

浙江台博项目首个钻孔灌注桩顺利完成打孔

# “台州最强展示平台”来了

■ 本报记者 胡心媛

浙江台州国际博览中心项目(以下简称台博项目)的首个钻孔灌注桩近日顺利完成打孔,标志着这个有着“台州最强展示平台”之称的项目拉开全面施工的序幕。

台博项目以“山海之境,行云流水”为理念,设计了两栋149.95米的超高层建筑和10.5万平方米的展馆,包含7个展厅、3890个标准展位,集展览、会议、办公、酒店、商业等功能为一体,该项目的桩基工程预计2022年5月完工。

记者从台州方面了解到,作为浙江省重大产业龙头项目、省大都市区建设标志性工程项目,台博项目引领台州商贸核心区开发再升级,推动台州会展业和会展经济快速发展。

## 台州突出特色做强会展

以制造业为主的民营经济创新发展,一直是台州最大优势、最亮特色、最重底牌。业内人士建

议,在现有基础上,根据台州的产业优势,结合块状经济发展,充分发挥特色展会的龙头带动作用,加快培育和发展具有台州特色的专业性国际会展,并加强宣传与推介,努力形成若干个具有较大国际知名度的专业性品牌会展,提高现有的专业性国际会展知名度,这可使台州有更具体的产业内涵。

目前,台州正在现代会展业道路上疾驰,以抢占区域会展业高地,打响全省乃至全国有影响力的会展品牌。会展业对一个城市的消费拉动作用十分明显,是台州向国内外推荐宣传自身的重要平台。

台州市贸促会主要负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,发展会展业是推动城市升级的需要。与广州、上海等会展经济发达的城市相比,台州市会展经济发展还存在一些困难和问题,主要表现在起步晚、规模小、低且散、政府

扶持力度不够、交通、展馆等条件制约了当地会展业的发展。

对此,该负责人建议要整合资源,培育中心城市功能,促进城市会展业的整合和优势互补,打响台州会展业的整体品牌,对外形成“大台州”观念。加大培育会展企业,引进和扶持一批服务水平高、经营规模大、竞争力强的会展企业,引导会展企业建立同业战略联盟。同时加快科学规划会展场馆建设,新建会展场馆要充分考虑城市功能提升和区域经济发展,打造功能完善、配套齐全会展业展区。台博项目的启动就是一个良好开端。

## 塑交会开国际交流窗

记者在采访中了解到,其实,台州会展业不乏亮点。台州市贸促会主要负责人表示,自2003年台州国际会展中心建成运营后,台州会展业真正走上行业化、专业化、

品牌化、国际化发展道路,打造了中国塑料交易会等一系列品牌会展。台州市会展业已经成为新的经济增长点,以品牌会展为代表的经济活动,带动了住宿、餐饮、商贸等相关产业发展。

今年10月在台州国际会展中心举办的第二十届浙江塑料交易会(简称塑交会)就让许多人了解了台州。

2001年,首届塑交会的举办为台州打开了一扇与国际交流的窗口。数据显示,首届塑交会现场成交额达1.85亿元,合同成交额8.32亿元,达成意向协议金额4亿元。同期举行的研讨会上,转让科技成果多达17项,达成协议金额780万元,意向协议金额1000多万元。

从2005年开始,商务部连续七年将塑交会列为塑料行业唯一重点支持展会,这也成为中国地级市中唯一获此殊荣的展会。“每年塑交会都能吸引数万名国内客商和

千余名国际客商。”台州市国际会展中心有限公司总经理俞淼表示,一个展会所释放出来的能量显而易见,塑交会对台州塑料产业的拉动作用相当明显。得益于塑交会的举办,台州在海内外赢得“塑料王国”的美誉。

俞淼坦言,在塑交会开办初期,有许多人对台州相当陌生,不知道这个城市在何处,甚至念错“台”字读音。因此,以前在宣传塑交会前要花很大力气宣传台州。如今,塑交会影响力不断扩大,品牌深入人心,不少外国客商主动上门。

台博项目正在为台州会展业赋能。记者了解到,为全力推进工程进度,确保施工质量安全,台博项目坚持党建引领促发展、做实设计创新提业绩、建立协同机制重联络、科学组织施工保进度,凝聚多方力量,为城市和区域发展注入强劲动力。

