

用“四里(理)”服务模式提升贸促工作品质

■ 辽宁省贸促会党组书记、会长 庞宝国

为更好推动国内循环高效畅通、国内国际双循环相互促进,彰显贸促工作在构建新发展格局的重要枢纽和平台作用,辽宁省贸促会在工作中注重发挥“连接政企、衔接内外、对接供需”的工作优势,践行“最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理、助力通达千万里”的“四里(理)”服务模式,服务辽宁经济高质量发展,打造让企业看得见、够得着、感受得到的贸促服务。

围绕企业需求 “搭建最初一公里”

坚持对企业发展有益、对辽宁经济有益、服务辽宁对外开放原则,把贸促工作的出发点与企业需求结合起来,“搭建最初一公里”就有了切入点。一是在经贸活动策划上下功夫。经贸活动的主体是企业,我会“十四五”时期围绕辽宁开放工作大局推进的6项重点工作,包括央企采购对接会、知识产权保护维权互助基金、金融服务助力企业“走出去”、“投资辽宁”平台建设、驻俄罗斯远东代表处建设和智能制造城市建设博览会等,均体现了企业需求导向。二是在搭建促进平台上下功夫。在以国际联络的通道蓄能平台,经贸活

动的展会助力平台、国际商事法律服务的高法服务平台为主的三大综合平台基础上,通过会企合作、会银合作、会局合作、会会合作、会校合作等多种模式搭建的“投资辽宁”、金融服务、知识产权、节能环保、智库建设等专业平台,为促进促成“最初一公里”奠定了基础。三是在贸促工作宣传上下功夫。我会重视做好贸促宣传,与各大主流媒体保持联络。媒体宣传成为让企业直接“看得见”贸促工作的重要手段,为“搭建最初一公里”起到重要助推作用。

围绕市场需要 “促成最后一公里”

把贸促工作的实效与辽宁省经济发展的目标 and 市场需求实际结合起来,以“促成最后一公里”为目标导向,打造辽宁贸促工作的亮点。一是以项目落地为重点。由我会主办的“投资辽宁”平台自今年5月正式上线以来,已引进542家国内外企业来辽注册,预计年纳税额超6000万元,其中内资实缴到位资本金10亿元,外资金实缴及在途外资3000万美元。二是以促成合作为重点。我会今年主办的“央企采购对接会”与“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”

取得丰硕成果,33家央企、101家“一带一路”国家的采购商与155家辽宁企业和制博会参展企业现场对接,达成意向采购合作项目83个,意向成交金额9.38亿元。三是以服务地方经济为重点。我会主办的沈阳国际汽车展览会全网曝光超过3亿次,线下吸引32.65万人次观众,线上参与人数突破500万,达成13132台购车订单,成交额25.86亿元,有力提振了辽沈地区的汽车内需。

围绕服务保障 “完善过程管理”

完成“最初一公里”和“最后一公里”的贸促“接力赛”关键在过程,需要在强化自身建设的基础上为国际经贸促进工作提供有效手段和载体。一是加强自身建设。我会先后出台《自身建设10条要求》《服务企业10条措施》《优化营商环境10条承诺》《助力“一带一路”10项工作》,共同打造辽宁贸促工作强化自身建设、细化服务举措、优化营商环境、服务“一带一路”的“四个10条”,并在实践中扎扎实实地推进落实,保证了服务企业高质量发展的工作实效。二是突出内外联通。我会与辽宁省发改委、省工信厅、省商务厅、省外办

等省直部门强化业务联系,把“连接政企”的职能优势发挥好;加强与境外驻华机构、商协会的日常工作,经贸供求信息共享,把“衔接内外”和“对接供需”的工作优势发挥好。三是发挥系统合力。在中国贸促会和中国国际商会的帮助下,我会发挥设在辽宁的中国—德国、中国—荷兰、中国—日本、中国—美国4个商务理事会的双边工商合作机制职能作用,发挥辽宁省国际商会驻巴基斯坦、驻俄罗斯远东经贸代表处的“窗口”优势,凝聚辽宁省14个市、100个县区贸促机构的共识和力量,开展“月访百企、包区调研”活动,深入一线调研省内108家企业和7个行业协会,了解企业和行业诉求,指导企业高质量发展,提升了贸促服务的国际化水平。

围绕新发展格局 “助力通达千万里”

推动构建国内国际双循环新发展格局,融入共建“一带一路”,助力企业开拓国际市场是贸促工作的重中之重。一是发挥国际“朋友圈”优势。拓展国际联络图和扩容友好商协会数据库,与70个国家和地区的289家经贸机构建立了联络合作关

