

创新会展·区域篇

会展传真

第十六届BICES  
明年移师天津

本报讯 记者日前从中国工程机械工业协会获悉,第十六届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES)明年3月24日至27日在国家会展中心(天津)举办。

BICES组委会经过多轮考察论证,国家会展中心(天津)设计先进、规划合理、交通便利、配套完善,已有多次大型展会入场展示并反馈功能完善。参展商、用户单位及有关活动主办单位也都对在国家会展中心(天津)和明年的展出时间给予了认可。BICES组委会方面表示,展会期间将支持和服务更多的展商设立更丰富的各类活动,打造一站式展示、交流和销售,一站式参观、体验和采购服务,并邀请重点专业观众现场参观采购。(解东升)

国家会展中心(天津)  
二期项目明年建成

本报讯 国家会展中心(天津)二期项目正在有序施工建设,预计明年投入使用。国家会展中心(天津)有限责任公司展览部副总经理宋明春介绍,明年将有10余场展会在国家会展中心(天津)举办。二期展馆和综合配套区建成后,将呈现一个举办国际化、专业化、高端化的展览和会议活动的大型综合性新平台,并将逐步形成以大型展览为引擎,带动酒店、餐饮等配套业务发展的产业体系,构建强大会展生态。(金旭)

澳门三展联动  
探索线上线下商机

本报讯 记者从澳门贸易投资促进局了解到,第二十六届澳门国际贸易投资展览会(MIF)、澳门国际品牌连锁加盟2021(2021MFE)及2021年葡语国家产品及服务展(澳门,2021PLPEX)将于12月10日至12日在澳门威尼斯人同期举办,将通过“三展联动、双线融合”模式实现共创多赢。

截至11月30日,三展总展览面积达2.8万平方米,同比增长13%,共设置展位约1710个,较上届增长约39.7%,线下参展商总计约920家。线上展厅参展商近1020家,线上展品总数超过2200个,展商来自中国内地、葡萄牙、巴西等。三展组委会将组织线上线下买家团及采购团。(伊宇)

# 青岛西海岸新区:融资担保支持会展企业创新

■ 本报记者 毛雯

2022年青岛西海岸新区重点会展活动暨第32届青岛国际啤酒节招商合作发布会日前发布称,2022年青岛西海岸新区拟举办各类会展活动470余场。

据介绍,西海岸新区将继续探索疫情常态化下办展办会新模式,2022年计划举办68项重点会展活动,包括16项会议(论坛)、25项展览,17项节庆及10项赛事活动。

此次发布会上,2022青岛影视博览会、第六届东亚海洋合作平台青岛论坛、2022青岛凤凰音乐节、2022青岛盖亚音乐节和第32届青岛国际啤酒节等分别举行了专题发布。

据悉,2022青岛影视博览会拟于明年8月举行,设立研讨论坛、展览展示、创投交易、荣誉展示等板块。该博览会将聚焦影视内容、技术和人才,面向市场、产业以及新力

量精准策展,搭建影视产业展示交易平台、影视项目人才孵化平台、国际传播和交流平台。

第六届东亚海洋合作平台青岛论坛计划于明年4月举办,将举行开幕式暨主论坛、分论坛、东亚海洋博览会等。博览会将集中展示国内外在海洋经济、海工装备、海洋科技以及互联网、大数据、人工智能等领域的新技术、新成果和新产品。

青岛凤凰音乐节将于2022年5月举办,将全面升级艺人阵容、制作团队、艺术潮流、内容包装等。明年6月,国内首个科创主题电音嘉年华——2022青岛盖亚音乐节将首次在新区举办,预计“线上+线下”将达到1亿以上的曝光量。

第32届青岛国际啤酒节计划于明年7月15日至8月7日举办,将坚持国际化、大众化、市场化、品质化办节方向,打造“亚洲最大的户外

节日”。黄发集团董事长刘书武表示,第32届青岛国际啤酒节将从品牌啤酒、特色美食、文化演艺、时尚活动、体育赛事、广告资源、线上营销、旅游研学、IP开发等九大板块招募合作伙伴,继续放大产业集群、品牌集群、文化集群的商业效应,共同推动青岛国际啤酒节这一城市IP平台发展和发挥其纽带作用。

