

经贸会客厅

摩根大通银行(中国)有限公司行长邹炼:

# 入世加速中国金融市场融入全球市场体系

■ 本报记者 张凡

企业大约有2万家,到2021年9月,在华外资企业的数量已经达到43万家,不同的国家、不同的产业、不同的机构、不同的企业给中国带来了先进的技术和产品。与此同时,外资企业还为中国带来了全球化公司的经营理念和管理模式,有助于中国企业更好“走出去”,有助于中国企业以及相关产业的成长。

从中国企业国际化的角度来看,目前中国企业已经逐渐融入到全球市场,而且在世界市场当中的份量越来越重。邹炼分享了一个金融业案例:“2008年次贷危机以后,为了防范金融业‘大而不能倒’的问题,从2011年开始,金融稳定理事会每年都会评选全球系统重要性银行。2011年,首批全球系统重要性银行当中,中资银行只有一家中国银行,而今年11月23日公布的榜单中,入围的30家银行中,中国银行、中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行4家中资银行入围。这说明,中资银行已经完全融入了全球的市场体系,对金融体系的重要性

是毋庸置疑的。”

形成这样的格局对以摩根大通为代表的跨国金融机构而言,意味着更多的机遇。

邹炼还记得,在听到中国入世的消息之后,她出于一名金融从业人员的职业本能,对未来的形势进行了推演和分析。她说:“逻辑的第一环是中国的国际贸易活动一定会迅猛发展,第二环是中资企业出海和外资企业入华会掀起高峰,第三环是企业对银行的国际业务需求会增长。因此,我相信外资金融机构的业务一定会随之快速发展,无论是客户数量的增长、交易额的增长,还是产品板块的丰富,都会给我们带来很大的机遇。”

中国人入世后,允许外资银行在华设立本地法人银行对摩根大通而言是一个重要节点。2007年,摩根大通银行(中国)有限公司成为总部设在北京的第一家外资法人银行。在这之后,摩根大通就可以在中国境内提供人民币计价的业务和服务。

“我们抓住了这个机遇,业务版图和覆盖地区不断扩大。目前,我们在北京、上海、深圳、广州、苏州、天津、成都等多地都设有分支机构,为客户提供全方位的金融服务。”邹炼介绍说,这让摩根大通有机会施展自身优势,展现摩根大通的全球网络和各个产品线的实力,尤其是发挥跨境业务的优势。

随着中国企业国际化进程的加速和外资企业进一步拓展中国市场,摩根大通的跨境债券发行、股权融资和并购咨询、金融市场销售、存托凭证业务、托管业务、环球贸易、包括美元在内的主要外币的清算等跨境业务也迎来增长。

2021年是摩根大通在华100周年,在中国的业务发展也迎来新篇章。摩根大通拓展了商业银行业务的中国布局,在服务好大型企业的业务以外,开始为总部在中国的中型企业提供服务。在其他几个业务领域,摩根大通也取得了不俗的进展,例如获批成为中国首家外资全资控股的证券公司,成为国内第一家全资外

资的期货公司等等。

“入世后,中国改革开放的步伐越来越大,我们在中国市场也实现了稳步发展,希望以后能继续为中国金融市场的健康发展贡献我们自己的力量,实现双赢。未来,我们期待能够做得更好,做得更多。”邹炼表示,摩根大通未来将进一步支持中国实体经济发展。她举例说,在绿色低碳发展方面,中国有着巨大机遇和雄心壮志,摩根大通很自豪能够作为一个合作伙伴支持中国实现气候友好、绿色金融和可持续发展的目标,助力实体经济的发展,实现所有参与方多赢的结果。

最后,邹炼强调,中国以入世20年的实践,证明改革开放是实现经济繁荣发展的必经之路,封闭的环境不可能培养出真正有竞争力的企业和市场。虽然未来可能在一些理念上、制度的安排上还会面临一些新的课题和新的挑战,但在邹炼看来,这本来就是一个发展过程中的正常现象,配套的制度完善也需要一个过程。

