

经贸会客厅

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉：

“全民入世”推动中国开放发展

■ 本报记者 张凡



在全球经贸风云变幻中，我国迎来了加入世界贸易组织(WTO)的第20个年头。这20年来，我国经济尤其是外贸外资等领域发生了翻天覆地的变化，中国在全球的地位也不断提升。在谈到我国入世取得巨大成就的根本原因时，习近平主席在第四届进博会开幕式上说，加入世界贸易组织20年来中国的发展进步，是中国人民在中国共产党坚强领导下埋头苦干、顽强奋斗取得的，也是中国主动加强国际合作、践行互利共赢的结果。

作为国内较早专门从事WTO研究的学者之一，对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为，这句话真切地反映了人们的心坎儿里。回忆起入世前后的那段岁月，他用了四个字来概括当时的形势——“全民入世”。

这首先就体现在学界的积极发声和建言献策方面。1998年，当时正处在中美入世谈判的关键节点，对外经济贸易大学研究WTO领域的权威专家薛荣久、张汉林两位教授承担了许多WTO相关研究、咨询、采访任务。而此间在对外经济贸易大学图书馆工作的屠新泉有很多机会协助两位教授参与一些工作，开启了他的WTO研究之

路。比如参与两本WTO知识问答形式的普及读物的编写，协助中央人民广播电台组织“中国人世100问”的系列访谈节目等等。他感到，专业人士的答疑解惑，为中国加入WTO营造了良好的社会舆论氛围。

“2000年，对外经济贸易大学设立WTO研究中心，随后我也被调入该中心。作为WTO的专业研究咨询机构，我们承担了不少培训任务。从中央部门到地方政府，再到企业，一场场培训进一步深化了官员、企业家的开放意识、规则意识，让他们深入了解了入世将对我国带来怎样的机遇和挑战，以便提前准备。”屠新泉说，“全民入世”还体现在政府、企业、学界等社会各界的学习意识非常强这一点，这使得入世后的磨合过程比想象的要顺利得多，“中国呈现出‘全民入世’的景象，全世界从未出现这样的情况。”

20年来，中国成为了利用WTO规则最好的国家之一，这样的成功在WTO历史上也是独一无二的。当时冷战已经结束，全球化也处于高潮期，各经济体都迎来了蓬勃发展的时代。中国加入WTO，正是顺着这个势头，无论是中国经济还是世界经济，都发展得更高更快。在屠新泉看来，50年前恢复中国在联合国的合法席位，确立了在中国全世界的政治地位；20年前的中国“入世”则确立了在中国在世界经济体系中的地位。

“加入WTO后，我们之所以能取得超预期的成就，尽管与当时的外部政治经济环境有关，但中国能把握和利用好这一机遇的内因更为重要。美国有些人说，中国人世是美国对中国的恩赐等等，这纯属无稽之谈。放眼望去，世界那么多国家加入WTO，有哪一个成员像中国这样取得了瞩目的成就？”屠新泉说，现在来看，我国在WTO中的地位也明显发生了变化。在他的观察中，2008年是世界经济发展的一个转折点，也是中国在WTO中角色发生变化的转折点。

在2008年之前，中国作为新加入WTO的成员，主要目标是履行各项承诺，在各类谈判中主要是扮演着观察者和学习者的角色。而在2008年之后，中国履行承诺基本结束，在时任WTO总干事拉米的推动下，中国开始进入WTO的核心决策集团，在一些谈判中作为核心成员，各方对中国的期待值也有所提高，希望中国提出新的出价。与此同时，与中国有关的争端解决的案件也逐渐多了起来，直到目前中国已经成为第三大被诉国，中国也积极利用WTO争端解决机制维护自身合法权益。

当前，WTO的发展面临较大挑战，谈及其原因，屠新泉分析说：“WTO之所以面临挑战，是因为当下的国际生产力已经发生变化，但生产关系未发生相应变化，形成了一种两者不匹配的格局。这种不

匹配主要是WTO受制于其自身因素，导致WTO不能及时跟着生产力的变化而变化，使得一些国家对WTO有了变革的诉求。中国一直对WTO进行必要改革持开放、包容、建设性的态度，维护一个强有力的多边贸易体制也切实符合中国的经贸利益和治理需求。”

