

泉州国际商会当好“四种人”

用心用情打造“企业之家”

2021年以来,面对疫情全球蔓延、贸易保护主义盛行、经济逆全球化显著增强等不利因素对企业造成负面影响,福建省泉州国际商会做好“四种人”,加强自身建设、壮大商会规模,搭建经贸平台、畅通政企互动、强化信息咨询,有效增强商会的服务能力、凝聚力和影响力,为推动会员企业发展、改善优化营商环境、推动泉州提高对外开放水平作出积极贡献。

夯实自身建设当好“筑台人”

坚持贸促会和国际商会资源统筹、融合发展,由泉州市贸促会机关党支部与泉州国际商会秘书处联合建立党组织,组织修订《泉州国际商会章程》,推动党建入章,确保商会政治方向不偏不倚、发展运作合法合规。坚持市场化运作模式,在泉州国际商会设立两个服务机构(即泉州市华贸商务服务有限公司、泉州市贸促展览服务有限公司),分别作为贸促会商事法律和展览业务职能的延伸和抓手。完善优化商会组织架构,理顺泉州市贸促会、泉州国

际商会及其下属2家实体公司间的职责功能定位、管理体制和运行机制,配套出台《泉州国际商会长办公会议事制度》《泉州国际商会秘书处工作细则》《泉州国际商会及其下属公司财务审批和报销制度》等,推动泉州国际商会规范、顺畅、高效运转。

强化吸纳凝聚当好“娘家人”

注重扩大会员的代表性、影响力和覆盖面,制定下发《关于进一步发展国际商会会员的通知》,积极吸纳辖区内上规模、有实力、有潜力的企业加入国际商会,并努力发动龙头、领军和战略新兴产业企业出任商会副会长、常务理事等职务。目前,已拥有会员企业2300余家,居省内兄弟地市前列。积极吸纳有实力和代表性的10多家行业性行业协会成为团体会员,健全碰头磋商、联谊交流、信息互通等机制,推动资源嫁接、优势互补、互惠合作,达到“吸纳一个商协会,吸引一批会员,服务一批企业”的

效果。同时,强化代言工商职能,积极对接参与中国国际商会、福建国际商会工作,推荐泉州市利郎、匹克、达利、固美金属等15家民营企业担任福建国际商会第四届理事会成员;争取统战部支持,推荐符合条件的、有代表性的企业会员担任政协委员,目前全市国际商会共有33家企业会员担任市级政协委员。

架设桥梁纽带当好“牵线人”

发挥经贸外交、民间外交优势,对准泉州主导产业、挖掘细分领域展会,组织近500家会员企业参加2021年第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨23届海峡两岸经贸交易会、2021年莫斯科茶业博览会云展会、中国—南美纺织服装及轻工产品云展会、东盟家居用品及礼品云展会等,以及后疫情时代福建家具企业发展策略研讨会、福建省纺织服装产业国际合作研讨会等15场经贸交流活动,帮助企业经贸配对、寻获商机、拓展市场。主动对接泉州侨亲侨商资源,邀请香港特区政府

驻粤经济贸易办事处、印尼泉州青年商会等举办商务座谈,分别与危地马拉—中国合作商会、世界泉州青年联谊会柬埔寨分会、泰国石狮商会签署合作谅解备忘录,授权设立中国国际商会泉州商会日本、柬埔寨、泰国等3个海外国际商会联络处。截至目前,已与国(境)外53个经贸机构和商协会签署了合作协议,在海外11个国家设立了联络处,为会员企业“走出去”开展国际化经营打开了窗口、拓宽了渠道。

加强信息服务当好“参谋人”

强化政策研究、信息咨询、培训指导等服务功能,为会员企业提供经贸领域最新资讯和参考意见。结合党史学习教育,深入开展“再学习、再调研、再落实”活动,设定“提升商事法律服务,助力优化营商环境”“发挥贸易投资促进职能,服务海丝名城建设”“发挥对外联络优势,建设融通内外的桥梁纽带”“融入新发展格局,全方位推动贸促工作高质量发展超越”四个调研课题,

