

世界制造业大会设综合和专业展区

制造业契合与数字经济融合趋势

■ 本报记者 胡心媛

2021世界制造业大会11月19日至22日以线上线下相结合的方式在安徽合肥举办。

本次大会以“创新驱动 数字赋能 携手全球制造业高质量发展”为主题,聚焦战略性新兴产业,推动数字经济与实体经济深度融合,培育新技术、新业态、新模式,共同推进全球制造业高质量发展。主办方包括工信部、科技部、商务部、中国中小企业协会、安徽省政府等。

记者从安徽省商务厅了解到,为集中展示制造业发展新成就,本届大会在合肥滨湖国际会展中心设置了展览区,总面积4.3万平方米,分为综合展区和专业展区。其中,综合展区包括序厅、长三角一体化展区、主宾国展区、进口商品展区等;专业展区包括新一代信息技术产业等十大新兴产业展区和现代服务业展区等。韩国是本届大会的主宾国。

黑科技产品吸睛

作为人工智能产业的“秀场”,各种“黑科技”产品酷炫登场。新一代信息技术、智能制造、新能源汽车及智能网联汽车等前沿科技项目,包括量子计算、高端新能源汽车、第六代柔性显示、空中成像等一批代表中国制造业前沿的尖端技术,产品在展会上汇聚亮相。

形态各异的机器人产品格外吸睛。在高端装备制造产业展区,由安徽合肥欣奕华智能机器人有限公司生产的多关节机器人吸引了观众。据该公司的负责人介绍,这是液晶搬运机器人功能展示平台,主要由通用机器人SRV-50、液晶搬运机器人功能展示平台以及机器人控制器组成,也是欣奕华在此次大会上的亮点展品之一。

“机器人控制器既能控制液晶搬运机器人3D模型执行液晶搬运动作,还可控制6台伺服电机模拟

液晶搬运机器人的6个轴动作,与3D模型联动,综合展示了通用机器人精确的末端位置控制、重复定位精度等特性以及机器人控制器的运动控制能力及其在液晶搬运机器人上的应用。”欣奕华相关负责人说。

机器人运用成趋势

记者了解到,机器人在工业生产中的运用已经成为一种趋势。依托雄厚的工业基础和丰富的科教资源,机器人产业成为合肥市政府重点鼓励发展的战略性新兴产业之一。其中,推进软件研发,解决“卡脖子”难题是发展机器人产业的重中之重,操作系统正是在软硬件功能开发中起到关键点作用的核心技术,决定着产品能否适配生态环境落地应用。

哈工大机器人(合肥)国际创新研究院是一所聚焦机器人、人工智能、智能装备及物联网领域的高新

技术研发和科技成果转化的新型研发机构。在此次展会上,哈工大合肥研究院展出了自主研发的实时一体化机器人专属操作系统——哈工轩辕。

据了解,哈工轩辕突破了操作系统智能性和实时性不兼容难题,使机器人及智能终端和设备同时具有思考决策、肢体协调、危险防护能力,高精度同步,可高效化、低成本本地组成模块化机器人形态,让定制开发更加灵活方便。

“操作系统能够为智能机器人赋予‘灵魂’,作为国内第一款具有自主知识产权的机器人专属操作系统,哈工轩辕能做到为客户降本增效的同时保障信息安全。”哈工大合肥研究院相关负责人龚立佳说。

促成各类对接

本次大会期间,琳琅满目的“进博好物”让人目不暇接。据了解,为承接中国国际进口博览会溢出效

应,实现进博会和世界制造业大会无缝对接,主办方组织参加进博会的国际知名企业参展。现场专设“进博好物”区、“网红爆款”区、轻奢护肤美妆区等七大进口商品展区,展示了26个国家和地区198个品种的进口商品,通过促进展销结合的方式,让安徽消费者在家门口逛进博会。

