

创新会展·城市篇

南京会展业：构建高质量服务新体系

■ 本报记者 兰馨

会展业在南京城市发展中具有举足轻重的作用，并成为城市发力高端服务业不可或缺的“重要参与者”之一。

《南京市“十四五”会展业发展规划》(以下简称《规划》)明确，以强化组织领导、加大资金扶持、提升安全管理等为重要保障，突出打造产业融合、国际采购、投资促进、扩大消费、人文交流等更高层次的开放合作平台，通过体制、机制创新，延长展会周期，拓展展会链条，进一步提升溢出效应。

新冠肺炎疫情的持续蔓延，使全球产业链、价值链和供应链遭受重创，也给很多市场主体带来前所未有的挑战。伴随不稳定性和不确定性因素增多，会展业出现诸多变局。疫情背景下，南京以《规划》为引领，创新会展服务模式，开发“网上展览中心”和“云上会展平台”等数字化、网络化、智能化产品，探索会展服务创新、管理创新和业态模式创新，加快推动会展服务贸易升级。

优化全域会展布局

“南京会展场馆及配套设施建

设在理性、实用、多点融合地有序有序推进。”南京市贸促会(会展办)会长梁洁表示，按照《规划》，以南京国际博览中心、南京国际展览中心、南京空港国际博览中心及会展小镇为主要载体的城市中心会展经济核心区将进一步推动，以扬子江国际会议中心为主要载体的江北新区特色会展区、以江苏白马农业国际博览中心为主要载体的农业高新技术产业示范区特色会展区、以中芬合作交流中心和南京上秦淮国际文化交流中心为主要载体的南部片区特色会展区也将加快推进，南京将构建“一核三区多点”城市全域会展目的地新布局(三区即城市中心会展经济核心区、江北新区特色会展区、南部片区特色会展区)，实现城市全域会展多点联动。

据介绍，为统筹推进经济社会发展和会展活动疫情常态化防控，结合南京市纾困企业政策，南京市贸促会制定了《2021年度南京市会展发展专项资金项目申报指南》，旨在充分发挥专项财政资金的引导和

激励作用，帮助企业化危为机。

梁洁表示，会展被称为“最活跃的产业因子”“城市面包”和“城市建设的加速器”，具有强大的产业带动效应，对汇集各产业链上下游资源、优化产业结构、吸引各种优势资源具有明显的带动作用。

建设生态会展体系

“数字化、智能化、低碳化成为会展业发展不可忽视的三大新机遇。”梁洁表示，顺应会展业发展规律，新生态“全域会展”助力南京会展业实现转型升级。

据了解，近年来，由南京市贸促会牵头引进、培植的国际品牌会展项目达7个，较大区域影响力的会展项目20个，高端国际会议项目3个。与此同时，支持通过国际展览业协会(UFI)认证的展会项目5个，国际大会及会议协会(ICCA)认证的国际型会议28个。此外，通过UFI认证的专业展览场馆2个，会展服务企业8家，ICCA认证的会员单位7家。

上述国际国内、线上线下融合

发展的品牌会展项目，在与南京重点产业“一对一”匹配的同时，又进一步延伸了会展产业链，对南京产业链企业汇聚合作资源、拓展发展空间、实现高质量发展产生了促进作用。

梁洁表示，随着高端品牌会展活动的举办，南京进一步向世界打开大门，吸引更多“龙头”项目到南京落地生根，加快推动南京数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济和共享经济的深度融合，同时汇聚新资源，延伸产业链，孕育了集成电路、生物医药、人工智能、高端智能制造、信息通信设备等千亿级产业高地。

发挥展会服务功能

《规划》提出，为顺应全球数字经济蓬勃发展大势，“十四五”期间，南京会展业将做好两方面：一方面，围绕聚焦数字经济促进会展业突破与变革，运用5G、VR、AR、大数据技术手段打造“云上展厅”，形成成熟的线上线下融合的展会模式；另一方面，推进“智慧场馆”数字化改造升

级，利用“业务中台”和“数据中台”优化场馆运营效率、服务水平和安全能级。

近年来，南京提出产业链“链长制”，推动软件和信息服务业、新能源汽车、新医药与生命健康、集成电路、人工智能、智能电网、轨道交通、智能制造装备八大产业主营业务收入每年增长20%左右。到2025年，全面建成核心技术自主可控、产业链安全高效、产业生态循环畅通的先进制造业体系，打造若干有全国影响力的产业链条。

