

行业管窥

我国眼镜外贸承压中创新

■本报记者 刘国民

在我国,江苏省丹阳市、浙江省临海市、温州市瓯海区、江西省鹰潭市余江区、深圳市龙岗区和福建省厦门市等地是重要的眼镜产业集聚区。当下我国眼镜行业出口虽不像集装箱等行业火爆,但今年10月眼镜及其零件出口额仍比去年同期增长30.0%,今年1至10月眼镜及其零件出口额累计比去年同期增长14.6%。《中国贸易报》记者采访丹阳市、临海市和厦门市等地多家眼镜企业、眼镜行业协会后了解到,虽然数据增长,然而当前眼镜行业并不轻松,遭遇欧美订单受挫,原材料和零件涨价、人工成本上升、配套保障能力不足等难题,与此同时,技术和设备革新、行业标准化工作、电商化等转型创新努力亦在进行中。

疫情致外贸企业瓶颈重重 行业急需服务保障难关

浙江省临海市眼镜行业协会秘书长陈兆水在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,临海市眼镜业从20世纪70年代起步,从家庭作坊做起,上世纪80年代和90年代随着改革开放发展起来的,当地从业者逐渐积累资金办厂,现有大中小眼镜企业上千家,多数是中小企业。“这两年由于疫情等因素影响,目前行业不够景气,业务不多,再加上原材料

涨价和人工成本上涨,企业利润较薄。”陈兆水说。

厦门市眼镜协会戴女士介绍,厦门眼镜行业早期的工厂是从台湾迁移过来的,基础较好,眼镜企业从事代工业务较多,其中太阳镜片是厦门很突出的产品。“今年欧洲订单大幅下降,中小企业受原材料、零部件涨价影响大,大企业其实受影响也不小,只是底子厚,还有老本可以撑着。幸好国家提倡‘双循环’,虽出口受挫但还有内销,如果企业还是像原来那样全靠出口,业务会受损。”戴女士说。

来自江苏省丹阳市的眼镜企业——江苏鸿晨集团有限公司方面说,公司内外销兼顾,还通过阿里巴巴国际站向海外销售产品,今年眼镜出口形势还行。丹阳市另一家眼镜企业江苏格林视通光学有限公司方面表示,今年公司出口形势还可以,以出口欧美市场为主,也会向更多国家拓展市场。丹阳市保顺眼镜有限公司也是外贸和内销兼顾,产品主要出口欧美,但该公司工作人员感慨外贸业务没有以往好做,主要是信息太流通,差价变小。

“我公司是工贸一体企业。其实在眼镜行业,没有哪一家企业能把产品做全,这个行业的零部件和产品种类很多,仅镜片就有上百

种。现在欧美订单不好做,是疫情等多重因素造成的。遇到美国客户下订单,我们也心不甘。因为美国港口集装箱拥堵,同时原材料涨价,人工成本上升,电价也上涨。”除了外贸企业生产销售方面的难题,眼镜行业服务保障水平对企业影响也不可小觑。

丹阳市优亦利光学眼镜有限公司黄先生告诉记者,“以往和较大客户的贸易往来会用到出口信用保险,今年由于订单少,也没有延迟付款客户,所以今年很少用到出口信用保险。好在地方商务部门经常会举办服务外贸企业的相关活动,也会给企业参展补贴。只是目前参加不了国外展会。”

记者询问了某眼镜产业集聚区的一家大型眼镜城,在为外贸商户服务上有哪些作为,得到的反馈有些遗憾:眼镜城里确实有外贸商户,但哪些是外贸商户没去区分。至于经营靠商户自己,眼镜城主要提供硬件、物业等保障,暂时没有考虑其他服务创新举措。

不乏各种破局新元素 未来已在路上

虽然面对各种瓶颈,但各眼镜产业集聚区企业和行业协会纷纷多方面发力,努力推动行业的创新升级。

例如丹阳市眼镜商会申请了省级跨境产业园项目,还积极推动标准化工作,目前正在推进行业标准相关工作。丹阳当地还编制了丹阳眼镜指数,包括价格指数、景气指数、时尚创新指数、品牌发展指数。而国家眼镜产品质量监督检验中心落户丹阳以来,既检验眼镜(包括对出口眼镜的检验),也提供咨询。虽然目前眼镜出口检验的市场份额仍主要由外企检验公司占据,但国家眼镜产品质量监督检验中心的工作有助于提升丹阳眼镜产品的质量。

浙江省临海市眼镜业也有值得陈兆水乐观的事情:当地一家眼镜工业园已入驻60多家企业,一家新的眼镜城春节前后将开业。“要努力提高产品质量和档次,提高附加值,实现科技强企。”陈兆水建议并期待当地企业提质增效。

