

黄奇帆：自贸试验区对标FTA需探索五个重要命题

■ 本报记者 王曼

国际金融论坛学术委员会主席、复旦大学特聘教授黄奇帆在中国自由贸易协定推广实施国际合作论坛上表示，当今世界携手推进自由贸易协定(FTA)合作已成为国际共识，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)即将生效实施，中欧投资协定(CAI)谈判已完成，中国已申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)，这充分彰显了中国坚定不移引领经济全球化健康发展和坚持更深层次、更宽领域、更大力度全方位开放的鲜明态度。

截至目前，我国已与26个国家和地区签署了19个自由贸易协定，覆盖进出口贸易接近40%。RCEP也将于明年1月1日起实施。

“中国加入FTA具有重要意义。”黄奇帆表示，首先，有利于通过建立更广泛的“朋友圈”，以中国超大规模市场的“引力场”效应推动世界经济朝着更加稳定、可持续的方向发展；有利于由“接受”到“引领”，提升中国在国际经贸规则制定方面的话语权；有利于我国以更高水平的开放倒逼更深层次的改革，激发国内市场的活力；有利于高质量引进来，RCEP等自贸协定将带来一大批国际资本涌入中国市场，伴随而来的全球先进的创新技术和管理理念将产生巨大的外溢效益，带动产业链上下游协同发展，同时，也将带动国内企业进行技术革新，保持制造业一定的强势竞争力；有利于高质量走出去，将推动“一带一路”建设和人民币国际化，例如RCEP将显著提升东亚区域经济一体化水平和显著优化区域内营商环境；最后，有利于实现内循环与外循环“相互促进”，推动构建新发展格局。

今年9月，我国政府正式提交了加入CPTPP的申请。黄奇帆表示，申请加入CPTPP表明了我国愿

意按照高标准自由贸易的要求，签署新的自由贸易协定。这是一个非常积极而明确的表态，意味着中国愿意为遵守高标准自由贸易协定的规则，推动国内的相关制度改革。这一主动释放的开放和改革信号，不仅对化解外部矛盾具有重要意义，对推动内部市场化改革，也具有针对性引领意义。

黄奇帆表示，自贸试验区作为对标FTA的试验平台，为我国参与国际经贸新规则谈判和全球经济治理积累了经验。下一步，自贸试验区在对标FTA规则方面要回答好五个重要命题。

一是如何与构建新发展格局相衔接。自贸试验区作为我国高水平开放平台，是链接内外两个大循环的重要枢纽，在新发展格局中具有特殊重要的地位。因此，各地自贸试验区如何发挥自身优势，当好双循环交汇节点，是需要通过实践探索回答的重要命题。

二是如何进一步对标国际高水平经贸规则。FTA的规则主要包

含货物贸易高度自由化、零关税、原产地规则、服务贸易放开、投资放开、负面清单管理、竞争中性、知识产权保护、环境保护等六个方面。总的来看，要更好地融入全球自由贸易体系，中国需要在制度改革方面按照高标准自由贸易体系的要求推进相应的结构性改革。

三是如何推进国有要素资源和资产配置的结构性的改革。从现行高标准的自由贸易体制的门槛看，与自由贸易体制相关联的包括土地、劳动力、资金、资本、技术、数据等国有要素资源和资产配置的改革话题是不可避免的，需要用更大的政治勇气和战略魄力加以推动，以更专业精细的谈判策略和政策制度改革加以落实，值得有关各方为之付出持续努力。

四是如何适应全球经贸格局深度调整。近年来，中欧班列的开行和超级航空枢纽的崛起正改变着过去三百多年来以海运为主导的国际贸易和物流格局。中欧班列沿线的通道经济、口岸经济、枢纽经济快速发展；随着跨境电商、数字贸易的蓬

勃兴起，一批体量庞大、高度自由便利、产城融合的超级航空枢纽加快崛起。目前，我国绝大多数自贸试验区都覆盖了陆港或空港的部分区域，如何围绕贸易格局的新变化，推动贸易新业态新模式创新发展，也是各地自贸试验区因地制宜需要探索创新的重要命题。

五是如何适应新一轮科技革命和产业变革。新一轮科技革命和产业变革正推动重塑经济发展动力、区域分工格局和全球产业链供应链价值链。发挥自贸试验区开放优势，推动创新要素跨境自由便利流动，吸引集聚国际创新资源，打造国际科技合作创新平台，既是提升创新能力、建设科技强国的内在要求，也是破解科技脱钩、进一步提升产业竞争力的战略需要。从产业发展需要看，蓬勃发展的数字经济、生物经济和低碳经济对监管的标准和能力提出了更高的要求。这些新经济新业态的发展和监管问题都可以在自贸试验区先行先试，取得经验后再逐步推广。



