

行业管窥

奶酪产业“黄金时代”来了

■ 本报记者 江南

在乳制品市场上,奶酪正处于“明星”赛道。

来自尼尔森的数据显示,2021年上半年,中国液态乳品市场零售额同比增长9%,婴幼儿及成人配方奶粉市场零售额同比增长7.7%,奶酪市场零售额同比增幅则高达35.3%。

根据欧睿咨询的统计数据,2015年至2020年,中国奶酪行业市场规模复合年均增长率超过20%,远超乳制品零售市场整体4%的增速。2020年,我国奶酪行业市场规模达到88.43亿元,同比增长22.72%。

“作为乳业的细分赛道,奶酪产业近年来迎来了黄金发展期。”中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮在接受《中国贸易报》记者采访时表示,未来5至10年,中国奶酪行业市场规模还会不断增长,有很大发展空间。他预计,到2030年,中国奶酪年消费量有望翻一番,将从目前的25万吨至30万吨增长到60万吨。

对于奶酪产业,中国奶业协会名誉会长高鸿宾在2021中国奶酪发展高峰论坛上评价说,奶酪产业能调剂中国奶业供需,调整中国奶业自给能力。奶酪的生产可以满足人们对美好生活的追求和向往。中国奶酪基本不出口,主要从新西兰、澳大利亚、欧盟、美国等国家和地区进口,且进口量近年来持续攀升。2019年,我国奶酪进口量为11.49万吨,同比增长6%;2020年奶酪进口量12.93万吨,同比增长12.5%;2021年前5个月,奶酪进口量为8.27万吨,同比增长66.4%。

为什么进口量持续增长?这是因为随着健康饮食的观念深入人心,中国在餐饮、烘焙以及再制

奶酪等方面需求量非常大。”宋亮分析说。

从2020年的数据来看,烘焙餐饮渠道奶酪消费占70%,零售渠道占30%。值得关注的是,奶酪零食化成为新消费趋势,特别是儿童奶酪类、奶酪休闲零食创新品类增多,如冻干奶酪、膨化奶酪等。

妙可蓝多以一根奶酪棒,创造了一个百亿元市场的神话。

“中国的奶业振兴将在2025年全面达成”。蒙牛总裁、妙可蓝多董事长卢敏放说,他们将完善产品结构,做强奶酪等乳制品。用通俗的话讲,即以喝牛奶转向吃牛奶,这可能给中国的产业链乃至全球产业链带来深刻影响。

光大证券预计,2021年国内低湿奶酪棒市场规模将达84亿元,增速为134%至141%。

行业数字的不断增长,意味着无限商机。

根据天眼查数据,目前,我国经营范围含“干酪、奶酪、芝士”的企业超1100家。我国奶酪相关企业2019年注册量超过250家,2020年超过180家。

除了蒙牛、伊利、光明等传统

乳企大力发展奶酪产业外,新锐品牌也在资本的助力下快速发展。成立于2019年7月的妙飞江苏食品科技有限公司,于2020年6月获得经纬中国A轮融资,同年12月完成近亿元B轮融资。

处于“明星”赛道的奶酪市场,同样吸引越来越多的国外企业。在今年的进博会上,恒天然集团带来了新西兰顶级奶酪——卡蒂蒂特制干酪,还有伊丹红波奶酪、科尔比奶酪、马苏里拉奶酪等,并作为原料供应商与妙可蓝多等企业签下合约;以色列特鲁瓦集团带来了国民奶酪艾丹姆,还展示了即食奶酪片和表层融有奶酪涂层的烤面包等。

对此,一些人士担忧,相比国产奶酪,进口奶酪历史悠久、品质较高、价格较低,并掌握核心技术和原料,因此很有可能冲击国产奶酪。

宋亮认为,在国内目前奶酪行业餐食奶酪、原料型奶酪端,国际乳业巨头恒天然依旧凭借其价格优势和对中国市场的长期深耕占据绝对的主导权。而在再制奶酪和奶酪零食板块,已经涌现出能和外资对标的本土品牌,初步形成了良好的竞争格局。

