

腾讯诉抖音168次,单一版权索赔额高达8亿元

# 影视行业短视频侵权乱象待解

■ 本报记者 钱颜

持续8个月之久的长短视频之争有了新进展。腾讯向法院申请变更诉讼请求,将《斗罗大陆》索赔金额从6160万元提高到8亿元。至此,腾讯半年来起诉抖音的标的总额已超过29.43亿元。

2021年6月初,腾讯在重庆市第一中级人民法院为《斗罗大陆》动漫申请了诉前行为保全,认为抖音平台内的用户上传内容侵害了《斗罗大陆》著作权。腾讯要求抖音立即删除所有侵权视频,立即采取有效措施过滤、拦截用户上传及传播的侵权视频。在未经实质审理的情况下,法院于收到行为保全申请的两天后作出裁定,支持了腾讯的请求。

之后,腾讯正式将该案起诉至重庆市第一中级人民法院。除了行为保全中的要求,腾讯还请求法院判令抖音赔偿经济损失并合理支出共计6160万元。记者从相关渠道获悉,2021年12月初,腾讯申请变更诉讼请求,将索赔金额6160万元

改为8亿元。

2021年6月以来,长短视频的版权之战越发激烈。以《斗罗大陆》案为标志,纷争由口水战转入诉讼战。据业内人士透露,2021年6月至12月10日,腾讯以侵害著作权为由,在全国13个省份的18家法院起诉抖音168次,标的总额超过29.43亿元。其中亿元以上标的额的案件有4起,《斗罗大陆》标的额最高,达到8亿元;其次是《你是我的荣耀》,为7.55亿元。

此前,类似案件的获赔金额并不算高。今年11月29日,北京互联网法院对优酷诉快手短视频侵权

《冰糖炖雪梨》一案作出一审判决,优酷胜诉并获赔46万元人民币。这已是影视行业短视频侵权案件中赔偿金额较高的判例。北京市中闻律师事务所律师合伙人王维维对此表示,民事诉讼制度不鼓励通过诉讼营利。除非证明侵权人为恶意侵权,法院才有可能适用惩罚性赔偿。2018年春节前后,“视觉中国”网站曾因4张涉嫌侵权的图片向某企业提出500万元和解费。“视觉中国”被天津市网信办给予30万元行政处罚。“对于著作权维权来说,这不是一种健康的、良性的做法。”王

维维说。

记者了解到,根据中国网络视听节目服务协会发布的《网络短视频内容审核标准细则》(2021)要求,短视频节目未经授权不得自行剪辑、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段。“出于电影、电视剧的宣传目的,很多发行方不排斥短视频对剧集进行剪辑、播放,但对于视频平台来说,未经授权的视频片段剪辑行为影响了平台的点击量,这也是当前该行业亟待解决的难题。”超短视频平台战略负责人吕悦告诉记者。



陶铝新材料是一种可应用于汽车工业、航空航天等领域的新材料。近年来,安徽省淮北市通过与科研单位合作,设立了专项产业发展基金,从资金支持、项目落地、研发鼓励、人才引进等方面支持陶铝新材料产业,扶持陶铝新材料产业链快速发展。图为工人在淮北一家陶铝汽车零部件生产企业车间内作业。

新华社发 万善朝 摄

## 可再生能源规模化发展二期项目完成

本报讯(记者 周东洋)记者近日了解到,在国家能源局领导下,可再生能源规模化发展二期项目(CRESP二期项目)已经完成。CRESP二期项目是国家能源局与世界银行(WB)、全球环境基金(GEF)共同实施的国际合作项目,目标是支持中国“十三五”可再生能源发展规划实施,通过降低成本、提高效率等方式,促进可再生能源规模化、可持续发展。

CRESP二期项目于2014年启动,至2021年完成,使用GEF赠款2728万美元,支持可再生能源政策研究、并网消纳、技术进步、试点示范、能力建设五大类共146项活动,不断推动我国可再生能源高质量、

