

全国外商投资准入负面清单缩减至31条

■ 本报记者 毛雯

2020年,在全球跨国投资大幅下滑的背景下,我国吸引外资1493.4亿美元,稳中有增,保持世界第二位。12月27日,国家发展改革委、商务部发布了《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》。国家发展改革委有关负责人表示,2021年版外资准入负面清单进一步缩短了长度,完善了管理制度,提高了精准度。“全国和自贸试验区负面清单进一步缩减至31条、27条,压减比例分别为6.1%、10%。”

与2020年版相比,2021年版外资准入负面清单进一步深化制造业开放。在汽车制造领域,取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。在广播电视设备制造领域,取消外商投资卫星电视广播地面接收设施及关键件生产的限制,按照内外资一致原则管理。本次修订,实现了自贸试验区负面清单制造业条目清零。

同时,自贸试验区探索放宽服务业准入。在市场调查领域,除广播电视收听、收视调查须由中方控股外,取消外资准入限制。社会调查领域,允许外商投资社会调查,但要求中方股比不低于67%,法人代表应当具有中国国籍。

2021年版外资准入负面清单

还提高了精准度。在负面清单说明部分增加“从事外资准入负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外发行股份并上市交易的,应当经国家有关主管部门审核同意,境外投资者不得参与企业经营管理,其持股比例参照境外投资者境内证券投资管理有关规定执行”,由证监会和有关主管部门按规定对从事负面清单禁止领域业务的境内企业到境外上市融资实行精准化管理。

此外,优化了外资准入负面清单管理。根据《外商投资法实施条例》,在负面清单说明部分增加“外商投资企业在中国境内投资,应符合外商投资准入负面清单的有关规定”。为做好外资准入负面清单与市场准入负面清单衔接,在负面清单说明部分增加“境内外投资者统一适用《市场准入负面清单》的有关规定”。

该负责人表示,2021年版外资准入负面清单的说明部分增加了“从事外资准入负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外发行股份并上市交易的,应当经国家有关

主管部门审核同意,境外投资者不得参与企业经营管理,其持股比例参照境外投资者境内证券投资管理有关规定执行”的新条款。这为从事负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外上市提供了政策空间,是提高外资准入负面清单管理精准度、包容性的一项具体举措。同时,明确该类企业赴境外上市需要满足外资不参与企业经营管理和股比符合规定两个条件,体现了统筹发展和安全的要求。区分存量和增量,对于个别存量境外上市企业已突破外资持股比例的情况,不要求调减境外已发行股份或外资已持有A股份额。

据该负责人介绍,上述条款中“应当经国家有关主管部门审核同意”是指审核同意境内企业赴境外上市不适用负面清单禁止性规定,而不是指审核境内企业赴境外上市的活动本身。国家支持企业依法合规选择国际国内两个市场进行融资,实现健康可持续发展。“境外投资者境内证券投资管理有关规定”,是指境外投资者通过合格

境外机构投资者(QFII)、人民币合格境外机构投资者(RQFII)、股票市场互联互通机制等投资境内证券市场相关规定。现行规定要求单个境外投资者及其关联人投资比例不超过公司股份总数的10%,所有境外投资者及其关联人投资比例合计不超过公司股份总数的30%。对于从事负面清单禁止领域业务的在境内外同时上市的企业,境外投资者持有同一企业的境内外上市股份合并计算。

据了解,2021年版外资准入负面清单将于2022年1月1日起施行。“现行规定需要调整的,由有关部门按程序于2年内完成相关调整工作。国家发展改革委将会同商务部等部门、各地方,严格按照外商投资法及实施条例要求,切实做好外资准入负面清单落实工作,确保新开放措施及时落地。对于负面清单之外的领域,按照内外一致的原则管理,给予外商投资企业国民待遇。同时,将做好新开放领域风险防控工作,维护国家安全。”上述负责人称。



安胜(天津)飞行模拟系统有限公司自主研发、设计、制造的全球首台“中国制造”波音737MAX全动飞行模拟机,近日通过中国民用航空局飞行标准司颁发的D级认证。这意味着我国具备了国产波音737MAX D级模拟机的能力,打破了国外市场垄断。(企业供图)

中国贸促会注册国际会议经理(CIEP)项目正式启动

本报讯(记者 钱颜)12月28日,注册国际会议经理(CIEP)项目启动新闻发布会在北京召开。中国贸促会(中国国际商会)培训中心主任凌凤杰主持发布会,中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥、中国贸促会(中国国际商会)培训中心副主任杨晓东出席发布会并进行发布。国际展览与项目协会(IAEE)首席运营官白睿茜(Cathy Breden)通过视频介绍了该项目有关情况。