恒天然大中国区首席执行官周德汉认为,奶酪市场足够大,可以通过产品差异化去区分不同消费者的不同需求。

还有业内人士认为,洋奶酪在历史、价格、原料等方面确实有优势,但是他们不了解中国文化,很难深入研究中国人的口味。而且,中西方在奶酪的口感、文化等方面存在巨大的认知差距,如果洋奶酪固守传统,恐怕也很难被中国消费者接受。

“目前,许多消费者还不太习惯奶酪的风味,再加上受原奶价格高等因素影响,建议适度发展原制干酪,重点发展再制干酪。”中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈告诉记者,可以在口味和形态上进行创新,比如添加麻辣味、牛肉味、鸡肉味、葱香味、蒜香味、五香味等风味原料,以适合国内消费者的口味。在形态上可以是片状、棒状、酱状等。另外,建议发展食品配料干酪,这在餐饮、烘焙等领域用量较大。

对于奶酪行业企业未来的发展,宋亮建议,中企应加大力度投资布局海外奶源,以保障未来能够提供低成本、具有议价能力的供应体系。



柬埔寨塞登特朗-格罗奇马湄公河大桥项目通车典礼暨71C号国家公路项目开工典礼11月23日在柬中部城市斯登特朗举行。柬埔寨71C号国家公路项目位于特本克蒙省与磅湛省,由上海建工集团股份有限公司承建,斯登特朗-格罗奇马湄公河大桥项目为71C号公路的一期工程。图为用无人机拍摄的柬埔寨塞登特朗-格罗奇马湄公河大桥。新华社发 李莱摄

在美主张对方专利无效有技巧

■ 本报记者 穆青凤

“近年来,随着全球贸易往来的日益频繁,因专利而产生的纠纷有增无减。近期,更有专利侵权案件判出高达数十亿美元的赔偿。如何令竞争对手的专利无效,成为很多科技公司避免高昂支出,在诉讼中抢占上风的重要手段。”在日前举办的美国专利侵权后无效程序和案例网络研讨会上,美国盛智律师事务所硅谷办公室律师邱方舟表示,企业可通过单方复审和双方复审的方式来无效对方的专利,从而获得市场竞争优势。

美国盛智律师事务所华盛顿办公室律师黄新员表示,单方复审程序进行无效专利的方式成功率较高,有80%以上的几率可以至少无效一个权利要求。

“根据美国《专利法》,任何人都可以申请单方复审程序,无论是专利权人、第三方或专利局局长,单方复审的申请人可以匿名参与程序。当事人提交单方复审申请时,需要提出一个专利方面的实质性问题,从而更直接地对专利进行探讨。”黄新员表示,单方复审程序的特点在于程序简单,参与者仅限于美国专利商标局与专利权人之间,再请求人无权参与专利复审。在美国专利审判上诉委

员会进行初步审查时,专利权人通常只能有两个理由来修改其提交的文件,一是为了回复初步审查结果,二是证明现有技术的新颖性以及被拒后其他的一些补救措施。

“双方复审与单方复审程序不同的是,双方复审程序允许再请求人参与后续与专利权人的意见交流,类似直接的抗辩程序。专利权人每一次陈述意见,再请求人都有权答辩。增加的限制是,若再请求人在多方复审程序中失败,再请求人不得在法院民事诉讼中提出相同的议题。双方复审程序只

适用于1999年11月29日以后申请的专利。”黄新员说。

邱方舟表示,一次完整的双方复审程序从申请到庭审结束大概需要18个月的时间。在立案前,美国专利审判上诉委员会和美国联邦地方法院之间将有大量互动,双方法官都会视对方的进程来决定如何处理手上的案件。如果联邦地方法院的案件进展较快,则美国专利审判上诉委员会很有可能将决定不予立案。如果双方复审程序在美国专利审判上诉委员会进展较快,则联邦地方法院将暂停其手上的案件。

