

为深入贯彻习近平总书记关于全面从严治党重要论述,推进党史学习教育和学习贯彻党的十九届六中全会精神,充分发挥查办案件的警示教育作用,扎实开展以案促改工作,做好巡视整改“后半篇”文章,11月22日下午,中国贸促会党组、中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组联合召开以案促改警示教育动员部署大会,开启为期3个月的以案促改警示教育。中国贸促会党组书记、会长高燕出席会议并讲话,中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组组长涂更新出席会议并就抓好以案促改警示教育提出要求,中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组副组长李晶通报近期查处的违纪违法典型案例,中国贸促会党组成员、副会长陈建安主持会议。

高燕指出,习近平总书记在党的十九届六中全会上再次强调,必须坚持以全面从严治党,坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争。中国贸促会全体党员干部要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,忠诚履职,推动中国贸促会全面从严治党向纵深发展。

高燕表示,发生在身边的典型案例教训深刻、发人深省。必须始终坚持有腐必反、有贪必肃,以零容忍态度惩治腐败,将反腐败斗争进行到底。要站在讲政治的高度,把以案促改警示教育作为思想整装的大学习、肌体弊病的大排查、正风肃纪的大整改、担当作为的总动员,进一步筑牢信仰之基、绷紧纪律之弦、落实应尽之责。中国贸促会党组将带头反思、检视问题,加强压力传导,坚决把全面从严治党政治责任扛在肩上、落到实处。

高燕对中国贸促会开展以案促改警示教育、落实全面从严治党责任、推进党风廉政建设和反腐败斗争提出五点要求:一是保持清醒头脑,深刻认识党风廉政建设和反腐败斗争形势的长期性、严峻性和复杂性;二是提高政治站位,在党的自我革命进程中不断改造、革新自己;三是保持“赶考”的清醒,把严的主基调长期坚持下去;四是以钉钉子精神,推动全面从严治党“两个责任”落地落实;五是强化组织实施,确保以案促改警示教育取得扎实成效。

涂更新结合当前全面从严治党总体形势和违法违规典型案例通报,对中国贸促会以案促改警示教育提出明确要求。一是要以高度的政治自觉,深刻汲取违纪违法案例的教训。中国贸促会党组要切实履行全面从严治党主体责任,各级纪检监察组要强化监督责任,确保各项制度执行到位;做好新时代选人用人工作,把政治素质放在首位,加强政治生态建设,防止正气不彰,邪气横生。二是要坚持从政治上深刻认识到全面从严治党大势。反腐只有进行时,没有完成时;要抓政治建设,做政治上明白人;抓思想建设,不断坚定理想信念;抓作风建设,进一步端正党风政风;抓纪律建设,始终把纪律挺在前面;抓制度建设,把权力关进制度的笼子。三是要以做好巡视整改“后半篇”文章为契机,扎实推进整改工作。把以案促改警示教育作为落实中央巡视整改的一个具体举措,以案促改、以案促治,紧紧扭住问题不放,深入扎实开展整改,推动中国贸促会全面从严治党向纵深发展,营造风清气正的良好政治生态。

会议要求,各直属党组织要立即组织、全员传达会议部署,按照《中国贸促会以案促改警示教育工作方案》要求,结合自身实际,精心谋划、周密实施,认真开展以案促改警示教育。各单位领导班子成员特别是主要负责同志要率先垂范,带头检视问题,带头开展批评与自我批评,带头抓好问题整改,举一反三,扎紧制度笼子,强化执行力度,确保以案促改警示教育取得实效。

中国贸促会党组全体同志,秘书长,会机关各部门正处长及以上干部,直属单位领导班子成员,以及中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组有关同志在主会场现场或分会场视频参加会议。(贸促会机关党委)

商务部出实招应对外贸宏观风险

本报讯(记者 谢雷鸣)商务部近日印发了《“十四五”对外贸易高质量发展规划》。商务部副部长任鸿斌11月24日在商务部专题新闻发布会上表示,《规划》提出了“优化货物贸易结构”等10方面45条重点任务和6项保障措施,主要强调创新引领,突出共享发展理念、政策措施系统全面等特点。

