创新会展·场馆篇

江苏白马博览中心：

提升创新型农业经济能级

■ 本报记者 兰馨

长三角高质量一体化发展新局面正加速形成。作为区域协调发展战略的重要组成部分，会展正在发挥跨界融合、资源配置作用，构建起区域一体化创新链和产业链。这其中，场馆作为展示创新技术不可或缺的硬件设施，推动经济圈发展。

中国江苏白马农业国际博览中心（以下简称江苏白马博览中心）位于南京国家农业高新技术产业示范区，成为目前国内可为创新型农业会展活动举办及农业成果转化的专业场馆。

今年以来，江苏白马博览中心举办了长三角种业发展大会、2021全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会等会展活动、首届中德农业青年领军者论坛、2021长三角健康峰会（溧水）暨第二届中医药博览会、江苏2021年农业与科技融合发展大会暨江苏农业科技节等会展活动，成为新经济下长三角受到广泛关注的会展集聚区。

打造产业创新高地

近两年来，江苏白马博览中心为“以展带会，以会带展”的多元特色会展活动提供了新空间。江苏白马博览中心位于南京市政府批准的唯一《制造业高质量发展试验区》内，这里也是树立中国制造业高质量发展的“溧水样本”的所在地。根据《溧水制造业高质量发展试验区总体方案》，溧水区将聚焦塑料产业、橡胶产业、包装产业、智能自动化产业万亿级产业集群，在提升产业基础能力和产业链水平上发力。鉴于此，江苏白马博览中心承接了中外有影响力的产业类会展活动。

江苏白马博览中心管理有限公司总经理裴建新此前在接受记者采访时表示，江苏白马博览中心将展览与会议功能融为一体，力争举办有影响力的国际会展活动，促进产业链、供应链的进一步融合，促进产业创新高地、外资企业集聚区和制造业典范的高质量发展。

南京国家农业高新技术产业示范区是全国首批、长三角目前唯一的国家级农高区。近年来，该示范区以绿色智慧农业为主题，集互联网、物联网、云计算技术于一体，聚焦设施农业、农业循环经济、自动化采收等产业方向，实现了对农业生产的全方位管控。

促创新产业发展提速

10月下旬，2021全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会在江苏白马博览中心举办。数据显示，本次产销对接大会展吸引了来自28个省、市、自治区的500余家企业参展参会，展会规模近2万平方米。

“近年来，商务部会同各地商务主管部门大力推进农商互联、农产品产销对接、农村电子商务等工作，组织生产企业到农产品销区宣介推广，流通主体到主产区采购对接，推进县域商业网点建设。”商务部流通业发展司副司长李刚在出席开幕式时表示，要建立稳定产销对接长效机制，解决农产品产销问题，从需求引领、补链强链、资源联动、搭建平台等多方面发力。

业内人士表示，本次产销对接大会以“品牌引领 循环互通 乡村振兴”为主题，搭建展示推介、产销对接、品牌发布、产业链供应链资源合作的平台，强化产销衔接机制、巩固脱贫攻坚成果、共谋乡村振兴路径、共享农商互联资源。

跻身国际会展目的地

今年5月，经国际大会及会议协会（ICCA）评定，江苏白马博览中心正式成为ICCA成员。这标志着江苏白马博览中心迈出了向全球会议目的地进阶的关键一步。

江苏白马博览中心运营两年来，在疫情防控常态化下，举办了近70场会展活动。自投入运营以来，江苏白马博览中心以“产业会展”“体验式会展”为目标，践行“会展+”运营理念，推动城市经济高质量发展，打造“会展+产业”“会展+文旅”“会展+智慧化”，全球领先农业产业会展高地。同时，依托南京溧水会展政策支持，在南京国家农业高新技术产业示范区的产业背景下，江苏白马博览中心创新经营特色，挖掘场馆自身价值与外部衍生价值，通过举办各类会展活动汇集各产业链上下游资源，也将南京溧水特色产业推广传播至更广泛范围。