在走基层、进企业,找问题、听意见,拿办法、想对策的基础上,思考总结形成多篇高质量调研报告供决策参考。加大信息收集、整理、分析和发布力度,健全并落实领导干部挂钩联系和日常走访机制,在外贸型会员企业中设立“挂钩联系点”“经贸摩擦监测点”“党风政风监督员”,今年以来向企业发送反倾销、技术性壁垒、产品安全等预警信息700多条次;围绕国际经贸规则、贸易投资政策、国别营商环境、贸易投资实务等内容加大培训指导,今年共举办培训讲座6场,惠及企业500多家;用好网站、微信公众号、内部简讯等载体,及时发布经贸领域投资环境、法律法规、政策准入、技术标准、供求信息、合作项目等资讯,今年编印《泉州贸促简讯》12期3600份,推送时政要闻、经贸信息800多条次,推送“一带一路”重点国家和新兴市场经贸投资指南50余条次,切实为企业开展国际化经营、拓宽国内外市场提供有价值的信息咨询和决策参考。

(泉州国际商会)



武汉市贸促会召开六中全会精神宣讲报告会

本报讯 武汉市贸促会日前组织召开党的十九届六中全会精神宣讲报告会。报告会由武汉市贸促会党组书记、会长孙远松主讲,会机关和所属单位全体干部职工参加报告会。报告会强调,全会上要深刻认识党的百年奋斗的初心使命和重大成就,深刻认识中国特色社会主义新时代的历史性成就和历史性变革,坚守理想信念、坚定责任担当,坚持自我革命,增强做好新时代贸促工作的能力和本领,为开创贸促工作新局面、为打造“五个中心”和建设现代化大武汉作出贸促贡献。

报告会要求,各党支部和全体

党员、特别是党员干部要将十九届六中全会精神的学习作为今后一个时期的重大政治任务,要充分利用好支部主题党日、学习强国、干部教育网络学院等多种渠道和平台,精学细研《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》(简称《决议》)和习近平总书记关于《决议》的说明,开展交流研讨,准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质,把党的历史经验作为想问题、作决策、办事情的重要遵循和加强党性修养的重要指引,认真贯彻落实中央和省市委决策部署,从严从实抓好党的自身建设和贸促业务工作,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。(汉贸)



广西兴业县山山镇蓬塘村茶叶种植历史悠久,但长期以来,因缺少自主品牌和深加工,茶叶始终未能为当地村民带来理想收益。为此,当地政府聘请技术人员对传统炒茶灶具进行改造,提高茶叶品质,邀请外地茶艺学校老师为茶农进行技术培训和指导,带动更多茶农增收致富。

新华社记者 曹祎铭 摄

(上接第1版)

二是有助于增加调剂性、紧缺型农产品进口。澳新是我国牛羊肉、乳品的重要进口来源,东盟日韩在热带水果、加工休闲食品上有优势有特色,这些产品正是我国满足消费升级所需要的。RCEP项下高水平的贸易便利化安排、灵活的原产地规则等,将促进上述产品更便捷地进入国内,丰富消费市场选择。根据专家测算,到2031年,我国肉类、果蔬和奶类进口额将比没有RCEP的情形分别增长5.3%、3.9%和1.9%。

三是有助于提升跨境农业投资合作。在RCEP项下,东盟国家大幅压缩涉农领域的投资限制措施,农业投资准入门槛显著降低。例如,泰国取消了禁止外资进入大米种植、牲畜饲养、蔗糖加工等领域规定,允许乳制品制造、淀粉产品制造、通心粉制造等行业外商独资;越南取消了对外资从事水产品加工、植物油加工和乳制品加工需使用本国

