

# 客商跨越空间齐聚海南冬交会

■ 本报记者 胡心媛

2021年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称海南冬交会)日前在海口举办。记者从展会组委会了解到,今年的冬交会展会规模约10万平方米,设置品牌农产品馆、乡村振兴馆、国际农产品馆、全国供销社精品馆等展区,线上交易额达12.5778亿元,比上届增加了11倍。

海南冬交会是唯一的热带农业展会。冬交会组委会近年持续加快数字化转型,稳步推进“数字冬交会”建设,取得阶段性成效。在新冠肺炎疫情背景下,“云对接”“云招商”成为本届海南冬交会的特色。

组委会相关负责人表示,2021年海南冬交会围绕“云展览、云会议、云洽谈、云直播、云防疫、云招商、云成交”等事项,构建“云上冬交会”,特设“农商互联云上对接会”,实现中外展商、客商跨越空间无障碍交流洽谈。

## 云上直播热闹非凡

记者了解到,来自英国、意大利、瑞典、印度、新加坡、泰国、日本、韩国等国家和地区的涉农企业纷纷参与,覆盖瓜果蔬菜、粮油、水产畜牧、红酒、茶叶、咖啡、农副产品、农资农农机、跨境电商等相关产

品。多个直播间同时在线,客商开展了多轮云端对话。

一位希腊的酒品展商此次带来了白葡萄酒、红葡萄酒、甜酒等。他表示,中国市场很重要,将借助冬交会让更多人知晓希腊的酒文化。

云南赛品咖啡有限公司工作人员刘振楠透露,公司长期代理印尼一家猫屎咖啡品牌,此次参加冬交会,除与相关客商洽谈合作外,也会积极了解海南自贸港的相关政策,为公司的未来规划提供支撑。

马来西亚的参展商刘先生表示,新冠肺炎疫情发生后,许多国家的燕窝市场开始萎缩,中国的燕窝销量却越来越高。他们公司将把更多精力放在开拓中国市场上。

## 科技农业呈现新亮点

记者了解到,本届海南冬交会首次设置现代种业与数字农业展区,集中展示海南南繁育种科研、智慧农业发展成果。在该展区,先进的智慧农业设备和技术、农作物新品种纷纷亮相,让观众领略到浓浓的“科技范儿”。

海南农垦集团在本届冬交会上搭建的以“科技赋能农业全产业链”为主题的“海垦种业馆”,旨在展示海垦南繁产业发展概况及国家重点

项目、名优果树品种及涉生物提取类科技产品等农业科技成果和数字农业及农业全过程咨询服务等。

海垦热作产业集团党委书记、董事长李豫表示,海垦集团通过本届冬交会邀请到全国各地大型农产品企业、采购商,线上线下经销商、供销社系统代表,并邀请来海垦种植基地、加工基地参观体验,为海垦产业集团搭建线上线下销售平台、渠道,进一步拓展海南农垦产品市场。

得益于得天独厚的气候和生态优势,海南成为全国重要的“南菜园”。瓜菜出岛规模逐年扩大的同时,一批批育种科研成果落地推广,不断丰富消费者的“舌尖体验”。

近年来,榴莲市场热度走高,但产品几乎完全依赖进口。据海南省农业科学院热带果树研究所所长冯学杰介绍,该所开展了榴莲优质种质资源引进、区域性种植适应性评价等,选育出3个榴莲品种,在三亚市、保亭黎族苗族自治县等地种植了2.5万亩,明年起榴莲陆续大规模挂果,到时消费者就能品尝到海南榴莲的味道了。

## 农业场景装上“智慧大脑”

除了种植业、畜禽养殖业秀出“黑科技”,农业物联网、人工智能、

5G应用等技术也越来越多地应用到农业生产中,为不同的农业场景装上了“智慧大脑”。

“通过智慧农业实现农业生产经营产前、产中、产后的全方位监管,种植户可以通过手机App清晰地知道每个时间段该从事哪项农业活动。”三沙海信通科技发展有限公司总经理张升荣表示,该公司参与海口市数字农业项目建设工作,其中,红明农场荔枝产业园示范项目可有效提高荔枝种植的标准化,