在上述业内人士看来，在推动构建国际国内双循环新格局的大背景下，江苏白马博览中心搭建了集聚人流、物流、信息流的产业新平台，自身也成为被关注的焦点。

冬奥倒计时 BEIJING 2022

北京冬奥会公布最新筹办进展

■ 伊宇

国务院新闻办日前召开北京冬奥会和冬残奥会最新筹办进展新闻发布会，对北京冬奥会筹备情况及涉奥利益相关方、人民群众关心的问题作了回答。

此前，鉴于全球新冠肺炎疫情形势依旧严峻复杂，为防止可能出现的疫情传播，保证参赛各方健康与安全，北京冬奥组委结合中国疫情防控经验和相关要求，与国际奥委会、国际残奥委会认真研究，决定对涉奥人员严格执行“闭环管理”。

北京冬奥组委新闻宣传部部长、北京市委宣传部常务副部长赵卫东介绍，冬奥会组委会将为注册人员提供两种交通方式，高效满足注册人员在三个赛区及赛区内部场馆之间的快速通行。

一是京张高铁的跨赛区交通服务。京张高铁在冬奥交通服务期间将为注册人员提供免费的跨赛区交通服务。相关人员乘坐设计时速350公里的京张智能高铁，从北京赛区到延庆赛区的通行时间大约是20分钟，从北京赛区到张家口赛区的通行时间大约是50分钟。

冬奥会期间，冬奥会组委会不仅在赛区内提供班车服务，三赛区之间还有24小时班车服务，以解决媒体等利益相关方的出行需求。

二是提供收费卡出租车服务，以满足闭环内的个性化出行需求。收费卡出租车由北京冬奥组委提供驾驶员，可在交通目的地清单所允许的闭环范围内通行，到达交通目的地清单内所有闭环内场所。

冬奥会赛后如何出闭环？赵卫东表示，要分两种情况。

一种情况是，对于赛后即返程的北京冬奥会入境注册人员，在离境前48小时内，北京冬奥组委将为其提供核酸检测服务并开具证明，以备国际旅途需要。相关团队会协助各位人员，在离开中国24小时内完成健康申报流程。

另一种情况是，对于赛后仍然留在中国境内工作或生活的入境注册人员，北京冬奥组委将依据情况集中隔离，隔离期满后方可离开闭环。隔离的时间也是根据相关人员所工作的场景，由专家作出判断，以此确保中国境内的防疫安全。

鉴于当前防疫形势严峻，北京冬奥组委正在与国际奥委会、国际残奥委会保持密切沟通，根据疫情防控的形势和最新的动态来调整观众与票务的相关工作。

赵卫东透露，境内观众需要遵守的具体疫情防控要求以及票务的具体安排正在研究和制定中，一旦确定，将及时发布。北京冬奥组委高度关注变异毒株奥密克戎的相关情况，正在持续观察和评估其可能对北京冬奥会产生的影响。

据悉，北京冬奥组委本月将与国际奥委会、国际残奥委会发布第二版的防疫手册。

“在防疫手册中，我们坚持把运动员等参赛各方和中国公众的安全健康放在首位，加强远端管控，执行严格的疫苗接种政策，实施严格的入境检验，入境后执行严格的闭环管理。”赵卫东说。

据了解，北京冬奥组委还将冬奥会疫情防控工作纳入了属地政府统一的疫情防控体系，将场馆等涉冬奥场所和相关活动疫情防控工作纳入了辖区疫情防控统一管理，全力做好社会面疫情防控工作，加强高效衔接，内外联动，各司其职，共同落实好各项防控措施，保障参赛各方和国内疫情防控的安全。

12月6日，第24届北京·香港经济合作研讨洽谈会在北京国家会议中心开幕，主题为“融入新格局，开启新征程”，有开幕式、京港重大合作项目见证启动仪式、京港合作推介大会、京港双向投资重点项目签约仪式等四项重要环节，香港国际会展中心也设立了会场。

此次研讨洽谈会的10项专题活动分为4大板块，即开放合作、科技文化创新合作、重点区域推介、城市管理与公共服务合作。此外，一项展示与投资咨询洽谈活动采用线下方式举行，由北京市投促中心牵头主办。 （杨茜）

2021上海汽配展延至明年 原档期提供线上服务

本报讯（记者 兰馨）基于新冠肺炎疫情防控要求，第十七届Automechanika Shanghai－2021上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（以下简称上海汽配展）组委会日前宣布，将原定于今年11月24日至27日在国家会展中心（上海）举办的本次展会延期至明年12月1日至4日。