作为产业链、供应链不可或缺的重要环节，南京会展业聚焦上述八大产业链，激励市场主体发挥能动性，成为经济发展新动能。鉴于此，《规划》明确提出，加快贸易类展会专业化、市场化、国际化、品牌化、绿色化、数字化创新，构建会展经济与产业经济、城市经济和国内国际“双循环”融合发展新格局。强化贸易类展会对“一带一路”倡议、长江三角洲区域一体化发展战略、长江经济带发展战略、南京都市圈发展规划的新支撑。

会展传真

商务部借会展促进贸易

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从商务部11月24日举办的专题新闻发布会上了解到，商务部将利用会展活动来推动数字贸易发展、打造绿色贸易发展平台、扩大与贸易伙伴利益交汇。

商务部副部长任鸿斌说，服务贸易是对外贸易的重要组成部分和对外经贸合作的重要领域，商务部将支持办好数交会、数贸会等数字贸易相关展会。

商务部外贸司司长李兴乾说，商务部将持续推进“绿色展会”标准化建设，进一步发挥进博会、广交会等重要展会绿色低碳示范引领作用。支持举办碳达峰、碳中和主题展会，打造高水平、高标准、高层次的绿色贸易促进平台。

李兴乾表示，中国将通过进博会、消博会和广交会进口展区等重要贸易平台，推动扩大先进技术、设备和服务进口，支持改善民生相关产品进口，让全球优质产品和特色商品高效对接中国市场。

北京国际汽保汽配展 升格国家级

本报讯 记者日前从“AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会”组委会获悉，经商务部批准，该展会自批复之日起使用“AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会”(简称AMR中国国际汽保汽配展)名称，这标志着AMR全面升级为国家级汽车后市场综合性展会平台。

据了解，下一届AMR中国国际汽保汽配展将于2022年3月24日至27日移至国家会展中心(天津)举办。该展会由中国汽车维修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰通联展览(北京)有限公司联合主办。全新升级后，AMR 2022展品范围将涵盖汽保、汽配、洗车美容养护、用品改装、商用车、新能源售后、运输装备等汽车后市场全产业链板块，倾力打造双循环发展新格局下的中国汽车后市场综合性专业展示交流平台。(兰馨)

海南将探索组建 海南省会展集团

本报讯 记者从近日印发的《海南省会展业“十四五”发展规划》中获悉，未来5年，海南将积极推动会展业与重点产业融合发展，完善酒店等公共服务配套，同时探索组建国有性质的海南省会展集团，统筹推进海南会展业持续发展。

《规划》提出，“十四五”期间，海南将推动会展业向“聚合共享、跨界融合”的新发展模式转变，重点推动与旅游业、现代服务业、高新技术产业三大主导产业及热带特色高效农业的融合发展，打造一批具有行业影响力的专业会议和展览品牌。

根据《规划》，未来5年，海南将实施“全球会展商计划”，招引国内外知名企业，构建完整的会展产业生态。以在海南定点举办展会的国内外知名会展公司为重点，支持其在海南设立分公司和办事处。

海南还将以“全球消费精品博览园”项目建设为契机，探索组建国有性质的海南省会展集团，推动国有资本向会展业关键领域聚集，进一步深化混合所有制改革、健全市场化经营机制，促进省内会展业企业做强主业、提质增效。(海蔚)

成都宣布重启 各类会展活动

本报讯 成都市日前召开疫情防控新闻发布会称，在抓实抓细疫情防控的前提下，将加快恢复经济秩序，充分突出分业施策，推动消费服务止滑回稳，推动线下消费服务企稳，加快生活必需品保供等支持政策，适时推出促销等重大活动，重启各类会展活动，支持批发零售餐饮业等会展业拓展线上业务。大力拓展线上消费增量，发展在线文娱、直播带货等消费新模式，鼓励支持定制消费、数字消费等消费新业态。

截至目前，成都市中高风险地区全部清零。(章牧晓)