连日来，位于浙江省台州市仙居县经济开发区的浙江仙琚制药有限公司在抓好疫情防控工作的同时，加班加点生产药品，分班轮流工作，确保防疫抗疫和临床用药的需求。图为工人正在加紧生产药品，保障市场供应。

中新社发 华文武 摄

国际商情

坦桑尼亚拟制定电子商务领域贸易政策

坦主流媒体《公民报》近日报道，坦工业贸易部副部长基拉希表示，坦政府计划于2022年6月30日，即本财年结束前，将电子商务纳入国家贸易政策范畴。基拉希介绍，坦政府正在对现行贸易政策进行审查，确保国家贸易政策符合新的发展需要。过去十年，数字业务大幅增长，技术创新成为商业部门重要特征。坦政府将制定关于电子商务的贸易战略、法律法规，并致力于解决当前普遍存在的网络安全和欺诈行为。

菲律宾尚有490亿美元的出口潜力未被开发

据《菲律宾星报》12月20日报道，世界贸易组织和联合国的联合机构国际贸易中心(ITC)表示，菲律宾尚有490亿美元的出口潜力未被开发，可以通过解决市场摩擦和增加投资解决。为菲律宾出口增长提供机会的最重要市场依次为东亚、欧盟、东盟和北美。农业、食品和饮料的出口潜力约为100亿美元，其中51%尚未开发。菲律宾出口具有高增长潜力的产品包括香蕉、菠萝和金枪鱼。

2021年越柬双边贸易大幅增长

越南《人民报网》报道，12月17日，越驻柬使馆商务处代表称，2021年越南与柬埔寨的货物进出口额或达93亿美元，同比增长75%。据越南海关总局统计，2021年前11个月，越柬双向货物进出口额达到86.32亿美元，同比增长84%。其中，越南对柬出口43.5亿美元，同比增长17%；自柬进口42.82亿美元，同比增长337%。今年前11个月，越南对柬贸易顺差6800万美元。预计2021年全年进出口总额将达93亿美元，同比净增40亿美元，增幅约75%。2020年越南与柬埔寨的进出口额为53.27亿美元，比2019年增长0.84%。其中，越南对柬出口41.49亿美元，下降5.3%；自柬进口11.78亿美元，增长30.9%。

(本报综合整理)

在发展文化贸易过程中构建文化强国

■ 程冰

传播。正如中央财经大学教授魏鹏举所言，国际文化贸易被视为一个国家“巧实力”的重要表征，是经济贸易“硬实力”与文化价值“软实力”的巧妙结合。

国际文化贸易的强势增长是我国实施文化强国战略的重要支撑。一方面，国际文化贸易在一国国民经济贡献方面发挥着巨大作用。根据商务部公布的数据，2019年中国文化贸易保持平稳发展态势，文化产品进出口总额1114.5亿美元，同比增长8.9%；其中，出口998.9亿美元，增长7.9%，进口115.7亿美元，

增长17.4%，贸易顺差883.2亿美元，规模扩大6.8%。国际文化贸易额的不断增长在促进国家经济发展中发挥着越来越大的作用，成为我国国民经济的重要支撑。另一方面，文化产品出口规模的不断扩大也提振了我国文化软实力和国民文化自豪感。

国际文化贸易与其他贸易形式的不同之处在于国际文化贸易首先要实现民族文化的国际化，然后再将其以不同的载体展现出来。因此，通过文化贸易积极输出文化产品和服务，传播具有中国特色

的社会主义文化理念和文化意识，壮大国家文化软实力，是建设社会主义文化强国的重要战略性选择。世界文化强国也必然是全球文化贸易大国。各国在国际文化贸易方面的竞争，不仅仅是价格、供求、技术和资本的竞争，更重要的是内容之争。谁的文化思想更易被理解，谁的文化产品更易被接纳，谁就能吸引更多的消费者。

因此，文化的包容性和多元化特征成为国际文化贸易发展的基础。对于一国消费者而言，国外文化产品是人们物质财富充裕后充

盈精神生活的点缀，只有实现了本国文化与外国文化整合的、具有多样化人文内涵和创意表达的文化产品，才能进一步激发消费者的好奇心理和求异心理，刺激消费行为。因此，只有包容文化多样性，不断实现文化创新的国家，才能为全球文化市场源源不断地提供多品种多样式多类别的产品，最终赢得各国人民的青睐。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。在“文化强国”战略实施进程中，国际文化贸易作为实现民族文化国际化的载体，推动了中华文化走出国门、迈向国际，增强中华文化的世界影响力，提升中国文化的国际话语权。(作者系中国艺术研究院文化发展战略研究中心助理研究员)