# 2021创交会更加注重成果转化服务

■ 何进

## 第二十五届全国发明展 汇聚2300多个项目

本报讯 第二十五届全国发明展览会——“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛12月10日至12日在广东佛山举办。本次展会以“发明创新、自立自强”为主题,展会规模达4万平方米,特设高等院校发明创新成果、国家高新技术创新成果、国防知识产权、节能环保、全国职工发明创新成果、青少年发明创新、大健康及非遗成果、粤港澳大湾区、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、综合等专题展区,有来自全国各地暨粤港澳大湾区11个城市的800多家企业、2300多个发明创新项目参展。

中国发明协会理事长、浙江大学校长吴朝晖在视频致辞中表示,期待与会各方以本次展会和大赛为契机,主动适应21世纪发明创造的变化,携手提升群众性发明创造的质量,共同围绕环保和健康等全球前沿、粤港澳大湾区等国家战略及先进制造等区域目标,以高水平创新驱动高质量发展,为加快建设现代产业体系发挥发明创造的独特作用。

展会期间举办了2021“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛,包括无人机装调与编程应用、新型碳中和能源管控技术及应用、人工智能协作机器人技术与应用、人工智能机器人应用技术等、新能源汽车创新制作、机器学习与大数据、数据分析与可视化运用、移动应用开发等10个竞赛项目,共有136支参赛队、专家、选手、领队等400人参与相关活动。

(程伟)

12月10日至12日,以“赋能双循环、助力新发展”为主题的2021中国创新创业成果交易会(以下简称创交会)在广州举行。主办方为中国科协、国家发展改革委、中国科学院、中国工程院、九三学社中央、广东省政府和广州市政府。

经过6年的发展,创交会“1+1+N”成果转化模式(即每年一届展会、一个创交会网络平台和N个常态化成果转化基地)日益完善。如今,创交会在成果转化机构、孵化器、科技园区设立了66个常态化成果转化基地,初步形成覆盖粤港澳大湾区、辐射全国的成果转化交易服务网络。今年的创交会展览面积、参展项目、参与国家、报名嘉宾与往届相比均有所增长。

## 展会体现四大特色

记者了解到,今年展会主要有四大特色。

一是聚焦“十四五”重点产业布局,紧扣国家发展战略。本届创交会将着重展示广东、广州在战略性新兴产业、科创基础设施建设、人工智能与数字经济、先进制造业等方面的成果,精选了一批高新技术企业、高校科研院所和新型研发机构,同时举办一系列“十四五”重点产业相关的论坛活动,充分体现创交会在落实国家和区域战略方面的积极作用。

二是聚焦“科创中国”创新枢纽城市建设,促进经济科技融合。今年5月,广州市入选“科创中国”创新枢纽城市。今年创交会通过举办广州国际技术交易服务论坛和创交会专利技术成果拍卖等活动,为企业和科研机构搭建成果转化交流平台和资源共享平台。同时,创交会上还发布了广州市科技成果产业化政策指引,举办各类型专项活动以

及创新科技项目路演等,为提升区域企业创新力、产业带动力发挥科技支撑作用。

三是聚焦成果转化转移转化,整合资源延伸全链条服务。本届创交会将发起并联合50多家银行、基金会、风投创投、行业协会、孵化器等成果转化和投融资领域相关单位,筹建中国创交会成果转化投融资联盟。该联盟在启动仪式上正式成立,可开展创交会及成果转化基地的项目与资本的路演对接活动,构筑投融资机构与创新创业成果项目间的沟通桥梁,提升投融资行业服务水平和对接效率,促进一批成果技术转化落地。

四是聚焦国际化纵深发展,强化跨境合作交流。德国、法国、西班牙、美国、俄罗斯、乌克兰、以色列、韩国等20多个创新型国家及“一带一路”国家的企业组团参展,重点策划打造国际化优质专项活动,例如依托广州国际技术交易服务中心举办广州国际技术交易服务论坛等。



## 成果转化服务走实

本届创交会设立15个展区和功能区,线下及线上展出6000余项企业急需且可转性强的科技成果,重点展示新基建、智能汽车、新一代信息技术、人工智能、生物医药、高端装备等高新技术领域的先进技术和产品。创交会同期举办论坛峰会、成果拍卖、技术转让、项目路演等专项活动20场,并依托66个创交会成果转化基地和线上展会平台,在会前、会后持续开展线上线下对接活动100场。