规模化发展。据悉,在支持国家可再生能源规划、政策、体制机制创新工作方面,CRESP二期项目支持了国家可再生能源“十三五”规划、“十四五”规划研究,为国家制定和发布“十三五”可再生能源规划提供了重要支撑;支持了完善可再生能源电力配额机制研究,可再生能源电力配额制实施细则及配套机制研究,帮助国家制定和实施了“可再生能源电力消纳保障机制”政策;为进一步完善我国可再生能源法律法规体系,创新促进可再生能源发展的体制机制,推动可再生能源健康、可持续发展,作出了积极贡献。在促进可再生能源技术进步方面,CRESP二期

项目系统支持了促进海上风电产业发展的基础性工作,支持编制了《海上风力发电机组—设计要求》《海上风力发电机组—运行及维护》等5项海上风电机组国家标准,并开展了海上风电基础设计、海上风电升压站等三项工程标准的国际对标工作等。

根据专家测算,通过实施CRESP二期项目,每年可增加风电发电量1024GWh,替代煤炭消费300万吨标准煤,减排二氧化碳916万吨,生态环境效益显著。项目实施期间,我国煤电与风电成本差降为1.1分/千瓦时,煤电与光伏发电成本差降为4.3分/千瓦时,风电和光伏发电经济性显著提高。

## 培育冰雪运动自主品牌

随着冬奥会临近,我国冰雪产业迎来黄金机遇期。日前,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布了16项冰雪运动用品推荐性国家标准,填补了国内冰雪运动用品标准空白。

与国外成熟先进的冰雪运动用品产业相比,国内这一产业尚处于起步阶段,缺少自主知识产权的积累,也缺乏品牌化产品的支撑。以滑雪市场为例,雪板、雪鞋、雪杖等关键装备的市场几乎都被国外品牌抢占。

培育自主品牌具有重要战略意义。这既是企业赢得市场、获得长远发展的必然要求,也关乎国家形象塑造和文化软实力提升。在冰雪

运动产品尤其是冰雪装备领域,要打破国外品牌长期垄断,中国企业有必要加快自主创新步伐,拿出具有核心竞争力的产品,抓住北京冬奥会这个重大历史机遇。

培育自主品牌要坚持科技创新。当前,我国大部分冰雪运动用品产业企业由于缺乏核心技术,生产模式还局限于为外商加工和贴牌生产,竞争力明显不足。中办冬奥以来,相关部门携手企业攻坚克难,不断加大研发力度,基本改变了我国大中型冰雪装备依赖国外进口的状况。比如,中国一汽与航天科技跨界合作,联手实现了国产雪车“零”的突破。下一步,企业还可以继续加强材料学、运

动人体科学等基础科学研究,通过原创性技术和核心技术的研发,不断打造品牌核心竞争力。

培育自主品牌要坚持质量为本。放眼世界,国外著名冰雪运动装备都拥有严格的质量标准。而我国冰雪运动装备在产品质量标准方面一直处于空白。令人欣喜的是,国家已经出手解决相关问题。此次发布的16项冰雪运动用品推荐性国家标准对相关产品的舒适性、安全性及绿色环保的规范性都提出了明确要求,为促进相关企业实现高质量发展起到推动作用。随着更多冰雪运动用品国家标准的出台,将有力促进冰雪运动用品产业强筋壮骨。随着产品质量的提

## 北京知识产权法院发布司法服务方案

本报讯(记者 江南)北京知识产权法院日前发布为“两区”建设提供优质知识产权司法服务工作方案。方案规定,北京知识产权法院将精准对标创新需求,坚持知识产权审判机制创新,不断提升服务保障“两区”建设能力和水平。

“两区”,即国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区。根据《中国(北京)自由贸易试验区总体方案》,自贸试验区中的科技创新片区将重点发展新一代信息技术、生物与健康、科技服务等产业,国际商务服务片区要重点发展数字贸易、文化贸易等产业,高端产业片区要重点发展文化创意和生物技术等产业。