大会还发布了《2021世界制造业大会合肥展望》,举行了重大项目签约仪式。经过前期对接和洽谈,促成了一批大会“六百”合作项目。其中,大会遴选了30个项目在开幕式现场集中签约,涉及新一代信息技术、新材料、新能源、高端装备制造、汽车和汽车零部件、智能家电、生命健康等领域。

国务院发展研究中心党组书记马建堂表示,中国将继续增强制造业的综合竞争力,通过数字经济与实体经济的深度融合,为制造业高质量发展增添新动力、新活力。

信息集结号

第二届蓝山箱包展 新增展位150个

本报讯 记者从湖南省永州市政府新闻办的新闻发布会上获悉,2021第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会将于12月3日至5日在湖南蓝山县举行。展商包括美国LEE、英国IT、意大利EUCYCLE、法国SMILEY、意大利康、红蜻蜓等300余家企业。

本次博览会以“‘箱’约永州,‘包’容天下”为主题,由永州市政府、湖南省商务厅、湖南省信厅、湖南省贸促会主办,旨在通过展会为皮具箱包行业发展搭建沟通桥梁,为相关企业寻求合作、拓展市场、品牌推广搭建优质平台,推动更多的皮具箱包玩具企业在永州抱团发展,打造产业品牌,形成产业生态。

博览会将设置8大主休展区和一个线上展区,展会规模达2.3万平方米,较去年增加15%,新增标准展位150个。展会还将举办招商推介会、银企对接会等。

(赵威)

首届武汉文旅展 开幕在即

本报讯 以“美丽中国美好生活”为主题的首届中国(武汉)文化旅游博览会将于11月26日在武汉国际博览中心开幕。主办方是中宣部、文旅部、湖北省政府。展览筹备工作基本就绪。千余家文旅机构和企业参展。

据悉,展会规模达6万平方米,按照“1811+N”五大板块布展,即1个综合馆、8大展区、1个中央大舞台、1个文旅集市、N场产品交易会。英国、法国、瑞士、韩国、泰国等15个国家的旅游主管部门参展。部分国家旅游主管官员及国际组织还将作开幕式视频致辞。

此次博览会突出“文旅+科技”“文旅+传统业态”的融合创新。其中,“大美中国”综合馆展陈面积3000平方米,以环抱式首尾相连的双弧线造型,展示国内最大的双面环绕柔性屏卷轴,通过长江之旅、黄河之旅、长城之旅、运河之旅、丝路之旅、长征之旅等6条覆盖中国版图的风景区线,全景展示我国独特的自然风貌和博大精深的历史文脉。湖北馆以“极目楚天舒”为主题,以高科技呈现荆山楚水的壮美景观和文化底蕴。

(王理略)

北京石油天然气展 布局14个板块

本报讯 第十二届北京国际天然气技术装备展览会将于明年3月21日至23日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届北京石油天然气展将布局14大产业板块,聚焦石油天然气、页岩气、管道、燃气、数字化、氢能、安全防护、防爆电气、海上油气工程等领域的新技术装备。组委会还将继续邀请知名能源公司、油服公司、燃气公司参展、参观,为行业 and 全球买家呈现一场产品多、技术强、观点新的天然气产业盛会,搭建天然气技术装备领域的全产业链展览平台。

组委会将为展商提供一对一买家邀约服务,邀请专业采购商到场采购,促进展商达成交易,并在展会现场举办多场同期活动,如产业交流会、技术交流会、采购对接会、使馆项目推介会、新产品发布会等。

(刘科)

第81届中国教装展 明年4月举办

本报讯 中国教育装备行业协会日前发布消息,第81届中国教育装备展示会定于明年4月20日至24日在江西南昌举办,观众参展时间为22日至24日。承办方为江西省教育厅和南昌市政府。

展会将全面展示学前教育、基础教育、职业教育、特殊教育 and 高等教育所需教育装备产品和服务,包括实验室设备、信息化设备及教学软件、音体美设备、文教图书及馆建资源、学校后勤用品、幼儿游艺器材及儿童玩具等,同期举办各类论坛及研讨会。

(李华)