“专利权人提供证据最好的时机是在立案后的三个月内。专利权人在正式回复时,需要解释为什么其相关的权利要求是有效的,并提供证据予以支持。专利权人在双方复审的流程中有一次对其专利已有权限修改的机会。”对于双方复审评审过程中的取证问题,邱方舟指出,出于效率和成本的考虑,双方复审过程中的取证范围非常窄。在一定条件下,若双方达成协议则可进行附加取证,但是这种情况并不常见。因此,一定要把握好有限的取证机会,为取胜增加筹码。

对国内而言,RCEP将有力推动中国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面,中国作为世界市场加大对全球的开放,特别是继续与亚太国家分享中国市场机遇;另一方面,中国作为世界工厂继续为亚太国家提供中国制造、中国创造,形成新格局。2020年,中国和东盟的贸易强劲增长,东盟历史性地成为中国第一大贸易伙伴,形成了中国与东盟互为第一大贸易伙伴的良好格局,为实现符合世界经济规律的第四次全球产业转移、重塑亚太地区产业链升级奠定了坚实基础。对亚太地区国家而言,RCEP生效将有力推动成员国间相互构建相对独立但齐全的国际分工体系。特别是在制造业各个领域,将形成一个兼具高、中、低端的完整产业结构,既满足了各国的内循环,也实现了在15个成员国之间循环的“小全球化”。彼得森国际经济研究所的一项研究表明,RCEP将扩大东盟和其他成员之间的贸易,直接促进经济增长。据该所测算,到2030年,RCEP有望带动成员国出口净增加5190亿美元,国民收入净增加1860亿美元。

RCEP即将启航,是亚太自由贸易区走出的一步,未来亚太区域唯有对话而不对抗、包容而不排他、融合而不脱钩,构建互利共赢的产业链,才能有效推进亚太区域经济一体化,早日建成高水平亚太自由贸易区。

(作者为北京师范大学一带一路学院研究员)

推进亚太区域经济一体化

■ 万喆

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com



《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将于明年1月1日正式启航,标志着全球最大的自贸区将进入实质运行阶段,不仅为亚太区域经济一体化注入新动力,也为亚太区域经济复苏注入新活力。

RCEP的成员涵盖了22亿人口,该协定成员国除东盟十国外,还包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰。截止到2019年,15国GDP合计25.67万亿美元,无论从经济总量还是贸易额的角度来说,几乎占到了全球的1/3。

RCEP生效是实现亚太自贸区(FTAPP)的重要一步。RCEP不仅包含了已经生效的中国-东盟自贸区,而且通过RCEP形成包含中日韩三国的东亚自贸区,中日、日韩之间首次建立了自贸关系,三国在部分领域互免关税,贸易壁垒的不断削减将为之之后中日韩自贸区的谈判和实现打下基础,创造有利条件。这也标志着覆盖亚太所有成员的亚太自贸区向前迈出了坚实一步。

RCEP生效是亚太区域高水平开放的重要一步。RCEP生效后,在货物贸易方面将显著降低成员国之间的贸易成本,其中90%以上货物贸易的关税将降为零关税或在10年内降到零关税;在服务贸易方面,RCEP根据不同国家国情,给予最不发达国家特殊与差别待遇。日本、韩国、澳大利亚、新加坡、文莱、马来西亚、印尼7个成员国采用负面清单方式承诺,我国等其余8个成员国采用正面清单承诺,并将于协定生效后6年内转化为负面清单;在投资方面,15国均采用负面清单方式对制造业、农业、林业、渔业、采矿业5个非服务业领域投资作出较高水平开放承诺;在知识产权、电子商务、中小企业、经济技术合作方面,形成了较高水平的规则,标志着亚太区域经济高水平开放向更高层次发展。

RCEP生效是亚太区域产业链重塑的重要一步。受新冠肺炎疫情冲击,国际市场、全球产业链和供应链都发生了结构性改变。RCEP成员国之间经济结构高度互补,域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP生效后,将推动区域内经济要素自由流动,强化成员国间分工合作,拉动区域内消费市场扩容升级,实现区域内产业链、供应链和价值链的进一步巩固和发展。