系,夯实“图库建设”为“通道蓄能”。在新冠肺炎疫情疫情影响下,我会采取线上洽谈会和对接会的方式,与韩国、美国、俄罗斯、德国、日本、乌克兰、波兰、捷克等国家相关机构举办了17场经贸活动,助力辽宁企业与国外企业开展合作洽谈。二是发挥经贸信息服务优势。我会通过“采集、发布、配送”打造国际信息服务的“供应链”,企业“浏览、发现、定制”形成“价值链”,发挥好信息服务的“窗筐效应”。截至目前,已向企业发布各类经贸信息3679条,为助力外贸企业了解国际贸易动态、挖掘国内国际市场商机、做好疫情防控工作等发挥了积极作用。三是发挥国际商事法律服务优势。我会联合省发改委举办“增强贸促措施应对技能、积极融入共建‘一带一路’”培训会;推出免费提供佐证材料、容缺办理等多项便民措施;今年8月在大连自贸片区行政服务大厅试点设立国际贸易商事认证业务服务窗口,为大连自贸片区内国际贸易企业开启“一地通办”业务。

今后,辽宁省贸促会将更加完善“四里(理)”服务模式,在贴近企业需求、促进合作实效上下更大功夫,为推进辽宁外贸事业高质量发展贡献贸促力量。

深圳—巴塞罗那友城 连线共叙经贸发展

本报讯 深圳—巴塞罗那经贸交流对接会近日以视频连线的方式举行。该活动是深圳市与西班牙巴塞罗那市签署友好城市协议后举办的首场经贸交流活动,由深圳市外办、市贸促委和巴塞罗那市政府城市经济促进处、港务局指导,巴塞罗那市政府委托中国建设银行承办。

会上,深圳市政府副秘书长姚任和巴塞罗那常务副市长特助理保罗·索拉尼亚分别发表致辞,对两市在经贸投资、交通物流、医疗卫生、人文交往等领域进行更深入交流合作表达热切期盼。比亚迪、深圳航空、中兴通讯等近十家深圳优秀企业代表和巴塞罗那港务局、巴塞罗那航线促进运营公司、CegaMagan律所等机构,就两地经贸环境和企业自身发展规划开展互动交流。在建行“全球撮合家”平台,100余家深巴两市企业代表在线观看会议直播。

会议期间,深圳市贸促委与中国建设银行深圳市分行签署《促进深圳对外经贸高质量发展服务构建“双循环”新发展格局战略合作协议》。(深贸)

江苏省贸促会参加 贸易投资促进工作线上交流会

本报讯 江苏省贸促会副会长从苏峰参加中国贸促会召开的贸易投资促进工作线上交流会并作交流发言。

围绕贯彻新发展理念、服务新发展格局,做好2022年贸易投资促进工作的会议主题,江苏、山东、广东、上海、深圳等11家省市贸促会作交流发言,并就增强贸易投资促进工作系统合力提出工作要求。

从苏峰在交流中表示,2022年江苏省贸促会将围绕国家“一带一路”建设和江苏省“十四五”规划“一中心一基地一枢纽”重大战略部署,着力搭建江苏全球合作伙伴网络,重点加强江苏企业与德国以及RCEP国家企业合作,打造贸促机构与企业联动平台;通过“一市一品”品牌打造工程及“江苏品牌产品丝路行”等系列贸易投资促进活动,稳固江苏外贸传统市场,拓展“一带一路”沿线国家和地区新兴市场,推动外贸市场结构从以传统为主向多元化市场全面发展转变。(苏贸)

地方贸促动态

中国贸促会RCEP规则 解读与利用培训班聊城专场举办

本报讯 由中国贸促会培训中心,山东省贸促会,中共聊城市委,市人民政府主办,聊城市贸促会承办的RCEP规则解读与利用培训班聊城专场日前在聊城举办。聊城市委副书记李春田、中国贸促会培训中心副主任王遂屏出席会议并致辞,山东省贸促会党组书记、副会长贺忠军视频致辞。会议采取线上线下相结合方式举行,全国贸促系统及企业代表线上参会。聊城市市直有关部门、各县市区、各县市区贸促会及重点企业220余人次现场或在线参会,当天累计在线观看人数达2975人次。

地处东北亚区域经济圈中心位置,RCEP为山东搭建日韩—中国—东盟的黄金通道提供了契机。山东省贸促会将通过搭建企业发展交流平台,推动山东外贸企业积极融入“一带一路”、双循环、RCEP等发展战略中,提升企业“走出去”新水平。与会企业要以此次培训为契机,充分学习到政策精髓,赶乘区域合作东风,实现跨越式发展。