冬奥倒计时

北京冬奥100%使用绿电

本报讯 2022年北京冬奥会3个赛区的12个竞赛场馆已经全部按时交付并通过绿色建筑认证。自10月以来，拥有12项世界第一的张北直流水柔性电网迎来用电高峰压力测试，自2019年7月投运以来，已累计向各冬奥场馆组织供电1.6亿度；张家口赛区竞赛场馆全部设计建设了雨水、地表水、融雪水收集系统，实现夏季绿化灌溉、冬季造雪的双利用模式。

据介绍，北京冬奥会从申办到筹办，始终坚持绿色、低碳、可持续原则。北京延庆赛区和张家口崇礼赛区在建设冬奥场馆时，场馆建设和生态修复同步进行。其中，延庆是首都生态涵养区，截至目前，延庆赛区的生态本底调查中需要修复的214万平方米的生态环境已全面修复完成。

张家口崇礼赛区场馆建设秉承“绿色办奥”理念。张家口奥体建设开发有限公司工程技术部副经理孙小溪介绍，为最大限度减小对山谷生态的影响，国家跳台滑雪中心(雪如意)在建设过程中尽可能使用可再生材料和环境友好工法，赛道部分以支桥的方式架设，保证了原地表径流路线与生态廊道不被阻断，周边山体植被得到了恢复。

北京市冬奥场馆已100%使用绿电，不仅从源头减少场馆碳排放，还积极开发、利用可再生能源。延庆山地新闻中心建有光伏发电系统，实现电力“自发自用、余电上网”。同时，延庆冬奥村采用高压电锅炉供暖，实现100%可再生能源供应热力。

张家口赛区从规划建设之初，节水优先的理念便被考虑在内，竞赛场馆全部设计建设了雨水、地表水、融雪水收集系统，实现夏季绿化灌溉、冬季造雪的双利用模式，致力于打造水资源全收集、全处理、再利用的海绵赛区。

据北京冬奥组委官方统计，冬奥会赛事交通服务用车中，节能与清洁能源车辆在总小客车中占比100%，在全部车辆中占比85.84%，为历届冬奥会最高。北京冬奥会、冬残奥会期间，使用以上车辆预计将减排约1.1万吨二氧化碳，相当于5万余亩森林一年的碳汇蓄积量。(伊宇)

中国内地医疗健康产业：「双循环」新发展格局下的前景与商机

11月24日 | 香港 线上线下同步进行

ASGH ASIA SUMMIT ON GLOBAL HEALTH 亚洲医疗健康高峰论坛

演讲嘉宾：欧冠升(香港交易所)、郑翔玲(中国生物制药)、苏慕佳(罗氏集团)、梁锦松(顺丰集团/新天医药集团)、梁颖宇(启明创投)、段崇智(香港中文大学)、张晓春(医医香港)

(项逸美)

江西发布“十四五”规划 南昌打造“中部会展名城”

江西省近日印发《江西省会展业“十四五”发展规划》(以下简称《规划》)，要求着力培育和打造以“大南昌都市圈”为核心，打造江西省会展业高质量发展的先行区，将南昌打造成国内外展览品牌聚集地、会议及奖励旅游目的地和休闲节庆首选地。

根据《规划》，江西支持全省各地新建与当地经济规模、产业发展、区域特色相匹配的专业会展场馆。支持现有场馆的改造升级，推动场馆展览功能与配套服务功能的统一规划和有机整合。鼓励以商贸城、专业市场等载体为平台，融入B2B、B2C等电商手段，探索“专业会展+专业基地+交易”模式，拓展线下和线上的展示交易功能。根据各地民俗特色化活动，建立“节庆会展+特色场地+旅游”模式。

《规划》提出，鼓励会展产业链上中下游企业加入行业(商)协会组织；规范党政机关办展，制定省级以下党政机关办展保留展会清单；实施龙头领航会展企业培育计划。《规划》提出，江西省要逐步构建以国际性会展品牌为龙头，以国家和区域会展品牌为支撑，以地方品牌为基础，以名节名赛为补充，以红色基地、绿色生态、新型产业和文旅资源为重点题材的会展品牌体系。巩固升级国家和区域性会展品牌，重点打造一批标志性品牌会展，着力提升专业化、国际化、市场化、智能化水平，提升会展品牌影响带动力。

