

中国贸促会跨境电商海外推广计划助企远行

■ 本报记者 张海燕

中国贸促会贸易投资促进部、中国贸促会信息中心日前联合举办中亚市场机遇分析及跨境电商发展培训、拉美跨境电商市场拓展两场专题培训,采取线上线下相结合的方式,帮助企业利用跨境电商平台开拓国际市场。两场培训均属于中国贸促会跨境电商海外推广计划的主要工作内容。

在与新疆生产建设兵团贸促会共同举办的中亚市场机遇分析及跨境电商发展培训上,中国贸促会贸易投资促进部副部长俞海燕表示,将帮助兵团企业提升国际竞争力,切实维护兵团企业和合法权益。

据新疆生产建设兵团贸促会有关方面介绍,近年来,兵团紧抓国家向西开放、沿边开发和丝绸之路经济带核心区建设的重大战略机遇,与120多个国家和地区开展经贸往来,与一批国际知名企业展开合作,外贸事业保持稳步发展。“一带一路”倡议的提出成为新疆开拓中亚市场的重要转折点。新疆跨

境电商虽较内地起步较晚,但凭借丝绸之路经济带核心区的有利条件,跨境电商发展潜力巨大。

2021年,兵团统筹推进疫情防控和外贸发展,进一步激发内需潜力,拓展外部市场。2020年8月,中国贸促会与兵团签订战略合作协议,明确从促进深化改革、向南发展、对外贸易投资合作等8个方面支持兵团加快发展。兵团贸促会深化改革取得积极进展,内设机构和人员编制得到加强。今年以来,中国贸促会精心组织三次专家团队赴兵团调研,为兵团外贸企业提供有效的法律支持和业务指导,更好地提升企业推进外贸事业高质量发展的信心和决心。兵团贸促会领导表示,将积极实施中国贸促会跨境电商企业海外推广计划项目,更好地支持新疆和兵团企业利用跨境电商平台开拓国际市场,应对各种不利因素。

在拉美跨境电商市场拓展专场培训上,北京保利威律师事务所

高级合伙人刘馨泽介绍说,拉美市场的主要特征是市场容量大,电商的销售额年增长率19%,但线上的零售占比仅有3%,远低于成熟市场,市场潜力大。中国商品物美价廉,且当地对中国品牌不熟悉,中国自有品牌卖家机会比较大。他提醒,中国企业去拉美市场一定要注意知识产权侵权问题。“大型电商平台里的很多中国卖家在运营的过程中并没有考虑到保护知识产权,易被他人或者竞争对手恶意抢注商标。如果被抢注的商标生效,对方投诉到相关平台,指证中国卖家经营的品牌存在侵权,要求产品全部下架并冻结账户,中国卖家的损失更大。”

目前,与我国交易量较大的拉美国家主要有巴西、墨西哥和阿根廷等,中国企业可以试水以上国家,但要特别关注当地法律法规。中国贸促会信息中心处长阮海斌提醒,企业在开展对外贸易投资过程中如果遇到任何涉法问题,可登录由中国贸促会法律事务部主办

的企业跨境贸易投资法律支援平台(贸法通)进行咨询。该平台以在线咨询为主体,通过网站和贸法通微信公众号两种形式提供“一站式”涉外商事法律公共服务,帮助解决企业在跨境贸易投资中遇到的知识产权、风险防范、争端预防和解决、贸易救济、出口管制和经济制裁等法律问题。目前已上线面向国内企业和日韩蒙俄国家的4语种咨询热线。

敦煌网研究院副院长李丽认为,疫情导致拉美的传统经济收缩,国内的产能依靠进口,这为跨境电商创造了一个巨大的市场。拉美人口结构趋向年轻化,快时尚、厨房、宠物等涉及宅经济的品类销量大增。2020年拉美电商涨幅惊人,达到63%,高于北美洲和东欧国家,位居全球前列,打破其语言难、支付难、物流难、不被看好的刻板印象。虽然其零售基础仍较低,但从文化渗透率、互联网渗透率、年轻人口结构造成的快时尚品类爆发等方面来看,拉美市场未来将成为大家首选

的新兴市场。“跨境电商的产品大部分参数、款式、型号都可以清晰标注,如此一来不容易产生纠纷。所以跨境电商起家最早的当属3C电子类产品,之后才会有些定制化产品。”李丽表示,随着年龄层次越来越细分,消费越来越多元,跨境品类布局、跨境获客、引流方式都呈现多元化。比如配饰又分为耳饰、项饰、腕饰、头饰等,如果在一个小品类里,企业能够布局所有产品线,优势将立刻凸显。同样,选择做金属材料还是树脂材质的饰品,这些细分定位都可以迅速筛选掉一些竞争对手。

