

广西贸促会帮企业用好RCEP 抢占先机

■ 苏英明

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将生效实施。为抢抓RCEP新机遇,用好RCEP新政策,进一步扩大广西对外经贸合作,助力形成全面开放新格局,广西贸促会积极主动,充分发挥外贸服务优势,近期开展和谋划了迎接RCEP生效实施的系列行动。

一是围绕原产地规则,开展RCEP专题培训。为做好RCEP政策的宣介工作,广西贸促会于11月18日和11月30日分别联合南宁五象新区管委会、南宁海关和邕州海关举办了二期RCEP外向型企业专题培训班,详细解读了RCEP关税减让、原产地规则、企业享惠通关等规则以及RCEP背景下跨境金融服务,并就如何用好RCEP规则进行了现场交流。下一步,广西贸促会还将持续开展RCEP专题培训,在柳州、玉林等市开展“上门服务”,帮助企业了解相关规则,进一步增强企业利用RCEP等自贸协定的意识,指导企业将原产地

规则纳入企业产品的生产管理,选择符合规则的供应商,实现原产地合规。

二是参与政府RCEP专班,推动出台政策措施。为深入贯彻落实习近平总书记和李克强总理视察广西时的重要指示精神,广西自治区人民政府组建了推动建设高质量实施RCEP示范区工作专班,广西贸促会派1名分管领导和3名处级干部参与其中三个工作组,全力开展货物贸易、产业升级和平台建设,争取国务院和商务部的支持,推动出台《广西建设高质量实施RCEP示范区工作要点》。

三是先行先试RCEP合作,牵线南宁、青岛两地签约。10月26日,广西贸促会、南宁五象新区管委会与到访的青岛市RCEP经贸合作先行创新试验区负责人一行举行座谈,就开展南宁和青岛两地合作事宜进行深入交流。11月23日,南宁五象新区管委会、南宁市良庆区人民政府、青岛市市北区人民政府、青岛国际邮轮港区服务

管理局在线上签署四方战略合作协议。根据协议,四方将本着“优势互补、互惠互利、合作共建、繁荣发展”的原则,开展全方位、宽领域、多层次的交流与合作,形成两地合作推进RCEP实施的新局面。

四是助力企业“走出去”,筹建RCEP海外广西中小企业服务中心。RCEP的落地实施,将极大促进各成员国企业在区域内的交流与合作。为助力企业更好“走出去”,12月6日,广西贸促会召开筹建RCEP海外联络处广西中小企业服务中心座谈会,广西国际商会驻越南、印尼、泰国、柬埔寨、新加坡、日本、阿联酋等国联络处代表线上线下参会。该服务中心将依托中国—东盟经贸中心和广西国际商会驻外联络处,发挥联系政府和沟通市场的双向推动功能,为广西中小企业“走出去”搭建务实有效平台,鼓励广西中小企业更积极地利用自贸协定及协定创造的经济合作项目,共享RCEP发展成果。

五是启动国际化战略布局,举办FTA和RCEP工商领袖论坛。一是积极配合中国贸促会于2021年12月22日在广西南宁举办中国自由贸易协定推广实施国际合作论坛,以“携手推进FTA合作,共绘区域发展蓝图”为主题,围绕自贸协定对于推动高水平开放、服务贸易高质量发展的重要作用以及提升自贸协定利用率、促进数字经济创新发展等议题,邀请相关国家政府部门、驻华使领馆、贸易投资促进机构、商协会及企业代表开展专题研讨。二是承办好中国贸促会与广西自治区人民政府、东亚商务理事会共同主办的RCEP工商领袖论坛。该论坛将于2022年1月6日在南宁举办,届时将发布《进一步加强RCEP工商合作南宁宣言》和《RCEP解读及适用电子指南》,宣布RCEP工商咨询理事会成立,举行RCEP广西中小企业服务中心揭牌仪式等务实成果。

(作者系广西贸促会贸易投资促进部一级调研员)

安徽省贸促会组织企业家代表团赴蚌埠考察

本报讯 安徽省贸促会、省国际商会日前邀请长三角地区和安徽省相关13家企业组团赴皖北开展推动皖北“四化同步”发展和“双招双引”的考察活动,考察团由安徽省贸促会主任、省国际商会会长郑东涛带队。

