

我国首次设立的多业态融合国际性展览在武汉举办

首届武汉文旅博览会以新业态促产业

■ 本报记者 胡心媛

我国首次设立的多业态融合的国际性展览——首届中国(武汉)文化旅游博览会近日在湖北武汉国际博览中心举办,由中宣部、文旅部和湖北省政府共同主办,主题为“美丽中国 美好生活”。

记者了解到,当前,文化和旅游多业态融合成为行业风向标,作多业态融合的展会,各参展省市和企业集中展示了我国文化和旅游融合发展的新成就、新活力,使观众深切感知“中国之美”。

文旅科技融合创新

记者从展会主办方处获悉,本届展会规模约6万平方米,设置了“美丽中国行”“极目楚天舒”“武汉英雄城”等8大展区,除了国内各省市,俄罗斯、法国、韩国等15个国

家的旅游主管部门及国际旅游机构参展。展览还吸引了北京故宫博物院等16家知名博物馆,苏绣、宜兴紫砂、漆器等10个“非遗”项目,以及保利文化、中青旅、携程、同城、美团、湖北文旅集团、湖北交投等文旅企业参展。

本届博览会突出“文旅+科技”“文旅+传统业态”,既是文化旅游资源的融合集聚,也体现湖北“科技强省”的最新成果。展会充分运用了VR/AR、大数据、人工智能、云计算等科技融合成果,打造沉浸式和互动式体验场景,为观众带来全新的文旅体验。

综合馆展厅比较独特,空间以环抱式首尾相连的双弧线造型环绕,打造双面环绕柔性屏卷轴,外侧呈现中国秀丽山河的动态“千里江

山图”,内侧循环播放着“从长江走来”“从黄河走来”的画卷,将川流不息的长江与奔涌澎湃的黄河展现给观众,大幅提升观众的观展及互动体验。

荆山楚水引人入胜

此次博览会上,湖北17个地州市设立了专门展馆,向观众展现荆山楚水的风土人物。

湖北馆通过艺术与科技融合,以创意艺术置景与光影科技相结合的方式,演绎“千年编钟、千年梅树、千湖之水”以及“千年名楼”黄鹤楼,通过“光芯屏端网”的高科技应用形成一个个创新式活态艺术展示区。

在连接各展区的通道上,主办方特意为观众设计五个创意打卡点,涵盖“东西南北中”,分别是青砖

黛瓦的“烟雨江南”、荒漠胡杨的“戈壁风光”、碧海金沙的“椰风海韵”、千里冰封的“梦中雪乡”、鱼米之乡的“大江大湖”,为观众提供“移步游四方,秒至全中国”的奇趣体验。

国家级非物质文化遗产枣阳粗布第四代传承人刘大友表示,很荣幸参加此次博览会,希望通过这样的平台弘扬优秀传统文化,并以展促销,让更多人从中受益。

中外联动打破传统

从古至今,商贸互通、文化交流是世界了解中国的窗口。在本届博览会上,瑞士的巧克力、乌拉圭的葡萄酒、蒙古国的羊毛衫、韩国的各式韩服、泰国的香料等令人目不暇接。异域风土人情架起宽广的友谊之桥。

中国旅游研究院院长戴斌认为

为,国内旅游意愿稳步增长,入出境旅游也有了更多的复苏可能,旅游产业动能在逐步集聚。展望2022年,随着疫情防控形势向好、政策协调有力,少量旅游目的地的有望率先恢复入出境旅游市场。

“多元化、规模化的文化和旅游融合市场主体已经初步形成,文化和旅游融合新业态、新产品、新模式不断发展。”戴斌表示,新冠肺炎疫情的发生,客观上使旅游业去旅行社化、去星级酒店化或发展趋势,与文化事业、文化产业的真融合、深融合和广融合,已成为现实课题。

业内人士表示,“线上种草、线下拔草”打破了时间和空间的限制,从“打卡”到深度体验,旅游业态的递进也倒逼传统的文化场馆改革运营方式。

信息集结号

“两展一节”线上茶博会启动

本报讯(记者 谢雷鸣)2021“两展一节”线上茶业博览会(2021北京国际茶业展、2021马连道国际茶文化节、2021线上惠民消费节)日前在云端举办,持续至12月23日。观众可在“中国茶叶流通协会”小程序与“西域消费”公众号上参与活动。

在云端启动仪式上,中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准技术委员会主任委员王庆表示,面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和全球经济形势衰退的不利影响,中国茶产业依然表现出较强的发展定力和韧性。随着茶叶的营销渠道和消费方式日益多元化,茶叶爱好者不再局限于传统的线下消费,电商平台、直播平台成为茶叶消费的新渠道。

