

中阿博览会绚丽“蝶变”

■ 宗赫

阿拉伯国家联盟秘书长艾哈迈德·阿布·盖特日前表示,中国和阿拉伯国家的关系是“人类文明发展历程中少有的互利合作、共同发展的典范”。

近年来,中国持续保持阿拉伯国家第一大贸易伙伴国地位。中国和阿拉伯国家加强了战略协调和行动对接,在共建“一带一路”方面取得丰硕成果。值得一提的是,面对新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延的情形,中阿携手抗疫,树立了守望相助、共克时艰的典范。

今年8月,在宁夏银川举办的第五届中国—阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会)期间,沙特国家石油公司、卡塔尔天然气集团、科威特国民银行、摩洛哥非洲银行、迪拜工商会等企业、机构,在特色产业、电子信息、新型材料、绿色食品、清洁能源、文化旅游等领域与中方拓展合作领域。

大视野践行新理念

“中阿博览会已举办数届,宁夏始终抱定‘肩负国家使命,倾尽宁夏

所能’的宗旨来筹展办会。”宁夏回族自治区商务厅厅长徐晓平说,中阿博览会在“五通”(政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通)的总体框架下,聚焦经贸合作,推进中阿在贸易投资、产能合作、技术合作、卫生健康、绿色发展等领域共同发展。

第五届中阿博览会极富创新性,采用“线上线下相结合、以线上为主”的方式,综合运用前沿技术和各类场景应用实现线上线下同步参展参会、观展采购。观众和专业采购商通过云端参会、线上洽谈、云端签约等方式实现了“5G看展览”,进而开展访问洽谈、协商采购活动。

第五届中阿博览会取得的一系列成果令人振奋:中国葛洲坝集团有限公司、天津中沙泰达工业园区管理有限公司分别与沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊拉克等国家和地区签署了5G、人工智能、航空航天等合作项目,使中阿经贸合作领域得以拓宽。

宁夏回族自治区常务副主席赵

永清介绍说,在机制性活动基础上,本届中阿博览会结合中阿所需、宁夏所能,设立了中阿能源合作高峰论坛、水资源论坛、清洁能源新型材料展、数字经济展、跨境电商展等,搭建各类企业参与“一带一路”投资合作的桥梁。

大平台构筑新框架

“中阿携手,面向全球。”宁夏回族自治区博览局副局长张利伟表示,中阿博览会是中国与阿拉伯国家共同打造的面向世界合作的大平台,不局限于“一带一路”沿线国家和地区,一切热爱和平的国家和地区也可以来开展合作、交流。

经过多年积累沉淀,中阿博览会已经进入“蝶变期”。第五届中阿博览会主要举办开幕式暨工商峰会、“一带一路”投资促进大会、现代农业合作大会等“1+9”会议论坛活动,并设置了数字经济、清洁能源、绿色食品、医疗康养、跨境电商、综合商品等六个主题展区。

上述会议论坛和展览展示采取投资与贸易并重、研讨与签约并举

的方式,发布国家相关合作政策,展示先进技术成果,促进经贸投资合作,积极服务我国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家和地区的政策沟通和贸易畅通,为与会各方创造更多的合作机会。

张利伟说,第五届中阿博览会突破往届模式,充分发挥主宾国、主题省的示范引领作用,摩洛哥和阿联酋是主宾国,河南和重庆是主题省。河南、重庆积极把握机遇,大力开展优势产业推介活动,与宁夏在商务、口岸、园区、航线、班列等领域达成诸多战略合作。

大合作放飞新梦想

政府搭台,企业唱戏。在中阿博览会这个大平台上,合作之歌越唱越响,合作之舞越跳越美,合作大戏越演越精彩。在激越昂扬的歌声中,合作的梦想冲向蓝天,飞过贺兰山,飞向遥远神秘的阿拉伯地区。

宁夏回族自治区主席咸辉表示,随着世界政治经济格局深刻变化和我国新发展格局稳步推进,中阿博览会将始终紧扣“一带一路”国

际合作理念,始终坚持共商共建共享原则,始终聚焦经贸合作重点领域,走在实处,当好支点,推动中阿共建“一带一路”从谋篇布局的“大写意”阶段转入精耕细作的“工笔画”阶段,为推进中阿“1+2+3”合作提供新动能。

中阿博览会作为重要支点,撬动了中国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家科技、经贸、农业等各个领域的务实合作。

从中阿技术转移中心揭牌到建立联盟、沙特、约旦、阿曼、埃及等8个双边技术转移中心,再到农业物联网、马铃薯种薯繁育与标准化种植等一批先进技术与装备走出国门……参与双方合作的科技型企业、科研机构和落地项目逐年增加,宁夏的对外开放水平和经济社会发展程度得以提升。