考察团突出精、专、准三个特点。考察团成员通过安徽省贸促会、省国际商会精心选择并邀请,其中有两家央企和五家上市公司。考察团参与企业涉及建筑、投资、电力、新能源、金融、现代服务业、新一代信息技术、精细化工、智能机器人、生物科技、医药供应链和纺织等多个行业。考察团考察的企业精准对接蚌埠市主导产业,如硅基、生物基等新材料产业,新一代信息技术产业、高端装备制造产业、生命健康产业、绿色食品产业、文化旅游和数字经济创意产业六大新兴产业,有针对性选择相应行业的、或有意愿投资这些行业的和已经在蚌投资且有扩大投资潜力的企业。

考察团一行重点围绕蚌埠优势产业——硅基新材料和生物基材料,分别考察了国显科技、帝晶光电、丰原集团和雪郎生物等企业,同时还对安徽自贸区蚌埠片区进行了

走访调研。随后,蚌埠市委市政府组织召开了蚌埠市营商环境和项目推介座谈会。郑东涛在会上说明了这次“皖北行”活动的目的和意义,特别强调此次考察活动充分发挥商协会的平台作用,以商引商,精准招商,搭建企业与政府之间的交流合作平台。

本次活动取得了丰硕成果。一是确定了部分投资项目,安徽阳光科技当场确定在蚌埠市投资现代服务业项目和商贸流通项目。二是达成了合作意向,中环集团和一部分企业发起成立的基金与蚌埠市就双招双引合作达成初步合作意向;国联纺织和纺泰纺织与丰原集团达成初步合作意向,国联纺织和安徽省纺织协会就推动纺织企业在五河县投资达成初步意向。三是部分企业计划扩大投资。在蚌埠已有投资项目企业,通过此次考察交流,坚定了继续投资的信心,表示将继续进行下一期投资。四是扩大了蚌埠市双招双引的渠道。考察团的部分企业,如江苏苏州博洋股份、常州永安行等企业负责人都具有商协会的背景,并在当地商协会担任职务,在座谈会上表示将积极为蚌埠市政府介绍企业,协助做好双招双引。(皖贸)

地方贸促动态

湖北省贸促会与美国驻华机构举行工作会议

本报讯 湖北省贸促会主任章笑梅日前与到访的美国驻华大使馆公使衔商务参赞范文舒、美国驻武汉总领事馆总领事蓝如瑾一行举行了工作会议。

范文舒介绍,受当前疫情影响,2022“选择美国”路演活动将采取线上线下相结合的方式,邀请美国各州经贸促进机构代表参会,向湖北推介美国企业,同时让更多的美国企业了解湖北市场,落户湖北。

蓝如瑾表示,总领事馆将在大使馆的指导下,继续加强与湖北省贸促会的交流和合作,共同筹办好“选择美国”路演活动,为湖北和美国友好交往搭建更多的平台。

章笑梅表示,湖北省贸促会与美国驻汉总领事馆互动频繁,多次接待美国驻华大使馆和驻汉总领事馆官员来访,并共同组织过多场活动,希望今后加强沟通,扩大交流,进一步深化各领域合作。

双方就“选择美国”路演活动进行了深入磋商,并就气候、能源、绿色和节能建筑、大健康 and 医疗以及会展等领域的合作进行了广泛的交流和探讨。

(鄂贸)

临沂市贸促会指导举办2021临沂跨境电商峰会

本报讯 以“新外贸 新平台 新趋势”为主题的共享E带E路外贸新机遇·2021临沂跨境电商峰会日前在临沂举办。本届峰会由E带E路网、临沂市跨境电商电子商务协会等共同主办,临沂市贸促会等单位具体指导。

峰会主办方之一的E带E路网,是临沂市贸促会主办的公益性跨境B2B网站。网站凭借政府主导、免费注册、免费推介等优势,已吸引8000多家企业入驻,30000多个产品在线展示,网站通过境内外知名展会、媒体等多渠道进行推广,举办线上线下交流活动等方式,帮助企业走出去开拓国际市场。