北京钱博会首次线上办展

相关贵金属纪念币共计190余枚。

此外,今年主办方在延续以往办展的基础上增加了更多线上互动活动。除了“最受群众喜爱的中国贵金属纪念币”年度评选活动揭晓仪式以线上直播形式与观众见面,本届展会新增了“十佳展商评选”和“十佳展品评选”投票活动。



“5G+工业互联网”大会:做优平台 拓宽路径

■ 何进

11月19日至21日,2021中国“5G+工业互联网”大会在位于武汉的中国光谷科技会展中心举行,大会特色活动——“5G+工业互联网”成果展同步举行,集中展示网络、场景、平台、应用等方面的成果。

大会期间,开幕式、主论坛、专题论坛等主要环节受到关注,重大项目签约、成果展示、成果发布会、灯光秀、5G直播间等特色活动精彩纷呈,充分展现了“5G+工业互联网”在赋能传统行业转型升级、推动经济高质量发展等方面的创新实践。

据了解,17位两院院士及来自政产学研用各领域的嘉宾参加了本次大会,分享了他们的最新观点与精彩见解。在21场专题论坛中,与会专家围绕“5G+工业互联网”前沿技术与产业发展、行业应用与融合创新等热点问题展开讨论,为下一阶段5G与工业互联网的深度融合与纵深发展提供重要参考。“5G+工业互联网”领域的合作签约项目超过40个,一批高质量、大投资、有影

响的重点工程落地建设。

“5G+工业互联网”成果展示区共计9100平方米,34家创新企业涵盖了网络与场景、平台、安全、应用等四大领域。这些展商通过实物模拟、现场讲解、视频播放等形式,充分展示了相关领域的创新成果。

在中国电信“数智赋能 翼启扬帆”展厅,5G云网核心能力、“5G+工业互联网”应用实践、5G云网合作生态三大板块让人印象深刻,其中多项为中国电信与华为联合创新的成果。观众可以在该展厅看到华为协助中国电信在矿山、钢铁、水泥、化工、工程机械、家电制造等行业5G创新方案:最大规模5G井工矿陕西神东、最大规模5G露天矿内蒙准能、梅山钢铁5G远控雷罐车吊运、全球首个5G水泥智能体安徽海螺、“5G全智能炼厂”大庆石化、三一重工北京“灯塔工厂”5G全连接。据悉,5GtoB已逐步深入工业企业的核心业务环节。

工信部在大会期间发布了11项优秀白皮书(报告)和6大领域58

个典型应用案例,湖北省也发布一系列制造业集群报告、案例。大会聚焦六大相关领域,征集并遴选出58个典型应用案例,包括“5G+”智慧工厂、“5G+”智慧矿山&智慧钢铁、“5G+”智慧港口&智慧物流、“5G+”智慧电力、“5G+”智慧城市&智慧安全、“5G+”智慧平台赋能等。

工信部部长肖亚庆表示,支持企业运用5G等新型网络技术和先进适用技术改造建设企业内网,支持企业设备上云,推动工业互联网平台进企业、进园区、进产业集群。同时,拓展融合应用场景,推动制造业数字化智能化转型。坚持以智能制造为主攻方向,全面推进5G、工业互联网等数字技术的产业化、规模化应用。

他透露,工信部将深入总结各地推动融合发展的实践典范,通过抓示范、树标杆、建园区,遴选一批专业化解决方案提供商,建设一批5G全连接工厂,做优一批工业互联网平台,打造一批复合型专家人才队伍,带动千行百业提质增效升级。

广东时尚家居展:“宅经济”扩大双循环贸易

■ 本报记者 朗月

广东是国内家居制造大省和重要的家居产销地。11月15日至19日,由广东省贸促会主办、广东广东国际展览有限公司承办的广东精品国际贸易数字展览会——时尚家居展(线上展)在ITOE广东国际贸易数字博览馆举办。

