

创新会展·区域篇

青岛即墨会展业：

打造生态产展融合新样本

■ 本报记者 兰馨

青岛即墨会展业已形成“产业+会展”的格局，并正在加快新经济背景下产业与会展的深度融合。近年来，即墨会展的产业化特征日趋凸显，令即墨在竞争激烈的会展市场中争得一席之地。

现阶段，即墨已划分为“重点产业+会展”“传统产业+会展”的发展模式。与此同时，即墨根据产业特色培育自主会展品牌，如中国童装产业博览会(以下简称童博会)已成为行业不可或缺的经贸促进平台。

创新产业会展新模式

于京海表示，会展是服务于产业的产业，成为新冠肺炎疫情常态化下促进产业复苏和发展的平台。

自疫情后，即墨开拓了“线上+线下”融合会展模式，如中国(山东)国际纺织服装博览会(以下简称纺博会)、青岛国际机床展览会(以下简称青岛机床展)等产业展会，逐渐形成“线下体验线上消费、线上展示线下考察、线上线下配送”具有示范效应的会展项目，拓宽了主办方办展思路、加深了产业融合。

6月下旬，在青岛国际博览中心举办的2021纺博会规模达6万平方米，参展企业1000余家。此次展会通过“展览+活动+直播+论坛”的数字化新形式，引领纺织产业新装备、新工艺、新材料、新渠道、新模式的运用与实施。作为山东首个通过国际展览业协会(UFI)认证的展会，纺博会为纺织行业转型升级注入新活力。

数据显示，去年7月初，在青岛国际博览中心举办的第二届童博会，是疫情防控常态化后即举办的

的首个大型展会。随后，相继举办纺博会、青岛机床展、青岛海洋科技博览会、中国轨道交通产业峰会等大型展会活动20个，展览总面积达55万平方米，参展企业超过7000家，观众超过67万人次。

竞争促进创新转型升级

毋庸置疑，新经济下，会展市场竞争日趋激烈，创新升级成为各地必须面对的挑战。

对即墨而言，竞争是挑战也是机遇。为进一步促进产业创新升级，即墨立足城市特色和产业优势，实行“展+会”“展会+节”“展+活动”“展+产业”等多种运营模式，同时结合快手、抖音等直播平台，助力即墨产业实现高质量发展。

近年来，即墨产业展会的数量、类别、规模以及专业化水平等实现了质的提升。基于此，即墨先后引进了海洋、纺织、汽车等优势产业会展活动落地。

与此同时，为促进新经济下会展业发展，即墨区贸促会升级服务水准。据了解，为保障会展服务落地，即墨区20余个相关部门组成现场指挥部，进驻展馆现场办公，启动相应级别的展会服务保障方案，为会展项目提供“保姆式”“精细化”服务保障。

今年纺博会期间，展会现场启动了相应级别的展会服务保障方案，如设置临时隔离点，将疫情防控做到闭环管理。其完善的会展服务保障，被业内誉为“教科书式”服务保障模式，提高了即墨会展在业内的知名度和影响力。

“精准化”扶持政策落地

多年来，即墨精准政策扶持为即墨会展业发展提供了保障。据了解，自2016年以来，即墨相继出台会展业发展扶持政策。2019年6月，修订出台《即墨区扶持会展业发展专项资金管理办法》，规定

每年拨付2000万元专项资金用于会展业发展，加大培育展会、引进展会、高端论坛等补贴力度。例如首届培育展会每个标准展位补贴600元，引进的重大巡展和UFI认证展会补贴最高300万元，高端论坛最多可补贴120万元，对符合即墨区16个重点产业方向的展会和论坛分别按照1.2和1.5系数进行补贴等。

此外，为应对疫情对会展业带来的冲击和影响，即墨区去年又出台了《青岛市即墨区关于应对新冠肺炎疫情促进会展业平稳健康发展的实施意见》，在原资金补贴基础上，对延期、新引进的展览会和论坛上浮20%。同时，建立由各保障部门、相关企业等组成的“即墨会展朋友圈”微信群跟踪落实。