据阮海斌介绍,跨境电商海外推广计划是中国贸促会2016年开始实施的一个项目,旨在帮助我国外贸企业和制造业企业通过跨境电商开展海外市场营销,寻找国外进口商,增强国际市场拓展能力。2021年跨境电商海外计划的主要工作包含专题培训和跨境电商电子刊两部分。今年共举办以上两场专题培训。

金华市贸促会参与举办中非合作论坛非洲产品电商推广季

本报讯(记者 张伟伦)中非合作论坛非洲产品电商推广季近日在浙江金华以线上形式举行闭幕式。本次活动由金华市人民政府和中国互联网协会共同主办,金华市贸促会承办,湖南省贸促会、海南卫视、抖音、中非桥协办,旨在加强中非电子商务合作,助力非洲优质产品进入中国市场,推动中非数字经济合作和贸易方式多样化。

推广季汇聚多方力量,全力打造“商品库+流量池+电商平台+名人达人+媒体宣传”立体矩阵,共开展106场专场直播,邀请80多名名人达人助力,吸引1亿余人次观看互动,1.2亿人次参与“dou见中非”专属话题,180多家政务号媒体号进行宣传报道,直播成交额突破5000万元。外交部非洲司司长吴鹏、南非驻华大使谢胜文、金华市市长邢志宏等近300人参会。

非洲产品电商推广季活动是中方落实“中非数字创新伙伴计划”有关构想的具体举措。吴鹏表示,活动得到中非各界的热烈反响,说明中非数字创新合作的前景十分广阔。今年中非合作论坛第八届部长级会议在塞内加尔首都达喀尔举行,浙江省特别是金华市将继续发挥地方合作的独特优势,为中非双方人民的福祉作出新的贡献。

谢胜文认为,中非合作论坛非洲产品电商推广季活动,让更多非洲商品走入中国千家万户,活动非常有意义。中国与南非在政治、经济等方面的合作源远流长,有600多家中国大中型企业在南非投资经营。希望浙江特别是金华继续加强对非合作,通过跨境电商等方式为中国和非洲人民带来更加美好的生活。

依托对非交流基础和跨境电商电子商务先发优势,金华在本次活动中邀请30位非洲青年参与,达成交易额1700多万元。邢志宏表示,金华将借助建设共同富裕示范区的契机,继续推进更深层次、更广领域、更高能级的对非合作。下一步,金华还将举办中国(浙江)中非文化交流周暨中非经贸论坛,全力为中非各界人士搭建高能级交流平台,诚挚邀请各界朋友参加活动,共享合作机遇,共创美好未来。

金华市贸促会相关负责人表示,未来,各方将继续致力于通过文化交流促进民心相通,加深中非民众相互了解和传统友谊;致力于通过电商平台推广非洲产品,用网络互联互通,构建中非跨境电商合作新平台;致力于通过数字经济促进未来合作,用数字技术助力,推动中非务实合作高质量发展。

地方贸促动态

闽西南协同发展区贸促机构联席会议举行

本报讯 第八届闽西南协同发展区贸促机构联席会议近日在福建省漳州市召开。会议听取了各成员单位本年度主要工作情况和下一阶段主要活动安排以及对联席会议今后工作的意见建议,修订通过了《闽西南协同发展区贸促机构联席会议章程》和《闽西南协同发展区贸促机构联席会议工作方案》,决定增补漳州市芗城区贸促会为联席会议成员单位。

会议指出,去年以来,联席会议各成员单位深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以习近平来闽考察重要讲话精神为统领,以党史学习教育为契机,以“我为群众办实事”“我为企业解难题”等系列实践活动为抓手,在整合共享区域贸促资源、推动贸易投资洽谈工作、借助深化贸促会机构改革契机加强自身建设、联手助力企业应对经贸摩擦和防控新冠肺炎疫情开拓国际市场、推动属地经济社会发展等方面发挥了重要作用,得到了属地党委、政府和社

会各界的充分认可。

会议提出,下一步要做好四个方面工作:一是深入学习贯彻好党的十九届六中全会精神,认真落实好习近平总书记来闽考察重要政治嘱托;二是凝聚闽西南贸促机构合力,努力构建新发展格局作出新贡献;三是加强互动交流和信息共享,进一步整合资源;四是提高工作质效,不断提升后疫情时代服务企业水平,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会上,泉州市贸促会提出“联席会议在服务区域企业方面的协作上,要积极搭建区域企业互动交流平台,组织区域行业、企业开展互访互学、参观考察,邀请区域领军行业、知名企业分享成功经验,帮助区域行业、企业之间和与国境外相关行业、企业开展洽谈对接、项目撮合、需求配对,助推合作,助力抱团发展”的修订建议,被联席会议列入《闽西南协同发展区贸促机构联席会议工作方案》。

