中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年12月
9
星期四
今日八版　总第5141期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

外贸“逆风翻盘” 持续推进高质量发展可期

■ 本报记者 张伟伦

今年以来，中国经济与社会发展遇到前所未有的风险和挑战。作为“三驾马车”之一的外贸，在全球疫情起伏不定、世界经济复苏乏力、不确定性因素增多的背景下更是取得了来之不易的成绩。根据12月7日海关总署公布的数据，今年前11个月中国进出口总值5.47万亿美元，同比增长31.3%。其中，出口3.03万亿美元，同比增长31.1%；进口2.44万亿美元，同比增长31.4%；贸易顺差5817.1亿美元。

“我们完全有信心实现全年外贸‘量稳质升’目标任务。”商务部副部长任鸿斌近日在评价2021年外贸工作时说。这份底气来自我国经济长期向好的基本面没有改变，外贸量稳质升的发展态势有较好支撑；也来自全球经济和贸易有所回暖，国际市场需求增加利好我国外贸出口。

新业态新模式注入活力

成绩的取得离不开新业态新模式的推动力量。一方面，新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是当前国际贸易发展的重要趋势；另一方面，加快发展外贸新业态新模式，能提升外贸活力，增强外贸企业信心，为我国打造对外开放新优势注入强大活力。

数据显示，随着促进外贸新业态新模式发展的措施实施，今年前三季度，中国跨境电商进出口增长20.1%，市场采购出口增长37.7%。此外，自贸试验区等高水平开放平台的作用也在持续增强。前三季度，中国综合保税区进出口总额增长26.3%，自贸试验区进出口总额增长27.6%，海南离岛免税购物金额的增幅则高达120.8%。

以跨境电商为例，业内专家在接受《中国贸易报》记者采访时说，这一外贸新业态是数字经济时代的方向，也是大势所趋。尤其疫情发生以来，不仅加速了跨境电商的发展，也倒逼外贸企业进行数字化转型。只有企业全链条在线，才能以“以销定产”“以产定投”的模式进行柔性生产、精益生产，甚至可以实现零库存。所以跨境电商是带动整个贸易数字化转型的一个引领方向。

日前，商务部印发《“十四五”对外贸易高质量发展规划》（以下简称《规划》）将提升贸易数字化水平作为重点任务之一，并提出四方面措施，包括加快贸易全链条数字化赋能、推进服务贸易数字化进程、推动贸易主体数字化转型、营造贸易数字化良好政策环境。

外贸带动经济增长强劲

虽然疫情仍在全球肆虐，各国经济不同程度受到负面影响，但中国货物贸易进出口总值却实现了逆势增长。记者注意到，外贸“逆风翻盘”在很大程度上得益于全球经济在恢复中提升了国际贸易需求，而中国率先实现复工复产，国内经济稳中向好，与此同时，一系列纾困、改革的政策效果正在持续释放。

值得注意的是，今年以来，我国外贸对国民经济增长的带动效应日益凸显。这主要体现在四个方面：

一是有力带动经济增长。前三季度货物和服务净出口对GDP增长的贡献率达19.5%，拉动GDP增长1.9个百分点。

二是稳岗就业作用突出。前10个月，新增备案登记的对外贸易经营者数量达15.4万家，其中绝大部分为中小微外贸企业，有效带动就业增长。

三是改善民生。积极扩大进口，保障重要农产品和能源资源供给，增加消费品进口，满足人民多样化需求。脱贫地区今年共有超2000家企业通过广交会成功开拓国际市场。边境贸易带动400万边民增收，为兴边富民稳边固边作出贡献。

四是推动全球经贸复苏。截至目前，中国已累计向全球出口口罩超过3600亿只，助力各国应对疫情、恢复生产，促进了全球产业链供应链畅通稳定。今年上半年中国超大规模市场对全球进口增长的贡献率达到14.8%。

外贸结构持续优化

根据海关总署的数据，今年前11个月我国一般贸易进出口21.81万亿元，同比增长25.2%。其中，出口机电产品11.55万亿元，增长21.2%，占出口总值的59%。其中，自动数据处理设备及其零部件1.47万亿元，增长12.3%；手机8225.4亿元，增长6.8%；家用电器5865.1亿元，增长16.3%；汽车（包括底盘）2029.9亿元，增长108.4%。跨境电商等新兴贸易业态蓬勃发展。货物贸易结构进一步优化。与此同时，在区域方面，积极优化全球市场布局。前11个月，我国对东盟、欧盟、美国、日本进出口同比分别增长20.6%、20%、21.1%和10.7%。同期，我国与“一带一路”沿线国家进出口合计10.43万亿元，同比增长23.5%。

记者注意到《规划》特别提出，“十四五”时期，要进一步优化进出口商品结构。降低进口关税和制度性成本。促进自发展中国家特别是最不发达国家进口。鼓励优质消费品进口，扩大先进技术、重要设备、关键零部件进口，增加能源资源产品和国内紧缺农产品进口。推动环保、新能源等绿色低碳产品进出口，积极参与国际合作。推动高技术、高附加值装备类企业在更高水平上参与国际合作。