国际商情

## 德国汽车业出口受创

据德国《商报》近日报道,德国联邦统计局公布数据显示,7至9月,德国乘用车出口额为231亿欧元,比去年同期减少17.2%。进口额甚至下滑29.8%至112亿欧元。统计人员表示,大幅下滑的原因是汽车行业芯片缺乏以及其他交付瓶颈。另一方面,纯电动汽车进出口出现强劲增长。三季度,德国出口纯电动汽车69800辆,价值29亿欧元,同比增长26.9%。进口电动汽车59700辆,价值17亿欧元,同比增长58.4%。三季度,德国汽车主要出口目的国为美国,出口额达32亿欧元,随后为中国(29亿欧元)和英国(20亿欧元)。主要进口来源国为美国(16亿欧元)、西班牙(12亿欧元)和捷克(9亿欧元)。

## 国际能源署:石油供应即将超过需求

据路透社报道,当地时间12月14日,国际能源署(IEA)表示,新冠肺炎疫情激增和变异新冠病毒奥密克戎毒株的出现将会削弱全球石油需求,石油产量将在本月超过需求,并在明年大幅飙升。国际能源署表示,美国将连续第二个月成为产量增加最多的国家,因为该国钻探活动正在增加。此外,如果欧佩克与非欧佩克产油国明年完全解除其商定的产量限制,沙特和俄罗斯的年产量也可能创纪录。由于新旅行限制预计将打击航空燃料的使用,国际能源署将2021年和2022年的平均石油需求预测下调10万桶/日,并将明年第一季度的全球石油日需求预测下调了60万桶,但预计用于道路运输和石化原料的燃料需求将继续急剧增加。施耐德电气大宗商品全球分析师罗比·弗雷泽表示,市场在明年一季度将出现供应大于需求的可能性继续增强。国际能源论坛的数据也显示,2020年全球油气项目支出下降30%,至3090亿美元,今年仅略有回升。

(本报综合整理)

## 中俄双边贸易逆势上扬

本报讯(记者 王曼)海关总署12月15日发布数据,今年前11个月,我国与俄罗斯双边贸易总值为8434.1亿美元,同比增长24%,超过2020年全年水平。数据显示,1至11月,我国对俄出口3844.9亿元,增长21.9%;自俄进口4589.2亿元,增长25.9%。

据统计,自俄进口产品中,超过七成是能源产品及矿产品,其中煤和天然气进口快速增长。具体来看,前11个月我国自俄进口能源产品2987.2亿元,增长44.2%;进口金属矿及矿砂265.7亿元,增长21.7%,合计占同期我国自俄进口总值的70.9%。其中,进口原油2328.1亿元,增长30.9%;进口煤及褐煤417.9亿元,增长171.3%;进口天然气241.2亿元,增长74.8%;进口铁矿砂96.1亿元,增长2.6%。出口方面,我国对俄出口劳动密集型产品763.6亿元,增长2.2%。

商务部新闻发言人束珏婷在近日召开的例行新闻发布会上表示,前十一个月,中俄双边贸易主要呈现三大亮点:一是贸易规模创历史新高。按美元计算,今年1-11月,中俄货物贸易额为1304.3亿美元,全年有望突破1400亿美元,再创历史新高。中国将连续第12年保持俄最大贸易伙伴国地位。二是结构持续优化。前10个月,中俄机电产品贸易额336.8亿美元,增长37.1%,占双边贸易比重29.1%,较去年同期提升2.2个百分点;中方对俄出口汽车整车16亿美元、零配件21亿美元,大幅增长206%和49%;自俄进口牛肉1.5万吨,是去年同期的3.4倍,中国成为俄牛肉第一大出口目的国。三是新业态蓬勃发展。中俄跨境电商合作发展迅速,在俄海外仓和电商平台建设稳步推进,营销和配送网络不断完善,助力双边贸易持续增长。