(李贞一)

重庆市贸促会深入外向型企业调研

本报讯 重庆市贸促会会长何毅一行近日深入开州外向型企业宣传习近平总书记“七一”重要讲话和党的十九届六中全会精神,开展“我为企业办实事”实践活动,实地考察调研开州开放型经济发展情况。

何毅一行先后来到重庆润江羊绒制品有限公司、紫建电子股份有限公司和谭家镇冷水鱼养殖基地,实地察看企业生产运营情况,询问企业在拓展市场、生产研发和降本增效方面的困难。何毅鼓励企业不断增强国际视野,加快产业布局

(渝贸)

大连市贸促会出席

一带一路背景下国际化应用型外语人才培养论坛

本报讯 2021年第11期暨“一带一路背景下国际化应用型外语人才培养:机遇与挑战”论坛日前在大连外国语大学举行,大连市贸促会副会长董振明在线出席会议并致辞。

董振明在致辞中介绍,大连市贸促会是贸易投资促进机构,也是国际化外语人才培养的一个重要实用型平台,现已同100多家海外商协会签署合作协议,在大连市对外交流合作中扮演着亦官亦民的角色。欢迎欧洲语言学院的优秀在校生和毕业生参与到大连市贸促会组织举办的各类展览和会议等经贸活动中,接触社会,了解企业,开拓视野,积累经验,将所学知识运用到社会实践中,在实践中更好地磨炼自己,提升综合素质。

据了解,6月份,大连市贸促会与大连外国语大学欧洲语言学院签署了合作共识,商定在国际人文交流、智库咨询、人才培养、实践平台、资源共享、大学生实习实训和就业等方面实现机制性合作,利用双方搭建的平台实现双赢。本次活动让大连外国语大学欧洲语言学院师生更好地了解大连市贸促会举办的系列经贸活动,进一步加深了双方向更深层次更宽领域的合作发展。

(连贸)

沈阳市贸促会推进企业投资合作

本报讯 沈阳市贸促会会长赵凯日前携投资促进局相关负责人同来访的金地集团东北区域地产公司助理总经理杨鹤,沈阳日亚创业投资管理有限公司副总经理孙贺锋投资团队进行了工作会谈。

赵凯向来宾介绍了双方的基本情况,表达了希望来访企业之间建立联络、开展合作的想法。投资促进八局负责人王子江建议双方择机举行总部之间线上视频交流会,为后疫情时期更好地深入交流做好准备。

(沈贸)



湖北宜昌长江江畔的柏斯音乐集团宜昌钢琴生产基地是世界三大钢琴生产基地之一,年产钢琴7万多台。图为工人在柏斯音乐集团宜昌钢琴生产基地调弦。

新华社记者 肖艺九 摄

浙江省国际商会在杭举办“双创”助推外向型企业高质量发展沙龙活动

本报讯 浙江省国际商会近日组织11家常务理事、理事单位的企业家在杭州开展新发展格局下“双创”助推外向型企业高质量发展沙龙活动。浙江省贸促会、省国际商会副会长张善坤出席活动并发表总结讲话。

此次沙龙活动以优秀企业家创业创新主题分享、嘉宾交流互动的形式展开,探寻企业发展的新路径。会上,杭州艺福堂茶业有限公司创始人李晓军董事长、同富特美刻创始人徐荣培董事、浙江大茗堂生物科技有限公司创始人方育敏总经理结合自身感悟分享了创业创新的经历。与会的金炬科技、集智股

份、艾美家居等有关理事单位负责人分别从个人的创业创新经历和企业的发展情况开展热烈交流与讨论,提出对策和建议。

本次活动还邀请了其他5家双创经历的企业家参会,大家高度评价本次活动,并表达了加入商会共建商会的意愿。会前,浙江省国际商会秘书处组织编制了沙龙活动资料手册,展示了参会企业家的个人风采和企业发展历程,方便大家进一步增进了解。部分企业家在交流中产生初步合作意向。大家纷纷表示,今后将用足用好浙江省国际商会这个平台和“金名片”,加强各方通力合作,共同为浙

江省外向型企业高质量发展添砖加瓦。

张善坤介绍了浙江省国际商会的主要工作职能及推出的系列服务会员企业的工作举措,分析了当前企业升级过程中的“双创”趋势和外向型企业发展面临的机遇与挑战。他表示,浙江省国际商会将致力于向外向型企业搭建更加务实高效的交流合作平台,充分发挥桥梁纽带作用,推进会员企业“双创”升级不断纵深发展。希望各位企业家能积极参与商会工作,提出更多宝贵的意见和建议,努力将商会打造成“外向型企业之家”。

(浙贸)

浙江名品鞋革行业“云展示”促成“云对接”

