

宁夏借中阿博览会拓内陆开放型经济

■ 宗赫

深化经贸合作，共建“一带一路”。今年8月19日至22日，第五届中国—阿拉伯国家博览会(以下简称中阿博览会)在宁夏回族自治区首府银川举办，世界的目光再次聚焦这片神奇的土地。

近年来，宁夏以中阿博览会为契机，服务国家战略，聚焦经贸合作，抢抓“一带一路”建设重大机遇，在持续搭建对外开放合作平台、进一步优化对外开放环境、构筑对外开放通道、宁夏拓展内陆开放型经济。

中阿携手 共建“一带一路”

自2010年中阿经贸论坛成立以来，至2021年第五届中阿博览会举办，中阿博览会已走过11年发展历程。

第五届中阿博览会期间，90家世界500强企业、123家中国500强企业和行业龙头企业线上线下参会

参展，共签订成果277个，涵盖电子信息、新材料、旅游合作等多个领域，计划投资和贸易总额达1566.7亿元。

今年，宁夏举行中阿博览会“一带一路”投资促进大会，推动“一带一路”建设走深走实。宁夏回族自治区商务厅负责人透露，中阿博览会在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通“五通”的总体框架下，聚焦经贸合作，致力推进中国与阿拉伯国家在贸易投资、产能合作、技术合作、卫生健康、绿色发展等领域共同发展。

宁夏利用中阿博览会聚焦经贸务实合作，创新办会机制，充分发挥“中阿共办、部(区)联办、民间协办”优势和主宾国、主题省示范引领效应，五届博览会累计签订经贸合作项目1024个。

宁夏借助中阿博览会平台，充分发挥农业资源独特优势，积极推

进农业走出去和引进来，与阿拉伯国家及“一带一路”沿线国家和地区的交流合作取得了积极成效，农业对外合作从单一交流互访发展到农业技术、装备展示、人员培训、农产品贸易等全方位合作。

贸易畅通 宁夏借力而行

宁夏商务厅统计数据显示，今年1月至7月，宁夏与印度、马来西亚、阿联酋等60个沿线国家开展贸易往来，实现进出口总额27.7亿元。“一带一路”建设为地处内陆的宁夏提供了源源不断的动能。

2013年至2020年，宁夏稳步推进对外经贸合作，累计实现进出口总额、实际利用外资、对外直接投资281.9亿美元、17.1亿美元和44.7亿美元。其中，与“一带一路”沿线国家分别实现进出口总额、实际利用外资、对外直接投资85.3亿美元、

1.08亿美元和1.5亿美元，分别占全区总额的30.3%、6.35%和3.4%，对外经贸合作规模不断扩大。

贸易畅通带来双向投资。截至今年8月，“一带一路”沿线国家和地区累计在宁夏投资设立企业121家，占全区外资企业数量的11.38%，实际到位资金1.89亿美元，占累计实际利用外资的6.23%。宁夏企业在沙特、阿联酋、马来西亚、阿曼、印度等19个沿线国家开展境外投资，一批境外合作项目进展顺利，带动作用逐步显现。

设施联通 四方拓通道

通道是对外开放的生命线。借助中阿平台建设，宁夏主动融入“一带一路”建设，多向发力，多点开花，持续拓展对外开放通道。

中阿博览会是中国与阿拉伯国家携手打造的面向全球的开放型平

台，为不沿边、不靠海的宁夏营造了更为开放的环境，为宁夏及西北企业走出去提供了更加便捷的通道。

宁夏持续推进国际货运班列常态化、品牌化运行。今年1月至10月，西向班列发运234车，货重约1.23万吨，货值约1188.1万美元。北向班列方面，从俄罗斯进口一整列50车，货值67.34万美元。南向陆海新通道班列发运4列、280个标箱，货值约380万美元。宁夏大力发展面向沿海港口的东向铁海联运，自2020年实施公转铁以来，截至8月，共发运近100列、7600余集装箱。

宁夏今年开通了面向沿线国家的国际卡车班列，开辟了第四种国际物流运输方式(空运、海运、铁运之外)。截至10月，国际卡车班列累计发车636辆，实现贸易额9545.7万美元，带动了跨境电商业务的快速发展。

信息集结号

第29届广州旅游展 即将开幕

本报讯 12月4日至6日，第29届广州国际旅游展览会(GITF)将在中国进出口商品交易会展馆A区举办。

新冠肺炎疫情防控常态化背景下，本届展会将突出“科技赋能，文旅新赛道”的主题，围绕科技赋能、非遗传承、文博文创、民宿生活、红色旅游、体育嘉年华、广州粤菜师傅工程百厨百店等领域，展示“双循环”新发展格局下文旅融合发展的新趋势。在业界提供交流与展示平台的同时，让观众“不出广州，畅游世界”。