厦门市眼镜协会戴女士介绍说,有关部门在技术改进、创新方面投入大量资金,还出台政策支持,厦门眼镜企业在设计、材质方面进行了很多调整,正在自主研发上下功夫。“厦门有一些眼镜企业接触了跨境电商,有一些自有品牌企业将渠道拓展到国外,企业品牌建设做得不错。”

可见,虽然很多方面仍待加把劲,但我国眼镜行业的转型、创新确实动起来了。

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com



用更好的营商环境服务数字经济发展

■本报记者 周东洋

“近年来,随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,数字经济的质量逐步提高,发展越来越快。”全国政协经济委员会副主任、中国商务部原副部长房爱卿近日在第14届金融论坛上发表,将对促进经济高质量发展发挥越来越大的作用。

房爱卿表示,“十三五”期间,我国数字经济规模由最初的11万亿元,增长到2020年的39.2万亿元,占GDP比重为38.6%。从产业看,我国数字经济最早是从服务业发展起来的,以电商为代表的消费互联网以惊人的速度快速增长,带动网络支付、快递物流、网络服务等产业配套发展,使我国电子商务规模跃居世界第一,服务业数字化比重为40.7%。目前,消费互联网的发展也推动了产业互联网发展,制造业数字化比重为21.0%、农业数字化比重为8.9%。

与会专家称,随着数字技术的发展,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。特别是平台经济把若干供给方和若干需求方纳入同一个系统,变成了多对多的选择,产生了海量的大数据,可以借助人工智能等数字技术进行优化决策。在这种条件下,买卖双方都可以找到最适合自己的交易方,不仅能扩大消费,还能引导生产。成千上万的中小微企业,进入平台经济后打破了原有组织边界,形成了新的规模效益,并改造重构了产业链、供应链。

在中国财政科学研究院党委书记、院长刘尚希看来,数字经济是共享经济,这种共享超越了传统的所有权,人们在使用权上通过数字技术可以实现跨时空共享。同时,产权是市场经济的基石,而产权中再加入数据这个关键生产要素之后,产权的内涵也会发生相应的变化。因此,相关的法律基础要进一步完善。

房爱卿介绍说,从全球范围看,在数字经济快速发展的过程中,各国都在强化对数字经济的立法和执法,促进公平竞争。欧

盟出台《通用数据保护条例》,对三起涉及谷歌的垄断案件作出处罚,累计罚款82.5亿欧元。今年9月,美国众议院通过《终止平台垄断法案》等六项反垄断法案,美国众议院调查谷歌、脸书、苹果、亚马逊等四大科技公司后,发布了《数字市场竞争调查报告》。

据了解,我国高度重视数字经济发展,持续改善营商环境,出台了一系列法规,包括《网络安全法》《电子商务法》《数据安全法》《个人信息保护法》,先后两次修订《反不正当竞争法》,公布了《反垄断法》修订草案,制定发布《关于平台经济领域的反垄断指南》。同时加大执法力度,国家成立了反垄断局。房爱卿表示,去年以来,有关部门加强对数字经济平台领域的监管执法,查处了强制实行“二选一”,强制性扼杀式收购等违法违规行,在监管部门的指导下,平台企业进行了全面整改,数字经济正在向规范有序的新发展阶段转变。

“规范发展是为了更好、更健康,但可持续发展,好的营商环境离不开公平竞争,有了这一环境就能促进大型互联网平台回归科技创新、商业创新的正轨,走‘科技向善’‘科技向上’的道路。”房爱卿表示,更重要的是能为广大中小微企业、初创企业提供更好的发展环境、更大的成长空间,更好地激发市场主体创新活力,培育出更多具有国际竞争力的企业。

房爱卿建议,未来,应继续在数字经济领域加快营造市场化、法治化、国际化营商环境,要健全市场准入制度、公平竞争审查制度、公平竞争监管制度,夯实数字经济发展的制度基础。建议尽快完善法规体系。研究制定《数据安全法》等相关法规的实施细则,使其具有更强的可操作性。研究制定数据要素市场相关制度,做到既保证数据安全和个人隐私,又促进数据流动。在统筹安全与发展前提下,探索数据跨境流动的监管经验,增进国际共识,共同推动形成切实可行的数字经济国际规则。

种业翻身 企业很关键

■吉蕾蕾

前不久,农业农村部召开全国种业企业扶优工作推进会并强调,要做优做强一批具备创新能力、适应市场需求的种业龙头企业,逐步形成领军企业、特色企业、专业化平台企业协同发展的种业振兴企业集群。这不仅意味着一系列资源、技术、人才、资本等要素将加速向重点优势企业集聚,也体现出企业在打好种业翻身仗中的关键性作用。