“与各类FTA相比，WTO的优势就在于，只要各方在WTO就某个问题达成一致，那就会形成国际规则或全球性规则，极具示范意义。虽说国际规则的强制性有限，但WTO营造的多边体系让绝大多数国家愿意去自觉遵守、执行的条款，这些国家都需要。”屠新泉说，从这个意义上讲，WTO的作用是无可取代的。中国作为WTO等多边体系的支持者和受益者，应该在其中发挥积极作用。

目前，WTO的4个诸边谈判，中国都有参加。与此同时，中国在本届进博会上也提出了国企改革等一系列新的举措来显示支持多边主义的诚意。屠新泉认为，WTO改革将会是一个长期的过程，也是一个中国重塑国际角色、承担与其增强的实力相称的更多责任的过程。这有可能为中国经济转型、产业升级和科技创新创建外部制度性基础，促使中国经济实现高质量、创新性、可持续发展，增强中国参与全球经济治理体系的能力。

福建打通重要节点通道 推进更高水平开放

■ 龙敏

在福建省去年4.39万亿元(人民币，下同)地区生产总值中，外贸进出口总额高达1.4万亿元。今年前10个月，福建省外贸进出口逾1.5万亿元，比去年同期增长33%，增速高于全国。

当前，全球经济形势复杂严峻，新冠疫情影响广泛深远。今后5年，福建如何推进高质量发展？在正在福州举行的中共福建省第十一次代表大会上，福建再度奏响了“推进高水平对外开放，加快建设开放强省”的发展主旋律，最强音。

在福建省委书记尹力看来，福建在全国发展大局中，必将随着中国经济长期向好发展而迎来新的机遇；福建衔接长江经济带与粤港澳大湾区，面向祖国宝岛台湾，背靠中西部广阔腹地，是海上丝绸之路核心区，区位优势独特，同时具有生态、开放、文化等优势，必将在构建新发展格局进程中，迎来更大的发展空间。

福建农林大学经济管理学院戴永秀教授认为，要找准服务和融入新发展格局的定位和切入点，向改革开放要动力。福建是构建国内国际双循环的重要节点、重要通道，要推动互联互通迈向更高层次，巩固拓展先行对外开放优势，深入推进制度型开放，建设层次更高、辐射作用更强的对外开放新高地。

随着香港籍集装箱货轮“海丰立诚”号11月5日靠泊海天码头，厦门港今年以来新增的国际班轮航线已达15条。福建省港口集团有限责任公司总经理陈志平说，目前，全省沿海港口开通集装箱航线293条，通达了全球55个国家和地区的159个港口，通过“丝路海运”和“中欧班列”实现“海丝”与“陆丝”的无缝衔接，构建了以福建沿海港口为出海口的新通道。自2018年以来，“丝路海运”率先在福建先行。如今，“丝路海运”命名航线达80条，已形成了跨越海峡、横跨欧亚的国际物流新通道。

中国铁路南昌局集团有限公司董事长王培也建议，强化港口到经济发展腹地铁路网的衔接，推动综合路网枢纽建设，持续升级“公转铁”，优化交通运输结构。

科技创新已成为经济发展“第一动力”，福建也注重推动创新驱动、科技合作促进科技要素的互联互通。福建省科学技术厅厅长陈秋立介绍，下一步，将强化与长江经济带、粤港澳大湾区的合作与交流，推动形成科技、产业良性循环格局。

福建省政府发展研究中心朱四海博士认为，虽然互联互通构成了新福建积极服务和主动融入新发展格局的基本受方面，但面对激烈的全球竞争，发挥集中力量办大事的制度优势和超大规模的市场优势，建设“便利福建”，对于福建至关重要。福建应推动贸易便利化，对标国际先进规则和最佳实践优化营商环境，构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管方式，打造一流贸易环境。

中国(福建)自由贸易试验区、“21世纪海上丝绸之路”核心区、福州新区、福厦泉国家自主创新示范区等“多区叠加”政策优势的持续释放，将继续为福建扩大开放注入强劲动力。福建省商务厅厅长吴南翔表示，福建在自贸试验区建设上，要积极探索实施自由港政策，提高贸易和投资自由化便利化水平，打造新时代改革开放的先行区、高质量产业发展的集聚区、两岸融合发展的示范区、“海丝”和“金砖”开放合作的引领区。同时，要加快建设共建“一带一路”中西部及周边地区的前沿枢纽，提升跨境贸易便利化水平。