任鸿斌说,今年外贸面临的宏观风险不容忽视:疫情仍在全球蔓延,世界经济复苏的基础不牢,发达经济体和发展中经济体发展出现分化;单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流;全球通胀上升,产业链从上游向下游传导;国际产业链、供应链加速重构,区域化、近岸化、本土化、短链化趋势明显。

任鸿斌透露,商务部将从4方面开展工作:一是稳主体,防范化解外贸领域风险。进一步提升出口信用保险作用,抓好外贸信贷投放,增强企业应对汇率风险能力;二是促创新,提升外贸发展质量和效益。做好新一批跨境电商综试区扩围有关工作,发挥好跨境电商、海外仓等新业态新模式带动作用,建设好全球贸易数字化领航区,促进绿色贸易发展;三是强韧性,保障外贸产业链供应链稳定畅通。培育好国家外贸产业园等各类平台,实施好对外贸易畅通行动,推进物流畅通、结算畅通;四是拓市场,加强国际经贸合作。充分发挥贸易畅通工作组作用,用好已商签的自贸协定,办好重大展会。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



“看不见”的经济动力正推动贸易转型

■ 本报记者 张伟伦

跨境流动的金融与数据、文创产品的交流互鉴、一项项解决方案的落地……这些以服务的形式出现在外贸中,呈现的交易正变得日益频繁。近年来,我国相继出台一系列扩大服务业开放的举措,积极推动服务贸易发展,服务贸易已成为我国外贸增长的重要引擎。更值得一提的是,与一般货物贸易相比,服务业和服务贸易具有的无形、多样、便捷的特点,正深刻改变着我国对外贸易发展与路径,也为经济转型与创新驱动增添了新动力。

服务进出口双优化 韧性增强

随着服务全球化的深入发展,国际贸易的重心逐渐从货物贸易向服务贸易转移。据世贸组织的统计数据,2010年至2019年,全球服务贸易年均增速为4.8%,是同期货物贸易增速的2倍;服务贸易在全球贸易中的比重持续提升,由2010年的20.3%提高至2019年的23.8%。

记者在采访中注意到,自新冠肺炎疫情在全球蔓延以来,原有的经济结构和增长方式出现了明显变化,虽然一些货物贸易和服务行业受到了暂时影响,但与货物贸易相关的增值性服务、数字化服务等呈现增长态势。例如,一般货物贸易对数字化服务、跨境结算、货物保险、数字化物流配送等第三方服务提出了更多需求。

对此,商务部研究院区域经济

合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受中国贸易报记者采访时表示,数字平台具备强大的服务功能,主要体现在节约成本和提高效率方面,这也是服务贸易创新发展不可或缺的一部分。

在国际贸易创新驱动下,今年前三季度,我国服务贸易继续保持快速增长态势,其中进口增速实现了疫情以来的首次转正。服务贸易增加值同比增长9.5%,占国内生产总值的比重达到54.8%,有力推动了服务贸易规模扩大和质量提升。对于其中的原因,商务部相关负责人表示,一系列开放举措为服务贸易发展增添了新动力。稳步推进全面深化服务贸易创新发展试点,陆续推出支持特色服务出口基地高质量发展的政策措施,出台海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单,不断推进自由贸易试验区改革创新,成功举办服贸会和进博会等国际性综合展会。这些举措既有力推动了优势服务出口,又扩大了优质服务进口。二是服务业稳定恢复为服务贸易发展提供有力支撑。三是服务数字化为服务贸易发展拓展新空间。

数据显示,今年前三季度,服务贸易12大领域中有7个领域进口增速超过10%。这些领域进口的快速增长弥补了旅行服务进口下降带来的影响,推动我国服务累

计进口增速实现疫情以来以人民币计价的首次转正。与数字经济密切相关的知识密集型服务贸易快速增长,进出口额达1.69万亿元,增长13.3%,占服务进出口总额的比重达到44.7%,较去年同期提升0.7个百分点。