近年来,青岛西海岸新区大力发展会展业,会展规模、层次不断提升,形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局,其会展业已处在从“量变”到“质变”的临界点。

为更大力度、更高标准推动会展业高质量发展,青岛西海岸新区日前出台了《青岛西海岸新区关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》(以下称《意见》)。

“这是西海岸新区自成立以来,第一次将会展工作提升到新区发展

战略的高度,充分体现了西海岸新区大力发展会展业的积极态度和坚定决心。”青岛西海岸新区副区长邵睿表示,西海岸新区将力争到2025年实现会展业国际化、特色化、市场化、标准化水平大幅提升。

邵睿透露,西海岸新区年度举办较大规模的会展活动将突破600个,年展览面积将突破150万平方米,拉动消费将突破300亿元。年度举办国际性展览、会议将突破100个,获得国际展览业协会(IUF)、国际大会与会议协会(ICCA)等国际权威机构认证的会展项目将达到累计5个以上。在进一步提升“四张名片”国际影响力的同时,新区还将形成10个以上本土品牌会展活动,引进培育具有较强竞争力的会展龙头企业5家以上,新增规模以上会展企业15家以上。

据了解,在加快设施布局上,青

岛西海岸新区将打造形成“一城两岛多点”串联衔接的最美会展海岸带。西海岸新区将突出青岛世界博览城“一城”带动,打造“展馆+N”配套生态圈,将青岛世博城打造成为功能齐全、配套完善、专业化程度高的世界一流会展综合服务体。新区将放大凤凰岛、星光岛片区“两岛”效应,打造两大会展设施群。新区将逐步形成“全域协同、多点联动”的会展布局,立足“多点”支撑,形成多类设施、多元业态融合发展格局。

青岛西海岸新区将从人才、资金、宣传等七个方面强化支撑保障,将研究出台《意见》配套相关政策,发挥政策引导作用,加大政策扶持力度,赋能会展企业做大做强,并探索建立多种形式的风险分担和补偿机制,通过建立贷款风险补偿金和专项贴息等措施,为会展企业提供融资担保支持。

## 冬奥倒计时

### 北京市将筹建 北京冬奥会新闻中心

本报讯 为更好地展现“双奥之城”魅力,讲好新时代中国故事,满足广大媒体记者需求,在充分评估疫情风险基础上,北京市正在为北京冬奥会筹建2022北京新闻中心。

2022北京新闻中心接待对象为北京冬奥会非注册但具有正式记者身份的媒体从业人员,接待原则为非必要不邀请临时来京记者,以常驻京外国记者为主;非必要不邀请港澳台临时来京记者,以驻点记者、驻内地记者为主;国内媒体以中央媒体为主,按一定比例邀请地方媒体记者,整体接待规模为2000人。

2022北京新闻中心体现“新闻+服务、新闻+文化、新闻+科技、新闻+形象”的特色,向非注册记者提供符合奥运会举办城市规定的、符合国际惯例的采编和通讯服务,包括提供新闻发布、城市采访等服务以及图文视频等城市宣传资料,帮助媒体更好地开展新闻报道工作。

非注册记者实行开放式管理,须根据疫情防控要求做好个人防护。2022北京新闻中心将严格落实防疫要求,科学合理划分分区和运行流线,并及时依据疫情变化动态调整防控措施。非注册记者注册工作正在有序推进,具体报名注册信息将适时发布。(辛华)



### 上海黄浦区发布文化旅游支持政策

■ 陆婉晴

上海黄浦区日前发布《黄浦区文化和旅游产业发展专项资金管理办法》,支持引进和培育文旅重点企业、产业服务平台和要素市场平台,打造、引进和培育产业领军人才和新锐人才,推动文旅产业与其他产业融合发展,在线文旅产业发展等,力争推动黄浦区从文旅大区迈向文旅强区。

《办法》聚焦上海黄浦区“十四五”期间重点推动的五大产业,包括支持旅游会展

产业发展,对举办精品会议、展览和活动的市场主体进行奖励;支持演艺、影视和音乐产业发展,演艺方面对开展首演首秀、驻场、巡演、原创孵化、品牌节展、场馆建设等项目进行支持,影视方面对在电影节获奖、优质平台播出进行奖励,音乐方面对举办音乐节展赛事等活动进行补贴。

对重点发展的文旅产业,上海黄浦区将提供“六大支持”。其中,支持在线文旅

产业发展,对智慧场馆建设、在线文旅项目进行补贴。

新冠肺炎疫情期间,上海黄浦区推出了剧本预审、演出内容“剧本库”等审核新模式,以“减材料、优流程”实现“提速度、高效办”,搭建优质的服务平台,营造一流的营商环境,助力文旅企业在黄浦区更快更好发展。

截至今年10月底,上海黄浦区完成国内申报演出31981场,同比疫情前上升38.9%。

会展大咖说

# 会展业助力构建开放型亚太经济新格局

■ 张敏



作者简介  
上海会展研究院执行院长,上海大学教授/博士生导师  
复旦大学研究生毕业,获文学博士学位  
曾赴欧美日访学研修  
曾任世博会咨询专家、进博会特聘专家、服交会展览专家、中阿博览会咨询专家等,主编《会展蓝皮书——中外会展业动态评估研究报告》等著作多部。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)即将如期生效。中国加入亚太经济合作组织30年,促成了全球市场战略东移。亚太已经成为“全球最具增长活力和发展潜力的地区,始终位于世界经济发展前沿,为世界经济增长和地区人民福祉做出了积极贡献”。事实证明,中国发展离不开亚太,亚太繁荣也离不开中国。未来,中国将进一步扩大开放,在亚太发展中扮演更重要角色,“坚持对话而不对抗、包容而不排他、融合而不脱钩”,致力于构建开放型亚太经济。

新形势要求会展业认清大势、逆水行舟,把握货物关税减让承诺和原产地累积规则,丰富壮大主产业链,增强区域产业链供应链联系,提升贸易投资自由化便利化水平,降低交易成本,提升交易效率,推进各国经济复苏和全球增长。其中,货物贸易在缔约国间将实行国民待遇,数量无上限,91%商品零关税。服务贸易和外国直接投资将实施自

质量、更具韧性的发展。

RCEP将整体改善亚太发展环境。RCEP作为一个全面、现代、高质量、互利互惠的市场化自贸协定,由东盟十国、中日韩三国、澳新两国于2020年11月共同签署,并将共同推动于2022年1月1日起正式生效。协定覆盖人口23.7亿、GDP总值25.6万亿美元,进出口总额10.2万亿美元,全球总量三项占比均在30%左右,已经成为北美、欧盟、RCEP这三大自贸区的自贸区最大、活力最强、潜能最深的自贸区。如果印度后续加入,规模势必进一步扩大。

RCEP将实现亚太各国间货物贸易、服务贸易和对外投资高水平开放,增强区域产业链供应链联系,提升贸易投资自由化便利化水平,降低交易成本,提升交易效率,推进各国经济复苏和全球增长。其中,货物贸易在缔约国间将实行国民待遇,数量无上限,91%商品零关税。服务贸易和外国直接投资将实施自

由化、便利化、产权保护、负面清单。中小企业将纳入供应链区域主流,并使之实际受益。据彼得森经济研究所测算,到2030年RCEP有望带动相关国家出口净增5190亿美元,国民收入净增1860亿美元,为区域经济一体化注入强劲动力,造福本地区各国人民。

全球市场战略性东移。研究表明,世界三大自贸区的国际贸易全球占比,RCEP最大(25.90%),北美第二(17.60%),欧盟第三(16.54%),其余为39.96%。数据显示,RCEP的国际贸易全球占比将达到北美的1.47倍,欧盟的1.57倍。

这样看来,全球市场战略性东移大势已难以逆转。亚太市场在全球经济中获得三分天下、举足轻重的重要地位。尤其值得关注的是,与市场东移结伴而来的,还有产业东移、服务东移、创新东移和资本东移。

产业东移一方面源于市场就近的成本需求,一方面是借改革开放的东风。仅2020年一年,中国新设外资企业即超过4万家。会展业作为市场化平台,有助于促成供需间深度交往合作,提供更充分的竞争和更直接的沟通,创新产品定位,提升交易效率,在路径最短、成本最低前提下,实现产业链供应链的安全可靠、提质增效。中国成功实现了工业化,短短几十年成长为无可替代的世界工厂。

服务东移是因为服务跟着产业走。哪里产业最发达,哪里服务业最繁荣。特别是生产性服务,包括研发服务、技术服务、设计服务、信

息服务、专业服务、商务服务、人才服务,成为产业转型升级和高质量发展的前提和保障。2019年,中国实际使用外资全球第一,其中78%投入到服务业发展。

创新东移成新趋势。这是来自世界知识产权组织的判断。《2020全球创新指数报告》指出,创新格局已经东移。由于超过50%的国际专利来自亚洲,越来越多的国际专利文本的语言载体体现为汉语、日语和韩语。移动互联网、人工智能、大数据、区块链等新技术广泛进入生产与生活。数字赋能、服务赋能、绿色赋能快速演变为社会现实。产业链供应链更多地告别了“血汗工厂”模式。劳动力密集、原材料密集正在为技术密集、资本密集所取代。创新成为亚太发展的主旋律。

资本东移体现为外国直接投资增长。联合国贸发会议的研究显示,全球经济增长放缓、跨国投资低迷、国际环境不确定性增加、各国引进外资竞争加剧。与此同时,RCEP逆流而上,已经成为吸引国际直接投资的主要地区。近10年来,流入该区域的外国直接投资基本保持了逐年增长态势,最高年份甚至占到全球外资流入的32%,表现出强大的供应链弹性与韧性。

其中,中国吸收外资逆势增长。据《全球投资趋势监测报告》,2019年中国实际利用外资9415亿美元,同比增长5.8%;以美元计1381.4亿美元,同比增长2.4%,规模再创历史新高。2020年受疫情影响,全球FDI总额8590亿美元,与2019年

相比缩水42%。但中国FDI逆势增长4%,达1630亿美元。中国超过美国,成为全球最大资本流入国。

中国市场在亚太矩阵中举足轻重。作为全球最大规模、最有活力、最具潜能的新兴市场,中国拥有14亿人口的大市场。2019年中国GDP达14.5万亿美元,进出口总额4.57万亿美元;RCEP协定14国,国际贸易分别占到中国进、出口总规模的36.6%和26.7%。其中,中国对东盟国家进出口总额6414.6亿美元,对日、韩双边贸易额5995.4亿美元,对澳、新双边贸易额1798.7亿美元。中国成为东盟、日韩,乃至澳大利亚、新西兰最重要的贸易伙伴。

进口市场成为连接大循环双循环的关键纽带。扩大进口是中国政府审时度势做出的、具有历史转折意义的重大决策。进博会成功举办,创造了国际贸易史上的一大创举。进口对象广泛涉及商品、服务、资金、技术方方面面,显著加快了国际资源要素和国内生产与市场的融合,增加了高质量供给,有助于满足消费升级的需要。

在进博会带动下,2020年我国货物进口总额142231亿元,在世界进口总额中占比10.1%。2010-2020年期间,中国对世界进口增长做出了巨大贡献,贡献率达27.7%。其中,货物进口年均增长11.9%,增长率是世界的2.2倍,远高于美国、欧盟。我国成为世界各国主要出口目的地。对华出口占主要贸易伙伴出口的比重呈持续增长态势。

2020年中国城镇化率达

63.89%,9.02亿人在城镇工作和生活。预计未来10年,中国累计商品进口有望超过22万亿美元,未来5年中国服务进口有望达到2.5万亿美元。随着人均可支配收入占国民生产总值的比重不断提高,今后中国的发展,不但可以靠自身的消费需求拉动,而且会靠RCEP各国提供新市场、新订单,为世界增长增添新需求、新动力。

会展业助力亚太市场一体化。RCEP成员国就海关程序、检验检疫、技术标准等达成了一系列高水平规则。随着这些规则的落地,RCEP将显著降低域内贸易成本,提升本地区产品的竞争力,逐步发挥贸易创造效应,既给企业带来更多商业机遇,也给消费者带来更多选择和实惠。亚太将朝着一体化方向发展。会展业将以“一带一路”为引领,助力亚太区域经济发展繁荣。

作为现代市场体系的充分竞争和直接沟通,服务产品定位创新和交易方式创新,有效改善投入产出,提升交易效率,面对消费升级,解决供需错配、不匹配问题,化解经济循环堵点,助力国内外经济循环相互促进、畅通无阻。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。