并提供产品溯源服务。消费者只要扫描荔枝包装上的二维码就可获得该批荔枝的生产、流通全过程信息,并可以查看农药残留等监测报告。

联合国粮农组织驻华代表文康农评价说,海南冬交会一直是加强政府机构、学术界、行业代表、从业者和包括粮农组织在内的所有利益相关者之间交流合作的平台,希望各方共同促进热带农业发展,以提高中国和世界各国的粮食和营养安全。



## 信息集结号

### 澳门奥林匹克博览会启动

本报讯 2022澳门奥林匹克博览会日前举办启动仪式。国际奥委会副主席、北京2022冬奥会组委会副主席于再清表示,为推动实现“三亿人参与冰雪运动”核心目标,向世界展示澳门与奥林匹克的深厚情缘,让更多人了解澳门,也借此机会增强北京冬奥会广泛参与性,澳门2022·奥林匹克博览会将于2022年1月在澳门永利皇宫酒店展览厅拉开帷幕。

本届博览会展期从1月8日持续至17日,一方面将延续历届奥博会的既有价值,展示奥林匹克文化与遗产,推动奥林匹克事业,传播奥林匹克精神,另一方面,将着重探索奥林匹克与城市文化的多元结合,尝试以丰富多彩的形式和精彩纷呈的活动增强奥林匹克和市民的互动性,促进奥林匹克事业的全面发展。(胡杰叶)

### 第七届海丝品博会即将开幕

本报讯 第七届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会将于12月24日至26日在中国石狮服装城展览艺术中心举办。

据悉,展会将设置泉州“海丝”精品展区、智慧生活馆、主宾国“海丝”精品展区、海洋经济展区、闽宁品牌馆、保税区进口酒展区、石狮食品城展区、“海丝”品牌企业展区、闽西南协作展区、跨境电商品牌馆、综合服务区(内设服务贸易)、旅游推介馆、流动直播间等,打造更加专业化和品质化的交流平台。

菲律宾作为主宾国,将设置488平方米展馆,菲律宾驻厦门领事馆将组织31家企业参展,重点展示菲律宾水果、芒果干、巧克力等当地特色优质产品及菲律宾跨境电商企业、上好佳等知名品牌。展会期间还将举办菲律宾专场商贸对接会。(许晓城)

### 江西赣州将举办纺织服装产业展

本报讯 第二届中国(赣州)纺织服装产业博览会将于12月27日至29日在江西于都举办。本届博览会旨在汇聚行业核心资源,致力“聚资源、引人才、优招商、补链条、促消费、强集群”,推动赣州纺织服装产业带高质量发展。

据悉,本届博览会动态展和静态展总面积达26000余平方米。其中,“新长征·新时尚·新智造”静态展馆面积10700平方米,分三个展区,共有140个展位,1号展区为服装展区,共有69个展位,主要入驻优质制造企业、品牌服装企业;2号展区为面料辅料展区,共有55个展位;3号展区为综合展区,共有16个展位。绮丽、苏饶、隆生、盐泽、赛晖等企业将参展。

展会同期将举办2021中国(赣州)纺织服装原创设计周、第三届CGMC中国服装制造大会、2021中国牛仔时尚产业可持续发展高峰论坛、2021赣州跨境电商服装优品对接会暨粤港澳大湾区供应链选品会、“中国品牌服装制造名城”1228好物直播节、2022于都旅游购物节等活动。(刘科)

### 第六届吉林雪博会开幕

本报讯 12月18日,第六届吉林国际冰雪产业博览会在吉林省通化市开幕,长春分会场启动仪式也在中东新天地购物公园同步举行。

本届吉林雪博会以“冬奥在北京,体验在吉林”为主题,首次采取“线上互动+线下活动”相结合的方式设立“云上的雪博会”,在全省重点商圈、热门度假区设置十余个分会场。本届吉林雪博会将持续到2022年3月31日。