线下及线上展示高新技术项目超过6000项,涵盖生物医药、人工智能、智能制造、智能驾驶、新能源、新材料等领域,其中有214项新产品(成果)和174项新技术是首次亮相。据统计,国内共有160多家投资机构 and 金融机构,400多家企业,200多家科研机构、高校、团体参展。共有28个国家和地区的137家企业线上线下参展。3.5万人次观众到现场参观,线上展会累计访问

量超过300万人次。

作为今年的特色展区,中国科学院展区引入中国科学院系统科研院所高端科技成果项目参展,展示一批服务“创新驱动发展”战略和全民科学素质行动计划的优秀项目;人才成果展区主要展示海内外高层次人才创新创业成果项目以及服务社会创业科技成果,分设两院院士团队成果专区、九三学社社员成果专区等。

中国科协已经同意广州市广州开发区和南沙区同期设立国家海外人才离岸创新创业基地,离岸基地的授牌仪式在创交会期间举行。据广州市科学技术协会党组成员、副主席曾雪玲介绍,挂牌国家海外人才离岸创新创业基地则是广州进一步在人才工作中出快招、出实招、出高招的重大举措。

广州市政府副秘书长吴林波表示,有了创交会,广州协同创新的枢纽效果更加突出,科创要素的集聚效应更加明显,成果交易的转化服务更加深入。

## 信息集结号

## 2021海口消费展 跨年举办

本报讯 记者日前从海口市商务局获悉,为发挥首届中国国际消费品博览会的溢出效应,2021海口国际生活精品消费展览会将于2021年12月30日至2022年1月2日在海南国际会展中心举办。

2021海口消费展主打港澳及日用免税精品、全国名特优商品、海南特色产品,展会规模达25800平方米,分为七大展区:免税精品及跨境电商区、港澳台及国际区、全国省市名特优组团区、生活时尚用品区、珠宝钻石区、国际贸易区、户外美食街。

为促消费、带动观众的购物热情,组委会准备了2万元无门槛消费券派发,现场还将推出其他优惠活动。本次展会将联手七位人气主播,贯穿“展前+展中”7场直播“云展会”,带来免税跨境精品、精美翡翠饰品、冠军农场挂耳咖啡、大牌家纺好物等活动。首场直播将于12月17日上线。

(王子谦)

## 2023轨博会 将拉长参展产业链

本报讯 湖南省政府新闻办日前召开的新闻发布会称,2023中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将于2023年11月在株洲举办,将继续以促进技术交流、经贸合作、人才引进为核心,融合专业的理念、国际的标准、市场的手段,深化“展会+贸易”“展会+论坛”“展会+人才”“展会+金融”等内涵,突出“产业”重点,锻造“智慧”亮点,做足“实效”文章,拉长参展产业链,从勘察设计到建设施工,从整车制造到维保服务,打造一个行业追捧、国际一流的行业盛会,促进世界轨道交通和装备制造产业的交流与合作。

同时,2023轨博会的线下展览将在新落成的株洲国际会展中心举办,着重提升客户的体验感和参与感,将利用湖南省企业国际化经营服务平台(EHN)开展“云会议”“云展览”“云对接”“云洽谈”。

(杨朝文)

## 石家庄动博会 即将上线

本报讯 记者近日从石家庄市委宣传部获悉,2021中国·石家庄第十六届国际动漫博览交易会将以“云展会”的形式,于12月15日至19日在线上举办。

本届石家庄动博会以“科技赋能动漫产业 创意启迪文化价值”为主题,将通过在线直播、在云上搭建展厅等数字技术手段,集中展示动漫企业“动漫+科技”发展成果,展示动漫业界前沿科技,为观众带来沉浸式漫游体验,设置京津冀动漫协同发展成果展、知名游戏动漫IP展、线上漫画展等8个展览板块和各种直播活动。

本届动博会将实现云端搭建、直播、交易等一体化技术革新,呈现一场更加完美、更具创意的云上动博盛会,相关资讯可通过微信搜索关注“CICF石家庄动博会”获取。

(董昌)

## 云南将推介十大名花

本报讯 云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室、云南省农业农村厅将于12月15日至17日在红河州开远市举办“四季云南·世界花园——‘10大名花’宣传推介活动”,旨在增加云花品牌的附加值,加快树立“优质、绿色”的品牌形象。花卉产业集群建设县、“一县一业”示范创建县、农业农村局、其他重点花卉生产企业、国内花卉行业贸易商将参与宣传推介。