原材料的限制;印度尼西亚将椰子肉加工、腌鱼熏鱼等水产品加工从禁止外商进入清单移除,调整为允许外商合资。除了农业种植和农产品加工领域,RCEP各成员在仓储、物流、贸易等上下游环节的开放程度也显著提升,有利于各国开展区域农业产业链价值链合作,对我国提升在产业链的市场地位和话语权具有重要意义。

在抢抓RCEP机遇、从开放中获益的同时,我们也要看到,RCEP规则标准更高,给我们农业发展也带来了一些挑战。一是国际竞争将更加激烈。RCEP项下我国农业全方位高水平开放,尽管在谈判中争取到了对敏感产业的关税保护,但替代性产品进口以及利用宽松的原产地规则“绕道”进口的情形仍难以避免,这将使国内相关产业面临较大竞争压力。另一方面,各成员均在积极谋划利用RCEP优惠政策促进农产品出口,带来更大的出口竞争压力。二是产业向外转移可能加

速。在货物市场准入、投资开放等安排下,部分劳动力密集型农产品生产、加工业可能转向土地和劳动力成本更具优势的东盟国家,可能对我国中西部地区承接产业转移带来一定压力。三是非关税壁垒依然存在甚至加剧。尽管各成员国技术性贸易措施等非关税壁垒的约束力较为有限,影响农产品贸易的一些隐形壁垒依然存在,甚至不排除有些成员为规避市场开放而更多借助技术性贸易措施以保护本国市场。

借力RCEP培育农业国际竞争新优势

RCEP为我国农业提供了更加开放、稳定、透明的贸易投资环境,为用好RCEP机遇,提升参与国际农业合作和竞争新优势,建议从以下几个方面努力:

一是学习掌握RCEP相关规

则。只有精通规则才能借助规则趋利避害。RCEP协定内容丰富,议题广泛,必须深入系统学习,深刻理解和准确把握其实质要义。例如,RCEP原产地规则允许“区域累积”,这就要求农产品出口企业熟悉有关要求,最大限度地利用协定提供的优惠实现高效的资源配置。有的企业拟到东盟投资,这就需要了解相关国家在RCEP项下的投资开放承诺,读懂协定中的“负面清单”。针对国内农业产业可能受到的影响,加强预研预判,早做预案,主动应对。

二是拓展提升农产品贸易。一方面要利用好RCEP的优惠市场准入条件,促进向周边特别是主要市场的农产品出口。实施特色优势农产品出口提升行动,建好农业国际贸易高质量发展基地。加强对RCEP成员国贸易政策、市场容量、需求特征等研究和评估,做好信息公共服务。强化以RCEP区域为重点的海外营销促销,引导企

业通过参加行业展会、借助境外农产品展示中心和“海外仓”等平台途径,广泛结识客户、拓展出口渠道。另一方面,可引导贸易企业顺应国内消费趋势,扩大有助于满足人们美好生活需要的高质量农食消费品进口。

三是谋划区域内产业链价值链布局。借助RCEP区域贸易投资环境改善的机遇,运用好各成员国资源、人力、市场、技术等优势,深入开展跨国产业链合作。发挥资源禀赋和市场优势,结合农产品降税安排和原产地规则要求,引导企业优化农产品加工原料进口来源,提升产业链稳定性和竞争力。面向RCEP成员国延伸产业链,建设农产品展示中心,积极发展跨境电商和海外仓,强化国际品牌和营销渠道建设,直接对接广阔的终端消费市场,加快形成新的农产品出口竞争优势。

(作者系中国贸促会农业行业分会秘书长、农业农村部农业贸易促进中心主任)

京津冀贸促系统组织专家共议贸易壁垒应对

■ 本报记者 张海粟

京津冀贸促会、国际商会与北京市商务局等机构日前共同举办2021年贸易壁垒应对政策宣讲视频会。邀请北京出入境检验检疫协会、对外经贸大学WTO研究院、北京市中伦律师事务所等机构和高校专家,以适应各国、各地区要素禀赋的变化,其中数字化、绿色化的技术变革带来较大影响。”对外经贸大学WTO研究院院长屠新泉认为,中国是数字化转型非常成功的国家,数字化领域的关键——信息技术产业的蓬勃发展带动我国制造业