长春分会场是吉林雪博会的主要会场。长春分会场设置“长春冰雪喜迎冬奥”“冬奥在北京,体验在吉林”以及韩国旅游展区、VR互动体验区、网红直播互动打卡区、主舞台表演区六大展区。长春分会场分三阶段开展三场活动,每场均持续15天。中東新天地购物公园分会场于12月31日结束。(何进)

# 金融保险企业与品牌展会共成长

■ 本报记者 谢雷鸣

2021年中国国际服务贸易交易会会后首场集体采访活动近日在北京举办。作为2021年服贸会的重点合作伙伴和品牌参展商,中国银行、中国太平洋保险、北京银行、中国工商银行的代表均表示,服贸会与金融保险企业的业务和新发展理念高度契合,他们将支持服贸会等品牌展会,实现共同成长。

据中国银行交易银行部资深产品经理周薇介绍,在2021年服贸会期间,中国银行发布五项金融服务成果——iGTB Net企业网银、“惠如愿”普惠金融、关税保证及“单一窗口”保险、银发经济、全球汇率风险管理。中国银行高度重视大型展会在展现国家形象、促进经济发展、扩大对外开放等方面的重要作用,支持服贸会、广交会、进博会及中国国际消费品博览会。

中国太保产险北京分公司副总经理李向军介绍,中国太平洋保险已连续两年同时成为进博会、服贸会的指定保险服务商。中国太平洋保险为2021年服贸会量身定制全周期的保障方案,保险总额超过1600亿元,覆盖主办方、参展方等四大相关方。在展会搭建、设备安装和撤展阶段提供工程保险,在展览期间提供财产一切险、公众责任险、团体意外险等,还提供“网络安全保险”及“网络重保服务”。同时,面对国内、国际疫情多变的严峻形势,中国太保产险北京分公司提供有针对性的活动中断取消保险,并定制化提供疫情防控财产保险、新冠传染病疾病保险,为服贸会提供全周期、全方位、定制化的保险保障。

北京银行品牌管理部副总经理谢强华表示,北京银行深度参与2021年服贸会的展览展示、签约发布、交流研讨等活动。北京银行在与服贸会合作的基础上,作为中关村论坛的战略合作伙伴和金融街论坛年会的全面战略合作伙伴,为上述展会活动提供资金支持,深度参与论坛交流、展览展示、成果签约等主题活动,并选拔优秀志愿者参与会务服务。

中国工商银行普惠金融事业部(乡村振兴办公室)副总经理李纵透露,2021年服贸会期间,中国工商银行从“智享工银 慧聚服贸”主题出发,创设了两项专属服务品牌,搭建线上线下三大展台,发布了四项金融科技服务成果,并落地五项合作签约。工商银行“环球撮合荟”跨境撮合平台获评“全球服务实践案例”。

李纵表示,“环球撮合荟”平台已吸引59个国家和地区的近4万家企业入驻,覆盖商业服务、信息技术、保健医疗、能源化工等30多类行业,已举办包括重要国际性展会配套跨境撮合活动——第三届进博会“一带一路”沿线贸易洽谈会、首届消博会配套海南自贸港贸易投资对接会前对接、广交会双循环线上贸易洽谈会,以及重点品牌跨境撮合系列活动——中国·阿根廷云洽会、北京市外贸进出口线上展洽会、四川外贸进出口云上系列对接会等在内的100余场对接或推介活动,5000余家境内外企业通过平台完成洽谈,累计达成合作意向2000余项,合作金额上百亿元。



# 葡语国家及澳门产品对接会三地举办

本报讯(记者 毛雯)2021年葡语国家及澳门产品推介及商机对接会近日在佛山、肇庆和江门三地巡回举办,由广东省贸促会、澳门贸易投资促进局共同举办。作为粤澳两地企业开拓葡语国家、澳门地区商机和市场的的重要举措,此次对接会旨在通过澳门渠道和平台合力推进粤澳间经贸互利合作和协同发展。