于京海表示，会展业受疫情影响周期长、疫情防控要求高、复展难度大，做好扶持对会展业快速复展将起到重要作用。

会展传真

广州海珠区探索推进知识产权证券化

本报讯 广州海珠区知识产权证券化推广工作座谈交流会日前在广州琶洲举行。此次交流会探讨区域知识产权证券化落地路径及模式，共商融资渠道拓展，共谋高质量发展。通过本次交流，海珠区初步探索了知识产权证券化推广的关键问题，为区内各大创新主体开辟新的融资模式做好铺垫，为强化海珠知识产权运用提供了新思路，有助于推动区域经济高质量发展。

近年来，海珠区知识产权保护体系不断完善，保护能力持续提升，尤其在会展领域的知识产权保护成效明显。据海珠区市场监督管理局(知识产权局)相关负责人介绍，海珠区已于今年9月正式启动知识产权证券化推广项目，组建知识产权证券化推广专家团队，就区域知识产权证券化的实际情况进行摸查，初步瞄准作为海珠区内优势及特色的会展产业及其上下游关联产业进行实操性研究。接下来，将联合相关部门继续做好企业调研及知识产权证券化辅导。后疫情时期的会展经济机遇与挑战并存，海珠区以数字化发展为引领，通过贴近产业需求的金融创新支持，助力会展业快速健康发展。

“十四五”期间，海珠区将加快推进新一代信息技术、现代商贸、高端服务、会展文旅、智能建筑、都市型工业等战略性新兴产业发展，对知识产权的更高水平创造、更有效运用提出了迫切要求。区内的科创资源、创新载体日渐丰富，为探索知识产权证券化培育土壤。(隋晓婉)

福州推介会展政策

本报讯 福州会展政策推介会暨合作签约仪式日前在福州海峡国际会展中心举行，福建、北京、湖南、四川的10家会展企业线上线下签约，签约合作金额达1.1亿元，以进一步推动福州会展业高质量发展。

据介绍，福建2015年出台的《促进展览业改革发展实施方案》明确提出，推进市场化办展、提升展览数字化水平、深化对外交流合作等，进一步促进了福建会展业的发展。

由福建省旅游发展集团全资子公司福建旅展会展股份有限公司举办的“福建旅游生活展”，自2017年起，已连续举办4届，与厦门旅博会形成一北一南两大旅游品牌展会。为了适应市场化需求，今年，“福建旅游生活展”更名为“福建旅游交易会”。(荣北北)

佛山打造工业会展第一品牌

本报讯 广东省佛山市第十三次党代会大会报告提出，佛山将大力发展现代服务业。报告明确，佛山将推动服务业向专业化、标准化、品牌化发展。依托潭洲国际会展中心，佛山将整合全市会展资源，打造全国工业会展第一品牌。

佛山潭洲国际会展中心是国内第一个瞄准工业而建、因工业而生的专业展馆，设计、建造、运营对标国际一流，多个工业级别的硬件指标全国第一。作为佛山会展业龙头和佛山三龙湾科技城最重要的产业服务平台之一，潭洲会展深入产业、融入产业，着力引进与佛山产业发展密切相关的工业品牌展会，促进佛山优势产业价值链中高端迈进，通过展会平台为佛山产业转型升级服务，并为全国提供会展促实体经济高质量发展的佛山样本。

作为区域会展的重要载体，潭洲国际会展中心充分发挥自身优势，不断打造“会展+”生态圈，扩大“工业展品牌”磁聚效应。今年7月，潭洲会展通过股权投资成功引进国内头部会展企业振威展览集团，跨步迈进“主办时代”，双方将共同打造面向全球的工业类品牌展会项目。(伊宇)

北京冬奥无纸化通关系统启用

本报讯 首批通过冬奥无纸化通关系统申报的冬奥物资近日在北京海关所属首都机场海关顺利通关。据悉，这批物资主要为电视转播监视器，共12件、重40公斤，总货值2780欧元，将被用于北京冬奥会比赛的电视转播中。