今年以来,在两国元首的战略引领下,中俄双方积极克服疫情影响,推动双边贸易逆势上扬,同时,农产品贸易持续增长,今年中国自俄进口的菜籽油、大麦等部分农产品增幅明显。其中,1至11月,中国自俄进口菜籽油及芥籽油30.4万吨,增加59.5%,进口大麦7.5万吨,增长37.9倍。10月,中粮集团从俄罗斯进口的667吨小麦抵达黑河口岸,这是中国首次成规模地从俄罗斯远东地区进口小麦。

束珏婷表示,下一步,中方将与俄方继续密切协作,全面落实两国元首共识,推动双边贸易持续提质增效:一是巩固传统能源、矿产、农林等大宗商品贸易;二是拓展数字经济、生物医药、科技创新、绿色低碳等新增长点,促进机电产品、跨境电商和服务贸易发展;三是继续深化产业链供应链合作,促进基础设施“软硬”联通,提升贸易便利化水平;四是扩大双向投资和承包工程合作,进一步带动贸易增长。



12月20日,全国首个也是目前唯一一个跨省行政区划的综合保税区——北京大兴国际机场综合保税区(一期)正式通过国家验收。该综保区地跨京冀两地,是国内首个跨省建设的海关特殊监管区域,将在全国率先打造“一个系统、一次理货、一次查验、一次提高”的区港一体化通关模式,建设全国首创的综保区跨界共商、共建、共享新模式标杆。图为验收当天,集装箱货车驶过北京大兴机场综保区3号卡口。

本报记者 刘禹松 摄

## 菜鸟日均处理跨境包裹超500万件

■ 本报记者 刘禹松

型和智慧化升级等机遇与挑战。面对“动能转换”,一直在用数字化方式扎实做物流的菜鸟,也在多个新赛道上踏上了物流产业深水区。在当天的活动现场,万霖详细介绍了菜鸟在物流核心能力建设上取得的长足进展。

以全球化为例,多年来,菜鸟持续投入全球物流基础设施和底层能力建设。2021年3月,菜鸟日均服务跨境包裹量超过500万件,达到与国际物流巨头持平的水平。“菜鸟在物流底层能力上的投入最终会反映在菜鸟服务客户的物流能力上。接下来,菜鸟还会持续加大海外物流基础设施投入,保持全球化物流能力持续领先。”万霖说。

在万霖看来,物流是庞大而系统的产业,菜鸟在用数字化方式做物流,更在脚踏实地、苦练内功。“我们相信,通过建设世界级物流枢纽、遍布重点市场的海外仓和海外分拨中心,搭建密集的干线和海外末端配送网络,我们可以面向未来参与打造与中国产业链优势相匹配的供应链优势。”目前,菜鸟全球物流服务已可帮助商家实现全球Top20城市5日达,整体节省20%的供应链成本。“面向未来,菜鸟会更贴合物流场景和客户做创新、做优化,不断提升物流服务效率和物流体验上的竞争力。”万霖说。

据悉,近年来,菜鸟在自有物流能力建设上不断加大力度。在制造业产业带开设产地仓,让中小商家在享受极致供应链效率的同时降低成本;为天猫超市等客户提供高确定性的城市配送,且承诺“送货上门,不上必赔”;为天猫国际提供的供应链管理和保税物流,已经成为亿万消费者海淘进口好货的优质物流服务;和菜鸟合作的品牌商家省心地使用一部手机即可实时进行决策……这些都是菜鸟在满足不同客户、不同物流场景多元化需求中所形成的扎实的物流运营能力。

目前,菜鸟已形成面向消费者、商家和物流合作伙伴三类客

户和评价指标体系。在融资环节把企业环保信息纳入综合考量,与环保责任挂钩。二是利用社会责任约束。在需求侧,通过引导全社会践行绿色低碳生活的价值取向,提升消费者低碳消费意愿,倒逼供给端的绿色低碳改造。

与此同时,尚福林称,还要稳妥推进能源和经济低碳转型,保证能源安全。金融支持传统产业调整升级,应重视重点行业领域的节能减碳和技术升级改造。

“绿色金融在全球有广阔的合作空间。应对气候变化,实现碳中和是全球共同关注的多边议题。”尚福林说,与发达国家相比,我国实现碳达峰、碳中和目标,时间更紧、难度更大。为此,更加需要加强绿色金融领域国际合作与协调,积极参与全球绿色金融领域政策标准制定,增强绿色金融国际话语权。