建立国际国内重要文体赛事申办联席制度，鼓励引进国内外重大赛事。整合江西历史文化与旅游资源，加强江西历史、名人、民俗等资源的综合开发利用，传承、创新传统经典节庆，培育具有本土特色、时尚创意的节庆品牌和体育赛事品牌，推动节

庆、赛事与展览的融合发展、相互促进。

在产业会展培育工程方面，《规划》提出围绕江西省新兴产业倍增、传统产业优化升级和新经济新动能培育“三大工程”，推动会展业与全省重要产业深度对接和资源整合。建立健全地方和部门会展项目培育引进机制，支持每个产业链牵头部门培育或引进2个以上相关会展项目，实现“一个细分行业一个专业展”。

同时，推广新型消费理念，以江西绿色食品博览会、南昌新能源·智能汽车展等为导向，探索举办消费创新型展会，促进消费观念升级，引导消费偏好与经济社会和谐发展。支持举办中国米粉节、中国(中部)消费博览会、赣州脐橙节等特色展会，大力推广地标性消费品，进一步激发市场活力，释放消费潜力，促进消费业态升级。(席越)

会展大咖说

“净零”将成会展业下一个三十年发展蓝图

■ 刘海莹



作者简介
全国会展业标准化技术委员会副主任。

北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理、北辰会展研究院院长；高级经济师。

先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等外事活动服务保障工作，著有《海观会展》一书。

会议在延期一天后达成《格拉斯哥气候公约》，旨在将全球变暖控制在1.5°C以内，实现世界免遭灾难性气候变化。

在大会之前，10月24日，国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作

的意见》；10月26日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》重点实施碳达峰“十大行动”；10月27日，国务院新闻办公室发布《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书。今年《政府工作报告》将“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”列入2021年重点任务、2021世界城市日等重大全球活动聚焦绿色低碳、国务院印发一系列文件等，均意味着双碳政策及行动之路必定是一条时间周期长、落实意义重大、影响范围广的道路。

2030年并不遥远，会展业不仅要应对新冠肺炎疫情带来的冲击和挑战，而且亟需启动碳达峰行动。2050年为期不远，全行业净零排放设定路线图也须提前规划。

会展场馆绿色建筑标准将明显高于现行标准，且成为“硬指标”。一方面，目前全球绿色建筑评价体系，如美国LEED、英国BREEAM、德国DGNB、法国HQE以及我国

绿色建筑标准评价体系等，或许都将进行相应调整，以实现《格拉斯哥气候公约》和各国净零路线的约定；另一方面，绿色建筑在过去十几年被倡导但并未强制执行。在会展场馆向大规模综合体发展趋势下，绿色建筑必将成为未来会展场馆前期规划设计的“硬指标”，会展行业或将逐渐被纳入全国碳排放权交易市场。从现在起，目前在建或者新建成场馆就应将绿色建筑提上议程，否则，很有可能未来难以投入运营。

与此同时，对大型会展活动的“碳中和”“净零”要求将由“自愿”向“强制”形式转变。大会期间，全球会展业超过150个国际组织和企业的领导者签署了“净零碳排放活动誓言(Net Zero Carbon Events Pledge)”，未来将通过共同开发通用方法来测量行业直接或间接和供应链温室气体排放。在关键问题上提供支持和指导，构建全行业路线图等措施，最迟到2050年实现“净零碳排放”。回头看国内会

展行业，在政府大力推行和量化指标考核下，大型会展活动的低碳、净零实践也在路上，笔者曾在《“碳中和报表”会展企业准备好了吗？》一文中阐述过这一点，这里不再赘述。

随着“垃圾分类”被正式纳入法治框架，环保要求和督查力度的提升，会展行业绿色搭建越来越受到关注。从最初政府及行业协会等提倡对绿色搭建企业进行补贴，到企业有意识选择绿色搭建方式，接下来会是对绿色搭建的“强制”要求及违规成本的支付。现有搭建方式与绿色搭建方式之间的转化需要在短时间内完成，会展工程搭建的更新迭代迫在眉睫。

笔者认为，净零路线图，也即会展业下个三十年发展蓝图，该提上日程了。

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。

《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会(COP26)已于11月13日落下帷幕。这是巴黎气候峰会后全球最大、最重要的气候相关会议，被普遍视为“人类免于灾难性气候变化的最后一次机会”。因各方分歧严重、谈判艰难，