相关专家在此前接受记者采访时称，优化贸易结构是“十四五”时期的一个重要方向，这也符合贸易大国向贸易强国的发展趋势。一方面要进一步巩固货物贸易基础，扩大服务贸易优势，另一方面，还应进一步优化货物贸易的国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式和贸易促进平台；在服务贸易方面，要优化服务进出口结构、加快服务外包转型升级以及大力发展数字贸易等。

贸促要闻

第十七届中国会展经济国际合作论坛将办

本报讯 中国会展业的年度盛会——第十七届中国会展经济国际合作论坛将于2022年1月12日至14日在福建省福州市举行。论坛由中国贸促会、国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立组展商协会、国际大会及会议协会共同主办，中国国际商会、福建省贸促会、福州市人民政府共同承办。

本届论坛主题为：新格局、新使命、新发展，聚焦会展业转型升级，将重点研讨“双循环”新发展格局下，会展业如何克服新冠肺炎疫情不利影响，通过新技术、新模式实现高质量发展，服务经济复苏。

论坛由两场全体会议、八场分组会议与主题活动组成，预计线下参会人员500人。将有来自国内会展业主管部门、国内外知名展览企业和行业协会组织、行业媒体、研究机构的业内代表和专家学者，展开平等、开放、深入的对话，构建中外会展业交流与合作的平台。论坛将采用线下线上相结合方式，为中外参会嘉宾提供更国际化、专业化的交流平台。

（李文）

张少刚出席第三届海峡两岸工商合作论坛

本报讯 12月8日，第三届海峡两岸工商合作论坛在福州举行。中国贸促会副会长张少刚出席开幕式并致辞。

张少刚表示，两岸经济联系密切、互补性强，深化经济合作、促进经济融合是两岸关系和平发展的强大动力。面对世纪疫情和百年未有之大变局，两岸工商界应携手合作、开拓创新，提升两岸经贸核心竞争力，推进两岸经贸融合发展，挖掘两岸经贸合作新动能，谱写两岸融合发展新时代篇章。

本次论坛为第十三届海峡论坛分论坛，由中国贸促会和台湾海峡两岸经贸文化交流协会、台湾商业总会、台湾商业联合总会共同主办，海峡两岸约130家企业现场参会。

（张文）

建设创新生态体系 推动经济高质量发展

■ 本报记者 周东洋

“近年来，中国提出了包括创新发展在内的新发展理念，实施创新驱动发展战略，取得了积极成效。”全国政协人口资源环境委员会主任、中国发展研究基金会理事长李伟近日在中国发展高层论坛青年企业家峰会上表示。根据世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数》，中国排名第12位，居中等收入经济体之首。中国自2013年起，全球创新指数排名连续9年稳步上升。

李伟表示，创新带动的新产业、新业态、新模式成为推动经济高质量发展的强大支撑。2020年，“三新经济”占GDP比重升至17.08%，其中战略性新兴产业增加值占GDP比重达11.7%；数字经济规模达39.2万亿元，位居世界第二。

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，带来新的挑战，也孕育新的希望。如何抓住数字化、网络化、智能化融合发展的契机，培育发展新动能，在双循环发展新格局下激发创新活力，推动经济高质量发展？

在中国人民大学副校长刘元春看来，改革开放40多年来，中国历经了技术赶超、技术移植、技术模仿，直到现在步入了部分领跑、部分并跑、部分依然在学习的多元创新的时代，形成创新生态体系变得尤为重要。

“新冠肺炎疫情形势更加凸显了提升创新能力和创新生态系统建设的重要性，要以激励机制推动创新生态系统提升。”诺华集团（中国）总裁贝德年表示，中国的制药行业正在迅速追赶全球创新的步伐，在某些创新中甚至优于全球的竞争者。对于医药创新来说，长期投资是必要的，但具有高风险，需要强劲的生态系统为新技术融资提供人才等方面的支持，中国医药创新体系已经初步建立。

勃林格大中华区总裁兼首席执行官高齐飞表示，中国蓬勃发展的创新生态系统给广大跨国公司带来了极大的信心。打造创新生态系统，需要政策制定者的远见卓识与参与者的合作精神，需要良好的外部政策环境激发企业创新活力。创新生态系统的升级应围绕启发创新、保护创新、激励创新与持续创新四点优化政策。

在刘元春看来，建立成熟的创新生态系统要把握六个关键步骤：一是基础设施建设和政策法规完善要先行，要形成有利于基础设施建设与技术创新的政商环境；二是重视创新产业集群中单一创新链、单一平台的构建；三是以创新产业集群为基础，为创新者提供基本工具与基本平台，发挥集群的合作优势与叠加效应；四是营造创新文化价值观；五是构建创新共同体、创新生态体系；六是在社会和政府主导下形成具有协同效应的创新网络。