加快“两业融合”创新驱动

长期以来,我国服务贸易的主要短板,集中表现为国际竞争力不强、结构不优,深层次原因是观念短板、协同短板、人才短板、管理短板、金融支撑短板及地方治理和行业支持短板。

对此,业内学者在接受记者采访时普遍认为,先进制造业和现代服务业融合发展(即“两业融合”),是未来发展的重点。国家发展改革委等15部门日前印发的《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》也明确提出了“鼓励地方创新用地供给”“鼓励地方探索功能适度混合的产业用地模式”“向两业融合发展企业和项目提供适应其生产和建设周期特点的中长期融资”等多项措施。

尤其是,近年来,随着5G、云计算、人工智能、大数据等新一代信息技术加速发展并与传统产业深度融合,电信计算机和信息服务进口保持较快增长,这更有利于推进“两业融合”,提升服务贸易竞争力。

例如,北京在11月18日发布的



满载着1300吨四川茶叶的专列近日从成都北站城厢站出发,启程前往乌兹别克斯坦塔什干,这是今年该站开行的第2列四川茶叶出口中亚专列。据了解,这批茶叶价值400多万美元,其中有15个箱柜360吨四川茶叶名优毛峰产品为首次出口中亚。 中新社发 胡志强 摄

中贸时评

“小巨人”迎来展露身手的大时代

■ 张凡

政策「组合拳」支持中小企业创新发展

本报讯(记者 周东洋)在国新办日前举行的国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部副部长徐晓兰表示,今年以来,中小企业政策支持力度持续加大,发展环境持续优化,生产经营总体保持稳定恢复态势。同时,中小企业创新活力不断增强,特别是专精特新“小巨人”企业表现优异。北京证券交易所上周上市,81家首批上市企业中有一半以上是“专精特新”中小企业,其中16家为专精特新“小巨人”企业。

当前,国内外经济形势依然复杂严峻,不稳定性不确定性明显增多,中小企业发展面临一些新的情况和问题,下行压力加大。为此,我国进一步加大对中小微企业纾困的政策支持力度。近日,《关于进一步加大对中小微企业纾困帮扶力度的通知》(下称:《实事清单》)《提升中小企业竞争力若干措施》等文件发布。

徐晓兰表示,以上三个文件,凝聚部门合力,助企纾困与激发活力并举,既利当前、又惠长远,形成了支持中小企业发展的“1+2”长短政策“组合拳”。其中,《实事清单》以培育更多“专精特新”中小企业、推动“专精特新”中小企业加快实现高质量发展为目标,聚焦财税金融等政策支持和促进转型升级等服务支持,提出了涵盖财税支持、直接融资支持、产业链协同创新、创新能力提升、数字化转型等在内的10项实事、31条具体任务。

“《实事清单》文风比较特别,内容比较实。”徐晓兰介绍说,在文件起草前,工信部做了大范围的调查问卷,详细了解企业的需求,然后针对这些问题,会同有关单位一起商讨应该出哪些招、办哪些事,真正能解决中小企业痛点堵点的问题,让企业有获得感。比如在加强创新支持方面,面向高校、科研院所等征集一批技术成果转移目录,面向“专精特新”中小企业征集一批技术研发需求目录,推动“供”和“需”双向“揭榜”。在产业基础再造和制造业高质量发展专项项目遴选中,对“小巨人”企业牵头申报的项目给予加分。将5000家“小巨人”企业纳入各级知识产权优势企业培育对象。组织100家以上工业互联网平台和数字化转型服务商为不少于10万家中小企业提供数字化转型评价诊断服务和解决方案。

工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示,创新是国家和企业发展的必由之路,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。此次《实事清单》和《提升中小企业竞争力若干措施》就是从不同角度对提升中小企业创新能力和专业化水平作出的安排。

