

中企海外形象获多国民众肯定

在受访的12国里,中青年群体对中国关注度评价更积极

■ 本报记者 刘禹松



图为津巴布韦学生从中国援建水井里打水 (来源:新华社)

12月6日,由中央宣传部、国务院国资委和全国工商联指导,中国外文局主办的2021·中国企业全球形象高峰论坛在北京举办。在本次论坛上,由中国外文局国际传播发展中心联合当代中国与世界研究院、凯度集团(Kantar)共同完成的

《中国企业形象全球调查报告2021》正式对外发布。该报告显示,中国企业的成功维度表现获得更多肯定,金砖国家、18岁至35岁的青年受访者对中国企业形象给予更高认可。

根据上述报告,全球多数国家

受访者对中国抱有好感,认可本国和中国双边关系的重要性。近七成的受访者肯定中国经济发展对全球经济发展及本国经济发展带来积极影响,其中带来新的技术、资金、就业机会是受肯定的主要方面。分年龄群体看,18岁至35岁的青年受访者对中国经济发展为全球带来积极影响的评价最高。多数受访者认可中国企业对本国经济发展带来的促进作用,他们希望本国同中国企业在科技、加工制造、基础设施和能源资源领域加强合作。

报告显示,当前海外受访者获取中国企业信息的渠道主要是互联网和电视。他们希望了解中国企业发展的相关信息。受访者还建议中国企业积极参与当地人文交流,参与社区活动,更好地提升中国企业国际知名度和好感度。与此同时,多数受访者对中国企业在维护和支持可持续发展方面的努力也给出了较高的评价。他们认为,企业应通过积极落实绿色环保和低碳减排等多种措施推进可持续发展。

对于中国企业在抗击新冠肺炎疫情中的表现,不少受访者也给予了较高的认可。除中国外,泰国、沙特阿拉伯、印度尼西亚和俄罗斯对中国企业在本国的抗疫举措评价较高。

当前,共建“一带一路”已在全球引发了较高的关注度。该报告显示,共建“一带一路”8年以来,在全球12国受访者中,平均有76%的受访者表示关注。其中“非常关注”和“比较关注”的比例占47%。分国家看,在海外国家中,肯尼亚、泰国、沙特阿拉伯的受访者关注度较高,分别是91%、90%、89%。此外,金砖国家对共建“一带一路”的关注度整体上高于其他国家。从年龄群体上看,18-35岁的青年受访者和36-50岁的中年受访者比老年群体关注度更高。

八成全球受访者从多个角度认可共建“一带一路”对全球和地区经济发展带来的积极影响。其中,平均有54%的全球受访者认为共建“一带一路”促进了共建国家人民的

沟通合作;50%的受访者认可共建“一带一路”的进展和成效超出预期,有广阔发展前景;45%的受访者认可共建“一带一路”推动金融和贸易往来;42%的受访者认可共建“一带一路”惠及国家基础设施建设和人民生活改善。

“整体来看,金砖国家受访者对共建‘一带一路’的评价在各方面略高于全球受访者。从年龄群体上看,18-35岁的青年受访者(85%)和36-50岁的中年受访者(78%)对共建‘一带一路’给予更为积极的评价。”该报告称。

据了解,《中国企业形象全球调查报告2021》是在连续多年发布中国企业海外形象调查报告的基础上首次发布的中国企业形象全球调查报告。本次调查共覆盖12个国家,包括中国、哈萨克斯坦、沙特阿拉伯、泰国、印度、印度尼西亚、肯尼亚、南非、俄罗斯、意大利、美国、巴西,访问样本共计6000人,每个国家500样本。男女比例为1:1。受访者年龄为18岁至65岁。

东北首单新型离岸国际贸易业务落地大连自贸片区

近日,在大连自贸片区管委会、国家外汇管理局大连市分局、中国银行大连市分行、托克辽港国际贸易(辽宁)有限公司四方通力合作下,一单价值6300万美元的原油离岸贸易业务顺利完成交易,标志着东北首单新型离岸国际贸易业务在大连自贸片区成功落地。

新型离岸国际贸易是指我国居民与非居民之间发生的,交易所涉货物不进出我国一线关境或不纳入我国海关统计的贸易。由于货物流、资金流和单证流“三分分离”的显著特点,导致银行无法按照一般原则来精准甄别贸易行为的真伪,限制了新型离岸贸易的大规模发展。

为进一步推动新型离岸国际贸易发展,国务院今年8月印发的《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新的若干措施》中,明确提出了支持自贸试验区发展新型离岸贸易、支持银行探索新型离岸贸易真实性管理创新的具体要求。

为加快推动新型离岸贸易在大连自贸片区落地,片区积极组织各方多次召开座谈会、音视频会议,深入研究业务流程和风险防范措施。大连自贸片区携手金融机构最终在强化事前尽调、优化业务审核、加强事后监测等方面形成了一整套创新管理服务体系,率先为企业开展新型离岸贸易业务提供了高水平的金融支持和跨境资金结算便利化服务,为新型离岸贸易业务的落地和大规模发展创造了条件。