云帆高张,昼夜星驰。业内人士称,中阿博览会必将为中阿双方加强战略沟通协调作出新贡献,有利于双方稳步推进抗疫等各领域合作,推动中阿命运共同体建设走深走实,更好地造福中阿双方人民。

信息集结号

2021南京软博会展示最新成果

本报讯 2021中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会将于12月15日至18日在南京国际博览中心举办。2021南京软博会以“软件定义 点燃数字引擎”为主题,设线下展和云上展,全方位展示国家、省、市软件产业发展最新成果。线下展会规模将达到10万平方米,云上展将吸引千余家企业参与线上展示。同期还将举办一场主题论坛、一场技术大会、一场项目签约仪式以及12场高层次专题会议论坛和交易对接活动。

据悉,2021南京软博会将体现战略性、专业性、新体验、引领性、市场化,围绕国家战略部署,紧扣数字经济时代命题,注重跟踪把握新一代信息技术发展趋势,集中展示信息技术应用创新、人工智能、5G、工业互联网、工业软件、智能网联汽车等领域的最新成果。

(徐苏宁)

福建莆田将举办黄金珠宝博览会

本报讯 记者日前从中国珠宝玉石首饰行业协会了解到,中国(莆田)国际黄金珠宝博览会暨首届中国(莆田)国际黄金珠宝文化论坛将于12月17日至20日在福建莆田市会展中心举办,由中国国际商会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国黄金协会、莆田市政府联合主办。

本次博览会设置了主会场和分会场,线上线下同期展出,展品囊括黄金珠宝、翡翠、玉石、珍珠等多种名贵珠宝品类及沉香饰品,为广大观众带来一场珠宝盛会。

线下主会场共设立七大展区,展会规模约2万平方米,包括全国优秀黄金珠宝行业品牌集聚区、中国玉雕大师作品集聚区、中国国礼作品集聚区、中国黄金珠宝冬奥礼品集聚区、莆商品品牌集聚区等。莆田籍工艺大师将走进直播间,与广大网友面对面对交流。博览会期间还将举办黄金珠宝文化圆桌论坛、签约会等多场主题活动。

(贾涛文)

第9届绿色低碳环保产业博览会再次延期

本报讯 美丽山东建设高层论坛暨第9届绿色低碳环保产业国际博览会组委会日前发布公告称,鉴于当前新冠疫情形势仍较为严峻,为落实国务院联防联控工作机制,保证参展商、参会人员健康安全及展会效果,经与山东省生态环境厅协商,决定美丽山东建设高层论坛暨第9届绿色低碳环保产业国际博览会再次延期,具体开展时间另行通知。

为切实保障参展商的参展效果,充分满足采购商的观展需求,组委会将继续做好招商招展、宣传推广、采购商邀约及论坛活动的筹备工作,积极与有关管理部门、展馆等单位进行协调沟通。有关展会最新消息将第一时间通过微信公众号及官方网站发布。

(何进)

第二届中国餐饮品牌节设置四大板块

本报讯 由世界中餐业联合会、央广网和红餐网主办的第二届中国餐饮品牌节将于12月23日在广州越秀国际会议中心开幕,主题为“赋能·跨越”。在首届品牌节的基础上,第二届中国餐饮品牌节实现优化升级,特别设置四大板块——2021中国餐饮品牌力峰会、第三届中国餐饮红鹰奖盛典、餐饮好未来——2021中国餐饮好项目大赛、2021中国餐饮产业博览会。

2021中国餐饮品牌力峰会将延续高规格高质量风格,特邀跨界影响力人物、品牌策划专家、资深餐饮媒体人、产业链专业人士等,以独立演讲、圆桌论坛、白皮书发布等形式深度互动。作为“第二届中国餐饮品牌节”的重要板块,2021中国餐饮产业博览会将邀约知名餐企、复合调味料、预制菜、数字化等供应链领域的优秀企业和品牌参与,共同为餐饮品牌搭建线下交流平台,为餐饮品牌声量的提升赋能。

(王吉祥)



长沙孕婴童展让展示台变社交场

■ 刘悦

随着新一轮的人口放量、消费升级、新产品创新成为驱动力,线上与线下相结合的新零售模式成为母婴行业发展趋势。12月3日至6日在湖南红星国际会展中心举办的第16届中国长沙(国际)孕婴童产业博览会,给妈妈们带来不一样的购物体验。