本届广州旅游展增添了一些新的看点，如率先尝试在传统旅游展会中注入“科技+”元素，为观众带来耳目一新的观展体验，还将举办“破圈与重构——2021科技赋能文旅”产业论坛等主题论坛。

(刘星彤)

第二届长三角应急管理博览会商逾千家

本报讯 长三角一体化应急管理协同发展暨第二届长三角国际应急管理博览会将于2022年5月12日至14日在国家会展中心(上海)举办，预计展出面积超10万平方米，参展厂商超千家。

第二届博览会将更加突出一体化发展，打造应急管理协同发展成果交流展示平台；更加聚焦超大城市治理，推进安全应急产业合作和能级跃升；更加体现互动体验，提升全社会防灾减灾救灾意识；更加强化社会面宣传，营造应急管理共建共享共治氛围。

今年，三省一市应急管理部门以“清单化推进、项目化实施”的总体思路，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，推进25项年度重点项目。其中，上海牵头负责推进的长三角国际应急减灾和救援博览会、区域应急联动指挥视频会议商平台、应急管理信息共享交互平台、长三角自然灾害应对协同机制等8个项目均已完成年度工作目标。

(于明效)

中山花木产业大会 策划四大板块内容

本报讯 2021中国(中山)花木产业大会定于12月3日至6日在广东中山市举办。本届花木产业大会策划了开幕式、专业活动、展示展销、文旅活动等四大板块内容，同步线上直播。

据了解，本次花木产业大会会有三大亮点：一是层次更高，持续扩大中山花木产业影响力；二是活动更精，设置三大主要亮点；三是场地更美，打造产业大会永久会址。

广东省花卉协会会长李小川表示，把泛南方花境展作为最大的亮点，一是为了做大做强南方的花木产业，推动和引领全国花木产业高质量发展。二是作为综合展示花卉魅力和文化的载体，在造福当地群众的同时，探索产业融合发展的新路子并促进交流。

(吴克)

江西生态鄱阳湖·绿色农博会突出五特点

本报讯 第三届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会将于12月3日至6日在江西南昌举办。

据了解，本届农博会共组织11个设区市500余家企业参展，以“智慧农机、助力节粮减损”为主题，展览面积约3300平方米，25家参展企业集中展示农机新技术、新产品。

湖北正在打造十大农业产业链，包括优质稻米、菜籽油、茶叶、现代种业、生猪、特色淡水产品(小龙虾)、柑橘、蔬菜、道地药材、家禽及蛋制品。湖北省委办主任、省农业农村厅党组书记、厅长，省乡村振兴局党组书记吴祖云介绍，2021湖北农博会是对今年以来湖北农业产业发展、乡村振兴的一次集中展示，既是农业招商引资、招大引强的重要载体，也是促进乡村全面振兴的重要抓手，还是各类客商加强交流的重要机会。

(付峙峰)

两个博览会:丰富产品供给 铸就体育产业

■ 林洁

11月26日至28日，2021中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称两个博览会)在广州举办。交锋激烈论坛、别开生面的展览、丰富多彩的配套活动，让观众线上线下多元体验、观展。

两个博览会以“新使命、新征程、同圆梦”为主题，五大特色展区、汇聚120多名全球业界大咖的10余场论坛、丰富多彩的配套活动和商务对接活动，共同构建了一个国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游融合发展及展示交易平台。

国家体育总局副局长杨宁表示，两个博览会搭建多元市场对接平台，创新“体育+”发展模式，加快推动体育、文化、旅游等产业深度融合，不断丰富体育产品供给，促进体育产业高质量发展。同时，充分发挥体育文化的引领、融合、支撑、赋能作用，传承中华优秀传统体育文化，弘扬中华体育精神，全面展示中国文化软实力，坚定文化自信。

广州市副市长王东表示，广大人民群众在体育健康、文化发展方面的意愿和需求快速提升，体育消费潜力巨大。这正是乘势而上牢固体育强国根基，奋力实现体育现代化的大好时机，也是推动广州世界体育名城建设的重要阶段，是实现广州体育事业高质量发展的关键时期。本届两个博览会可发挥展示国际国内体育文化、体育旅游的最新成就，刺激体育消费，带动经济社会发展。

