

广州车展：自主品牌冲进新能源市场

■ 本报记者 胡心媛

2021 第十九届广州国际汽车展览会(以下简称广州国际车展)日前在广交会琶洲展馆举办,主题为“新科技 新生活”。由中国对外贸易中心、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会、中国贸促会汽车行业分会联合主办。

记者从承办方广州市贸促会获悉,作为本年度大型汽车展会的收官之作,广州车展吸引了众多国内外汽车品牌积极参加,一大批体现新能源、智能化的新车型集中亮相,展现了全球汽车业对中国汽车市场的信心以及国内汽车业的发展潜力。

业内人士表示,在全球汽车业受到新冠肺炎疫情冲击、国内芯片短缺、原材料价格持续上涨等影响的背景下,广州车展的如期举办,向全球汽车业释放出更加积极的信号。

展品呈现四个特点

记者了解到,今年车展期间,国内外车企在新能源方面发力,新技术令人眼花缭乱,既有广汽埃安、合创、长城旗下沙龙品牌带来续航800公里—1000公里的新型纯电动车,“10分钟补充400公里续航”等超充技术也逐渐被多家车企应用。

与新能源共同酝酿汽车产业生态爆发的还有智能化。在重磅车型中,很多产品具备较强的智能化因素。许多车企在技术研发和产品推广上更进一步,不仅推出整车产品,而且集中展示了很多以人工智能、自动驾驶、5G技术为代表的未来汽车科技。汽车企业也开始由整车制造商向智能化出行服务提供商转变。

除了智能化,电动化也成为车展一大亮点。在“双碳”目标之下,

参展品牌集体掀起“绿旋风”,新能源汽车已然成为车展“主角”。主办方的统计数据显示,本届车展共展出新能源车241台,相比上一届的142辆增长了七成,外国品牌新能源车展车为88辆,占比也接近四成。在“双碳”目标和汽车产业向电气化快速转型的背景下,新能源车再次成为今年广州车展的重头戏。

网联化、共享化也是展品的普遍特点。在5G、大数据、人工智能等前沿技术的驱动下,出行方式正经历一场变革,车展成为各大车企的一次科技大展示:忘带钥匙,可以“刷脸”上车;驾驶员打哈欠,闭眼,或者低头看手机,均可能触发车内报警装置;一些车型配备了唇语识别,可以读懂用户的肢体语言,用手指对着嘴唇发出“嘘”声即可降低车内的音乐声音。

“双碳”目标加持车展

广州车展被视为来年车市的风向标。自主品牌频频冲击高端新能源车市场,伴随而来的是品牌向上和国际化战略。广汽集团在本届车展期间公布

的“绿净计划”称,为达成碳中和目标将实施三大措施,即从研发到生产,从购买到使用回收的全链条碳排放管理;将广汽埃安打造为零碳工厂,在2023年实现零碳排放;进一步提高智能网联新能源车及节能汽车占比,2025年自主品牌新能源汽车销量占比50%、2030年全集团新能源车销量占比50%。

现代汽车集团(中国)品牌营销室室长印庸壹介绍说,这次车展带来了现代汽车高性能N品牌旗下中国实车首秀的伊兰特N和KONA N,还有新能源领域的“氢+电”双线产品矩阵,旨在充分满足中国消费者的个性化需求。

记者了解到,在本届广州车展上,虽然以BBA(宝马、奔驰、奥迪)为代表的豪华车品牌依然颇受关注,但比起往年,一众中国汽车品牌以超高的人气展示了崛起之势,尤其是获得了更多年轻人的关注。

在本次广州车展上,北汽集团旗下首款搭载华为智能座舱一鸿蒙车机OS高端纯电动量产车——极狐阿尔法S全新HI量产版首次公开亮相。北汽集团的负责人对记者

表示,极狐汽车作为北汽集团高端新能源品牌,此次参展的阿尔法S华为HI版搭载鸿蒙OS智能座舱和华为高阶自动驾驶ADS系统,已进入多城市泛化测试阶段,并从城区内拓展到跨城区。

极狐汽车还打造了丰富的充电解决方案,采用全场景充电模式,增配放电设备,将车辆拓展为大功率移动电站,从而为智能出行增加无限可能。

不仅自主品牌企业在新能源汽车方面加快发展,众多国际品牌近年来也大力推进新能源汽车产品的研发和应用,一批新能源汽车产品正在陆续进入市场。在本届广州车展上,宝马带来了全新新能源旗舰SUV车型iX。相比宝马目前的i3、iX3等新能源产品,iX拥有全新的整体设计,智能化配置大大提升。