在峰会现场,新加坡星迈黎亚集团北方大区总经理张铁表示,星迈黎亚已经在泰国、柬埔寨、印尼、缅甸等多个亚洲国家建设了海外商务中心、海外仓。集团努力的目标就是解决企业出海中遇到的难点和痛点。他表示,星迈黎亚愿意成为值得临沂企业信赖的“出海航母”。

本届峰会上,亚马逊、Facebook、TikTok等重要合作伙伴均派出专家参会,与本土跨境电商大卖家互动,共同探讨临沂外贸企业如何化疫情危机为发展机遇。“我们期待临沂跨境军团登陆亚马逊的阵容持续扩容,实现临沂制造集群出海的目标。”来自亚马逊官方的山东区域拓展经理表示。

(沂贸)



随着新年的临近,山东省临沂市郑城县红花镇生产的“中国结”迎来销售旺季。“中国结”是红花镇的传统手工业产品,远销国内外市场。图为当地一家企业的工人在加工“中国结”。

新华社发 张春雷 摄

陕闽两省贸促会共推投资贸易合作

本报讯 由陕西省贸促会牵头承办的2021“一带一路”陕西特色商品展览会首场活动——陕西—福建投资贸易合作推介会日前在福州市举办。陕西相关市(区)负责人,省、市有关部门和企业负责人,福建省中小企业商会、港澳知名企业、商协会机构代表等近300人参加了推介会。

本届推介会主题为“丝路双起 点 共推双循环”。陕西省贸促会党组书记王运林致辞并作陕西招商推

介,福建省贸促会副会长谢续华、福建省中小企业商会会长连丽珍致辞,陕西省侨联、陕西省工商联、陕西省政府台办二级巡视员多林、陕西省知识产权局,加拿大福建联合会、菲律宾福州总商会、德国工商会、广州代表处、香港贸发局福建代表处、福州市台协会等商协会负责人出席,福建海药股份有限公司、中盛发集团、中铁电气化集团等企业负责人参加。

王运林表示,进入新时代,陕西

迈上创新驱动与产业转型升级的快速车道,正在持续深化内陆改革开放高地建设,陕西与福建应秉承“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,携手拓展两省经贸文化交流与合作的深度和广度,共同分享“一带一路”倡议发展机遇和红利。

谢续华表示,此次推介会是务实推进陕闽两省合作的具体举措,有助于加强两省双向投资、双向贸易,推动国内市场联通、要素

资源共享。

连丽珍表示,陕闽两省各有优势、各有特点,加强两省中小企业合作,优势互补、资源互补,实现互利共赢。并呼吁社会各界更多地关注中小企业,为中小企业提供更多服务,中小企业必定大有作为。

本次推介会成效明显,共签订招商引资项目11个、总投资45.5亿元,并向福建省中小企业商会颁发“陕西省安康市人民政府驻福州招商联络处”牌匾、向台湾地区金马台

澎两岸交流协会颁发“陕西安康名优特色产品推广点”牌匾。

此次活动亮点突出:一是聚焦东西部、南北方传统文化与特色产业,加强两省双向投资、双向贸易,推动国内市场联通、要素资源共享,实现优势互补。二是精准推介。秦创原助推陕闽两省开展宽领域、深层次、高水平科技合作;安康市专场推介聚焦生态、绿色、开放,共同打造招商引资“洼地”和开放发展“高地”。(陕贸)

“广州名品全国行”活动成为广州名片

■ 本报记者 张海粟

为帮助广州企业开拓内需市场,全力服务构建“双循环”新发展格局,广州市贸促会加大力度培育先进制造业、战略性新兴产业,积极筹办“广州名品全国行”,通过参与全国知名专业展览会,深植“广州名品”概念,让优秀广州企业集体亮相国内专业市场,进一步整合资源,帮助企业扩大国内销售渠道。

今年,“广州名品全国行”活动共举办四站。5月,广州市贸促会组织广州新起典文旅科技有限公司、广州德纳智谷科技有限公司和广州玖的数码科技有限公司等15家广州企业参加2021年“广州名品全国行”广州站暨2021亚洲数字展览展示博览会。