“有了冬奥无纸化通关系统，资质审核、填报清单、提交单据这些原本要跑现场去干的活，现在统统都能网上办了。”10分钟不到，北京炎黄振国报关服务有限公司相关负责人就通过系统完成了申报。

冬奥无纸化通关系统的正式启用，让报关企业实现《北京2022年冬奥会和冬残奥会进境物资清单》《北京2022年冬奥会和冬残奥会进境物资证明函》线上提交、线上审核、线上办理，进一步提高了暂时进境冬奥物资通关效率。

“北京冬奥组委物流部通过冬奥无纸化通关系统完成单据审核并出具电子版进境物资证明函，实现单据‘无接触即时交接’，有效简化了流程步骤，大幅提高了冬奥物资通关效率，同时减少人员流动，降低疫情风险。该系统的启用，聚焦技术创新与服务优化相结合，实现北京冬奥会通关便利化进一步升级，很好地诠释了‘科技冬奥、智慧物流’的运行理念，为举办一届‘简约、安全、精彩’的北京冬奥会提供重要保障。”北京冬奥组委物流部部长李燕凌表示。

“冬奥无纸化通关系统是首个针对冬奥物资推出的通关服务平台，可以实现‘一个平台、一次提交、一站办结’，优化冬奥物资海关监管模式，为冬奥物资顺畅、高效通关提供便利。在北京冬奥会结束后，还可供服贸会这样的大型展会或活动继续使用，为服务首都国际交往贡献海关力量。”北京海关副关长孙铭辉表示。(董柯)



中展集团与腾讯云签署战略合作协议

中国国际展览中心集团有限公司与腾讯云(北京)有限责任公司日前在北京签署战略合作协议。双方将围绕“贸促云展”平台升级、智慧场馆建设、会展数字营销等领域开展深度合作，共同探索数字会展经济新发展模式。

中展集团成立于1985年，隶属于中国贸促会，是我国成立时间最早、影响最广、业务范围最全的展览集团性企业之一，现已发展成为拥有展馆经营、国内组展、境外组展、展览设计与工程、住宿餐饮等展览全产业链的企业。

中展集团今年5月与腾讯云开启合作，全面升级旗下的“贸促云展”平台，将腾讯云旗下腾讯企点、腾讯会议、腾讯同传等多个服务产品与“贸促云展”平台实现整合，打破时间和空间限制，形成了全方位立体化的新型展览和服务模式。基于本次战略合作，“贸促

云展”平台将进一步升级新需求，扩展新服务。平台将新建“云会议系统”和“会展数智用户系统”，为云峰会、云论坛提供全流程支撑，同时利用大数据、云计算、AI为观众推荐最合适的主题展、最匹配的展商、最感兴趣的展品，提升平台撮合效率。

新冠肺炎疫情发生以来，传统展览业受到较大冲击，全球展览企业亟需寻找新的发展路径与模式。与此同时，物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等技术飞速发展，网络直播应用推陈出新，线上展会发展空间极具潜力。2020年7月，中展集团负责建设的“贸促云展”平台正式上线，成为国家级的线上展览服务平台。首个利用该平台举办的中国-阿联酋经济贸易数字展览效果显著，中阿机构联手组展深度合作，创下了中外办展多个新记录。

截至目前，“贸促云展”平台共举办30余场在线展会，累计服务3万余家企业参展，展出展品约20万件，百余个国家和地区的10多万名专业观众线上参观，发

布采购需求1.5万余条，总计参观量为100多万人次，共举办近百场配套论坛、行业专场直播对接会，累计成交和意向成交额约3亿美元。(中展集团供稿)