大连自贸片区投资促进局局长庄树国表示,离岸贸易作为国际贸易的一种特殊形态,已成为香港、伦敦、迪拜、新加坡等国际先进自由贸易港的第一大贸易模式。发展离岸贸易,将加快资金、人才、物流、信息、数据、贸易决策等高端要素聚集,对服务实体经济创新发展、提升产业链供应链完整性、增强对国际市场资源的配置能力具有深远意义。

“通过新型离岸贸易模式,托克辽港这样的公司可以充分发挥其国际大宗商品资源配置优势,为上下游企业降低交易成本;同时也促成了资金流、信息流的汇集,对地方经济发展形成较大贡献。”庄树国说。

大连自贸片区管委会方面表示,下一步,大连自贸片区将对标国际先进的自由贸易港,依托油气等大宗商品的发展优势,进一步深化新型离岸贸易先行先试工作,为企业开展新型离岸贸易提供一流的市场条件和便利化服务。

(杨毅)

国际商情

俄罗斯经济今年前10个月同比增长4.6%

俄罗斯经济发展部近日在其官网发布的统计报告显示,今年1月至10月,俄国内生产总值同比增长4.6%。报告显示,10月俄经济同比增长4.9%,快于9月的3.7%。报告说,10月经济增速加快得益于采矿业复苏。此外,天然气价格上涨和出口量增加也带动俄经济加快增长。报告指出,俄10月消费需求同比增速有所放缓,从9月的15.4%降至13.7%。报告还显示,俄1月至10月平均失业率为4.9%。其中,10月失业率为4.3%,与9月持平,连续第二个月保持在近年低点。

菲律宾水果进口量持续增长

据菲律宾《商业镜报》近日报道,美国农业部外国农业服务局(USDA-FAS)马尼拉办公室通过全球农业信息网络数据库预测,由于越来越多的菲律宾人在新冠肺炎疫情期间食用新鲜水果以保持健康,2021年非水果进口量将达到近7.3亿美元,同比增长5%。该机构称,菲律宾进口的主要新鲜水果包括苹果、葡萄、柑橘、柠檬、樱桃、猕猴桃和甜瓜。去年非前三大水果进口来源地分别为中国、澳大利亚和美国。其中,来自中国和澳大利亚的进口分别增长了80%和17%,自美进口则下降了35%。由于全球物流和运输问题恶化,非水果进口商更倾向于从邻近国家购买水果。

2021年拉美及加勒比地区对外贸易明显增长

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会近日发布的《2021年拉美和加勒比地区国际贸易展望》预计,今年该地区的进出口总额将分别比上年增长32%和25%。报告分析称,在新冠肺炎疫情给世界经济带来冲击的背景下,全球大宗产品价格上涨和需求增加,给以出口原油、矿产和农产品为主的拉美及加勒比地区国家带来机遇。报告还指出,全球疫情的变化、新冠疫苗接种进展不平衡、各国面临的通胀压力与财政政策的不确定性以及全球供应链的波动与运价上涨等问题,将对拉美及加勒比地区国家未来的对外贸易构成挑战。

东盟经济复苏助越南出口增长

越南《工商报》近日报道,新冠肺炎疫情后,东盟国家正进入复苏阶段,对进口商品的需求很大,比较典型的是泰国和新加坡市场。这是促进越南商品向东盟地区出口的机会。越南工贸部亚非市场司副司长阮福南表示,东盟是越南仅次于美国、中国和欧盟(EU)的第4大出口市场。2020年受疫情影响,越南与东盟货物进出口同比小幅下降6.8%,进出口额为536亿美元。然而,2021年越南-东盟贸易回暖,重拾增长动力。今年前10个月越南与东盟双边贸易额达566亿美元,同比增长30%,高于越南进出口平均增速22.6%。(本报综合整理)



中企在欧洲首个地铁项目正式开通

本报讯 当地时间12月7日下午,中国铁建参建的中国企业在欧洲首个地铁工程——莫斯科地铁第三换乘环线西南段项目正式开通。俄罗斯总统普京以视频连线形式出席通车仪式,宣布莫斯科地铁第三换乘环线10个车站开通。

2014年5月,在中国国家主席习近平与俄罗斯总统普京的共同见证下,中俄双方签署莫斯科市基础设施建设合作备忘录,为项目实施奠定了坚实的合作基础。2017年1月,中国铁建中标莫斯科地铁第三换乘环线西南段项目,这是全球最长地铁环线——全长70公里的莫斯科地铁第三换乘环线的一部分,

标段全长5.4公里,包含阿米尼站、米丘林大街站、维尔纳大街站3个车站和9条盾构隧道建设任务,这也是俄罗斯首次在地铁施工领域引进中国企业。在项目建设中,中国铁建实现了中国文化、中国方案、中国技术、中国设备、中国资本集群式“走出去”,成为中俄基建领域合作的生动案例。