全国乘用车联合会秘书长崔东树表示,新能源车与传统燃油车走势形成强烈差异化,已实现对燃油车市场的“替代效应”,并拉动车市加速向新能源化转型的步伐,广州车展也展现出中国新能源汽车可持续发展的韧性。

车展将于11月28日闭幕。

信息集结号

西安恢复举办会议、会展活动

本报讯 西安市商务局11月22日发布通知称,经请示西安市疫情防控指挥部,11月22日起西安会议、会展活动恢复举办。通知要求各会展承办企业、各会展馆所从严落实“扫码亮码验码、戴口罩、测温、一米线、消杀”等常态化疫情防控措施,做好会展活动期间疫情防控各项工作,筹备举办好各类会议和展览活动,确保疫情防控有力有效,会展活动安全有序。

据了解,西安12月将举办第二届中国西部跨国采购展览会、西安新能源汽车展览会、第9届中国西部国际茶产业博览会、第18届中国(西安)国际珠宝玉石展览会、第六届西安国际环保产业博览等展会。(安少民)

国内首个网络传播主题展会举办

本报讯 以“发展与秩序·让大流量澎湃正能量”为主题的2021中国网络媒体论坛于11月24日至25日在广州举办。该论坛由中央网信办、中央广播电视总台、广东省委网信委联合主办。论坛举行开幕式,5场平行论坛、“同心粤港澳 携手大湾区”网络主题活动和中国网络媒体领域新技术、新应用、新业态展示会。其中,展示会是我国首次以网络传播为主题的大型线下展会,有43家单位参展。

论坛期间还举行全媒体科技交流平台成立签约仪式及超高清公共服务网络传播研讨会,邀请有关嘉宾围绕超高清公共服务建设等话题进行讨论。(王思北)

中国西北旅游营销大会即将开幕

本报讯 记者日前从新疆维吾尔自治区政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第十五届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2021年中国西北旅游营销大会将于11月27日在阿勒泰地区富蕴县开幕。

本届博览会将聚焦助力2022北京冬奥会,开展冬奥特许商品展销活动,发布《2020—2021年中国冬季旅游大数据报告》、授牌签约、成立联盟、广泛开展宣传推介等,首次加入现代滑雪、古老毛皮滑雪、滑雪服新品发布和雪上赛事等活动,展示新疆丰富的冬季旅游资源和深厚的滑雪历史文化。各地州分会场活动涵盖冰雪旅游、冰雪运动、民俗风情、非遗体验等。

据悉,本届博览会是西北各省区联合推广“丝绸之路·神奇西北”旅游品牌和特色线路,推动“全国人游西北”和“西北人游中国”的年度性大型文化旅游促销活动。今年首次搭建直播带货区,邀请“网红”达人、产品企业等开展直播带货活动。(胡仁巴)

山东下月迎来农产品加工产业盛会

本报讯 2021中国农产品加工业发展高峰论坛暨博览会拟于12月16日至19日在山东国际会展中心举办。主办方有中国国际电子商务中心、中国乡镇企业协会、全国农产品加工业发展联盟等。

此次加博会以“聚力国际农业新成果 引领产业发展新时代”为主题,整个活动分为展览和论坛两大板块。

展览板块设有品牌农业馆、特色农业馆、农业科技馆、农产品展销馆、山东援疆成果馆等5个专馆,集中展示国内品牌农产品和食品加工相关企业产品,展会规模将达23000平方米。

论坛板块将举办全球农产品加工业发展高峰论坛、中国农产品加工质量提升论坛暨美丽乡村建设发展论坛、全球农产品加工产业营销论坛、国际新农人发展论坛、农产品加工业高科技发展论坛等5个主题论坛,同期发布中国农产品加工业发展蓝皮书纲要。

据悉,目前各项筹备工作已基本就绪,主办方将为观众呈现一场具有全球视野、国家高度、前瞻思想、成果导向的农产品加工业盛会。(刘科)

厦门游艇展线上聚资源

本报讯(记者 朗月)由厦门市政府主办的第十四届中国(厦门)国际游艇展览会(以下简称厦门游艇展)日前在线上开幕,以一种全新的姿态亮相“云端”。本届线上展吸引了200余家知名企业,展品超过440件,涉及15个国家和地区。