本届博览会由长沙市政府指导,长沙市广播电视台主办,长沙广电新闻中心与哎呀集团共同承办,长沙市妇女联合会、长沙市会展办、长沙市卫健委、长沙市雨花区商务局、海普诺凯生物科技有限公司协办。展会以“超妈囤货节,一减到底 是心动呀”为主题,展会规模达2万平方米,有500余家企业参展,近千个品牌亮相。

据悉,作为中部地区大型C端孕婴童博览会,本届展会大牌云集,品质也得以升级,新引进海普诺凯1897母婴体验馆,合生元·惠氏、美赞臣、佳贝艾特、飞鹤、君乐宝、启臻等,也将吸纳全新的采购观众,帮助食品食材企业明晰行业发展趋势,把握市场发展风向。

三是五大展区,汇聚全产业链新资源。本届展会注重食品食材行业的细分市场。同期举办的华南餐饮展新增展示内容,展品涵盖餐饮食材、冷冻冷藏食品、水产肉类、速冻食品、餐饮调味品、火锅食材用品、餐饮设备、餐饮连锁加盟等全产业链,吸引了国内一大批知名供应商,如海天、恒顺、梅林、太太乐、重庆秦妈等,从源头到餐桌,从原料到成品,从食品配料到相关设备一应俱全。

四是名企荟萃,彰显行业品牌新活力。2021广州食品展精选参展品牌,汇聚十余个国际展团以及

高、大王、加菲宝宝、奇酷、妙佳宝贝、贝亲、好孩子、么么多么、阿道夫·英氏、良良、米菲、羽婴宝贝等一线品牌供应商,多个大牌护肤品、上百家吃喝玩乐品牌令人眼花缭乱,带给观众大量福利。

“我是和几个姐妹一起来的,想给孙女买些奶粉和衣服。这里东西多,选择多。”长沙市民张女士在参观时说。

随着移动时代的发展,线上与线下体验相互打通,以人为核心的社交式购物体验已成主流。哎呀集团总裁邓达介绍说,此次展会的核心理念在于全面提升用户体验感,让消费者通过沉浸式的购物模式,体验到快乐轻松的逛展乐趣;通过移动支付、场景营销、沉浸式体验、配套服务,让展会变成社交场所。展会不仅是售卖产品,将从原来的物质分享升级为精神的分享,更希望为妈妈们提供一个集社交、购物于一体的综合体验平台。

“部分消费者见多识广,这对我们的产品和服务提出了更高的要求。”某参展商表示,他们将更加注重质量,打造广大消费者信得过的良好口碑。

展会期间,每天都有精彩的活动,包括1897舞台童话剧、唱歌跳舞表演以及花车巡游送礼品。《是心动呀》海普诺凯孕博会全国巡展也在此收官,“网红式打卡+互动+体验”给孕妈妈们带来母婴新体验,她们不仅可以零距离触及育儿艺术的新体验,享受一站式的优惠购物,还可参与抽奖,有机会获得万元惊喜礼品。

组委会还提供了母婴喂养室、手机充电站、包邮服务点等设施,在为观众提供便捷服务的同时,将更多的品牌推向更大舞台,助力长沙的孕婴童产业成为“市场更大、品牌更强、体验更美”的朝阳产业,为把长沙建设为彰显国际化品质、凸显长沙味道的现代化大都市贡献力量。

广东云浮以石聚商『云上』揽客

本报讯(记者 谢雷鸣)第十八届云浮国际石材科技展览会暨第十二届云浮石文化节(以下简称云浮石展会暨石文化节)近日“云上”举办。主办方为广东省文旅厅、广东省贸促会和云浮市政府。

本届云浮石展会暨石文化节以“云石智造,绿色发展”为主题,充分运用大数据技术优势,尽可能展现全球石材大融合发展成果,为参展商和广大客户提供更优质、更多元化的服务和体验,打造组织效率更高、观展参展成本更低、信息获取更便捷更全面的“云展”。

云浮市地处广东省中西部,是珠江—西江经济带重要节点城市、广州都市圈城市之一。云浮市市长李庆新在开幕式致辞中说,石材产业是云浮的传统支柱产业、惠民产业,是云浮“买全球、卖全球”的优势产业。云浮以石聚商,期望与全球业界同仁共同开创石材产业高质量发展新未来。

记者在“云展馆”看到,424家石材企业(境外企业5家)参展,按照石材产业划分为板材馆、工艺馆、机械馆、石文化馆,展出天然石、人造石制品、石材荒料、石材加工机械、石材工艺作品等展品共3600多件,展品琳琅满目。

据悉,今年云石展官网增加了英文网页,设有论坛、推荐展商、新闻资讯、石文化节等板块,并首次以直播形式播送专家论坛。参展商可通过图文、视频、3D、VR等形式在线直观展示商品信息。

