

广州旅游展：“科技+”催生新赛道

■ 本报记者 胡心媛

第29届广州国际旅游展览会(GITF,以下简称广州旅游展)12月4日至6日在广交会展馆举办。

本届广州旅游展以“科技强赋能,文旅新赛道”为主题,围绕科技赋能、非遗传承、文博文创、红色旅游等领域设置多个展区。

记者从展会主办方处获悉,本届展会采取线上线下融合的方式举办,是一大创新举措。今年8月,数字化智能“GITF云上旅游展”为全球旅游业界搭建了线上交流洽谈平台,两个月的云展期吸引了55个国家及地区。延续这一热度,在本届展会上,诸多参展商作了全方位展示,业界碰撞创意火花。

注重红色文化沉浸式体验

广州红色文化资源非常丰富。作为本届广州旅游展的亮点,“红色广州 魅力羊城”专区与数字红色文旅体验专区一站式提供红色文化的沉浸式体验场景。这是立足广州、以云游打卡为形式、数字科技为特色而首次推出的红色旅游主题展区。在展区,观众可戴上VR眼镜体验红色文化,学习

红色知识。

“红色文旅对讲解和沉淀的要求比较高,不少红色文博展馆还停留在图片和实物展览,大众已不满足于这样的静态展览,更希望了解背后的内涵。AR、VR技术的运用,让文物‘活起来’,游客通过扫码就能了解文物的历史故事,从而获得更好的体验。”先行文旅集团副总裁颜晓飞表示。

据南方报业传媒集团易格文化副总裁毛赛栋介绍,数字经济近年来成为我国经济高质量发展的新引擎和重要驱动力,VR体验等新模式和新业态蓬勃兴起,为传统文旅行业开启了新赛道。

文博文创成文旅关键词

除科技文旅、红色文旅外,文博文创、非遗也成为近两年频上热搜的文旅发展关键词。

记者从展会组委会处了解到,本届展会围绕“文博展览+文创开发”闭环,在现场打造了逼真的文博场景,走进展位的观众犹如走进了博物馆。与此同时,多位非遗传承人亲临现场,对古琴、广彩、广州榄

雕、广绣、红木宫灯、打铜、点茶、饼印、剪纸、泥塑等非遗项目作深入浅出的讲解与演绎。

据悉,沉浸式看展是近两年的新潮流,本届广州旅游展将这一潮流发挥到极致。视觉、听觉、味觉、感觉、触觉……多元的五感体验聚集于同一个场景中,展会现场的沉浸式场景提升了观众的参与度。

在民宿生活体验专区,多家广州旅游等级民宿带来旗下热门体验,观众可一秒“穿越”到诗情画意的民宿小院,现场参与木工、陶艺制作,品尝手工咖啡,用视觉、味觉、触觉感受民宿的魅力。

体育旅游热度一路走高

北京冬奥会将至,体育旅游的热度一路走高。凭借健康、动感、积极向上的特点,体育旅游受到大众欢迎。本次展会特别开辟了体育旅游嘉年华专区,不仅有帐篷、潜水设备、滑翔伞用具等体育旅游用品的静态展示,观众还可以看到攀岩、跳绳、潜水、尊巴舞蹈等多个文体旅项目的动态展演,获得沉浸式体验。



据体育旅游嘉年华展区负责人、广州研学文旅产业投资公司副总经理曾毅介绍,此次嘉年华是旅展首次尝试打造场景化生态式的全景展览,通过科技感的空间呈现、专业的现场教学互动等方式让展览活起来。

“新冠肺炎疫情发生以来,大家

对户外旅游的需求有明显提升,‘运动+社交’已成为当下年轻人的潮流,体育旅游将会成为更多人的生活方式。”曾毅说。

为此,业内人士表示,疫情防控中催生的新型消费和升级消费正不断壮大发展,微度假、自驾游、轻旅行已成为新形势下的旅游趋势。

两场线上展使中企享贸易融通红利

■ 何进

12月1日至3日,由商务部主办的两场线上展会顺利举办。

一是中国医药原料(欧洲)数字展览会。主办方利用数字展览平台举办线上展览,助力中欧企业共享贸易融通和市场开放的红利,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出贡献。