RCEP生效将加速中国与亚太区域建立互利共赢产业链。疫情对全球经济造成了巨大冲击,但RCEP的签订及即将生效,则给处于困境中的亚太经济带来了希望的曙光。联合国数据显示,2020年,全球经济萎缩4.3%,但亚太经济比全球经济增速高1.9个百分点。RCEP不管对中国而言,还是对协定成员国而言,都是巨大利好,不仅有力推动亚太区域内经济复苏,而且推动亚太区域构建互利共赢的产业链结构。

对中国而言,RCEP将有力推动中国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面,中国作为世界市场加大对全球的开放,特别是继续与亚太国家分享中国市场机遇;另一方面,中国作为世界工厂继续为亚太国家提供中国制造、中国创造,形成新格局。2020年,中国和东盟的贸易强劲增长,东盟历史性地成为中国第一大贸易伙伴,形成了中国与东盟互为第一大贸易伙伴的良好格局,为实现符合世界经济规律的第四次全球产业转移、重塑亚太地区产业链升级奠定了坚实基础。

对亚太地区国家而言,RCEP生效将有力推动成员国间相互构建相对独立但齐全的国际分工体系。特别是在制造业各个领域,将形成一个兼具高、中、低端的完整产业结构,既满足了各国的内循环,也实现了在15个成员国之间循环的“小全球化”。彼得森国际经济研究所的一项研究表明,RCEP将扩大东盟和其他成员之间的贸易,直接促进经济增长。据该所测算,到2030年,RCEP有望带动成员国出口净增加5190亿美元,国民收入净增加1860亿美元。

RCEP即将启航,是亚太自由贸易区走出的一步,未来亚太区域唯有对话而不对抗、包容而不排他、融合而不脱钩,构建互利共赢的产业链,才能有效推进亚太区域经济一体化,早日建成高水平亚太自由贸易区。

(作者为北京师范大学一带一路学院研究员)

中国炼油行业努力减碳提质

本报讯(记者 刘国民)在11月23日举行的“炼油行业数据解读及2022年发展趋势分析”直播中,卓创资讯高级分析师赵梦瑶分析了当下中国炼油业的现状和转型创新情况。

赵梦瑶分析说,2017年至2021年间,独立炼油厂快速发展,其产能占比逐步提升,原油使用权下放,多个炼油一体化项目加入,炼油行业整体规模提升,炼油行业综合能力提高。从油品质量看,油品质量标准已达世界先进水平。受油品质量升级、原油使用权下放、柴油消费放缓等因素影响,中国炼油企业产品结构进一步优化。

近年来,石油加工环节实现低碳转型任务较重,产能整合势在必行。中国炼油行业格局将重新洗牌。据赵梦瑶介绍,2015年开始,中国加大力度淘汰落后炼油产能,2015年至2021年因产业政策、环保政策、企业倒闭、企业转型等原因被淘汰出局的产能达到13194万吨/年。在这一过程中,化石能源消费占比下降,非化石能源消费占比上升。随着环保要求的提高,中国油品标准也日趋严格,推动了生产装置不断向清洁化方向发展,突出表现在中国柴油汽比不断下降和加氢类装置产能的增加。

业内企业亦在多角度发力,向清洁、环保、高质量方向发展。赵梦瑶提到,这包括燃料型炼油厂向化工型炼油厂转型升级,推进炼化一体化项目,布局新能源、新材料领域,如新能源汽车充电站、氢能等。例如,一些大型石化企业,在天然气、氢能、核能、太阳能等新能源产业领域强化研发应用,大力推进氢能产业布局,让加油站向充电站和换电站方向发展,实现油、气、热、电、氢多元融合发展;独立炼油厂则努力让能源板块向材料板块过渡,一些炼厂企业在建或规划向化工方向转型。

其中,炼化一体化的优势在于降低生产成本和原料成本,拓宽石化原料来源,提高生产灵活性,实现产品多样化。“2022年至2026年,规划建设炼化一体化项目包括镇海扩建项目、海南炼化等。”赵梦瑶说。

农业贸易百问

中国入世二十周年农业大事记之五

入世以来我国开展了哪些农业贸易救济实践?