国际奥委会主席托马斯·巴赫通过视频表示，在北京即将成为世界上第一个举办过夏季和冬季奥运会的城市之际，随着世界各国逐渐从疫情中恢复，两个



博览会发出了重要信息：体育运动和全球运动员愿意为重建一个更加以人为本、更加包容的社会作出贡献。

本届两个博览会设体育文化、体育旅游主题展区、各地体育文化、体育旅游展区、国家及国际组团展区、体育消费及服务展区、智慧化体育展示区五大展区。其中，体育文化、体育旅游主题展区最为精彩。中华传统体育文化、东京奥运会风采展、冬奥知识文化长廊、体育艺术展等内容让观众目不暇接。

今年，体育文化发展中心还联合武术运动管理中心、中国象棋协会，利用现代化声光电手段，为观众展示一个特色鲜明、动静结合的“文武”空间。东京奥运会传递火炬，中国体育代表

团装备、金牌运动员签名服装及器械等实物则让观众重温中国健儿在东京奥运会上取得的北京顺义奥林匹克水上公园、张家口崇礼区两大奥运主题景区、杭盖草原—心灵牧场体育旅游线路、徽杭古道等旅游线路，兴安盟那达慕大会、中国晋国际柔力球交流大会等展场，让体育旅游的触点更加丰满，让观众感受“动起来”的快乐。

在各地体育文化、体育旅游展区，观众可以了解到各地地区的体育文化，参观极具地方特色的运动休闲特色小镇、体育主题公园。

国家体育总局体育文化发展中心副主任黄金介绍说，本届两个博览会三大亮点：一

是通过体育文化的“云融合”和知识赋能，全面展示我国的文化软实力；二是关注产业发展的重点领域和板块，引领市场重新对经济投入信心；三是围绕人民群众日益增长的体育、旅游、文化需求，开创了产业融合的新发展模式。

据悉，两个博览会2018年落地广州。中国体育文化博览会由国家体育总局、中国奥委会主办，是国务院批准由国家体育总局主办的唯一的博览会。中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办，是体育旅游产业规格展会。本届两个博览会由广州市政府、国家体育总局体育文化发展中心、国际数据集团、爱奇艺有限公司共同承办。

十大农业产业链齐聚湖北农博会

■ 姚涛

湖广熟，天下足。11月27日至29日，2021湖北农业博览会(以下简称湖北农博会)在武汉国际博览中心举办。主办方为湖北省农业农村厅、省乡村振兴局、省粮食局、省农科院、省农业发展中心。

作为农业大省、中部粮仓，统计数据，湖北粮食生产连续8年保持在500亿斤以上。2021湖北农博会突出“乡村振兴、产业强省”主题，专设农业产业链馆，近10名两院院士领衔农业产业链，为产业高质量发展科技赋能，十大农业产业链亮相，展会规模超过6万平方米。

产销对接不落幕

据悉，本届湖北农博会分为乡村振兴馆、数字乡村与普惠金融馆、农业产业链馆、农机装备与新疆粮产业链以及现代农业成果展区等，5家世界500强企业、16家中国500强企业、30家国内上市企业参展，超过1600家各类企业、大型金融机构和运营商参与。

记者了解到，湖北重视农产品品牌打造，宜昌蜜橘等11个品牌入围中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌，潜江龙虾、秭归脐橙、恩施硒茶、随州香菇等品牌评估价值分别达到238.77亿元、24.89亿元、20.88亿元、16.88亿元。湖北农博会成为品牌展示的大舞台，随州香菇、荆门高油酸菜籽油、洪湖莲藕等一大批湖北名优特农产品集中亮相。

此次遴选了45个投资规模大、科技含量高、发展前景好的项目集中对接签约，为农业产业发展蓄势聚能。据初步统计，农业招商引资集中签约金额达1449.12亿元。展会期间全程开放，专门设置

的两个品牌推介区主要展示区域公用品牌、重点企业品牌、重要产品品牌。展期举办14场推介会、发布会、对接会，包括全国楚商“万企兴万村”对接活动、农业招商引资签约仪式、数字乡村发展大会等以及山东、广东、湖南、新疆、西藏特色农产品推介活动。

湖北农博会线上线下全覆盖，让产销对接不落幕。主办方邀请淘宝、拼多多等知名电商入驻对接，全程直播带货。还开通产品专区，参展企业和产品可入驻平台展示、开展销售活动。据悉，该专区将长期保留，实现“农博会永不落幕”。

湖北农博会还设置了数字乡村和普惠金融馆，举办数字乡村发展大会、农业招商引资签约仪式。

同期举办两场展会

湖北农博会同期举办了两场展会——第二十二届荆楚大地好粮油展示交易会、湖北随州国际香菇产业博览会。

第二十二届荆楚大地好粮油展示交易会旨在推动优质稻米产业