种子是农业生产的源头。近年来我国种业发展有了很大进步。当前,我国主要农作物良种基本实现全覆盖,自主选育品种面积占95%以上,主要畜禽核心种源自给率超过75%,为粮食和重要农产品稳产保供作出了重要贡献。

但从现实情况看,我国种业发展基础仍不牢固,特别是种业企业的优势还不明显。当前我国约80%的种业科技资源和人才依然集中在科研单位,科研与产业“两张皮”的问题尚未根本解决,且种业企业数量多、规模小、竞争力不强。

企业是发展现代种业的骨干力量,企业的强弱直接决定了种业的兴衰。打好种业翻身仗,推动种业企业做优做强,要集中力量强弱优势、补短板、破难题,重点要在企业阵型、商业化育种体系、知识产权保护等方面寻求突破,最终实现种业企业扶优行动落地见效。

我国农作物种类繁多,农作物、畜禽、水产种业差别大,不同种业企业的发展方向、规模、水平也不一样。因此,在扶优扶强企业时,要突出重点,实施精准扶持。比如,针对水稻、小麦、蛋鸡等有较强竞争优势的领域,支持企业继续做强优势、做大做强;针对玉米、大豆、生猪等领域,支持企业加强育种创新攻关,尽快赶上国际先进水平;针对白羽肉鸡、南美白对虾等主要依赖进口的领域,支持企业自主研发攻关,逐步实现种源国产化替代。

当前,以市场化为导向的育种模式,已是种业研发大势所趋。种业企业要要强化创新主体地位,主导整合聚集各方资源,建立起产学研融合、育繁推一体的商业化育种体系。同时,要支持科研机构与优势企业对接,鼓励金融结构与优势企业对接,推动种业基地与优势企业对接。近期通过国家审定的3个白羽肉鸡新品种,就是优势企业与科研团队深度合作的成功案例。

种业的生命力离不开健全的知识产权保护制度保驾护航。针对套牌侵权等突出问题,今后还要持续保持高压态势,强化源头治理,推行全链条全流程监管,对违法行为重拳出击、整治到底,为企业创新营造良好外部环境。



目前,在海南自贸港重点园区——洋浦经济开发区,由中国能建葛洲坝二公司建设的洋浦国际航运大厦项目施工有序推进。目前,该大厦已完成基础结构和群楼主体结构施工,正在进行塔楼主体结构施工。项目建成后,洋浦国际航运大厦将成为洋浦地标性建筑和行政、商贸中心。图为工人在该项目工地施工。新华社记者 蒲晓旭 摄

中俄经贸务实合作持续深化

《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》,为实现中俄双边贸易额2000亿美元目标作出规划。双方还商定促进跨境电商和服务贸易增长,提升便利化水平,扩大农产品准入,用好展会平台,继续积极落实《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》。

二是继续推动投资和大项目合作取得新突破。前10个月,中方对俄直接投资同比增长39.1%。两国经贸主管部门正在研究升级中俄投资协定的可行性,努力为双边投资合作提供更好的制度性安排。双方在核能、航空、航天等领域的战略性

大项目合作积极推进,黑河公路桥已具备通车条件,同江铁路桥铺轨贯通。双方签署了《2021至2025年中俄卫星导航领域合作路线图》,正积极商谈国际月球科研站合作的政府间协定。

三是推动产业链供应链合作深入发展。双方商定加强政策、产业和项目对接,进一步深化能源矿产、农林开发、工业制造、信息通信等领域上下游合作,推动互设机电等类型产业园区,提升基础设施软硬件联通水平,促进产业链供应链深度融合。双方还将积极采取措施,克服新冠肺炎疫情影响,努力保障跨

境货物运输和口岸运行。

四是积极推进新兴领域合作。本次总理会晤期间,商务部与俄经济发展部签署数字经济领域投资合作备忘录,鼓励和支持两国业界对接合作,推动中俄合作数字赋能。双方商定进一步加强科技创新合作,打造5G、生物医药、绿色低碳、智慧城市等新增长点。双方还就加强在俄远东地区城市建设和建材等合作达成新的共识,商定共同编制中俄在俄北地区合作发展路线图。

五是全面加强多边领域合作。双方同意就全球经济治理和维护多边贸易体制等加强立场协调。本次

总理会晤期间,商务部与俄方签署了多双边和区域经济合作备忘录,商定深化在世贸组织、金砖国家、上合组织、二十国集团、亚太经合组织、大图们倡议等多边和区域框架内的协调配合,积极推进“一带一路”倡议与欧亚经济联盟建设对接合作。

“下一步,中方将同俄方一道,全面落实两国元首重要共识和本次总理会晤达成的各项成果,进一步发挥政府间合作机制作用,推动双边经贸关系和各领域务实合作朝着‘更大范围、更宽领域、更深层次’发展,不断巩固和深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的内涵。”束玉婷说。