展馆大厅设有“世界石都 中国云浮”主题宣传短片,用石艺向世界展示云浮独有的石文化传承。馆内还设有建党100周年主题、创意石艺精品、云浮技师学院师生作品、许鸿飞雕塑等四大主题展区,集中展现云浮石文化创作的最新成果,体现云浮石艺人勇于创新、追求卓越的工匠精神。

除了展示,会节期间还举办了20场企业直播,推介各类石材产品。云浮市科特机械有限公司、云浮市阿斯顿水磨石有限公司、广东自然网络科技有限公司、广东龙美达建材有限公司等企业作了详细介绍。

李庆新透露,云浮将加大石材产业扶持力度,加快完善一揽子政策措施,全方位助力石材产业发展;紧扣绿色低碳发展要求,着眼强链补链建链延链,加快培育“链主”企业,构建全产业链布局,进一步提升云浮石材的核心竞争力;大力提升政务服务效能,当好“店小二”,全力保护市场主体合法权益,着力打造市场化法治化国际化营商环境。



广州食品展呈现六大亮点

12月9日,2021第十届中国国际食品食材展览会(以下简称广州食品展)在广州广交会展馆B区开幕,与2021华南(广州)火锅食材用品及餐饮供应链展览会、2021第十七届中国(国际)调味品及食品配料博览会同期同地举办。中外名企携特色优质食品食材亮相展会。

2021广州食品展由中国国际商会广州商会主办,展会规模超过3万平方米,参展企业逾千家,1800多个优质食品食材品牌参展参会,涵盖休闲食品、酒水饮料、肉类水产、健康食品、机械设备五大类。

据主办方介绍,本届展会呈现六大亮点。

一是以展促贸,打造国际消费中心城市。广州作为千年商都、开

放之都,致力于建设成为全球闻名的国际消费中心城市。广州也是华南食品食材行业龙头企业汇聚地,餐饮业规模体量庞大。2021广州食品展以广州为窗口,集聚全国各地食品食材,依托粤港澳大湾区强大的消费市场需求,有助于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

二是三展联动,开启会展合作新模式。食品行业、餐饮行业与调味品行业的结合,是对市场潮流导向的顺应,也是在探索食品食材和餐饮产业链的全新模式。三展联动是展品范围与专业观众群体的开拓与扩容升级。展会涵盖高质量、多领域、全方位的产品类别,能够为更加多样化的生活方式提供服

务,也将吸纳全新的采购观众,帮助食品食材企业明晰行业发展趋势,把握市场发展风向。

三是五大展区,汇聚全产业链新资源。本届展会注重食品食材行业的细分市场。同期举办的华南餐饮展新增展示内容,展品涵盖餐饮食材、冷冻冷藏食品、水产肉类、速冻食品、餐饮调味品、火锅食材用品、餐饮设备、餐饮连锁加盟等全产业链,吸引了国内一大批知名供应商,如海天、恒顺、梅林、太太乐、重庆秦妈等,从源头到餐桌,从原料到成品,从食品配料到相关设备一应俱全。

四是名企荟萃,彰显行业品牌新活力。2021广州食品展精选参展品牌,汇聚十余个国际展团以及

上百个知名品牌组团参展,如康师傅、旺旺、宝生园、蜂不园等,也吸引了来自湖南、黑龙江、四川等大型展团及广东省农业厅、广州市供销合作总社、越秀风行食品集团等。日本、巴西等国家也组织当地品牌来华参展。展会品类丰富,能够满足各类买家群体订单,高效匹配采购需求。

五是提质增效,开拓市场新“食”机。本届展会大幅度提升展会规模、档次,为国内外餐饮、食品食材行业对话交流、经贸洽谈、业务拓展提供优质平台。本届展会还推出线上线下融合的推广方式,并对专业观众进行精准定位,在展会现场和非展期内建立供采双方的专业平台,搭建桥梁助力资源对接。

六是活动纷呈,引领“食”尚新风貌。多场行业活动也是本届展会的亮点。2021广州食品展将举办众多专业论坛及精彩活动,如2021湖南食品食材推介暨品鉴洽谈会、广州—遂宁食品食材对接交流会、供销品牌专场推介会、黑龙江省绿色食品推介交流会等系列活动。丰富的专题论坛旨在触发味蕾与思维的双重感受,让观众一饱眼福、口福的同时,推动食品行业的多元升级。

主办方介绍说,展会将为华南地区的零售及批发商、星级酒店、餐饮连锁、商场超市、集团单位、外贸出口等专业采购商提供专业高效、信息融合、一站式采购的商贸交流平台。本届展会将于12月11日闭幕。

(穗贸)