“创新必须是开放的创新，我国要实施更加开放包容、互惠共享的国际科技创新交流，更加主动融入全球创新网络，同时积极优化创新创业创造生态，打造面向全球创新要素资源的强大引力场，为世界各国的创新创业者提供更为广阔的舞台。”李伟表示。

与会人士称，对于一个创新的生态系统来说，政府、龙头企业、大企业、中小微企业、科研院所、行业协会等都有自己在整个生态系统中的角色和定位。具体来说，一项技术从研发到产业化通常需要多年时间。需要发挥政府力量，对有科技创新潜力的企业予以大力支持、对边缘交叉学科的融合提供研究平台，形成鼓励核心技术创新的社会氛围。另外，行业龙头企业也应担当企业社会责任，搭建行业的基线底座，开放优势资源，为广大开发者提供创新平台，形成产业链上下游企业集聚创新发展、大中小企业融合发展的格局。

近年来，江苏省海安经济技术开发区浩驰科技股份有限公司不断加大研发投入，引进国外先进设备，专业研发、生产应用于汽车、建筑、装饰等领域的新型玻璃窗膜及电子行业应用的功能性薄膜的现代化高新技术企业，产品销往国内外市场。图为该公司员工在无尘车间生产功能性薄膜。　中新社发　姜明　摄

专访中国首任驻世贸组织代表、特命全权大使孙振宇：

中国履行入世承诺获得“A+”评价

■ 本报记者 张凡

WORLD TRADE ORGANIZATION 中国入世20年

2001年12月11日，中国正式加入世贸组织，成为其第143个成员。就在第二年1月，中国首任常驻世贸组织代表、特命全权大使孙振宇前往日内瓦上任，一直到2010年12月卸任。

谈起中国加入世贸组织20年所取得的成就，孙振宇表示，入世后，中国经济发展所取得的成就举世瞩目。2001年，中国的经济总量在全球排第五位，后来相继超过了英国、德国、日本，成为全球第二大经济体。2001年，中国GDP占全球比重仅为4%，而到了2020年，就到了17%。这其中，中国外贸的表现十分亮眼，保持高速增长势头。入世前，我国进出口总额从1000亿美元到5000亿美元，用了13年；而入世后从5000亿美元到1万亿美元，用了3年，从1万亿美元到2万亿美元，仅仅用了4年。2020年，我国外贸进出口总额达到4.65万亿美元。

在企业表现方面，孙振宇认为，国内企业经受住了来自国际竞争的考验，释放出巨大竞争潜力，“2020年底，中国进入世界500强的企业已经超过了133家，而在20年前仅有15家，华为、中兴、海尔、海信、三一重工、潍柴动力、比亚迪、福耀玻璃等一大批中国企业在国际舞台上大显身手。”

“这与20年前那些不看好中国入世前景的专家学者的判断和担心形成巨大反差。中国入世是当年国际舞台的一件大事，在普遍受到国际社会欢迎的同时，也有不少杂音。”孙振宇举例说，“美国的一位美籍华人律师章家敦就出版了一本书叫做《中国即将崩溃》，他认为入世意味着中国传统的经济体系将面临崩溃，中国的人口红利即将耗尽，中国经济将被全球的跨国公司彻底冲垮。后来，此人成为国际学界的一个笑柄。当时国内也有一些专家学者认为中国经济将面临巨大的冲击，甚至有人提出应在中国入世10周年之际退出世贸组织。”

而事实证明，中国入世以后，不仅创造了经济增长的奇迹，中国在经济全球化进程和治理体系变革中迅速成长，与其他国家形成了“你中有我，我中有你”的密切关系。

这与中国很好履行入世承诺密不可分。截至2010年，中国入世的所有承诺全部履行完毕，平均关税从2001年的15.3%按承诺降到了9.8%，到2020年，平均关税水平又自主降到7.4%。中国还如期按入世承诺修改相关的法律法规，建立起了符合WTO规则要求的经济贸易体制。

孙振宇表示，我国政府对入世后的履行承诺工作非常重视，曾组织过长达一周的省部级领导培训班。时任总理朱镕基与世贸专家一道亲自授课，要求各中央政府部门和各级地方政府认真按我国的入世承诺履行通报义务，修改法律法规，并按承诺的时间表降低相关产品的进口关税、放宽相关服务贸易领域市场准入、加强知识产权保护等。

“WTO总理事会主席马奇和后来任WTO总干事的拉米都对中国履行入世承诺方面的表现给了‘A+’的评价，各成员对中国履行承诺工作普遍给予好评。”孙振宇说，后来，中国在WTO中发挥的作用也越来越多。

中国入世之日，也恰是多哈回合谈判启动之时。因此在整个任职经历中，孙振宇对多哈回合谈判印象颇深。虽然多哈回合谈判最终由于美国与印度代表团在农产品特殊保障机制问题上严重对立而流产，但以时任商务部部长陈德铭率领的中国代表团本着“促和、促谈和促成”精神，在多哈回合谈判紧要关头，以积极、务实和建设性态度，为日内瓦部长级谈判作出了巨大努力和慷慨的投入。

（下转第4版）

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