘西凤酒的历史文化、工艺文化、地域文化,不断延伸品牌文化和产品文化,注重西凤酒酿酒技艺传承人的培养。此外,作为国家级园林工厂,西凤酒厂也是工业旅游基地,“一个半小时的游览,可以让广大消费者了解,三千年来不断传承的西凤酒是怎样酿造出来的。”

“伊利在产业链上游充分发挥技术、管理等方面的优势,帮助农牧民解决技术管理方面的问题,开展组织建设与人才培养、绩效管理等工作,从源头保障和提升了奶源的品质。”伊利集团副总裁张铁鹏表示,如今伊利集团与合作的牧场进行技改后,奶牛平均单产从每天 20.89 公斤,提升到目前的每天 29.69 公斤。每公斤的牛奶养殖成本,从 3.58 元降到了 3.09 元。这一升一降,帮助合作的养殖户实现了增收,

自 2016 年以来增收 50 多亿元。

张铁鹏介绍说,为了更好地把握消费需求,伊利还搭建了自己的大数据雷达平台,进行有针对性的创新,不断提升消费者满意度。

“中国企业要敢于重新定义世界标准,引领中国品牌和标准走向世界。”均瑶健康董事长王均豪表示,活菌量是衡量益生菌产品质量的重要指标之一。很多产品标注的仅仅是生产添加量而非出厂检测量,对于消费者来说存在一定误导性,均瑶健康在产品包装上明确标明“出厂检测量”,并在产品详情页显著位置提醒消费者,出厂检测活菌数不等于生产添加活菌数。均瑶健康一直身体力行,并期盼未来相关政策可以修改相关要求,让益生菌行业拥有更良性的发展环境。

王均豪表示,在未来的三到五年,均瑶健康将围绕“健康”元素,以益生菌为核心突破,以“掌握技术壁垒、达到国际领先、塑造核心竞争力”为标准,让中国“好菌”走向全球。



新疆伊犁依托疆产业园的集聚优势,分析国际国内“两个市场、两种资源”,突出产品特色,重点围绕“疆+”模式,加大对疆的品类、口感、规格的研发和创新,加快了伊犁疆产业走出国门的步伐。图为在新疆伊犁州霍尔果斯疆产业园,工作人员制作出口到俄罗斯的疆。

新华社发 李亚锋 摄

“十四五”交通运输标准化有三大目标

■ 本报记者 刘国民

《交通运输标准化“十四五”发展规划》(以下简称《规划》)近日印发。交通运输部网站 11 月 16 日举办题为“《交通运输标准化“十四五”发展规划》解读”的在线访谈,交通运输部科技司副司长刘振奎就大家关心的问题了解读。

刘振奎介绍说,十四五”期间交通运输标准化发展的总体思路就是“一条主线、四个着力”,即以建设适应高质量发展的标准体系为主线,着力增加重点领域标准有效供给,着力提升标准实施效能,着力推动标准国际化发展,着力提升标准化治理能力,为推动综合交通运输高质量发展,加快建设交通强国提供有力保障。

在他看来,“十四五”期间,交通

运输标准化发展目标主要包括三个方面。

一是高质量标准体系基本建立。在体系结构方面,完成国家和行业标准制修订 1200 项,重点是加快综合交通运输、新基建、新业态新模式、应急保障等新兴领域和“短板”领域标准制定。这是根据《交通运输标准化体系》,综合了铁路、公路、水路、民航和邮政各领域标准制修订需求,经过充分评估和计算得出的。在标准质量方面,要进一步提升标准制修订效率,将标准制修订周期从现在的约 25 个月压缩至 18 个月以内。这与国家标准化发展目标保持一致。

二是标准运行机制更加健全。标准化政策制度体系更加完备,标

准与计量、检验检测、认证认可等充分衔接,促进交通运输工程、产品和服务质量明显提升。交通运输重点产品抽样合格率将从现在的 90% 左右提升至 95% 以上,为实现高质量发展提供有力保障。

三是标准国际化水平显著提升。推动工程建设、装备制造等领域标准在海外得到更加广泛应用。《规划》提出国际标准转化率要达到 85% 以上,进一步提升国际国内标准一致性程度,加快推进国际国内标准一体化进程。

据了解,为确保实现上述目标,《规划》部署了“七大重点任务”。

一是加强标准化管理体系建设,主要包括标准化政策制度制定、支撑机构建设、标准化科学管理等

方面具体任务。二是构建适应交通运输高质量发展的标准体系,主要包括各专业领域标准体系建设,健全强制性标准,优化提升推荐性标准,以及团体和企业标准化建设等具体任务。三是加快服务国家重大战略标准研制,主要包括京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展,以及成渝地区双城经济圈建设等区域协调发展战略,还包括乡村振兴战略标准体系建设和运行机制方面的具体任务。四是加强重点领域高质量标准有效供给,聚焦交通强国建设要求,提出了基础设施、交通装备、运输服务、智慧交通、安全应急保障和绿色交通六个方面标准制修订任

务。五是推进国际标准共建共享,主要包括深化标准国际交流与合作,提升标准国际化水平,夯实国际化发展基础等方面具体任务。六是创新标准实施应用和监督管理,主要包括建立健全标准实施监督机制,加强工程、产品和服务质量监督等方面具体任务。七是加强计量、检验检测和认证体系建设,主要包括完善计量技术体系,加强检验检测和认证认可服务能力等方面具体任务。

“下一步,交通运输部将面向行业开展标准化政策制度宣贯培训,重点对《规划》主要内容进行解读,推动各项任务落实到位,进一步提升全行业标准化意识,提高工作水平。”刘振奎说。

推动东西部合作上台阶

■ 拓兆兵

前不久,“国家一体化算力网络国家枢纽(宁夏中卫)节点”揭牌,标志着宁夏电子信息产业已纳入国家数字经济产业发展的重要战略布局。

全国一体化大数据中心国家枢纽节点重点承接国家“东数西算”战略任务,推动在数据中心布局、网络、电力、能耗、算力、数据等方面进行统筹规划。据了解,获批全国一体化大数据中心国家枢纽节点的地方共 8 个,西部地区占比过半。印象中,西部地区是能源和劳动力的重要输出地,如“西电东送”“西气东输”等。如今,“东数西算”则丰富了合作路径,实现了过去难以想象的突破。随着科学技术的不断进步、经济社会的不断发展,东西部下一步的合作空间和潜力巨大,有必要加快推动东西部合作。

长期以来,西部地区以煤炭、化工、冶炼、铸造等传统产业为主,受资源、技术等条件限制,一些西部地区生产的工业产品曾给人留下“傻大黑粗”印象。西部大开发战略实施以来,在东部发达地区的大力支持下,西部地区工业化进程加速,现代煤化工等一些产业迈上了集群化发展之路,曾经相对落后的局面得以改观。此后,随着西部承接东部产业转移国家战略的实施,新材料、制造业等相关企业落户西部,助推西部产业步入绿色发展阶段。当前,“东数西算”等新兴技术正重构地区产业格局,东西部要进一步强化合作意识,抢抓数字经济等新机遇,迈上高质量发展新台阶。

近些年,特别是脱贫攻坚战打响后,东西部省市区扶贫协作“结对帮扶”范围进一步扩大,形成了产业、教育、科技、人才、医疗等多方面合作。站在全面建成小康社会的新起点上,东西部合作的范围必将更加广泛,东部沿海地区的互联网、大数据、人工智能等企业的产业链环节,已逐步延伸到中西部地区,并且和媒体、计算机和电子通信技术融为一体,如西部兴起的总部经济就是个例子。因此,东西部要把数据要素自由流通作为重要的维度考虑,积极推动人流、物流、资金流、创新流等要素跨区域流通。

近年来,东西部合作愈来愈深入,由单向帮扶向合作共赢转变,在一些领域形成了“你中有我,我中有你”的局面。通过“一带一路”建设,东中西部通力合作、优势互补、抱团出海,实现了项目上的深度合作。随着数字及智能化时代的到来,东西部的深入合作将迎来更多可能。



中国入世二十周年农业大事记之三

入世 20 年我国农产品贸易发生了哪些突出变化?

■ 杨海成

入世以来,我国农产品贸易规模高速增长,农产品市场愈加多元,产品结构更加多样。我国逐步成为全球农产品贸易大国。

一、贸易规模持续增长,地位显著提升

入世前的 1996 年至 2000 年间,我国农产品贸易额年均增速为 2%。入世后,我国农业高度开放,农产品关税大幅削减,市场准入门槛显著降低,同时面临的外部环境得到明显改善,享受到 WTO 其他成员给予的优惠关税和市场准入机会,农产品贸易发展进入快车道。2001 年至 2020 年,我国农产品贸易额由 280 亿美元增至 2468 亿美元,年均增长 12%。

2001 年入世时,我国农产品贸易额约占农业增加值的 15%。入世后,我国农产品贸易对农业的影响日益加深,2020 年我国农产品贸易额占农业增加值的比重升至 21%。

大豆、肉类、植物油、食糖等大宗产品进口成为重要的供给来源。我国农业与世界的融合度逐渐增强,农产品贸易在国际市场中的份额不断提高。2001 年,我国农产品贸易额约占全球的 3%,2020 年提高至 8.5%,排名由第十一位上升至第二位,仅次于美国。

二、贸易顺差转为逆差,大宗农产品全面净进口

入世前,我国农产品出口常年高于进口,贸易基本保持顺差。入世后,农产品进口以高于出口的速度迅猛增长,贸易由顺差逐渐转为逆差。2001 年至 2020 年,农产品进口额由 119 亿美元增至 1708 亿美元,年均增长 15%;出口额由 161 亿美元增至 760 亿美元,年均增长 8.6%;贸易差额自 2004 年起由顺差转为逆差且逐年扩大。2004 年至 2020 年间,农产品贸易逆差由 47 亿美元增至 948 亿美元,年均增长

21%,高于同期进出口增速。

贸易逆差的背后是粮棉油糖等大宗农产品净进口激增。入世之初,我国大宗农产品中只有油籽、植物油和部分畜产品净进口规模较大。入世后,除原有这些产品净进口继续扩大外,谷物、棉花、食糖、肉类、乳制品等农产品也实现大规模净进口。20 年间,大豆净进口量由 1000 余万吨增至 1 亿吨;食用植物油进口量从 100 余万吨增至 1000 余万吨;谷物由净出口 500 余万吨转为净进口 3000 余万吨,其他大宗产品净进口也成倍增长。

三、贸易圈子不断扩大,产品结构愈发多样

入世前,我国属于没有融入世界贸易体系的“圈外人”,进出口市场虽然很多但贸易集中度较高。2001 年,我国与 198 个国家和地区有农产品贸易往来,而前 10 位的贸易额占比达 70%,主要集中在东亚

和美洲地区。入世后,我国农产品进出口市场更加多元,贸易集中度进一步降低。2020 年,我国农产品贸易伙伴增至 216 个国家和地区,前 10 位贸易额占比降至 58%,地域范围扩展至全球各地。

产品方面,入世前,特别是改革开放初期,我国农产品贸易侧重出口创汇和品种调剂,主要出口水产品、蔬菜、禽肉等产品;进口油籽、植物油、羊毛、生皮、冻鱼等产品。这些产品中,初级产品和原料型产品占比较高。入世后,农产品贸易的功能逐渐转向保障国内粮食安全、满足居民多样化消费需求和促进农民增收。水产品、蔬菜、水果等劳动密集型产品仍具比较优势,成为出口主导品种,但谷物、肉类等出口逐渐减少。进口结构中,油籽、谷物、植物油等原料型产品进口继续增加,而肉类、水果、乳制品、对虾、葡萄酒等直接消费品和深加工产品进口逐渐增多,品种也更加丰富。

四、市场主体日趋多元,出口示范效应更加突出

入世后,我国履行承诺,逐步开放外贸经营权,将管理制度由审批制转向备案登记制,同时取消外贸经营的门槛限制,扩大外贸经营者的范围。在外贸环境持续宽松的背景下,外贸经营主体的数量和类型不断增加,涉农民营及外资企业数量和比例也大幅提升。

出口企业的不断壮大给产业和地区带来的示范作用越来越突出。入世后,农产品出口企业纷纷建立起一套与国际接轨的质量安全和标准控制体系参与国际竞争。这些高于国内的标准和领先的技术体系为国内产业转型升级带来了良好的示范效应。同时出口企业集中的沿海地区为内陆省份提供了丰富的经验和借鉴,带动了其他地区贸易的发展。

(来源:农业农村部农业贸易促进中心)

《科技支撑碳达峰碳中和行动方案》编制完成

■ 本报记者 江南

本报讯 国家发改委新闻发言人孟玮在 11 月 16 日举办的新闻发布会上表示,关于碳达峰碳中和“1+N”后续政策体系,有关部门正在研究制定能源、工业、城乡建设、交通运输、农业农村等领域和钢铁、石化化工、有色金属、建材、电力、石油天然气等重点行业实施方案,以及科技支撑、财政金融、碳汇能力、统计核算和督查考核等支撑政策。目前,工业、交通运输、城乡建设等领域实施方案和《科技支撑碳达峰碳中和行动方案》已编制完成,正在按程序报请审议。

日前,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称《意见》),从顶层设计层面明确了“把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局”的重大战略决策。国务院印发《2030 年前碳达峰行动方案》,聚焦 2030 年前碳达峰目标,对推进碳达峰工作作出总体部署。这共同构成贯穿碳达峰碳中和两个阶段的顶层设计,将有力促进我国经济社会的深化改革和全面转型,形成生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,建设人与自然和谐共生的现代化。

对于科技在实现“双碳”目标中的作用,中国工程院院士谢昌昌在 2021 年中关村论坛碳达峰碳中和科技论坛上表示,科技是改变能源和碳排放的关键手段。“双碳”战略中,最重要的就是科技战略,技术的成长往往和科技的投入、科技的创新、政府的管理有密切的关系,所以“双碳”发力的重点应该是科技创新和整个社会对科技支撑的发力。

11 月 15 日,国家发改委、工信部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局联合发布《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平(2021 年版)》,指导各地科学有序做好高耗能行业节能降碳技术改造,有效遏制“两高”项目盲目发展。

“实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,也是一场硬仗。”孟玮表示,国家发改委将会同有关部门按照《意见》和《2030 年前碳达峰行动方案》部署要求,抓住“十四五”开局起步关键期,重点推动落实顶层设计、扎实推进重点工作、强化工作统筹协调、深入研究重大政策。具体来说,包括大力推动重点领域节能降碳,聚焦能源消耗占比高、改造条件相对成熟、示范带动作用明显的重点行业,加大改造升级力度,提升能源效率、降低碳排放强度;深化碳排放统计核算方法研究,加快构建科学合理、简明适用、统一规范的碳排放统计核算体系;完善碳市场法规制度,强化对企业、第三方机构的日常监管;继续深化科技体制改革,构建有利于碳达峰碳中和的科技创新体制机制等。