据悉,《提升中小企业竞争力若干措施》以提升中小企业竞争力为目标,围绕打造中小企业发展活力充分迸发的良好生态,聚焦创新引领、融资支持、数字化发展、绿色发展、质量和管理、人才素质等多个维度,提出了11个方面、34项举措,进一步激发中小企业创新活力和发展动力。

中小企业的发展壮大虽然不是一蹴而就的事情,但肯定是值得拼搏的一件事情。设立北交所、出台《提升中小企业竞争力若干措施》、印发《国务院办公厅关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》……近期一系列措施的出台与落地,让中小企业感到春风阵阵,帮助它们积极应对复杂多变的国内国际环境带来的各种挑战。

习近平总书记曾明确指出“我国中小企业有灵气、有活力,善于迎难而上、自强不息”,强调“中小企业能办大事”。长期来看,我国已进入“十四五”时期,正阔步迈向全面建成社会主义现代化强国的新征程,在加快构建新发展格局、促进共同富裕、推动高质量发展共建“一带一路”的当下,激发中小企业的活力更是题中之义。

中小企业是企业助力促进共同富裕的助推器。有人说,中小企业具有“五六七八九”的典型特征,即中小企业贡献了我国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。发展壮大

中小企业对扩大中等收入群体比重、增加低收入群体收入,形成中间大、两头小的产业和收入结构具有极其重要的意义。

中小企业是构建新发展格局、畅通双循环的重点环节。我国“十四五”规划纲要指出,要提升产业链供应链现代化水平,特别提到,要推动中小企业提升专业化优势,培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。中小企业是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量,也是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节,也是解决关键核心技术“卡脖子”问题的重要力量,将为构建新发展格局提供有力支撑。

中小企业是“一带一路”建设“工笔画”的细腻画笔。“一带一路”建设不仅需要亮眼的旗舰项目、对接沿线国家发展战略的大项目,也需要接地气、小而美的项目。这在为中小企业提供了广阔市场空间的同时,也让“一带一路”的理念更加深入人心。

中小企业是推动数字经济与实体经济融合的主力军。据有关机构研究测算,我国中小企业数字化转型比例约为

25%,远低于欧洲的46%和美国的54%。这说明我国中小企业数字化转型的空间广阔,为实体经济与数字经济发展提供了广阔的应用场景。

让中小企业充满活力,离不开政府在财税、融资、创新创业、数字化发展、人才等方面的支持。在众多举措中,北交所的设立意义深远,为进一步深化新三板改革、完善资本市场对中小企业的金融支持体系指明了方向、提供了遵循,对于更好发挥资本市场功能作用、促进科技与资本融合、支持中小企业创新发展具有重要意义。

纵观历史,我国在资本市场上提出的一些重要举措,都服务于国家发展战略。在上世纪八九十年代,还在争论“姓资姓社”的时候,深交所、上交所的设立,开启了中国资本市场的大门,向世界展现了中国坚定不移推进改革开放的决心和魄力;到2015年股改,再到2019年,我国推行注册制、创业板,体现了对创新驱动的要求;在我国经济从完全依赖外部转变为培育内生动力力的情况下,对新产业、新技术上取得新突破的需求增多。

在这个节点上,支持“专精特新”中小企业的北交所应运而生,将激励更多中小企业成为“单项冠军”“小巨人”。

可以说,中小企业尤其是专精特新“小巨人”企业正迎来展露身手的大时代。时势造英雄的前提是英雄在时代中有所作为,而有所作为往往又以树立新的观念为重中之重。首先,中小企业要树立全球市场理念,坚定地走全球道路。在我国成为“世界市场”之时,无论企业规模大小,不出国门就面临着全球竞争,没有全球市场理念将寸步难行。其次,中小企业要树立产业生态理念,借助数字化转型融入产业生态当中。只有抱着开放、合作的态度,主动融入产业生态,才能提升企业的抗风险能力,加强企业供应链的韧性。最后,中小企业要树立可持续发展理念,适时转型升级以适应各类新要求。只有处理好企业与股东(投资者)、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社区等利益相关者的关系,打造利益共同体、责任共同体、命运共同体,才能让企业运营行稳致远。