“这些重点产业的发展都离不开知识产权的保护和支撑。”北京知识产权法院副院长宋鱼水表示,北京知识产权法院作为“首都法院”“专门法院”“改革先行法院”,将坚持首善标准,将“两区”建设中的知识产权司法需求与审判工作实际紧密结合,充分发挥司法保障创新和发展的职能作用。

方案中提到,加大对老字号、知名品牌保护力度。针对严重恶意抢注商标、扰乱商标注册秩序等行为,采取对相关主体或代理机构进行公开信息披露,以司

法建议或专项机制激活国家知识产权局的主动无效宣告程序等方式,从源头加强治理,提升知识产权保护质量。

以北京知识产权法院刚刚作出的一例典型适用惩罚性赔偿规则的判决为例。该案中,某餐饮服务企业及其关联企业,在其提供的餐饮服务、餐饮服务上使用“百度烤肉”商标,百度公司认为上述行为侵犯其先在计算机搜索引擎服务上核准注册的第1579950号“百度”商标专用权,遂向北京知识产权法院提起商标侵权之诉。北京知识产权法院在判决中认定了百度公司涉案商标构成驰名商标,并对其提供了跨类保护。考虑到被告餐饮服务企业主观侵权恶意明显、侵权持续时间长、获利大等特点,结合涉案商标贡献度,判决被告公司三倍惩罚性赔偿。

宋鱼水介绍说,北京知识产权法院还将高度重视药品专利链接、反垄断行政等案件的集中管辖,组建专业审判团队,研究完善专业审理模式,并及时形成审判规则;跟踪北京市“两区”建设中的知识产权纠纷动向,开展实时监测、动态分析和及时预警,并聚焦重点园区、重点项目,在“三城一区”设立知识产权巡回审判庭。

## 中企数据安全意识逐步提高 合规需求不断增加

本报讯(记者 穆青风)2021数据安全产业峰会暨可信隐私计算高峰论坛日前召开。会上发布了《2021数据安全行业调研报告》。调研报告认为,数据安全政策先行已经初见成效。从数据安全需求侧来说,数据安全治理组织架构逐渐明晰,关键技术逐步补足。从数据安全供给侧来说,数据安全产品与服务竞争愈加激烈,优势能力构建势在必行。我国数据安全产业已经到了发展的关键期,未来对于数据安全的需求将会越来越大,同时对于服务能力和产品能力的要求也会越来越高,这一方面给企业数据安全带来了挑战,另一方面也将创造广大的数据安全市场。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所高级业务主管李雪妮表示,目前企业的数据安全意识逐步觉醒,监管驱动是企业开展数据安全能力建设的主要动力。防范数据安全事件的发生、保障业务运营以及企业自身的发展需要都成为企业数据安全建设中的关注焦点。

《报告》显示,97.0%的受访企业认为合规需求是开展数据安全能力建设的主要原因之一。此外,“保障业务运营”“防范风险事件发生”“企业自身发展需要”也在受访企业中有较高占比。

李雪妮表示,77.5%的企业确立数据安全治理的组织架构,多以数据安全工作委员会或网络与信息

安全领导小组的形式来展现。调研企业中,95%都在技术建设过程中采用了分类分级或审计、脱敏、防泄露关键技术。

《报告》显示,在数据安全治理第一责任人方面,有21.3%的企业设置了首席安全官。由首席技术官、首席执行官、法人代表、高级管理层担任企业数据安全治理第一责任人的情况较多,共占比44.7%。另外有19.2%及14.9%的企业将数据安全治理第一责任人设为业务线和部门负责人或暂未设置。

企业在数据安全建设方面还面临哪些挑战?“监管政策成为数据安全建设首先要解决的问题,因为我们在调研当中发现,有59.6%的受访企业认为数据安全建设面临的挑战是源自于对监管要求的不了解,这也说明监管要求在落地实施过程当中还面临着困难。”李雪妮说。

她表示,除了急需推进监管要求的细化解读和行业指导外,数据安全人才的缺失也是一个新难题,71.4%的受调研企业都希望开展数据安全相关培训。

另外,在数据安全供方市场方面,她表示,新兴数据安全市场有潜在的机会挖掘。另外,数据安全产品和解决方案在数据安全供方市场的竞争仍然激烈,供应商的服务能力正成为需求方持续关注重点。



升,相关运动全民推广将获得更坚实的基础,产业也将迎来可持续发展。

培育自主品牌要坚持久久为功。当前,中国冰雪市场尚处于初级阶段,市场体量小,从业人员少,沉下心来做品牌要承受不小压力。与此同时,国外冰雪产业成熟的市场和较长的发展历史已经形成了很多著名品

牌,直面竞争尤为不易。而不易之中的坚守也是品牌在超越自我、完善自我的过程中更加厚重的契机。

当前,无论是政策环境还是市场环境,都给了我国冰雪企业乘势而上的发展机遇。期待更多自主品牌挑起大梁,乘冬奥之风,让中国冰雪运动品牌扬帆远航。(姜天骄)

## 把网络安全技术掌握在自己手里

■ 本报记者 张伟伦

“伊朗地下设施遭遇APT攻击爆炸导致核设施断电,美国最大成品油管道运营商、全球最大肉类生产商、欧洲呼叫中心巨头等企业遭遇勒索攻击,直接造成“断油”“断肉”“断通信”等严重后果,供应链攻击呈指数级增长……”12月25日,APEC中国工商理事会数字经

济委员会执委会成员、奇安信集团董事长齐向东在出席APEC工商领导人中国论坛时,格外关切网络安全问题,他在“走网络安全科技自立之路”的主题演讲中提出,网络安全科技自立是应对网络安全挑战和有效解决国际贸易纠纷的必然选择,更是国家发展的战略支撑。

齐向东表示,数字时代是万物互联的时代,网络各个节点更多地暴露在互联网的各个角落,网络攻击成为常态,给社会安全带来挑战。世界各国在产业分工、国际贸易方面不可避免地存在着摩擦。进入数字时代之后,数据成为了生产要素。“如果一个国家的网络安全技术不立,就相当于把自己的命脉暴露出来,无法维护自己的利益。只有各个国家各自建立起强大的数据安全保护体系,才能增进各国互信,在贸易纷争中达成共识。”齐向东在会议期间接受《中国贸易报》记者采访时说,各国保护好自身的数据安全,是进行国际贸易的大前

提。只有把网络安全技术掌握在自己手里,才能在国际贸易中自证清白。网络安全作为国家安全的底板工程,走好网络安全科技自立之路,方能化解各种风险和威胁。

科学技术发展日新月异,安全防护技术也需要紧随其后。齐向东介绍,奇安信从2014年成立,用7年时间成为中国市值、收入和人员规模最大的网络安全公司,其成功经验就是始终在网络安全科技自立的道路上不断探索、寻求突破。

科技自立的首要条件是突破核心技术。据介绍,奇安信创新研发的第三代安全技术引擎“天狗”,成功颠覆了“查漏洞打补丁”的传统安全防

护思路,采用基于内存指令执行序列检测技术,做到了不依赖特定操作系统、不依赖具体漏洞特征、不依赖个体专家能力的“三不依赖”。

齐向东表示,数字经济在发展中解决“卡脖子”问题有一个新的方法,就是换道,不是弯道超车,而是换道超车,核心在于信息技术创新。信息技术创新是建立中国自己的赛道,在中国赛道上加速。企业要想破解“卡脖子”问题,必须提高研发投入,实现科技自立。据悉,从2017年到2021年,奇安信研发投入预计接近60亿元,研发投入的营收占比远高于国内同行,为公司的前沿技术创新和快速发展提供了强劲动力。

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkltd.com