12月16日,“10大名花”新优产品推介及新品种发布活动将在线上线下同步举办,集中开展云南“10大名花”产品与国内外花卉行业贸易商现场对接活动。12月17日,主题为“对话云花”的专家论坛将在开远市举办,专家将探讨云南省花卉产业自主成果转化率低、品牌建设意识薄弱等问题。

作为后续活动,12月17日至19日,主办方将在开远国家现代农业产业园举办国际花卉品种展示会,近500个新优品种将集中亮相。

(顾斌)

# 海南深挖资源变身欢乐旅游岛

■ 刘珂



缤纷自贸港,欢乐踏歌来。12月10日晚,由文化和旅游部、海南省政府共同主办的2021年(第二十二届)海南国际旅游岛欢乐节在海口世纪公园开幕。

未来半个多月,海口主会场以及五个分会场(三亚、儋州、琼海、万宁、文昌)将举办37场欢乐节主题活动,拉动海南旅游旺季消费,促进消费回流,将进入旅游旺季的海南岛打造成欢乐旅游岛。

12月10日上午,作为欢乐节主

体活动的三大展会——2021年(第六届)海南世界休闲旅游博览会、2021年(第七届)海南国际旅游美食博览会、2021年(第二届)海南国际旅游装备博览会率先在海南国际会议展览中心开幕。10余个国家和地区、20多个省市以及上千家国内外商协会、企业参展。

## 欢乐节立足政策挖元素

“近年来,海南加快自贸港建设,坚持高水平对外开放,文化和旅

游产业集聚能力不断增强。”文旅部副部长张旭在开幕式致辞中说,得益于海南新成就,海南国际旅游岛欢乐节成长壮大,已成为地方文化特色鲜明、大众参与性强的知名旅游文化节庆品牌和海南一张靓丽的旅游文化名片。

海南省副省长王路表示,过去一年,海南推进自贸港建设,与此同时,海南国际旅游岛欢乐节成为海南与世界加强旅游、文化、体育交流合作的重要平台和展示对外开放形象的重要窗口。

据悉,本届欢乐节立足海南自贸港开放政策优势,深度挖掘欢乐元素,充分展示海南旅游文化资源,突出“欢乐节+科技”“欢乐节+金融”“欢乐节+时尚”等多种元素融合,努力把本届欢乐节办成老百姓身边的、岛内外游客喜爱的欢乐节。

## 三大展为观众提供乐趣

海南正在打造国际知名度度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地。10月10日至12日,三大展会

集中展示海南作为世界级旅游目的地的发展成果。去三大展会看世界、吃美食、玩装备成为观众的一件乐事。海口市市民符仁修说,现场有好玩的、好看的、好吃的,还能买到特色产品,可谓一举多得。

据了解,世界休闲旅游博览会、国际旅游美食博览会和国际旅游装备博览会再度升级,展会规模从去年的8万平方米增加到10.6万平方米。

休博会展示内容涵盖旅游景区、旅游饭店、会奖旅游、康养旅游、民宿、体育旅游、旅游综合服务等多个业态,覆盖旅游产业全产业链。旅游商品展馆人头攒动,妙计锦囊·黎锦手工时尚包系列、嘀嗒果·小松脆系列、骑楼·风情椰子粉系列、南国·特浓椰子糖……创意迭出的旅游商品让观众大呼想不到。

旅游装备博览会覆盖“陆、海、空”三大板块——旅游装备设施、旅游出行交通工具以及智慧旅游产品、创新科技,全面展示旅游装备产业上下游前沿科技和最新成果。

海南省文旅厅厅长孙颖表示,

三大展会同期举办,不仅促进了文旅产业多维度的融合发展,还加强了海南与世界各国的旅游文化交流,助力文旅体产业招商。

## 七大线路发现海南之美

围绕全省精品旅游景区、乡村旅游、购物旅游等多方面资源,欢乐节期间将创新推出七条主题旅游线路,涵盖红色主题、购物、乡村、康养、会展、海洋、研学,以吸引更多游客来琼旅游,拉动旅游消费,助力海南国际旅游消费中心建设。

同时,海南通过“会展+”模式,推出度假型、康养型、购物型、生态型等“会展+”精品线路,打造海南会展高地;推出欢乐海洋游,集中展示海南1944公里环岛海岸线、环岛旅游公路和68个魅力海湾,以及邮轮、游艇、帆船、冲浪、潜水、海钓等水上休闲运动和娱乐项目,做足“海”文章;整合全省各文化主题旅游景区(点)、研学基地,推出海南十大研学旅游线路,以吸引更多游客体验研学海南的独特魅力。