据协办方广州赢龙会展服务有限公司介绍,本次对接会邀请采购商258人,涵盖超市百货、酒业贸易、商品零售批发、微商及餐饮等企业。

他们与来自葡萄牙、安哥拉、东帝汶、中国澳门等国家和地区的食品供应商进行了进入洽谈、对接合作。统计显示,截至12月16日,此次对接会达成86份意向订单,成交金额达1700多万元人民币。

赢龙会展有关负责人表示,在为期三天的对接会期间举行了买家邀约、贸易推介、产业考察、会议论坛等一系列活动,进一步促进葡语国家及澳门及湾区的经贸交流与合作。

“对接会期间,供应商向广东采购商及潜在合作伙伴现场展示和推

介包括葡萄酒、咖啡、海盐、手信食品、啤酒等在内的各类名优产品。”有关负责人表示,广东和澳门地缘相近,经贸合作一直保持密切联络与沟通。

来自澳门的三业贸易有限公司专营来自葡萄牙、法国及澳洲等原产地庄园的红酒产品,以引领葡萄酒文化推广为核心目标,打造出色志着奢华、高贵且具有优雅气质的葡萄酒。另一家澳门企业——澳门英记饼家则以崭新的品牌形象及世纪饼制作工艺开创手信市场新景象。

# 五千余款产品亮相日韩进口商品博览会

■ 本报记者 朗月



12月18日,为期两天的2021日韩(青岛)进口商品博览会(线上展)落幕。来自中日韩三国的700多家企业携五千余款展品“云”聚

一堂。本届线上展以“聚合联动,赋能未来”为主题,采用“线上直播路演、线下贸易采购”的双线融合模式。

记者在线上展官网看到,展会设置日韩进口商品、日韩装备企业、跨境电商产品三大主题展区,中日韩跨境电商企业轮番上阵直播路演,VR展厅以逼真的现场感带领观众走近琳琅满目的日韩进口商品。观众遇到感兴趣的展品可以一键询价,也可以直接与供应商在线沟通或电话联系。

韩国中小企业振兴工团青岛代表处、KOTRA青岛贸易馆等韩国十余家官方机构、重点城市、商协会以及重点企业已是四度参展。日本北海道铁路市、熊本县朝雾町、岐阜县多治见市等十余家官方机构、大型对日贸易相关企业首次参展。来自2021年中国国际服务贸易交易会的优质参展商品——多治见市的美烧烧瓷器为博览会增加了一大亮点。川崎机器人、松浦机械制作所、

韩国现代机器人、日本三丰精密仪器、现代冰轮重工有限公司等日韩装备制造企业品牌企业集中亮相,为观众带来全球智能制造最新理念。

本届展会线上平台采用虚拟VR场馆全景设计,根据实景拍摄建模。采购商可在浏览浏览包括中日韩及RCEP其他成员国特色商品、医养机构、康复医疗及护理、智慧康养、文化服务、旅游服务、人工智能、工业机器人、电子元器件、电子信息技术应用、教育机器人、服务机器人、节能环保装备、跨境电商源头生产企业、服务贸易平台、物流仓储等多个领域的新产品、新技术、新成果。

记者了解到,云展平台的参展企业可以建立自己的网络展位,展厅,通过自主上传新产品、管理展厅,在线直播等功能满足企业自身不同层次的需求。采购商也可在平

台上搜索产品、发布需求,通过云展平台一键询价,与心仪企业在线沟通,实现线上看展。

展会同期举办多场线上路演、线下配套活动,包括2021日韩(青岛)进口商品博览会(线上平台)开幕仪式、RCEP框架下中日韩地方经贸合作研讨会、名企直播路演、线上招商推介会、荟城路日韩优品集市、日韩优秀商品开放仓库等。

记者了解到,本届线上展闭幕后,日韩进口商品博览会官网及商城功能将进一步完善,打造“永不落幕线上博览会”。即将落成的青岛新消费产业园也将为日韩参展企业提供线下保税仓储、展览展示、货物贸易等一条龙服务。

本届展会由青岛市政府主办,青岛市城阳区政府、青岛市贸促会、青岛市商务局承办。