记者从广东省贸促会获悉,本次线上展吸引了广州、深圳、佛山、东莞、汕头、潮州、中山、惠州等城市的370多家企业,设置智能家居、精品家具、精品厨卫、饰品摆件、节庆用品、家居日用、家居建材、家居防护等八大展区,上传的展品品类超过3000种。

记者在采访中了解到,在新冠肺炎疫情防控常态化下,“宅经济”有所活跃,舒适家居、健康家居、零接触式交互等消费观念推动各类智能产品走向国际市场。本次线上展进一步发力采购需求端,邀请境内外采购商观展选品,扩大双循环贸易。

开启直播探厂

记者从本届线上展获悉,依托云端展会B2B线上营销新场景,参展企业敏锐把握市场需求,有针对性地展示新产品新技术。不少参展企业借机首次开启直播探厂,以便满足买家需求提升选品体验。买家通过直播镜头可远程了解工厂生产线、产品品类以及研产销实力。

深圳国瓷永丰源股份有限公司是集原料采购、成品加工、销售于一体的综合性实业公司。该公司通过直播探厂公开线下生产线以及制作工艺,收获不少目标采购商“粉丝”。以佛山昊诺门窗五金制品、广州卓远虚拟现实科技等为代表的一大批具备自主品牌、兼具实力的参展企业,正在通过升级和改造来大幅提升生产效率,直播镜头让产品品质、安全体系、换季品类等一一呈现在观众面前。

“这是我们的第一次尝试探厂直播。海外采购商在观看直播后直接

找到我们询价,对我们更加信任了。”来自汕头的一家家居日用厂家的负责人告诉记者,在直播前,他们对买家诉求做了充分调研,制定了专门的拍摄路线,直播为买卖双方达成协议奠定了良好的基础。

了解采购商诉求

智能家居产品是热门询盘品类之一。秀竹电器、中元创新科技、梦佳等参展企业通过在线直播发布研发的新品。广东万事泰集团通过“智能真空米桶”新品直播推介活动成功对接阿拉伯采购商阿布哩啦进出口贸易公司。据了解,主办方已为双方安排专场对接会。

“线上展会是我们数字营销的一次试水,我们希望在拓展客源的同时,更直观地了解疫情下采购商的真实诉求。”不少参展企业有意通过参展进一步收集海内外的家居供求真实信息,为公司制定产品营销策略提供有价值的参考。

据了解,今年广东家居出口方面,与居家办公等“宅经济”相关的手机、平板电脑、智能小家电等消费类电子产品出口拉动作用明显。

“我们做供应链的,订单就是企业生存核心。受疫情影响,我们上半年的销量出现不同程度的下滑,希望通过线上展打开销路。”深圳的一家智能家电厂家告诉记者。

采销配对重匹配

据悉,主办方此前通过联合国内行业协会、海外粤商会、海外十大采购中心联动收集各类家居行业采购商采购需求,提前为参展企业匹配供需,并多次与买卖双方沟通,确保产品匹配度。

记者了解到,展会同期举办的35场线上活动,在为采购商推介优质展商的同时,通过行业活动分析海内外家居市场特点,解读热门品类市场供需实况。线上采销配对会作为线上展的重头戏,连续五天专场举办,提

高了买卖双方获得感。不少参展企业希望通过对接会找到对品牌认可度高、知悉产品优势的分销商。

对于海外采购商而言,依托B端展会渠道找到可信赖、可以长期合作的供应商,是疫情下的刚需。记者了解到,企业须通过主办方严格审核(企业资质以及质量认证等情况),才能获取参展资格。

“线上选品无法触摸到真实样品,我们对接的采购商对产品质量十分慎重。因此,我们早早准备好了一系列产品品质认证、产品清单等材料,采购商需要什么,我们就随时提供什么。”不少参展企业表示,对接采购商过程顺利,产品的外形款式、性能功效、质量认证、公司产能是采购商寻找供应商的主要考虑因素。

“我们十分期待在对接会上找到家居建材类、厨房小家电类长期合作伙伴,希望可以货比多家,找到性价比最高的。”一位来自欧洲的跨境电商卖家告诉记者。