“两展一节”创办自2012年。今年线上茶博会设立了线上展馆区,聚集一线茶企,展品丰富,还增设畅销品牌馆和文旅成果馆,以“新品爆品”与“茶旅融合”为主要元素,广大消费者可领略国内茶旅融合发展成就,在线观茶乡美景,赏茶乡美食。本届展会专设展会活动和国茶轮播板块,通过多种形式提升展会的趣味性、时尚感、影响力。

三方主办 SIAL 国际食品展

本报讯 记者日前从中国商业联合会获悉,SIAL国际食品展(上海)将于明年5月18日至20日在上海新国际博览中心举办。法国高美艾博展览集团、北京爱博西雅展览有限公司和中国商业联合会已就达成合作伙伴关系正式签约,并宣布SIAL2022国际食品展(上海)将由三方共同主办。

据主办方介绍,三方将促进国际合作,开展经贸活动,活跃商贸流通,推进行业进步,为SIAL国际食品展全方位、多层次赋能。中国商业联合会党委书记、会长姜明表示,将从国际性、贸易性、专业性、行业权威性上发力,全维度升级与扩展2022年SIAL国际食品展。

法国高美艾博展览集团董事长主席雷诺哈迈德透露,SIAL国际食品展(上海)将适应中国双循环的新发展格局,辐射全球,实现中国和世界的互鉴。

(孙博洋)

江西萍乡第7届房博会即将举办

本报讯 以“有居宜居乐居”为主题的2021萍乡第7届房产博览会将于12月10日在江西萍乡秋收起义广场开幕。本届博览会由萍乡市住建局、市市场监管局、市新闻传媒中心(传媒集团)、市房地产业协会主办。

此次展会以百姓受益和服务企业为宗旨,以惠民乐居为目标,为萍乡市奋力推进“五区”建设、打造“最美转型城市”贡献力量。目前,各项筹备工作正在紧张有序地进行,届时将举行房博会开幕式、直播看房展等系列系列活动,呈现一场一站式看房、选房、买房的房地产展会。

(彭彰)

多地有序恢复线下展 常态化防控正当时

■ 本报记者 朗月

随着新冠肺炎疫情的好转,全国多地已经清零解封,各地近期陆续宣布有序恢复线下展会活动。记者了解到,济南、成都、西安等城市已经恢复举办展会活动,要求在落实疫情防控相关规定的前提下确保各类展会活动安全有序开展。

济南市商务局日前透露,济南市恢复举办展会活动。根据《济南市商务局关于恢复举办展会活动的通知》,受疫情传播风险和疫情防控形势影响,11月2日开始,济南市所有展会活动被迫暂停。目前,山东省新增本土病例已经清零,济南市在本轮疫情期间未出现本土病例及境外输入病例。为充分发挥会展经济对该市住宿、餐饮、旅游等关联产业的强力带动作用,济南市已经恢复举办展会活动。

通知要求,展会举办期间,各会展企业、场馆要严格按照国家、省、市疫情防控要求,特别是《全面做好新冠肺炎疫情常态化防控工作方案(第七版)》等有关规定,严格筛查参展商来源地,严格落实参展人员核酸检测、健康码核验、测温以及场馆消杀等规定,确保全市各类展会活动安全有序。

西部城市成都和西安也宣布有序恢复展会活动。

成都近日召开的疫情防控新闻发布会称,在抓实抓细疫情防控的前提下,成都将加快恢复经济秩序,全力实现年度目标,将充分突出分业施策,推动消费服务止滑回稳,推动线下消费服务企稳,加快生活必需品保供等支持政策,适时推出促销等重大活动,重启各类展会活动,支持批发零售餐饮等食品企业拓展线上业务。大力拓展线上消费增量,发展在线文娱、直播带货等消费新模式,鼓励支持定制消费、数字消费等消费新业态。

成都市文化广电旅游局副局长王健表示,随着中高风险地区全部清零,文旅行业的疫情防控从应急化管理状态进入常态化防控。全市所有重点景区景点、场所,包括大型活动将恢复举办。

西安市商务局下发的《关于恢复举办展会活动的通知》宣布,西安市恢复举办会议、展览活动。

通知称,当前,西安市疫情防控形势趋于稳定,防控工作已从应急状态转为常态化,为充分发挥会展经济带动西安市住宿、餐饮旅游等关联产业作用,经请示西安市疫情防控指挥部,西安市会议、会展活动恢复举办,请各会展承办企业、各展馆所严格落实“扫码亮码验码、戴口罩、一米线、消杀”等常态化疫情防控措施,认真细致做好展会活动期间疫情防控各项工作,筹备举办好各类会议和展览活动,确保疫情防控有力有效、会展活动安全有序。