上海汽配展作为全球具有影响力的汽车行业展会之一，每届展会都反映市场发展趋势。

“经多方磋商及慎重考量，同时配合全球Automechanika品牌展的档期，2021上海汽配展新档期定在2022年12月初，是目前最适当、切实的决定。”上海汽配展主办方之一的法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑表示，在过去数周，组委会积极与相关各方、相关部门沟通，并得到各方的理解和支持。

与此同时，作为共同主办之一的中国机械国际合作股份有限公司董事长夏闻迪也表示，近期，国内的需求令中国汽车及零部件市场继续保持强劲增长。在对市场充满信心的同时，组委会将继续致力于构建灵活高效、针对性强、绿色循环的展会新发展格局，为企业提供更加优质的服务，进一步促进、带动汽车全产业链高质量发展。

据记者了解，尽管线下展会延期，但2021上海汽配展组委会在原定档期期间，通过AMS Live线上平台为参展商及与会各方搭建了有效的沟通渠道。

AMS Live线上平台汇聚2900多家中外企业，使参与各方实现高效的商贸对接、信息互动及资源共享。平台自11月10日开放预览，互动商务服务于11月24日至27日上线，用户可以通过智能配对、潜在买家信息管理及实时数据分析等进行洽谈沟通。

数据显示，AMS Live线上平台吸引了中国、美国、德国、俄罗斯、土耳其等135个国家和地区的访客，网页浏览量达226400次。AMS Live线上平台的所有功能将持续开放至12月15日，为与会者进行海内外资源配对提供更多时间。

AMS Live线上平台还带来了50多场精彩纷呈的同期活动及录播节目，汽车业内人士积极参与，高度评价该平台。其中，AIoT技术助力商用车主动安全升级研讨会及对话—汽车行业企业家（上海站）分别吸引了2049及2440名观众。与此同时，多家参展企业通过AMS Live线上平台发布及展示新品。

会展新说

内卷与创意科技市场下的新消费个性主张

■ 刘志良

作为后疫情时代下的特殊一年，2021年已临近尾声。在疫情起伏不定的状况下，国内的严防严控和坚持动态清零应对策略使疫情得到最大程度的管控，多数行业的经济增速从断崖式下降变为平稳，直至平缓回暖。从全球的经济情况来看，疫情影响仍不容乐观。随着新经济产业发展趋势平稳，我国各行业的增长可以预期，“独角兽”也将逐渐出现。

根据Tech Nation行业报告，全球的创意科技增长势头强劲。以欧洲为例，疫情之下的英国创意科技的融资规模三年翻番，以一己之力引领了创意科技领域的投资进程，并以其9.8亿英镑的规模跻身世界第三，虚拟现实、增强现实、交互娱乐作为元宇宙的呈现，Roblox的上市让元宇宙概念照进现实，整个生态产业产生了投资“井喷”的增长。

在国内会展经济逐步回暖的大背景下，伴随技术的成熟与行业市场运用的兴起，元宇宙的商业化运用场景成为增长的前提，线下展会与线上展会结合的新消费场景的机会大大增加，创新型城市的核心竞争力也大幅度提升，活化传统文化与科技结合成为新消费者的个性主张。

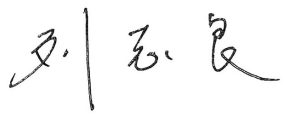
以中国的几个城市经济群为例。《2021新消费品牌独角兽TOP30》《2021新消费品牌未来独角兽TOP100》两大榜单的数据显示，新消费领域的“独角兽”增长，长三角地区聚集了11家“独角兽”品牌和43家未来“独角兽”品牌；珠三角地区则聚集了6家“独角兽”品牌和23家未来“独角兽”品牌，7家“独角兽”和19家未来“独角兽”落户京津冀地区。30岁以下用户占比已达到51%，“90后”“95后”逐渐成为消费主力军。随着消费市场年龄结构改变，消费的人、货、场都在重构，越来越多的消费场景在革新，甚至中小城市也在更新。

比如，随着中国城市化进程的加速，加之自媒体赋能，地方市场行业渠道已经细分。大城市为了留住更多人才，吸纳更好的资源，纷纷开启“抢人大战”，通过各种消费补贴与现金补贴形式将人留在城市。在地方市场上的渠道能力已经变成了开拓增量、留住存量的竞争。小城市对于人才与年轻人的吸引力远远赶不上消费力的增长，之前十年线上互联网对于实体经济的冲击，更让小城市的商业市场捉襟见肘。因此，通过会展与峰会大赛进行招商引资，成为中小城市的新渠道。