广州市贸促会在前期筹备过程中多次调研,了解参展企业需求,从而开展有针对性的招商工作;在展览会上设立了“广州名品全国行”专区,突出广州企业和广州产品,吸引专业采购商前来交流洽谈,提升了广州名品的宣传效果;展区采用特装形式对广州城市形象以及广货优

质产品进行了整体包装和推荐,成为整个展会的一大亮点。此外,广州市贸促会还对参展企业给予展位费补贴,减轻企业负担。

举办“广州名品全国行”成都站时,广州市贸促会组织了广州市广汽商贸汽车用品有限公司等在内的12家企业集体亮相2021成都国际汽车配件及售后服务展览会。此外,广州市贸促会一行还组织了贸促观展团组,参加了开幕式及巡馆活动等,与广州展团参展企业交流,深入调研其他省市团组的组团经验,积极了解汽车配件行业发展新动向。

展会期间,12家企业共新增客户218个,企业对参展成效的满意度等指标均达100%,成交意向金额1054万元。其中,广汽商贸汽车用品与iink北京智科车联就行驶记录、无线语音和通讯达成合作意向,广州依顿检测与加拿大麦格纳集团重庆合资公司就汽车座椅及骨架产品的机械冲击和耐久疲劳测试

等达成合作意向,广州阪上工业与珠海伟达精密科技就特种橡胶密封产品达成合作意向。

9月,广州市政府、市商务局以及市贸促会首次组建广州市代表团参加第18届中国—东盟博览会(下称“东博会”)。此次活动属于“广州名品行”南宁站。

其间,广州市贸促会推动广州企业达成多项合作。广东省汽车智能网联发展促进会组织广物优车科技有限公司、诚易(广州)科技发展有限公司等4家汽车企业与广西汽车协会组织了“两广协会二手车双循环核心企业座谈会”,将“粤车贸全球”品牌推向东盟市场,推动粤车出口贸易;跨境电商综合服务平台——广东跨境帮供应链管理有限责任公司组织了400多家采购商参加东博会,并参加了由马来西亚国际贸易及工业部、马来西亚领事馆主办的中国—马来西亚经贸对接会,现场达成12份意向合同,成交总额超过350万元。

广州市贸促会认为,要紧抓

RCEP协议生效机遇,通过东博会平台,进一步深化广州与东盟的经贸合作,在智慧城市、5G、人工智能、电子商务、大数据、区块链、远程医疗等领域与东盟国家寻求更多新的合作切入点;通过参与国内知名展会如进博会、消博会、中阿博览会、中非博览会、中东欧博览会等,能够有效帮助企业更好地开拓国内国际市场,拓宽广货营销渠道。此外,广州市贸促会将尝试通过“互联网+”模式以及云技术、区块链、5G等新技术营销场景运用,推动企业通过视频、3D、直播等立体展示建立健全国际营销网络,带动广货数字化营销。

在“广州名品全国行”最后一站深圳站,广州市贸促会充分发挥贸促系统平台和广州番禺珠宝产业的叠加优势,组织品牌珠宝企业参加2021深圳国际珠宝展览会。参展企业结合国内外潮流趋势和市场特点,以精美产品和优质服务吸引了中外客商集聚广州珠宝馆洽谈业务,成功收获一批高质量的客户。

企业意向成交金额约1027万元,实际成交金额约272万元。

据广州市贸促会相关负责人介绍,“广州名品全国行”是广州市贸促会贯彻落实中央关于打造双循环经济体系、在疫情形势下帮助企业拓展市场的重要平台,在保证参展企业及展品质量的同时突出参展效果。所有的参展企业经过资格审核,产品设计和质量符合“广州名品”的要求,“整体抱团”参展,重点宣传广州形象和“广州制造”。在活动过程中,广州市贸促会广泛调研符合广州产业特色的全国性专业展会,结合企业需求,助力广州企业融入国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局。未来将广泛发动重点区贸促会、行业协会等,加大招展力度,吸引具有广州代表性和影响力的企业及品牌参展,发挥头部企业的带动作用,放大活动效果。在活动结束后,广州市贸促会将及时跟进,收集企业的反馈意见,为今后的工作提供有效参考。