据了解,今年1至10月,聊城吸引RCEP成员国投资5043.5万美元,占全市利用外资总额的14.5%,在RCEP国家投资额达9994万美元。下一步,聊城市将持续做好RCEP政策宣讲解读,加强与成员国的经贸交流与产业对接,推动聊城对外开放再上新台阶。

(聊贸)

李春田在致辞中表示,RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定,成员国市场潜力巨大,是聊城利用外资的重要来源地、对外投资的重要目的地。希望与会企业利用本次培训的机会,深度参与产业链供应链调整,积极拓展贸易投资合作,提高产品国际市场占有率。

贺忠军表示,RCEP将有力促进我国与东盟、日韩等区域以及澳大利亚、新西兰等国家的产业链、供应链和价值链融合发展。山东

福建省“助力万企成长”外贸辅导专场培训会举办

本报讯 由福建省商务厅主办,福建省贸易促进中心承办,南安市商务局、市贸促会协办的福建省“助力万企成长”外贸辅导专场培训会日前在南安举办。活动旨在进一步壮大南安市外贸主体队伍,帮助企业拓展国际市场,引导制造业自营出口,促进南安外贸持续稳定发展。南安市商务局、贸促会相关领导出席培训会,70多位企业负责人参加培训。

南安市商务局相关负责人表示,希望各位企业家通过此次培训对新形势下的国际贸易有更全面的了解,促使企业进一步做大做强,努力实现“无转有”“内转外”

(南贸)

威海市环翠区贸促会助力新能源项目落地

本报讯 哈尔滨工业大学(威海)汽车工程学院、威海西港游艇有限公司、山东省威海市环翠区贸促会以及环翠区张村镇人民政府近日签订海洋智能科技研究中心及氢能船舶生产基地战略合作协议,拉开了四方产学研合作的序幕,也标志着环翠区氢能船舶行业整装出发。

在“碳中和”愿景下,船业业的减排责任重大,氢能将成为主流的零碳排放船舶动力替代燃料。环翠区贸促会多方对接,务实推进,与哈工大、西港及张村镇建立了氢能船舶研发及生产的战略合作关系。项目计划总投资1亿元。

“接下来,我们将在秦裕琨院士的带领下,专注氢能,为氢能

船舶全产业链发展保驾护航。”哈工大汽车学院刘清河教授介绍,目前动力系统参数系统正在紧锣密鼓地推进,力争明年上半年和西港游艇打造出第一艘氢能游艇。

张村镇镇长邹立凯承诺在项目注册登记、创新和产业政策、人才服务、土地使用、基础设施建设、科研条件建设、科技人才引进等方面给予必要支撑和保障。环翠区贸促会有关领导表示,将以此次签约为契机,进一步加强与各方深入对接,推进氢能船舶产业方面运用,大幅降低碳排放,提升船舶行业减排压力,提升船舶领域技术创新能力,支撑威海船舶产业高质量发展。

(环贸)



近年来,安徽省淮北市以长三角一体化发展为契机,立足自身产业规划和区位优势,积极构筑承接平台,相继引进电子信息、装备制造、新能源、新材料等产业项目,为当地经济转型发展提供有力支撑。图为在淮北市烈山经济开发区一家手机马达生产企业,工人在生产线上忙碌。

新华社发 万善朝 摄

福建省贸促会开展RCEP专题活动

本报讯 由福建省贸促会、福建省国际商会主办,福州市和长乐区贸促会、漳州市和龙海区贸促会、龙岩市贸促会分别承办的“涉外商事法律服务八闽行”——RCEP专题活动日前先后在福州长乐区、漳州市区和龙海区、龙岩市四地举行。

福建省贸促会副会长杨立云出席四地会议并致辞。他表示,举办“涉外商事法律服务八闽行”系列活

动是学习贯彻十九届六中全会精神,学以致用,认真践行“我为企业办实事”的一项具体举措。福建的侨力资源和对对外贸易遍及RCEP成员国,是RCEP重要的潜在受惠区域。用好RCEP规则,对于福建省企业降低生产成本、优化供应链区域布局、实现产业结构升级具有重要意义。

福建师范大学经济学院教授陈忠、华侨大学法学院副教授吴永辉

分别围绕《区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)贸易规则解读及企业应对作深度解析,帮助企业加快适应协定实施后更加开放的环境和更加充分的竞争。

培训会现场,主办方播放了RCEP宣传片,向参会企业代表发放了RCEP宣传手册,为企业解读RCEP贸易规则和应对措施。在互动环节,对于参会企业代表提出的

RCEP对于企业通关有什么好处、电商海外仓如何建立等问题,主办方作答。

据了解,“涉外商事法律服务八闽行”是福建省贸促会为企业提供商事法律培训和咨询服务的品牌活动,具体内容因时制宜,灵活多样。自2018年开始,该活动已在全省各地举办超过40场,受到各地党委政府和企业的的好评。(闽贸)