走进米丘林大街地铁站,红色立柱、团寿纹、祥云等中国元素随处可见,成为中俄友谊的新地标,展现出“一带一路”上的跨文化盛景。

“和中国城市一样,莫斯科也在大规模建造地铁。”莫斯科副市长、莫斯科交通和道路基础设施发展部

负责人马克西姆·里克苏托夫表示,自2011年以来,莫斯科市政府为近400万莫斯科人建成了从家步行就可乘坐的新地铁站。

莫斯科地铁第三换乘线西南段片区居住着约34万居民,10余万居民居住在新车站的步行范围内。西南段地铁环线的建成将使当地居民日常通勤时间减少40%。“地铁终于开到了我家门口!”28岁的俄罗斯姑娘叶莲娜是一名心理咨询师,新建的阿米尼车站离她家步行仅需5分钟。地铁开通后,她和住在维尔纳大街站附近的朋友见面仅需约10分钟,为她出行节省了近20分钟时间。

我国为什么要加入DEPA?

■ 刘英

易发展并参与规则制定,促进数据安全保护、支持数据跨境流动、推进数字贸易发展对我国都具有重要意义。

DEPA旨在规范数字贸易,以电子商务便利化、数据转移自由化、个人信息安全化为主要内容,包括贸易便利化、消费者信任、数字产品、数字身份、数字包容、中小企业合作等16个模块。内容涵盖跨境数据流动、个人信息保护、人工智能、网络安全、争端解决、数据创新与监管沙盒、金融科技与电子支付等。DEPA亮点包括促进端到端的数字贸易的便利化,实现可信賴的数据跨境流动与创新,构建信任的数字环境,创造数字经济贸易机会。中国的加入无疑会增加DEPA的吸引力和影响力。

通常认为,在数字经济数字贸易领域有美国的自由化模式、欧洲的保护化模式和中国数字主权治理模式。实际上截至目前,全球有90个区域和双多边贸易协定中包含电子商务等数字贸易规则,涉及70个以上的成员。

从世界贸易组织层面,2019年,包括中国在内的76个国家发表电

子商务联合声明,落实2017年底多国在WTO第11届经贸部长会上提出的开启数字贸易自由化谈判,目前已有近90个国家参与。

从双多边自贸协定来看,RCEP专门有电子商务章节,涵盖无纸贸易、信息保护等。CPTPP包括电子商务章节,并在电信等领域有监管一致性要求。USMCA(美加墨自贸协定)也涵盖了数字贸易内容,但DEPA是首个专门用于规范各国间数字经济领域的协定,致力于便利化无缝连接端到端的数字贸易,允许可信的数据流动,致力于构建数字系统的信任体系,在人工智能、金融科技、金融监管、网络安全及信息保护等方面都作了明确规定。

与WTO、RCEP、USMCA、CPTPP及美日数字贸易协定相比,DEPA具有创新性、开放性、包容性

和专业性等特点。各国可根据本国数字经济、数字贸易发展阶段与实际情况,选择所要加入的相应模块或整体。由于DEPA兼具开放包容创新等特性,日前韩国和加拿大等有意加入。DEPA作为首个专门的数字贸易协定,会在全球数字贸易领域产生重要而深远的影响。

在数字贸易国际博弈中,要赢得先机和主动,就需要积极参与到数字贸易的规则制定当中。在数字经济时代,数据是最重要的资产,中国如果加入DEPA,将有助于推动数字贸易的规范与发展,完善数字经济时代的国际经贸规则。加入DEPA的终极目标是十六个模块都加入,这需要循序渐进,更需要以此作为动力来激发数字贸易全面变革,使之成为我国加速将数字经济转变为经济增长的重要新动力的新机遇。

加入DEPA,还需要迅速、整体提升我国数字化进程,加快数字产业化和产业数字化进程,加快传统产业数字化转型升级。加入DEPA,需要加快数字贸易进程,为我国数字贸易赋能和提高能效。据统计,2014年处理贸易文件的成本高达

货物转移成本的20%。而发展无纸化的数字贸易,将大幅减少货物周转和清关时间,将提升跨境贸易的效能,并将增加中小企业参与跨境贸易机会。通过DEPA,可以让参与成员国通过单一窗口来连接跨境网络,落实WTO下的贸易便利化协定内容。促进包括电子原产地证书、检验证书等海关清关电子贸易文件及电子提单的实现。在数字经济飞速发展的今天,掌握数字贸易及规则无疑会占得先机,有助于企业提升供应链的系统优势。

我国在数据跨境流动、数据本地化存储、数据知识产权方面还有不少工作要做。要加入DEPA,不仅要熟谙其内容,还要完善其规则。参与国际贸易的市场主体需要第一时间掌握DEPA内容,并通过参与数字贸易的规则完善与制定,在数字贸易中走在前列,为我国在数字经济时代,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,培育竞争新优势,在积极参与数字贸易规则的制定中赢得主动和先机。(作者系中国人民大学重阳金融研究院研究员、院务委员、合作研究部主任)