实现重大突破。同时,数字技术应用比如跨境电商、电子支付等方面的巨大成功有效促进中小企业的参与,推动对外贸易的发展。

“绿色化是近几年产业发展的趋势,对全球产业链的分工产生了显著影响。”屠新泉提到,许多和应对气候变化相关的产业和技术迅速发展,中国在相关产业如风力发电、光伏发电及新能源汽车等方面均在全球产业链中占据着核心位置。尽管全球产业链分配、合作越来越细化,提高了生产效率,并通过高效运转的物流产生更多的利润空间。但新冠肺炎疫情造成了产品流动、人员流动限制,物流效率降低,利润被挤压。因此各国对于愈加细化的产业链分工开始产生疑虑,保持产业链韧性成为当下的首要考量。“在WTO改革步履维艰,多边体系失能的情况下,区域一体化成为自然的替代选择,调

整产业链,使产业链回归或收缩,成为全球共识。”他提到,目前,北美、亚太、欧洲各自形成一体化程度较高的产业链和区域合作安排。其中,RCEP中亚太地区优势巨大,不仅体量大,而且产业层次丰富,产业链完整,合作空间巨大。

“大多数国家的政策工具目前已转向产业政策。”屠新泉表示,产业政策作为各国国内政策,并不直接和贸易规则相冲突,目前WTO规则和众多贸易协定也并不限制产业政策的使用。比如美国就积极推动针对重点产业如半导体产业的政府支持,出台CHIPS法案,进一步提高美国在该产业领域的垄断地位。屠新泉表示,政府在产业发展方面发挥更大作用是合理也是必要的,各方可以在产业政策方面找到合作的交汇点,寻找产业政策实施的合理范围。

近年来,我国企业受到合规执

法数量明显增多,仅在过去的三年中,多个国家就因进出口管制、反补贴、反贿赂等问题,针对多家中国企业采取执法行动。“合规是企业全球化运营的必要保障。”北京市中伦律师事务所律师王大坤表示,目前,美国的域外执法不仅对企业做出法律制裁和监管处罚,还指向应为企业违规行为承担责任的自然人。建议企业做好自身合规管理,开展全面的尽职调查,同时积极跟踪美国的立法、执法动态,积极应对美国执法活动。同时,企业要及时跟踪中国《反外国制裁法》《不可靠实体清单规定》《阻断办法》等法规的使用,与中国政府部门及时沟通,不得执行或参与执行外国国家对中国公民、组织采取的歧视性措施。

目前中国出口企业遭遇的主要贸易壁垒主要涉及关税、汇率、技术性贸易措施、许可证、反倾销等。据

商务部贸易救济调查局有关负责人介绍,其中企业因技术性贸易措施遭遇的损失较多,主要原因是技术水平达不到要求、满足要求的成本过高、不了解国外规定、认证周期长费用高以及措施具有歧视性等。调研发现,中国出口企业在应对以上贸易措施时希望得到的帮助包括及时提供信息、强化认证认可、搭建公共平台、实施标准化战略、及时对外交涉等。他建议,企业首先要多渠道验证壁垒信息的来源及真实性,了解措施出台背景是否为了保护其国内产业或达到垄断,判断措施的合规性。然后,评估判断贸易壁垒措施对企业出口、供应链、客户及成本的影响,考虑是通过产品研发、提升管理还是政府交涉等方式进行应对。如果采取贸易壁垒应对措施,可向海关、中国驻外使馆、行业商协会或其他主管部门反映,以寻求获得有效的帮助。