自2008年开始,厦门国际游艇展于每年11月在厦门五缘湾游艇港举办,成为一年一度集“展览、论坛、赛事、活动”于一体的复合型国际游艇盛事。

记者从主办方处了解到,基于国内疫情防控形势的考虑,顺应数字经济发展的潮流,第十四届厦门游艇展由“线上+线下”办展调整为线上举办。

“厦门游艇展以搭建产业交流平台、领航滨海新生活为目标,以“游艇生活”为原点,聚力实现游艇生态圈共荣,激发滨海生活的活力与魅力。”展会主办方相关负责人表示,从线下转向“云端”,从“面对面沟通”到“屏对屏交流”,非常时期的“非常”游艇展,为厦门海洋经济发展注入新的动能。

上述负责人告诉记者,2020年厦门游艇展首次搭建了线上展会,在线上实现游艇全产业链的聚合展示,搭建全球化产业交流平台,打造“永不落幕的游艇展”。线上展会一经推出,便吸引了众多国内外企业及品牌的关注。与上届相比,本届厦门游艇展线上展期更长,展品更精彩,将为观众带来一场独具特色的“云端游艇展”。

记者从展会“云端”了解到,今年厦门游艇展线上展进一步丰富展示内容和展现形式,参展的游艇品类囊括超级游艇、商务游艇、运动艇、双体游艇、钓鱼艇、帆船等多种类型。

本次线上展集合所有在售现船,它们以“精英热销”专题页面呈现给观众,数十款现船涵盖意大利阿兹慕、德国汉斯、美国拉尔森、意大利卡兰奇、加拿大布雷斯韦尔、芬兰SAXDOR、波兰帕克、红龙游艇、澜驰游艇、航通游艇等国内外知名主力品牌,在线等待订购。此外,多家滨海周边产品展商在线上展期间开展产品特惠售卖及福利发送等活动。

本届线上展做了两方面工作:一方面,通过融发布、匹配、洽谈、沟通等多功能为一体的线上平台,为参展商提供更为便利的合作渠道;另一方面,丰富展现和互动形式,加强展商的展示推介效果。为此,又做到了“三个通过”:通过图文、视频等形式,带领观众深入了解品牌、了解游艇;通过开展线上推介会,为展商提供集中推介展示的平台,促进产业交流与合作;通过汇聚行业专家资源,打造“业界观点”专栏,分享真知灼见,为观众打开行业视野。

记者了解到,第十四届厦门游艇展持续至30日,并将适时在线下开展配套活动。

名校云集第十七届枫叶国际教育博览会

第十七届枫叶国际教育博览会巡回展海南首站近日在海口启幕。来自英国、加拿大、澳大利亚、美国、法国、新西兰、新加坡等12个国家和地区的101所高校参展。

据悉,上述高校既有英国的剑桥大学、爱丁堡大学,加拿大的不列颠哥伦比亚大学,澳大利亚的昆士

兰大学、新南威尔士大学、蒙纳士大学,新西兰的奥克兰大学等世界名校,也有加拿大兰里国际飞行学院和瑞士格里昂酒店管理大学等专业性院校。

此次博览会吸引了众多学生、家长和关注国际教育的人士。一名高二学生告诉记者,参加教育博览会,

与海外大学招生官交流,可以帮助自己做好未来留学规划。一名高三学生家长表示,虽然孩子已经获得四所海外名校录取通知,但今天还是一起来到现场了解其他高校,以便更好地择校留学。

据了解,该类博览会越来越受到关注。(李华)

中国慈展会为共同富裕贡献力量

■ 宗赫

11月23日至25日,由民政部、国务院国资委、国家乡村振兴局、全国工商联、广东省政府等共同主办的第九届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称中国慈展会)举办。本届展会采用全面云上办展的形式举办,实现线上展会从平面式浏览向交互式沟通的跨越升级,打造“永不落幕的慈善盛会”。

本届中国慈展会专设三个线上展馆——慈善与乡村振兴展示馆、公益赋能美丽乡村体验馆和慈善文化科普馆,设计开发了网页端、H5、小程序版本的全国慈展会云展门户,运用3D建模、虚拟现实等科技手段搭建集展示交流、宣传推介为一体的全方位云展会平台。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年。

第九届中国慈展会围绕“汇聚慈善力量,助力乡村振兴”的主题,担起全面推进乡村振兴的新使命,突出发挥慈善事业第三次分配作用,组建巩固脱贫成果的生力军、搭起社会力量参与的大舞台,打造助推乡村振兴的好品牌,为实现共同富裕作出应有贡献。