国际商情

今年第三季度G20成员贸易进出口额再创纪录

据中央广播电视总台近日报道，经合组织发布的数据显示，今年第三季度二十国集团(G20)成员的国际货物贸易进出口额再次创下纪录，分别突破4.27万亿和4.26万亿美元。但与第二季度相比，其环比增长仅为0.4%与0.9%，明显处于放缓态势。经合组织指出，电子产品的需求坚挺与能源价格的走高是第三季度二十国集团成员货物贸易额增长的重要因素。其中，集成电路、移动电话、显示器及电脑持续成为推动东亚货物贸易的产品。在国际服务贸易方面，二十国集团成员在第三季度的进出口额分别环比增长5.8%和5.1%。经合组织分析称，这主要得益于交通与数字服务贸易在东亚的强劲势头以及旅游业在欧洲的部分恢复。

日本总人口老龄化率刷新纪录

据多家日媒报道，日本总务省11月30日发布的2020年国势调查显示，日本65岁以上人口占总人口的28.6%，刷新纪录。调查还指出，包含外国人在内，日本总人口约为1.26亿人，连续两次调查减少。在日本人口减少的同时，在日外国人数约达275万人，比2015年增加83万余人，也创新高。此外，由于独居数量增加，日本家庭数增加至5570.5万户，刷新了纪录，其中，只由一人构成的家庭，占全部的38%。报道称，日本国势调查每5年举行一次，调查对象为在日本居住的所有人及家庭情况。

新加坡21年来首次增加黄金储备

据新加坡《联合早报》当地时间11月30日报道，新加坡金融管理局表示，新加坡今年早些时候将其黄金储备增加了约20%，这一举措将确保其投资组合的韧性。这是新加坡自2000年以来黄金储备首次增加。根据新加坡金管局的数据，金管局在5月和6月间买入总计约26.3吨的黄金。金管局没有透露购买黄金的费用，但按照今天(11月30日)的金价，这些黄金价格大约为15亿美元。金管局的数据显示，该央行的黄金总持有量约为154吨。

(本报编辑部综合整理)



在江苏省靖江市工业园区，大明重工有限公司的工人正在赶制一批矿车车厢订单，冲刺四季度运营目标，现场一派繁忙景象。
本报通讯员 杨木军 摄

海信在南非：找到“亚特兰蒂斯”



中非共建一带一路

亚特兰蒂斯——传说中地球历史上最后一个具有超能力的超级文明，在公元一万多年前，突然沉入海洋永远消失。自柏拉图在《对话录》中描绘了亚特兰蒂斯的高度技术和文明，并指明它坐落在“海格力斯之柱前”，两千多年来，人们一直在寻找它的存在。

在“彩虹之国”南非的开普敦市，有一个地区就叫做亚特兰蒂斯，人口7万余人，不过这里并没有高度的文明，反而在很长一段时间都是重要的毒品交易集散地，失业率一度突破50%。

2013年，海信和中非发展基金决定在这里建厂，共同出资3.5亿兰特建设了占地超过10万平方米的海信南非工业园。这是南非40年来中资企业投资规模最大的家用电器制造工厂，为当地创造了1000多个直接就业岗位，5000多个间接就业岗位。

从此，越来越多的居民成为产业园和配套产业的技术工人，很多家庭的生活得到了改善，很多人买了车。一到上班时间，当地工人的代步小汽车就停满了海信工业园的整个院子。同时，更多的工厂在这里集聚。亚特兰蒂斯工业区逐渐成为南非重要的电子、电器

生产基地。2018年6月，这里正式升级为南非国家级特别经济区。

近年来，无论是亚特兰蒂斯还是选择落户这里的海信，都有了很不一样的改变。

亚特兰蒂斯，并不是海信在南非的第一个选择，甚至也不是第二个。

1994年，海信进入南非市场，以此作为国际化第一站，主要从事贸易工作。据说，当时南非的贸易生意非常好做，简直是卖啥都赚钱，即便是在街头卖手表的华人，也个个发了大财。