迪拜世博会中国馆河北活动日举办



2020年迪拜世博会中国馆河北活动日于11月29日举办。本次活动采用线上线下相结合形式,在迪拜世博会中国馆现场播放河北省宣传视频,在中国馆太空走廊现场展示宣传图片;在河北省石家庄市设置主会场,举办开幕活动和推介。同时在阿联酋、巴林、俄罗斯、南非、沙特、埃及、阿曼、印度等国家设置了13个境外分会场,在河北省各市、雄安新区以及部分重点县设置了34个省内分会场。

开幕活动上,2020年迪拜世博会中国政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰,河北省人民政府副省长夏延军,阿联酋驻华大使阿里·扎西里,阿联酋经济部助理副部长朱玛·穆罕默德、凯伊特以视频方式致辞。参会嘉宾通过线上平台观看河北省宣传图片《共享机遇 共赢未来》和中国馆游览视频及体现河北特色的舞蹈、杂技、民乐等精品节目为主的演出视频。中国馆组委会领导,阿联酋驻华大使、中国驻阿联酋大使馆官员,来自欧盟、英国、德国、韩国、阿联酋、巴基斯坦、乌干达等

30个国家和地区的43家商协会、100余家跨国公司和知名企业代表,部分友好省州、驻外商务机构以及侨胞侨领代表,各市和重点县政府及有关部门负责人,省内自贸区、开发区及相关企业代表等线上参会。据会后统计,直播在线观看达830万余人次。

张慎峰表示,京津冀协同发展、雄安新区规划建设、北京冬奥会筹办等重大国家战略的实施,给河北发展带来千载难逢的历史机遇。本次河北活动日全方位展示河北经济社会发展成就和美好前景,大力推进河北省与阿联酋及周边国家在产能、贸易、文旅等方面的合作与交流,共享发展机遇。中国馆组委会将积极支持和配合河北省充分利用世博会平台,向全世界传递河北好声音,讲述河北好故事,展示河北好形象,推动河北繁荣发展,也希望海内外各界朋友与河北共享机遇,共谋发展,共赢未来。

夏延军在致辞中表示,河北与阿联酋建立了长期友好合作关系,双方在农业、电力、建材、制造业等

领域交流合作日益密切,成果丰硕。本次迪拜世博会河北活动日围绕中国馆“构建人类命运共同体—创新和机遇”主题,突出优势产能合作、对外贸易拓展、文旅展示推介三个重点,精心组织系列务实高效的经贸活动,全方位、多维度展示河北发展新优势、新机遇、新成果。希望以此次迪拜世博会为新起点,与“一带一路”沿线特别是包括阿联酋在内的中东国家和地区,进一步分享河北机遇、深化务实合作、共创美好未来。

阿里·扎西里表示,迪拜世博会中国馆是本届世博会最大的展馆之一。中国馆展示了中国在科学、技术和可持续发展领域最优秀的成就。本着对可持续发展和建设人类命运共同体的共同信念,阿联酋和中国建立了全面战略伙伴关系。2020年迪拜世博会不仅会给阿联酋带来商机,而且还会为中国企业在阿联酋各酋长国发展创造更多新机遇。

朱玛·穆罕默德、凯伊特表示,阿中未来将有很多贸易和投资机会。除了教育、物流、基础设施、工业、先进技术和创新、医疗保健和生命科学以外,双方特别需要关注的还有旅游业、金融和银行业、可再生能源、农业和粮食安全领域。双方

应进一步探索公共和私营部门之间的合作伙伴关系,并鼓励工商界之间进行更多对话。

活动日上,河北省贸促会副会长袁拥军主持合作推介。围绕优势产能、文化旅游、经济贸易等领域合作,河北省发展和改革委员会二级巡视员乔晓林、河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽、河北省商务厅一级巡视员裴世馨分别进行合作推介。长城汽车股份有限公司和晶澳太阳能光伏科技有限公司等河北省重点企业围绕“领跑中国逐鹿世界”“晶澳科技助力全球碳中和实现”进行分享交流。

“2020年迪拜世博会河北品牌全球行”网上展览与河北活动日同步开幕。据悉,河北省将充分利用世博会机遇,举办河北省出口商品网上展示交易会、中国—安哥拉网博博览会中东国家线上系列对接活动、河北全球汽车配件线上展览会等展览洽谈活动。世博会期间,河北省还将围绕融入“一带一路”建设,以加强与中东地区合作为重点,有针对性地开展雄安新区与巴林主权基金专场对接会、河北—阿联酋对接洽谈会、沧州—中东线上数字系列对接活动等一系列网上活动。

(冀贸)