四大板块传递理念

展会通过搭建实时交流、场景共享的“云展会”,开辟“云展示”“云会议”“云对接”“云体验”四大板块,共有916家机构、1339个项目、2237种产品参展。

云展示方面,设置慈善与乡村振兴展示馆、公益赋能美丽乡村体验馆和慈善文化科普馆三大展馆,运用3D建模、5G等科技手段,搭建

涵盖展示、推荐、收藏、评价等多种功能为一体的云上展厅,更加鲜活地传递公益慈善理念。

云会议方面,本届展会延续“1+N”的办会模式,以“乡村振兴·更均衡的世界”为主题举办国际公益主题研讨会,并组织开展8场分议题研讨会和社区圆桌派,重点围绕发挥慈善事业第三次分配作用,探寻慈善力量助力乡村振兴、突发公共事件和应急救援中的有效路径。

云对接方面亮点很多:一是搭建智能匹配和云上磋商系统,依托大数据分析、即时通信等工具技术,为供需双方提供智能推荐、在线洽谈等服务,促进各类慈善要素资源特别是乡村振兴领域资源与项目的精准匹配。二是强化平台联动,赋能提升脱贫地区公益项目和助农产品的资源链接能力。前期已联合腾讯公益在“99公益日”期间推出中国慈展会乡村振兴项目专题筹款活动,共吸引约346.8万人次参与捐赠,筹集金额1.73亿元。展会期间,还将联合20余家互联网公开募捐信息平台、电商直播平台等共同发起慈善力量助力乡村振兴联合行动。针对参展项目,将联合互联网公开募捐平台开展乡村振兴主题筹款活动;针对参展的助农产品,将联合淘宝、抖音、快手等直播电商平台,开展“云上助农”直播带货活动。三是展会期间将开展重大项目签约对接及信息发布、路演推介等

线上资源对接活动,为各类慈善主体提供多样化的展示推介和资源对接渠道。

云体验方面,围绕“人人可公益,人人可慈善”理念,充分融合互联网、人工智能、新媒体等技术手段,创新推出“云游百县百景”“益起解密”等一系列主题丰富、形式多样的线上公益体验活动,并通过线上打卡等方式串联线上展馆,增强观展趣味性、体验感。

设置行业赋能强枢纽

本届展会以资源对接为依托,以品牌活动为牵引,打造展会行业赋能支持“强网络”。

在资源对接上,展会兼顾行业多元发展需求,全面提升资源对接效率,通过开发大数据智能系统,打造集慈善全要素资源展示平台、供需信息匹配系统、云上磋商系统于一体的综合性对接服务平台,着力优化资源对接信息平台、搭建知识型专业服务平台和枢纽型资源共享平台,为提供便利、高效的对接服务夯实基础。

在品牌活动上,积极开辟常态化赋能支持项目,通过“TIFP公益新力量计划”、知行合“益”乡村振兴赋能研学计划等特色项目,深化公益机构与乡村发展相关领域实践者交流互动,为行业伙伴提供深入观察乡村实践的独特视角,引导慈善力量找准推动乡村发展的切入点,

促进慈善资金、项目、人才、技术等慈善资源与脱贫地区乡村振兴需求有效衔接,推动脱贫地区的可持续发展。

展会与行业系统联动

据了解,第九届中国慈展会报名工作自5月26日启动以来,通过主办方参展动员、线上招展推介、项目大赛遴选推荐等方式推进招展工作,并在全国招募52家“满天星”计划合作伙伴实施常态化招展。

本届展会期间,展、会、赛互联互通、有机融合,构建各板块互相赋能、协同发力的新格局,并以高效协同的展会内循环带动形成与行业系统联动的内外双循环,凝聚慈善力量,全面铺展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的新蓝图。

组委会相关负责人表示,本届中国慈展会以展示交流为载体,生动展现新时代慈善力量巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴和推动慈善事业发展的新理念、新模式、新成果;以研讨会议为航标,紧扣乡村振兴与联合国可持续发展目标,重点围绕发挥慈善事业第三次分配作用,荟萃前沿理念,洞察行业发展趋势,搭建慈善行业研讨平台,为慈善力量参与乡村振兴和解决社会问题提出创新方案;以公益慈善项目大赛为通道,为优秀项目及团队提供广阔的展示舞台,赋能公益新锐力量,为展会注入新活力、激发新动力。