经贸会客厅

美中贸易全国委员会副会长、中国区会长马修·马古利斯：

中美应该携手推动WTO改革

■ 本报记者 张凡

球经济发展作出了贡献。

在刚刚入世的2002年，美中贸易全国委员会在提交给美国政府贸易政策顾问委员会(IPSC)第一次听证会的一份关于中国遵守入世承诺的文件中指出：“中国履行WTO承诺因涉及中国理念和国内商业利益，可能需要美国政府和私营部门特别注意，以便有效地鼓励中国充分履行其承诺。”

然而，出乎各方意料的是，中国坚决履行了承诺。马修说，入世以来，中国已将其适用的进口关税从2000年的加权平均税率14.7%下调至2019年的2.5%，这给美国等国家的企业发展提供了广阔的市场空间。根据美国经济分析局(Bureau of Economic Analysis)的数据，2000年，美国对中国的商品和服务出口额仅为219亿美元，而目前这一数字为约1650亿美元，中国成为仅次于加拿大和墨西哥的美国第三大出口市场。2000年，美国公司在华销售额约为185亿美元，截至2018年，美国公司在中国的销售额已增长至3927亿美元，是世纪之交

美国对华销售额的20多倍。

“2000年，即中国加入WTO的前一年，中国的GDP约为1.2万亿美元，而到2020年，中国的GDP达到14.72万亿美元。目前，中国已经是仅次于美国的世界第二大经济体，也是唯一一个在2020年实现正增长的主要经济体。”马修还对中国近年来脱贫攻坚的成果表示肯定。由于中国经济不断发展，已经使8亿多人摆脱了贫困，而且这一成就得到了世界银行的认可。世界银行指出，现在中国的中等收入群体人数是美国全部人口的两倍多，有数据预计，到2030年，中国中等收入群体将占全球中等收入群体的四分之一左右。这意味着，中国庞大的内需将成为全球商品和服务需求增长的最重要驱动力之一。

不过，由于目前中美经贸关系紧张，中美互相提升了关税，这给中美企业发展带来一定障碍。对此，马修呼吁中美在WTO框架下解决贸易问题，“WTO早已被证明为各国解决贸易问题提供了有效框架，尽管该框架需要改革以适应21世

纪的全球化经济。但目前中美若能够在WTO框架下解决贸易问题，不仅对中美，而且对世界经济也尤为重要。”

马修表示，作为WTO成员，美国和中国都应该在WTO争端解决机制的框架下解决贸易争端，因为这一机制是解决贸易争端的非政治化手段，无论是对中国，还是对美国都有利。在WTO上诉机构停摆之前的记录中，美国都是积极用好这一机制来解决与中国的贸易争端——在美国对中国提起的20起案件中，11起美国胜诉，9起在裁决前达成和解，这使得双方都没有遭受太大的损失。但是，目前美国对上诉机构的态度，已经威胁到这种争端解决机制的有效性。

“自2018年以来，美国已经收到了20多份协商和争端解决的申请，其中几份是由中国发起的，但加拿大、墨西哥、韩国、欧盟、越南、印度、挪威、俄罗斯、瑞士、委内瑞拉、土耳其以及最近中国香港也提出了相关要求。在2019年的至少两起事件中，40名WTO成

员在WTO货物贸易理事会上共同对美国的关税计划表示不满。”马修说，美国的全球贸易伙伴们认为，现在美国没有遵守WTO的规则行事。

“尽管现有的规则存在不足，但我们不应该放弃这些规则，而是应该携手对其进行改革，尤其是恢复上诉机构的作用，这有利于维护美国及其公司的长期利益，也是确保WTO规则是继续解决中美贸易问题的唯一手段。”马修说，中国加入WTO使包括美国在内的世界各国受益。尤其是近几年来，中国进一步扩大开放，特别是在金融等服务业领域的开放程度不断加大。此外，中国还加强知识产权保护，改善营商环境，并推动达成中美第一阶段经贸协议，其目的就是回应美国政府和企业提出的诉求。这为改善中美经贸关系发挥了有益的作用。未来，中美双边贸易和投资关系都应进一步深化，美国商界支持中国为加入RCEP和CPTPP而进行的国内经济改革，这将使所有中美企业获益。

优化关税结构 促进产业转型升级

■ 本报记者 王曼