“绿色金融包括生产、流通、消费全过程,涉及政府、企业、居民各类主体。推动绿色低碳发展,除了金融机构自身主动参与外,也需要全社会共同努力。”尚福林表示,一是加强环保治理约束。加强环境信息披露,培育绿色评级机构

# 双碳目标下绿色金融发展仍需多方完善

■ 本报记者 周东洋

“绿色循环低碳是广大人民群众日益增长的美好生活需要,也是当今世界经济发展的潮流。”全国政协常委、经济委员会主任,原中国银行业监督管理委员会主席尚福林日前在第十八届中国国际金融论坛上表示,党的十九大报告提出,要建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。2020年中国承诺力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和,这对我国经济社会发展意义重大。

在金融支持绿色发展方面,2015年《生态文明体制改革总体方案》明确提出了“建立我国的绿色金融体系”。“十三五”规划将绿色金融上升为国家战略。尚福林表示,近年来,我国绿色金融的政策框架和制度体系不断完善,绿色金融市场快速发展,资金规模持续增加,产品和服务创新日益丰富,国际合作扎实推进,有力支持了经济绿色低碳

转型发展。绿色信贷余额、绿色债券存量规模均居世界前列。

世界银行中国局局长芮泽表示,中国拥有全球最大的绿色金融市场,仅中国2060年净零排放目标就可将全球升温幅度降低多达0.2摄氏度,所需资金占世界清洁能源总投资的三分之一。“与其他发展中国家不同的是,中国并不缺少实现转型所需要的资金。随着中国减少对传统基础设施的依赖,大量国内储蓄可用于加速绿色转型。要将这些资金引导至绿色投资领域,还需要进一步改革。”他说道。

与会人士称,“双碳”目标下将孕育巨大投融资需求,仅靠政府资金是远远不够的。要发挥市场机制作用,培育发展碳金融市场。全国碳排放权交易市场已经正式启动,未来碳排放权的价值将会逐渐显现。随着市场制度规则的不断改善,还应丰富以碳排放配额为标的

碳金融工具,鼓励金融机构参与碳市场交易;也应创新形成更多更好的低碳、低成本发展模式及绿色低碳投融资合作模式,增强绿色项目的融资能力。

在尚福林看来,做好“双碳”目标下的绿色金融工作,要让支持绿色低碳发展成为金融机构的主动选择,需要机构提升自身认识。在他看来,金融机构支持绿色发展能够兼顾自身利益与社会效益。近期,针对环境、社会和治理因素的ESG责任投资理念正在兴起。大量实践证明,一些看似是地方支柱产业的高耗能、高污染企业实际生产效率不高,加上高昂的环保治理成本,经营风险上升,最终将反映在信贷质量和投资回报上。支持企业节能减排,减少对高污染、高能耗行业的金融支持,符合金融机构自身利益。同时,以负责任、可持续的投资带动绿色发展,履行社会责任,有利于树

立良好市场形象,增进公众信任。

中原银行首席经济学家王军表示,商业银行等金融机构需运用大数据、云计算、区块链等技术手段管理碳足迹,将企业的信贷资源和利率与企业的碳足迹挂钩,实现客户和业务的双赢。另外,商业银行还有待丰富自身的碳中和金融产品体系,比如可为大型企业、机构和政府部门提供碳中和金融服务,包括碳中和项目融资、信贷担保等,有针对性地开展排污权、碳排放权、用能权、节能环保项目特许经营权、合同能源管理未来收益权抵(质)押融资等新型业务。

“绿色金融体系包括生产、流通、消费全过程,涉及政府、企业、居民各类主体。推动绿色低碳发展,除了金融机构自身主动参与外,也需要全社会共同努力。”尚福林表示,一是加强环保治理约束。加强环境信息披露,培育绿色评级机构