1996年，海信决定深度介入并投资建厂，与当地人在约翰内斯堡建了一家电视机加工厂，并正式成立了南非海信发展股份有限公司。

不过，经过两年的运作，工厂的经营状况并没有好转，遇到了一些困难。

1998年夏天，于游海临危受命，担任海信南非公司的总经理。在解决了与合作方的矛盾和工人罢工危机之后，于游海带领海信南非公司逐渐打开市场，进入当地渠道，并开始培育品牌、打广告。

这也是海信一出海就主打自主品牌

1999年，海信的第一个广告牌出现在当地的机场高速公路边，写着“Hisense，中国知名品牌”，就在索尼广告牌的后面。

当天晚上，于游海把车停在广告牌旁边，坐着看了老半天。

海信很快遇到了另外一个机会，亚洲金融危机之下，韩国大宇在南非的工厂很快经营不下去了，这个工厂在南非约翰内斯堡通往首都的中兰德地区，全世界不少知名的公司都集中在这里。

2000年，海信收购了韩国大宇在南非的这个生产基地，建设了现代化的电视生产线。于游海介绍说，一夜之间大宇的牌子下来了，海信的牌子上去了。当地媒体包括南非最有名的英文报纸《星报》都进行了报道——在国际品牌林立的企业中出现了一个中国品牌，Hisense。

2015年，习近平总书记出访南非前夕，也是在这家《星报》发表了署名文章《让友谊、合作的彩虹更加绚丽夺目》，这篇文章提到中国企业到南非建厂、建产业园，唯一提到的企业就是海信，他说：海信电视、冰箱作为主要家电品牌走入南非千家万户。

后来，海信电视的质量，因为一件小事在南非成为了“传说中的存在”。

曾担任过海信南非公司总经理的李友波回忆说，一位批发商拉了一车电视，三星、LG的电视放在

第一层，第二层放了一些当地的牌子，最上面放的是海信电视，结果他在高速上车开得太快，急刹车把所有的电视都甩出来了，海信电视虽然放在最高的地方，但摔下来之后一点问题都没有。

这里面当然有很偶然的因素，但这件事很快在批发商中间传开了，这位批发商转而又加大了对海信电视的采购数量。海信电视的质量“皮实”也在当地传开了。李友波说，后来他们其实也分析过，当时的电视机壳的确用料很足，另外，在装电视的箱子里，还有衬垫，保护得很好。

也正是在这个时候，海信南非公司抓住了CRT电视向平板电视转变的红利。时任海信南非公司总经理刘斌回忆，2010年，海信南非的各项业务发生了比较大的变化。2010年南非世界杯期间，海信南非公司借助世界杯的机会打了很多广告，认认真真做品牌，这给员工和经销商都带来了很大的希望。在人才上，海信南非公司开始瞄准跨国公司中层，招来了世界一流公司财务总监、物流总监、销售总监、财务总监充实到海信分公司队伍，整个公司的经营水平很快得到了提升。

于是，海信电视的市场占有率，很短时间从两个点上升到了十几个点。

然而，由于南非政局动荡，一

些地区的治安持续恶化，当地频繁发生社会暴乱和罢工运动，让海信不得不寻求一个新的地点重建工厂。经过辗转考察，海信南非最终找到了亚特兰蒂斯。

2013年，海信和中非发展基金共同出资海信南非工业园，年生产电视40万台、冰箱40万台。这是“一带一路”建设的代表项目，工厂成了非洲大陆最先进的工厂之一。

这家工厂的建立，给当地消费者海信的印象带来了巨大的改变。每个人都认识到，海信不是做贸易的，而是实实在在地在做实业的，也实实在在为当地的老百姓提供一些高质中价的产品，为当地提供就业。这种心理上的改变，影响深远。

自2013年6月份后，海信电视和冰箱产品的整个市场占有率继续攀升。2016年3月，海信超越三星成为电视销售量市场份额第一，并连续9个月蝉联第一。2016年11月，海信冰箱销售量和销售量双双成为南非市场第一。

2018年至2019年间，海信南非追加7200万兰特投资，用于冰箱和电视线体技术改造，具备了本地化生产高端对开门节能冰箱和变频节能冰箱能力，成为南非当地仅有的几家大型白色家电生产企业之一，年产能达到100万台彩电和50万台冰箱的生产水平。

(海信南非公司供稿)