物联网已成推动经济发展重要生产力

■本报记者 张沐锡

物联网已成为当前世界新一轮经济和科技发展的一个重要战略制高点。“世界物联网的发展经历了概念炒作、落地应用试验、产业体系、系统平台开发、网络基础设施建设、产业应用创新发展过程,目前正处在构建物联网新经济市场的十字路口。”世界物联网大会执委会主席何绪明近日在2021世界物联网大会高峰论坛上说。

受疫情影响,本届物联网大会围绕“开启物联网时代新格局 打造物联网世界新经济”主题通过线上方式举行,部分线下活动延期。大会于11月30日起在线上陆续开启多个物联网行业领域平行论坛等活动。中国工程院院士李伯虎在本次论坛上发表了新型物联网系统的专题报告,基于对新时代、新态势、新征程解读“智慧物联网研究与初步实践”,给出新型物联网系统——“智慧物联网”的内涵、系统体系架构、技术谱系、关键技术,并介绍了中国工程院项目组有关团

队在制造、农业、能源、医疗、交通、环保等领域研发的智慧物联网系统的应用场景与实践案例。

李伯虎表示,新物联网系统、架构、经济模式将涵盖人类社会“国民经济、国计民生和国家安全”等各领域。

“新型物联网的系统、模式、技术手段和业态向数字化、网络化、云化、智能化方向发生重大转变,可以简单地理解为一种新型物联网和物联网新经济构建形式。”李伯虎说。

记者注意到,近年来我国物联网产业发展迎来了一波狂飙式增长。据天眼查数据的不完全统计,自2000年以来,物联网领域合计发生1154起融资事件,融资金额超1000亿元。今年以来截至目前,合计发生融资事件103起,融资金额近164亿元。数据显示,我国目前物联网相关企业有65万余家,2016年至2020年,5年复合增长率达到45.9%;近九成企业成立于五年内;

超六成企业注册资本在500万元以内,注册资本1000万元的企业占比达23.6%。从地域分布来看,广东、江苏、山东三地企业数量位居前列,分别拥有10.4万余家、5.9万余家、5.8万余家。

何绪明表示,中国在物联网基础设施建设、应用探索实验等方面已走在世界前列,目前已建成物联网5G基站120万个。

据何绪明介绍,美国在物联网高端前沿技术研发和高端芯片制造方面科技实力雄厚,提出了2000亿美元的刺激计划。德国、法国、英国、荷兰、日本、伊朗、韩国等工业国家在工业物联网、芯片生产制造等方面进行了智能化升级,预计今年的全球物联网数字经济产值有望超过8万亿美元,年增加量达25%。

业内人士认为,物联网一方面可以提高经济效益,大大节约成本;另一方面可以为全球经济复苏提供技术动力。美国、欧盟等主要发达国家和地区都在投入巨资深

入研究探索物联网发展及其对经济的影响。专家也普遍认为,物联网拥有业界最完整的专业物联网产品系列,覆盖从传感器、控制器到云计算的各种应用。其产品将能服务智能家居、交通物流、环境保护、公共安全、智能消防、工业监测、个人健康等各种领域。最终构建出质量好、技术优、专业性强和成本低的优势,符合当前社会发展的主流趋势,已成推动经济发展重要生产力。

“当前数字物联网工作的重点在于与物联网数字孪生和物联网系统的互操作性。”德国标准化学会物联网项目主席德特勒夫·滕哈根说,“物联网国际标准的进展情况,说明了在技术标准之外,还应该物联网国际公约,如此才能真正实现全球万物互联。希望未来能和中国以及其他国家围绕更多的领域开展合作。”

俄罗斯物联网协会主任安德烈·科列斯尼科夫介绍了俄罗斯

物联网情况。俄罗斯有两个世界一流的“无代码/低代码”物联网平台,数百个垂直平台。目前,俄罗斯的制造业物联网正在崛起,预期2025年俄罗斯的物联网覆盖率将高达60%。俄罗斯还会加强太空低轨卫星物联网、数字道路/数字汽车、5G商用、智慧城市、数字林业等领域的應用。他还提到,开源+开放式体系架构是物联网的核心,多边组织应该把精力放在全球物联网议题上,例如信任、安全、用户保护以及多国之间的法律等问题。

联合国开发计划署助理驻华代表张卫东表示,在联合国开发计划署的战略目标中,战略性创新和数字化是重中之重。而数字化在应对疫情和自然灾害中发挥了关键性作用。他表示,联合国开发计划署将帮助中国及其他国家使用数字化解决发展问题,实现可持续发展目标,解决气候变化等人类生存危机。同时他也希望将物联网应用于更广泛的领域,应对当前挑战,促进人类发展。