本届展会遴选了20余家国内优质品牌企业注册参展,30余家意大利专业采购商“云聚”线上。展会选择与当地发展政策契合、产品和技术较为先进的中国优质企业参

展,展出适应当地现阶段需求的技术、设备、产品以及服务,展品涵盖大宗医药原料、动植物提取物、药用辅助、精细化工、中间体、化妆品原料、合同定制、制剂、生物医药、胶囊、包装材料和制药机械设备等,提升当地企业与中国企业合作发展的意愿。

本届展会还设立“今日中国”“中国防疫成果”“中国品牌”“企业服务”板块,优选医药原料类企业,设立医药原料展示区,推动中国品牌走出去,深度融入全球产业链、价值链、物流链,帮助企业进一步打开

欧洲市场,提升中欧贸易质量和水平,实现共赢。

中欧医药原料领域企业利用本届数字展平台及配套对接会等活动,足不出户实时沟通,既节省差旅经费,又可获得良好的贸易洽谈、结识客户的机会。展会同期提供的国别营商环境指南、市场分析、行业新闻、知识产权和贸易纠纷的投诉及处理办法等资讯,帮助参展参会企业进一步了解欧洲重点国家的市场规模、整体产业结构、投资政策导向、产业园区情况,为企业下一步开发与拓宽市场提供更多决策依据和

借鉴。

二是中国塑料、包装机械(巴基斯坦)线上展览会。本次展览会优选40家国内优质企业参展,展品涵盖塑料机械、橡胶机械、包装机械、相关辅助设备、各类配套设备及原材料等。巴基斯坦、印度等南亚国家的专业采购商“云聚”线上。

该展会以多元化方式在南亚国家广泛宣传,并通过精准引流邀约专业买家观展、采购,助力企业线上展示、线上洽谈,弥补线下展会因疫情停办造成的“断点”,以新方式为企业传统贸易打开新局面,

进一步加强了供采对接和撮合力度,帮助国内企业足不出户抓订单、拓市场、增信心。展会期间,供采双方以图文、在线文字交流、音视频等方式实现即时性的互动交流,极大提升展览展示效果和对接撮合效率。

本次数字展览会紧扣中国和南亚塑料、包装机械市场需求,有效帮助中国外贸企业突破疫情障碍,为外贸企业打造零距离、低成本、高效率的数字交流平台,进一步推动中国与南亚国家经贸合作行稳致远、走深走实。

信息集结号

澳门三大展会即将开幕

本报讯(记者 刘禹松)记者日前从澳门贸易投资促进局获悉,第二十六届澳门国际贸易投资展览会(第26届MIF)、澳门国际品牌连锁加盟展2021(2021MFE)及2021年葡语国家产品及服务展(澳门)(2021PLPEX)将于12月10日至12日在澳门同期举行。

本届MIF邀请上海市作为“伙伴市”,设立逾400平方米的上海馆,16家上海名企参展,展示上海城市形象、沪澳合作成果及先导产业特色,在线平台将为企业对接洽谈提供便利。由澳门投促局和上海市贸促会联合主办的“国际贸易投资论坛2021”也将举行,粤港澳大湾区和上海的现代服务业企业高管、高新技术产业专家将探讨“现代服务业赋能科技成果转化”话题。

据澳门投促局介绍,三大展会总展览面积将达28250平方米,设置展位约1710个,较上届增长约39.7%,线下参展商约920家,在线展厅参展商近1020家,在线展品超过2200个。截至11月30日,三大展会共邀请千余位专业买家和百余家买家。葡萄牙、巴西、莫桑比克及东南亚等国家的展商将参会。

三大展会的在线展厅增设“实时在线洽谈”功能,并与网上商业配对服务平台(BM平台)建立联动机制,提供多种形式的配对服务。展商于BM平台注册预约配对服务,可选择使用在线展厅“会议邀约”功能,向客商或买家发起视频会议,也可预约使用澳门馆“云配对室”进行洽谈。

主办方将提供为期14天(11月29日至12月12日)的云配对服务,还将开通直播间,活动照片直播,现场KOL走访及VR 360观展体验等在线功能。预计举办20场直播及80场在线推介会。

主办方还将举办超过50场论坛、会议及交流推介活动,包括第十八届世界华商高峰会、澳门江苏周、2021澳门国际文化产业博览会、福建—澳门—葡语国家经贸交流会等。

60

1957-2017

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值

知识产权全领域服务

北京 | 纽约 | 东京 | 慕尼黑 | 香港 | 上海 | 广州

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn