

深圳云端绽放中国工艺之花

■ 本报记者 胡心媛

云端之上,美不胜收。12月20日至23日,第十二届深圳工艺美术博览会举办。本届展会以“工艺·传承·生活”为主题,由深圳市委宣传部、市文化广电旅游体育局主办。本届展会首次以线上形式在云上文博平台举办。

记者从展会主办方处了解到,本届展会重点组织全国优质工艺美术精品及企业、全国工艺美术大师等线上参展,不仅展示了国内外特色创意设计、工艺美术、非遗文化、当代艺术项目及产品,而且展示了现代、时尚和创意的文化产品和艺术品。展示内容涵盖雕塑、红木工艺、当代工艺品、古董珠宝、创意设计、非遗转化产品、IP形象授

权、馆藏画作等,荟萃我国工艺美术行业最具代表性的展商和展品资源。

今年的展会首次推出3D虚拟现实云展专题活动,云上设立了重点参展企业、机构的3D展厅,包括杭州市工艺美术行业协会、东方国石文化产业(深圳)有限公司、深圳市宜雅红木家具艺术品有限公司、深圳市信德缘珠宝首饰有限公司等。

记者在云上展厅看到,本届展会设立了“庆祝建党百年”工艺美术成果展、“非遗新造物”非遗再造创意设计主题展、“丹青致知,写意人生”10楼画社收藏展等四大专题展览。

主办方相关负责人介绍说,四大专题展览将全面提升工艺美术的审美价值、实用价值、产业价值、国内外文化传播交流价值、绿色环保价值,以满足更高品质的当代社会物质文化需求。

“我们精选了贵州省、山西省、哈尔滨市等国内省、市,以及塞尔维亚、加拿大等国家和地区的约50个制作精良的3D展厅,通过三维立体的形式集中展示具有当地特色的工艺美术精品。”上述负责人表示,三维立体化模拟线下逛展过程,一步一景,为观众提供在云端身临其境的逛展感受。虚拟与现实的结合,不限时间和地点,观众足不出户也能领略工

艺艺术的魅力。

记者在本届展会的“庆祝建党百年”工艺美术成果展区看到,时代旋律、家国情怀是工艺美术创作的源泉和永恒主题。

据了解,本次展会从历届大师展1108件参展作品中,精选出100位中国工艺美术大师的100件佳作,以VR、图文并茂的形式细述每件作品的独到之处。展览跨越了地域界限,将工艺美术各大门类尽揽于此,延展了时间的长度,让每位观众细品作品的内涵和意境。

记者获悉,为庆祝中国共产党成立一百周年和我国全面建成小康社会,工艺美术创作者用心筹划、精心绘制。从红船精神、英雄群像、

“两弹一星”、春天故事、抗疫图谱到青山绿水、希望工程、湾区画卷,工匠大师、学生、教师、工艺美术爱好者从各个层面、用各种艺术形式祝福伟大祖国和人民,表达对美好生活的向往和憧憬。

除专题展外,本届展会上配套举办多场技艺展演、专业讲座、技艺传授、直播等交流分享活动,如“书香瓷语 深派瓷艺”、宜雅泰和园当代君子——梅兰竹菊、“小手牵大手,艺术助振兴”线上公益拍卖活动、“大师教,小手工”技艺传承小课堂、企业新品发布活动、“袁氏剪纸”分享会等多场活动,为线上观众提供一场文化艺术的云上饕餮盛宴。

信息集结号

第二十三届高交会大幕将启

本报讯 以“推动高质量发展,构建新发展格局”为主题的第二十三届高交会即将在深圳会展中心(福田)和深圳国际会展中心(宝安)举办。其中,线下展会于12月27日至29日举办,线上展会于12月27日至31日举办。展会主办方是商务部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、深圳市政府等。

本届高交会设有国家高新技术展区,包含商务部展区、中国科学院展区、工业和信息化部数字中国专题展、农业农村部展区、国家知识产权局展区;综合类展区包含创新与科研展、外国团组展区和“一带一路”专馆、初创科技企业展、创客展;专业类展区包含信息技术与产品展、环保与能源展、建筑科技创新展、智慧医疗健康展、智慧城市展、先进制造展。国家相关部委局、国内各省市、研发中心、知名高校、海内外知名企业将参展参会。

其中,第二十三届高交会外国团组展区和“一带一路”专馆主要展示外国先进技术及国际重要科技合作交流项目等,尤其是“一带一路”沿线国家的新产品、技术和项目。展区重点展示新一代信息技术、高端制造、智慧城市、新能源、新材料等领域的技术与产品,采取线上线下融合办展模式,汇聚全球科技企业、初创企业、科研机构、产业园区、孵化器和高校等创新资源,集中展示最新科技成果。(沈婷婷)

第十四届亚洲园林景观产业博览会明年5月举办

本报讯 2022年5月10日至12日,主题为“美好人居,持续动力”的第十四届亚洲园林景观产业博览会将在广州广交会展馆举办。该博览会将继续深植于会展商圈琶洲,将多方位、宽领域展示成果展类(名人、名企、名项目),园林景观规划设计类,园林造景、主题乐园设施类,立体绿化、景观建材及设施、户外设施、户外铺装、户外灯光类,园林园艺用品类等优秀产业发展成果,帮助广大参展商向全球展示品牌、推广产品。

博览会将多渠道向全国各地乃至全球范围内邀约专业观众和爱好者,提供集品牌推广、技术交流、渠道拓展、资源对接、洽谈合作等功能为一体的商业服务。

值得一提的是,博览会将借助鸿威国际会展旗下基于数字孪生、大数据、云计算等新一代信息技术开发的数字孪生精准获客平台——云展动力,搭建国内参展品牌对接全球采购商的桥梁,助力企业通过云上展会进一步开拓全球外贸商机。参展企业还能通过平台配套的3D展示、云直播、云投标、云名片、在线洽谈等丰富实用的功能,在促进企业探索数字化转型发展的同时,沉浸式展示品牌实力和企业形象。(何进)

雅安江津释放创新创业活力

■ 本报记者 谢雷鸣

四川雅安和重庆江津近日举办了首届线上创业博览会。主办方为雅安市人社局、市乡村振兴局、江津区人社局和中国邮政集团有限公司雅安市分公司。

雅安江津首届线上创业博览会以“展雅江创业成果 助乡村振兴发展”为主题,采取线上展销、线上云分享、直播间带货的形式,包括“两展”“一会”“一直播”等系列活动。

中国邮政小程序“易邮铺”创建了创博会专题页,页面设立“线上展销”购买链接,提前发送优惠券,为当地优质创业产品作线上推广销售。活动期间开展了两场线上直播活动,时长3小时。数据显示,直播商品20余种,累计观看4000余人次,点赞量超3万次,直播销售雅安、江津农特产品200余单。

双创助力乡村振兴云分享会采取线上直播方式,邀请创业指导专家以主旨演讲、剖析成功案例等形式分享新思路、新理念。在为期一个半小时的活动中,有1.3万人次观看。

记者看到,创博会线上专题通过图文、视频展示等手段,充分展示雅安、江津在园区服务、创业培训、创投服务、专家导师、政策落地、融资扶持、助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等工作开展中具有代表性的服务模式及服务成果。

创博会结束后,许多创业者表达了对此次活动的肯定。雅安多赢蜜蜂养殖专业合作社负责人周承伟说,创博会让更多消费者知道了合作社产品,他们的产品也得到了更多消费者的认可。

周承伟希望以后能有更多类似的平台,让创业者尽情展示自己的项目。“创新创业需要平台的保障。我需要与更多的创业伙伴一起交流、碰撞。”周承伟说。

雅安、江津近年来持续推动落实积极的就业政策,努力拓宽劳动者的就业渠道,突出做好重点群体就业工作,全方位提升公共就业服务水平,履行就业创业服务职责,营造和鼓励返乡创业氛围,促进全民创业。业内人士表示,此次创博会进一步激发创业潜力,释放创业活力,促进创业带动就业,促进扶产业良性发展,巩固脱贫攻坚成果,助推乡村振兴发展。



湖北省贸促会供图

专家在武汉探讨后疫情时代会展业

湖北省贸促会近日在武汉举办“融入新格局 把握新趋势 赋能新未来”后疫情时代国际会展业发展高峰论坛,近300人参加。论坛由湖北省贸促会主任章奕梅主持。

湖北省政协副主席张柏青表示,湖北高度重视会展业发展,不断加大资金投入和政策支持,积极引导外部优质资源,精心培育壮大展览业市场主体,推进展览业市场化、专业化、信息化、品牌化、国际化。

中国会展经济研究会常务副会长陈祥银表示,会展业属于先导性服务业,是链接国内循环和国际循

环的重要节点和平台,是产业链、供应链、价值链不可或缺的重要环节。中国会展业的发展前景仍然向好,会展人应当提振信心、提高站位、找准定位,利用渠道优势、客户优势和资源整合优势为经济高质量发展作出贡献。

国务院发展研究中心世界发展研究所原秘书长、研究员郑砚农认为,后疫情时代,以数字化科技引领的创新驱动,必将为会展业的高质量发展作出贡献。

德国杜塞尔多夫展览公司总裁苏特说,贸易展已成为企业洽谈重

要的市场工具,会展业正尝试新的理念,数字服务和技术在展会前、中、后期越来越重要。

大韩贸易振兴公社战略展示部部长姜明表示,期待湖北和韩国一起集智慧,建设充满活力的东亚展览业生态圈。

香港贸易发展局华中代表梁君豪表示,欢迎国内地朋友来港参展观展,贸发局会组织香港中小企业参与湖北展会。澳门会展旅游协会会长何海明表示,会展业是推动澳门经济适度多元发展的重要产业,相信湖北与澳门同行将携手合作。(鄂贸)

科技和创意是石家庄动博会关键词

■ 本报记者 朗月

动,吸引了国家动漫园、精英动漫、暴雪娱乐等一批知名动漫游戏企业参展。

《精灵梦叶罗丽》《守望先锋》《一人之下》等知名IP亮相云展会;歌曲《岁月征程》动画版MV也首次发布。线上漫展还设立了2021全国肖像漫画名家邀请展,MY HERO第四届儿童原创国际动漫大赛作品展优秀作品展。组委会搭建的线上赛事平台通过举办宅舞宅歌大赛、电竞大赛等活动,让Cosplay和电竞爱好者“云上”相聚。

石家庄动博会以云技术构建数字展会,通过3D建模搭建场馆和展览展位。观众可在线漫游,获得

身临其境的体验。云展厅展出了《秦时明月》《罗小黑战记》等多部优秀动画作品,并上演《彼得与狼》《冰雪公主》《想象王国的糖果屋》等五场儿童剧目。

云展厅还开展了多平台直播,覆盖Bilibili、抖音、微博、微赞等当下热门流量平台,以展示石家庄地域传统文化、非物质文化遗产,推动动漫与传统文化结合,并达成重点项目合作。

除了各类动漫展示,动漫大赛也成为亮点。线上漫画展分为2021“精英杯”全国肖像漫画名家邀请展区和MY HERO第四届儿童原创国际动漫大赛作品展区。2021

“精英杯”全国肖像漫画名家邀请展汇聚了国内肖像漫画的高手,120幅作品涵盖了国内肖像漫画创作的各种风格。MY HERO第四届儿童原创国际动漫大赛以中国古代文物中的“萌虎”为原型,鼓励孩子发散想象力,创作独一无二的动漫形象,在优秀传统文化中汲取丰富的精神养分。

展会主办方相关负责人表示,石家庄动博会通过科技创新,不断提升内容生产,带动产品创新,助力动漫产业升级,将继续推进动漫资源交流合作和动漫产业高质量发展,搭建动漫产业发展的专业性、国际化平台。



以“科技赋能动漫产业,创意启迪文化价值”为主题的2021中国·石家庄第十六届国际动漫博览会(以下简称石家庄动博会)日前在云端举办。主办方是石家庄市委、市政府、石家庄市动漫产业发展领导小组。

记者从展会组委会处获悉,本届石家庄动博会以大力发展文化产业、动漫产业,增强文化软实力为目标,在线展示石家庄动漫产业发展成就,设置了京津冀动漫协同发展成果展、知名游戏动漫IP展、线上漫展等八个板块和直播活

会展观察

高端产业(装备)技术展将是会展业和制造业升级新支点

■ 滕众

传统的专业性商品(服务)贸易展览会(如广交会、专业服装展、文具礼品、五金工具展),参加的客商主要为商品和产业上下游的销售人员和采购人员。展会规模一般由行业规模和产业链长短来决定。

以汽车零部件(售后市场)展会为例。上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务设备展览会的净面积达30多万平方米,位列同类展会世界第一。这一规模是基于中国已连续多年成为汽车行业全球最大市场,且汽车产业链非常长(成百上千种零件和附件分别涉及机械、电子、橡胶、化工、皮革、纺织等多个工业门类)的状况。这些本来并不相关的行业人员受汽车这一媒介影响而聚集在同一展会上,进而形成超大规模的商贸群体。在我国

对外贸易和经济发展的起步及初级阶段,这类贸易性质的展会发挥了无可替代的重要作用。

经过改革开放四十余年的发展,我国制造业在总量上已处于全球首位,不少单项制造领域的规模处于世界领先地位。也应看到,我国制造业较集中在中低端产业,处于转型升级的关键期。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署和即将生效实施,一些中低端制造业有从中国转移至劳动力和土地等生产要素更为低廉的东南亚国家的动机和趋势,国内制造企业将面临挑战,对产业升级有着现实层面的迫切性。

我国的制造业的优势在于门类较为齐全,产业链、供应链比较集中。制造业的生存和发展的关键在

于技术不断进步,技术进步又必须立足于核心技术的长期研发。举办高端产业(装备)技术型展会,既可以促进当地会展业发展,也可以为该地区的产业升级提供助力。这类展会应当依托当地的优势产业,或是目标高端产业和装备,或是优势产业的核心部件或细分类别。规模不求大而全,只求专和精。参观客商应当包括行业设计研发人员(工程师)和采购人员。汽车行业可以扶持核心部件和细分市场的展会,如汽车技术展、汽车发动机展、汽车空调展、轮胎轮毂展等。这方面,日本名古屋的技术型展会为我们提供了很好的借鉴。

名古屋制造业(电子业、汽车业、航空航天业)发达。日本汽车协会在此举办的汽车技术展聚焦优

势产业,突出汽车产业的关键和前沿性技术,如电动技术、电池技术、混合动力技术、氢能技术、轻量化材料应用、自动驾驶技术、车联网技术、电子技术等。由各家参展企业实体演示并详细解说行业前沿科研和最新商用成果——新技术、新材料、新工艺和新发明(有别于国内一些科研成果图片宣传展),吸引众多工程师及决策者来展会交流、探讨、筛选。展会还提供各类新能源车辆和自动驾驶车辆试驾体验,让参观者在实际体验中提出改进和完善的设想。

这类技术型展会常年吸引行业龙头企业和部件企业参展。到会参观的人士既包括行业工程师、销售采购人员,还有大量的科研人员和大中学生。展会不仅为当地的会展业提供了发展空间,也为当地的优

势产业培育了大量的储备技术人才。更进一步说,这类技术型展会往往孕育和孵化着行业创造性、颠覆性的构想和发明。这些技术一旦成熟后加以推广应用,就会对整个行业和当地经济的发展起到持续的促进作用。

以往我国的外向型企业比较注重参加境外的商品贸易展览会,如香港服装展、美国家庭用品展和消费电子展、德国五金工具展和汽车零部件展,以便获取更多订单。其实,欧美发达国家还有很多小众的高技术展(如发动机展、航空展、水下动力推进展、重型卡车及配件展、轨道交通展、遥感遥测展、气象展),以及众多工业基础和细分类别专业展(如高端模具模型展、电机展、锻造展、机床展、矿业装备展、房

车展、拖车及配件展、海工装备展、消防救灾展、除雪设备展),这些展会也值得我国的企业关注。

从提升产品质量和技术水平的角度出发,我国一些有条件的先进制造业在参加境外商品贸易展的同时,应着手考虑让更多的优秀工程师赴外参加高端产业(装备)的技术型展会或本行业细分类别展会,以获得创新和改进的灵感和启发。

笔者认为,国内的各贸易促进机构也要积极发掘、推荐境外的高精尖技术展和细分类别展会,各地政府的展会补贴资金也应有意地向高端技术型展会倾斜,为我国的制造业高质量发展和向目标高端产业(装备)升级发挥应有的作用。(作者系宁波市贸促会贸易促进部三级调研员)