■ 田甜

加入世界贸易组织(简称“WTO”)20年来,我国农业参与国际竞争的程度不断加深,农产品贸易规模不断扩大,已成为第一大农产品进口国和第五大农产品出口国。与此同时,农产品进口对相关产业的冲击日益明显,由于中国农产品平均关税只有15.1%,不足世界平均水平的1/4,对保护国内相关农业产业而言关税防火墙功能逐步弱化。农业贸易救济作为一种有效的贸易政策工具,可以防止WTO成员国间因不公平竞争、转嫁危机或过度进口而对成员内部经济造成冲击,成为各国防范农业贸易风险、保护和提升竞争力、维护核心利益而设置的“安全阀”和“防洪堤”。入世后,我国在完善贸易救济法律法规、农业产业损害监测预警机制建设、提升农产品贸易救

济立案和出口应诉能力等方面取得了长足进步,在对美贸易摩擦、供给侧结构性改革、促进农产品贸易高质量发展等重点工作中发挥了重要作用。

一、贸易救济法律法规不断健全

入世后,我国国内农业贸易救济法律法规不断健全。2001年11月,“两反一保”条例《反倾销条例》《反补贴条例》《保障措施条例》颁布,规定凡涉及农产品的反倾销、反补贴、保障措施案件的国内产业损害调查“由商务部会同农业部进行”。《对外贸易法》中贸易救济相关规定也进行了修订,新增第七章“对外贸易调查”和第八章“对外贸易救济”。涉及贸易救济相关法规和操作规程细则20多个,涉及立案、抽样调

查、问卷调查、听证会、实地核查、产品范围调整、信息查阅和披露、价格承诺、期中复审、产业损害调查、执行WTO贸易救济争端裁决等多个方面。

二、农业产业损害监测预警体系不断完善

为有力维护国家农业产业利益,切实履行职责,农业农村部于2007年建立农业产业损害监测预警体系,在部、省(区、市)和县(旗)三个层面开展监测预警工作。体系涵盖23个省(区、市)的27个省级部门、5个农业行业协会和1家科研院所,设立了108个监测点,监测品种包括粮、棉、油、糖、肉、水产品、乳品、水果和咖啡等9大类21种重要农产品。自该体系建立以来,监测预警分析报告为多起涉农农产品贸易

救济案件起到了强有力的支撑作用,顺利推动相关案件立案调查和裁决工作。2021年,农业农村部成立农业贸易救济专家委员会,监测预警体系建设更趋完善。

三、贸易救济措施使用更加灵活多样

截至目前,我国共发起了17起涉农贸易救济调查案件,包括马铃薯淀粉、白羽肉鸡、干玉米酒糟、葡萄酒、食糖、高粱和玉米等7类农产品,其中12起最终裁定采取贸易救济措施,涉案金额近10亿美元。2016年发起了第一起保障措施——食糖保障措施。食糖产业作为扶贫产业,是23个国家脱贫攻坚重点县、19个省级脱贫攻坚县和6个边境县的支柱产业,涉及蔗农2000多万人,相关产业工人10多万人,措施的最终实施

对实现2020年贫困人口全部脱贫具有重大意义。

四、出口应诉能力不断加强

我国遭遇其他国家或地区发起的农业贸易救济案件也在不断增加,由入世前的16起增至入世后的61起,涉案品种主要为水果、蔬菜、水产品等优势特色农产品,大蒜、蘑菇、冷冻暖水虾等产品被多国反复调查且长期采取措施。我国在对外应诉过程中的磋商能力也在不断增强,61起案件中有23起最终无措施结案。在执行措施的案件中,在相关部门的指导和帮助下,一些优秀企业积极抗辩,获得了较为有利的裁决结果,争取到了相对较低的实施税率。

(来源:农业农村部农业贸易促进中心)