记者从西安市商务局了解到,西安本月将举办第二届中国西部国际采购展览会、西安新能源汽车展览会、第9届中国西部国际茶产业博览会、第18届中国(西安)国际珠宝玉石展览会、第六届西安国际环保产业博览会等展会。其中,由西安市政府主办的2021中国(西安)电子商务博览会将于12月17日在西安国际会展中心开幕。

有业内人士表示,线下展会是行业重要的服务贸易平台,对于行业复苏、企业发展起到重要作用。在展会举办过程中,主办方、承办方应当严格落实疫情防控要求,始终将展商、观众健康放在首位,切实做好各项防疫工作,制定详细方案,做到有备无患。



厦门同安电商直播节带火消费市场

■ 张璐

14位网红达人现场直播、24家本土名企联袂让利、行业大咖现身分享直播秘诀……厦门同安区日前举办的第二届同安电商直播节网红商品选品博览会取得诸多成果:整场活动线上直播总观看量1065万人次,点赞超700万次,活动线上互动创下新高,本土品牌商家的特惠产品销量持续攀升。

本次活动由同安区政府主办。政府搭台、企业让利,配上流行的直播形式,使疫情防控新常态下同安的消费市场火起来,呈现多方共赢的局面。

本届选品博览会的产品类型覆盖食品、日常用品、体育用品等多个品类,参加直播的品牌几乎都是相关领域的领军型企业。

主办方表示,本土优质头部企业的广泛参与,为整个直播节的推进起到良好的辐射带动效应。

“电商直播+” 促销渠道升级

“观众朋友们,我现在在银祥食品的展台前。很多厦门人早餐喝的豆浆、午餐吃的肉品,都是这家企业生产的呢!”网红达人“圆宝”对着镜头向“粉丝”们介绍产品,过硬的品质加上充满吸引力的折扣使“粉丝”纷纷下单。

在金牌厨柜内容工场,同安的24家企业携最新的产品和诚意十足的优惠价格开展线上推介。

主办方相关负责人告诉记者,区别于其他的线上直播,同安区电商直播节网红商品选品博览会堪称“电商直播+”。

“我们把产品展示、品鉴评选、网红选品和线上直播等内容联动综合起来,旨在实现更高效的直播带货,并以此形成示范效应,促进本地企业的电商渠道升级。”主办方相关负责人表示。

整个选品博览会不是单纯的手机直播或产品展示,更像一场盛大嘉年华。主办方邀请的多位“网红”主播穿插于各展台,线上直播推介看展带货,即展即卖。

来自杭州的选品团队、阿里巴巴特聘直播讲师等行业大咖以及金牌厨柜品牌副总监专程分享了直播带货机制及数字化营销转型的经验,干货十足。

思码光公司相关负责人在活动间隙告诉记者,公司的新品性价比高,想通过这次选品博览会推介给线上“粉丝”和选品机构。

直播基地赋能 激发消费潜力

如今的同安,已在数字经济

领域呈现蓬勃发展的态势。该区去年举办了首届电商直播节,当地政府联合本土品牌企业开展直播带货专场活动,涵盖厨房卫浴、健身器材、快消食品和日用品。该活动吸引数千万人次观看,总销售额达2800万元。

“今年我们推出‘3场活动+3大直播基地’的创新模式,希望进一步推动电商经济在同安提档升级。”主办方相关负责人透露,今年的电商直播节系列活动已经举行了启动和选品博览会两场活动,后续还将举办一期特训营活动。全区还将力促工业集中区、同安新城和莲花抖音小镇三大直播基地建设发展。

“我们将打造‘基地+直播+互动+供应链’的全新直播电商模式,让同安品质产品更好、更精准地对接渠道和消费市场,推动城市经济高质量发展。”同安区相关负责人表示,希望通过举办电商直播节的系列活动,吸引更多电商运营布局同安。

目前,以三大直播基地为依托,同安正在进一步加快本地企业电商转型和直播带货渠道升级,用直播激发消费潜力,促进同安企业品牌、城市映像、旅游景点年轻化、活动化、网络化。

扫一扫



邮局订阅二维码

中华人民共和国商务部主管

览天下商机 阅国际商报

INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

2022年每周出版5期
每周一至周五出版
全年订阅价225元

邮发代号: 1-30
国内统一刊号: CN11-0118
欢迎读者到当地邮局(所)订阅
或登录中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)订阅
国际商报发行部电话: 010-58360245