细分行业领域，有两点要注意：一是全新的商业渠道，移动互联网的发展和普及催生出包括自媒体、短视频、新零售终端等在内的新渠道。新渠道意味着新格局的出现以及全新的线上与线下的话语权之争，疫情后的商业社会增量的市场已变成创新的商业模式；二是旧有商业环境已经变成了存量时代经济的较量，在大多数的商业场景转变成为存量的较量，应该将存量变成增量的变量。在餐饮行业尤为突出。Saas成为免费的商业软件，已经支撑不起商业企业的发展需求，必须寻求增长与营收的变量为前提，那就是跨界成为旧有世界“独角兽”活下去的可能性。创意科技作为记忆点，成为增加存量形成增量的最好方式。

2021年渠道被重新建立，线上渠道聚集头部，最终成就了内卷元年与“躺平”的一年。2022年该是重构的元年。

（作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人）



文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。

会展传真

横琴深合区文旅会展座谈会在澳门举办

本报讯 由澳门会展产业联合商会主办的“文旅会展如何走进横琴深合区”座谈会日前在澳门举行。

澳门贸易投资促进局行政管理委员会执行委员李藻森表示，粤澳探索产业融合发展，深度合作区政策有望带动粤澳两地乃至大湾区的文旅会展产业，将助力澳门会展产业集群转型升级，全力推进深合区及大湾区文旅会展产业一体化进程。

澳门投促局将持续为有意在澳门发展的企业提供会展竞投以及支持一站式贸易支持服务，组织澳门企业到深合区参与会展经贸活动，促进粤澳商贸合作。

座谈会期间，与会者探讨了走进深合区产业链未来发展方向，并探讨了深合区“以大企带小企”的机遇下，澳门的文创、旅游、演艺、会议等如何实现“一会两地”，推动更多大型企业走进深合区，带动休闲产业发展等相关议题。

据横琴深度合作区执行委员会经济发展局代理局长李子蔚介绍，深合区明年初会推出更多支持会展及旅游业界政策。

与会者表示，希望通过区域特色产业以会展活动的方式在两地相互配合，拓展珠澳会展产业合作更广阔的发展空间。 （陈辰宇）

河北加快发展特色会展经济

本报讯 由河北省会展促进中心组织主办的2021会展产业展洽会暨河北会展发展论坛将于12月15日至16日在石家庄举办，旨在认真落实商务部办公厅印发《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》和《河北省人民政府关于促进展览业改革发展的实施意见》。

本届展洽会将以发掘河北特色会展经济潜能，大力提升特色品牌展会发展水平为主线，进一步激活河北会展市场，展现河北特色品牌展会，助力河北县域经济、河北会展文化发展，促进河北特色产业展会国际化、专业化、品牌化、标准化水平提升，整体推进河北会展业高质量发展，形成会展产业集聚新高地，助推全国会展产业融合发展。

据介绍，本届展洽会线上采用“行业大咖＋场馆负责人＋主办展览会负责人＋国内官方媒体”联合直播的方式，搭建新媒体直播平台，构建融媒体覆盖传播矩阵，将行业声音传递给受众。 （何风翼）

广州佳美与深圳国商会展达成合作

本报讯 广州市佳美展览有限公司日前宣布，与深圳市国商会展有限公司达成深度合作。双方将成立合资公司，着力打造“国际大健康产业博览会”，将广州佳美原有的“深圳国际大健康美丽产业博览会”和国商会展旗下的“深圳餐饮博览会”以及“深圳国际电子雾化器交易展览会（IECF）”合并，构成16万平方米的国际大健康产业博览会，并于2022年11月落地深圳国际会展中心。

据悉，这是广州佳美在美业展会领域之外新的版图，也将实现佳美在深圳国际会展中心落成后在粤港澳大湾区全新的业务布局。

据了解，广州佳美1989年创办CIBE中国国际美博会，目前该展会已发展成为全球最大的美业专业展会之一，每年展览面积超过100万平方米，是具有全球影响力的民族会展品牌。 （方雨晴）