会展新说

“绿色会展”是可持续发展必由路径

■ 胡中华

英国格拉斯哥11月12日闭幕的《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会，在会展业内引发了绿色会展可持续发展的讨论。大会期间，不同行业国际组织围绕绿色可持续发展主题举行了相关活动，与会展领域息息相关的是11月10日由会议行业联合理事会(JMIC)发起的“净零碳排放活动誓言”。为何由会议行业联合理事会组织发动？因为会展是一个组合型行业，不同的组成部分几乎均有其各自的国际协会，为了社会各板块更为统一，会展协会的行业理事会应运而生。可以看到，与国际展览业协会(UFI)或国际大会及会议协会(ICCA)拥有庞大的会员体系不一样，会议行业联合理事会的会员仅有12个。会展业界熟悉的会展行业的国际协会，除上述提到的展览业和会议业的协会，还包括独立组展商协会(SISO)、国际会议中心协会(AIPC)等。

事实上，当我们把会展业分成“作用方”——目的地和“承载方”——目的地以外的其它所有会展行业主体时，不难发现“净零碳排放活动誓言”代表的更多是作用方在会展绿色可持续发展方面的努力。承载方的努力当数“全球目的地可持续性运动”。该运动致力于旅游和会展目的地的可持续发展建设。第26届联合国气候变化大会期间，运动宣布对标《格拉斯哥宣言》，并宣布包括“在2050年前尽快实现净零排放”等五大目标。

在学术方面，经济合作与发展组织也试图着手挑战“全球活动影响力测量框架”的制定，环境影响则为三大测量方向之一(另外两大方向为经济影响力和社会影响力)。这是一个极为复杂的任务，笔者有幸参与其中的研讨会。当我们把会展从单纯的展览扩展到整个大活动时，其测量模型的建立自然充满挑战。经济合作与发展组织自2008年开始着手相关主题。鉴于疫情期间会展业面临着相对各行业而

言最为严峻的挑战，经济合作与发展组织关键时刻再发力，旨在通过推出影响力测量方法论指引以及识别和明确相关大型活动影响力指标，使外界对会展行业的重要性起到一个系统化的认知。

同期，国内最为核心的会展项目无疑是第四届中国国际进出口博览会。11月8日，法国智会展携城市会展“数字碳中和”解决方案在进博会新品发布平台上进行亚洲首发，以“数字碳中和”解决方案加速推动传统会展绿色化、智慧化转型，为美好城市建设赋能。

鉴于会展业为一个综合型行业，当我们广泛细读相关案例或是一系列会展行业的国际协会倡议时，容易感觉眼花缭乱，甚至略感杂乱无章。笔者第一次接触会展可持续发展的概念是在国际展览业协会，对部分经验作出分享：国际上，会展业的绿色可持续发展基本离不开“一大目标，一大标准”。一大目标。即联合国可持续发

展目标。该项目共17项。至于目标的来历，按联合国的官方介绍：“2015年9月，世界各国领导人在历史性的联合国峰会上通过了‘2030年可持续发展议程’。2016年1月1日，2030年可持续发展议程的17项可持续发展目标正式生效。”

在这17项发展目标的基础上，我们引出会展可持续发展的四大原则：

一是活动主办方和供应商在执行和面向项目联系人宣传可持续发展实践方面共同承担责任。

二是环保相关基本实践，包括资源保护、废品处理、减排、供应链管理和生物多样性保护五大部分，对应联合国可持续发展目标的第6、7、12、13、14和15小项。

三是社会性相关考量，包括普世价值、社区影响、劳工保护、文化尊重、安全和健康六大部分，对应联合国可持续发展目标的第1、2、3、4、5、10和16小项。

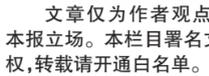
四是经济方面作用，包括推广合作、本地扶持、公平的经济影响、

透明、负责任管理五大部分，对应联合国可持续发展目标的第8、9、11和17小项。

一大标准。即ISO 20121标准，也称《大型活动可持续性管理体系》。鉴于已有大量相关中文的体系解释，故不在此展开。

当我们抓住关键核心去阅读任何一家企业的可持续发展实践案例，或是任何细分会展行业协会的行动倡议，不难发现“万变不离其宗”。推动会展领域的绿色可持续发展是一件严肃、复杂且充满挑战的任务，未来仍需业界继续为之努力。

(作者系法国智会展国际部项目经理)



文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。