“点亮迪拜 点亮上海”:中国馆上海日开幕

本报讯 2020年迪拜世博会中国馆上海日采取线上线下相结合的方式,于12月9日在上海世博会博物馆举办开幕仪式,并启动“中国馆上海日云上展览”平台,同时举办“上海—迪拜经贸技术交流会”现场连线会议。

本届世博会上海日活动的主题是“创新合作,数智赋能,推进城市数字化转型”,展示上海作为社会主义现代化国际大都市的整体形象,重点展示上海在科技创新、数字化转型方面的成就及应用成果,促进企业利用世博会平台开展国际交流与合作。

依托全球首创的数字会展平台——“云上会展”平台,“中国馆上海日云上展览”在线展示上海“数智赋能”成果,推动企业积极参与国际合作,促进国际技术双向转移。“云上展览”的展示内容包括上海在数字城市、智慧城市建设和管理方面的实践探索,以及数字科技在提升城市营商环境和市民生活的应用成果,54家上海代表性科创企业在数字化转型与智慧城市、智能制造、人工智能、生物医药、新能源新材料与绿色环保、移动支付、时尚消费七大展区,携296款最新展品集中展出。

开幕式后,上海与迪拜两地企业家举办了线上经贸技术交流会,由上海市贸促会、上海国际商会主办,迪拜工商会上海代表处、上海市企业“走出去”综合服务中心承办。会议邀请部分“中国馆上海日云上展览”参展企业、在阿联酋已经开展业务的代表性企业、对中东地区有贸易投资需求的企业以及有意与中方合作的阿联酋企业参会。(沪贸)

陕西省国际高级经济顾问会议即将召开

本报讯 陕西省人民政府国际高级经济顾问会议第十一届会议新闻通气会近日在西安召开。陕西省贸促会作为承办单位,会长马玉红在会上介绍了主要活动安排及筹备进展情况。

马玉红表示,陕西省政府国际高级经济顾问会议第十一届会议定于2021年12月14日至16日在西安召开。会议以“开放的陕西——机遇 融合 共赢”为主题。会议期间将举行顾问会议全体会议以及“建设国家物流枢纽 畅通亚欧陆海贸易大通道专题合作对接会”、“数字化转型:产业升级新动能高峰论坛”、顾问单位走进西咸新区暨秦创原创新驱动产学研深度融合合作对话会等活动。其中,全体会议设有“‘十四五’期间陕西的高质量发展”“构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道”“推动创新链与产业链深度融合”三个重点议题。目前,已有来自全球15个国家(地区)50家顾问单位确认参会,21位顾问以线上线下方式参会。

本届会议突出三个亮点:一是会议主题鲜明,切合陕西发展实际。会议紧扣陕西“十四五”规划、“国际贸易通道”建设、创新链产业链融合发展等,同时,聚焦陕西数字化转型升级、秦创原创新驱动平台和国家物流枢纽建设,进一步深化顾问单位与陕西的交流合作,共促陕西高质量发展。二是顾问结构优化,切合陕西产业布局。会议紧扣陕西“十四五”期间“先进制造业大走廊建设”“加快构建集成电路、新型显示、智能终端等完整产业链”等发展目标,瞄准陕西重点产业链延链补链强链任务,将聘请艾默生电气、三一集团等全球500强企业、行业百强企业的高层管理者及知名专家学者为陕西省政府国际高级经济顾问。顾问单位与陕西支柱产业领域、重点产业链发展的关联度和契合度进一步增强。三是会议模式创新,切合务实办会要求。全体会议首次以线上线下融合的方式举办,首次新增顾问单位与陕签订合作协议的环节,首次将顾问单位走进地市活动与顾问会议合并举办,推动顾问单位产学研转换项目在秦创原落实落地。

自2002年首届顾问会议召开以来,会议对陕西各级政府提高科学决策水平发挥了重要作用。据不完全统计,顾问单位在陕设立独资或合资企业51家,设立区域性研发中心14家,累计投资总额超3300亿元。(陕贸)