由温州市贸促会、温州市国际商会、鹿城区贸促会、瓯海区贸促会、龙湾区贸促会、永嘉县贸促会、瑞安市贸促会共同主办,巴基斯坦驻华大使馆支持,巴基斯坦鞋业协会、温州市鞋革行业协会、温州市鞋机商会、温州德纳展览有限公司、制鞋在线B2B平台等承办的浙江名品鞋革行业线上展览会暨中国鞋都——巴基斯坦产业合作云峰会日前在世界温州人家园举行。

巴基斯坦驻华大使莫因·哈克、商务参赞巴德尔·扎曼、巴基斯坦鞋业协会主席扎哈德·侯赛因等国际嘉宾以视频方式出席本次活动,温州市贸促会党组书记、会长苏立盛,鹿城、瓯海、龙湾、永嘉、瑞安等区县贸促会领导以及温州市鞋革行业协会、温州市鞋机商会、温州市合成商商会、温州市外贸企业协会等机构领导出席本次展会。温州市鞋革行业协会会长潘建中在开场致辞中表示,当前温州正处于从中国鞋都向世界鞋都跨越的关键时期,行业的发展和转型升级,需要政府、企业、机构在产业生态构建等方面形成合力。希望

本次线上展会能为后疫情时代鞋革产业国际贸易增添新的动能。协会将持续扮演好政企桥梁的角色,为温州鞋革产业发展做好各项服务工作。

“巴基斯坦政府正在为皮革行业提供豁免进口关税等奖励政策,并通过免除进口关税,降低监管关税和鼓励制革产业的自动化,为皮革行业提供扶持引导。”莫因·哈克在视频发言中呼吁中国投资者、企业家、设计师探索巴基斯坦市场,在皮革制鞋领域加强投资合作。扎哈德·侯赛因在视频发言中介绍,“制鞋业是巴基斯坦制造业中非常重要的一个行业,经过数十年的积淀和发展,在国内外市场形成较大影响力。2020年,在新冠肺炎疫情的冲击下,制鞋产业产值、销售、出口额等仍实现逆势增长,充分显示了巴基斯坦鞋业良好的产业链基础和巨大的增长前景。”

苏立盛在发言中表示,举办本次鞋革行业线上展览会,旨在为行业拓展提供新平台和新机遇,进一步拓宽外贸鞋革企业的海外市场渠道。同时以中巴建交70周年为

契机,通过“云展示、云峰会、云对接”等方式,整合国际国内鞋革行业资源,促进鞋革产业国际对接、项目洽谈和贸易成交,助力温州乃至浙江鞋革产业国际国内双循环。

德纳展览公司总经理石宪伟与扎哈德·侯赛因通过线上视频签约的形式,达成双方友好协作,旨在在全面整合国际优质资源,共同寻求新形势下的贸易商机。在中国鞋都——巴基斯坦产业合作云峰会环节,主会场连线巴基斯坦大使馆、巴基斯坦鞋业协会、巴基斯坦ECG公司,探讨中巴鞋革商贸合作交流。巴德尔·扎曼在发言中着重介绍了巴基斯坦的经贸投资环境和发展空间。他表示,本次活动聚焦鞋革产业,为中巴在该领域的合作搭建了一个良好的平台。建议双方共同探索合作机会,帮助中巴企业在鞋革领域进一步开展国际性商贸合作。

扎哈德·侯赛因也表示,巴基斯坦有丰富的皮革原材料,合成革材料、机械等相关产品,有望在拓展外贸鞋革企业的海外市场渠道。同时以中巴建交70周年为

契机,通过“云展示、云峰会、云对接”等方式,整合国际国内鞋革行业资源,促进鞋革产业国际对接、项目洽谈和贸易成交,助力温州乃至浙江鞋革产业国际国内双循环。

温州市鞋机商会会长陈云和在发言中表示,新冠肺炎疫情对温州鞋机行业冲击明显,企业外贸业务受到巨大影响,需要像浙江名品鞋革行业线上展览会这样的活动带来一些实质性的帮助,也期待此类活动能够持续、深入开展,为温州鞋机行业打开全新格局。

“自疫情以来,温州市政府多次走访调研永嘉男鞋基地,组织多场调研会,提供多种商业及产业赋能支持。期待线上展会能给永嘉男鞋企业带来新的春天。”永嘉县鞋革行业协会秘书长周佩华表示。

苏立盛在总结发言中提出,希望以本次线上展会为契机,稳步开展中巴国际市场业务;希望温州与巴基斯坦企业加强互访考察和展览合作,引导双方企业积极探索可持续发展之路;希望2021浙江名品鞋革行业线上展览会能够帮助温州鞋革企业更深入地探索线上营销模式,带来蓬勃发展的新市场机遇。

(温贸)