据冯耀祥介绍,近年来,会议产业发展呈现出新特点、新趋势,对会议产业及相关行业的服务水平提出了新要求。创建适应中国市场发展需要、符合国际标准的会议行业规则与认证体系,培养国际化、市场化、专业化、复合型、创新型的从业人员队伍恰逢其时。注册国际会议经理项目由中国贸促会发起,与国际展览与项目协会联合主办,是目前既针对国内会议产业发展实际需求,又结合国际会议行业发展规律

和特点,具有完整自主知识产权的专业性培训项目,填补了中国会议人才培训与认证体系的空白。

白睿茜通过视频正式宣布与中国贸促会就注册国际会议经理培训项目开展合作。她表示,该培训项目将大大提高从业人员在策划会议、活动方面的专业能力,整体提升该行业服务专业水准。

杨晓东介绍,注册国际会议经理项目首期培训将于2022年春季在江苏省无锡市举办,共5天,拟

开设7门课,并视情安排专家讲座、参访交流等日程。现已开始接受报名,相关信息将在中国贸促会、国际展览与项目协会的官方网站公布。无锡市贸促会(会展办)和中国企业管理无锡培训中心将成为首期培训的支持单位。发布会上,冯耀祥为项目专家指导委员会部分专家代表颁发了聘书。

据悉,注册国际会议经理项目对标国际标准,课程体系严谨,理论与实践紧密结合,涵盖会议活动

设计规划、会议营销(包括同期展览营销)、预算与财务管理、现场运营、管理和风险控制等重点内容,帮助学员通过系统性的学习研讨,掌握实用的组织会议和活动的专业知识,丰富对会议全生命周期的认知与理解,提高策划组织会议的能力和水平,有助于参训人员的能力培养和职业发展。未来,该项目将面向全国中心城市和会议城市开展合作,助力当地经贸和会展经济发展。

中美货币政策或将进一步分化

■ 本报记者 刘禹松

墨西哥通胀率升至20年来最高水平

墨西哥国家地理统计局日前发布公告说,11月上半月墨西哥通货膨胀率同比上升至7.05%,为20年来最高水平。

公告显示,这一数据远超墨西哥3%的通胀目标。此外,该国消费者价格指数11月上半月环比上升0.69%,去年同期仅环比上升0.04%。

墨西哥央行发布的最新一次货币政策会议纪要认为,该国通胀风险呈上升趋势。参会人士表示,受制造业低迷、食品和能源价格上涨等因素影响,全球通胀管理仍将面临压力,但随新冠疫情在世界各国逐渐得到控制,这种现象可能不会长期持续。

今年以来,墨西哥通胀率加速攀升,工业制成品、原材料、能源等价格出现明显上涨。

11月11日,墨西哥央行宣布将基准利率上调0.25个百分点至5%,这是该国今年第四次加息。

(本报编辑部综合整理)

由中国人民大学财金学院货币金融系与中国人民大学国际货币研究所联合主办的大金融思想沙龙——“学习两会精神,金融助力十四五新开局”系列沙龙第16期线上研讨会近日举办。在本次研讨会上,多位金融领域专家围绕“中美货币政策前景与展望”进行了解读。

中银证券全球首席经济学家管涛认为,在货币政策和汇率政策的关系方面,大国通常都讲求货币政策对内优先。对外平衡是对内平衡后自然而然的结果,利率负责对内平衡,汇率负责对外平衡,汇率在很大程度上是大国次要的经济政策,反映了经济运行的结果,汇率应该是工具而非目标。

他表示,不宜用美元的涨跌判断美元国际地位的升降。尽管在布雷顿森林体系解体后美元的国际地位受到很大影响,但至少到目前为止,美元仍然是国际中心货币、关键货币,美国国际货币政策的独立性和溢出效应是相对更强的。美国不承担义务,但却享受着美元霸权,特里芬难题演变成了美元陷阱。虽然当前储备资产等指标的变动可能指向美元国际地位

的下降,但是并未影响美元关键货币的地位,短期内其他主权货币也无法撼动美元地位。

在管涛看来,美联储需要高度重视通胀问题。他表示,通胀对美元本位是很大的威胁,如果美元本位受到削弱,美国货币政策的独立性也会因此降低。不是美元信誉影响了通胀,而是通胀可能会削弱美元信誉。当前由于全面通胀的风险,美联储被迫开始采取更加坚定的反通胀立场,但美联储的货币紧缩可能不是无限制的,可能要注意货币紧缩对金融稳定的影响。在溢出效应方面,今年美元只对阿根廷比索和土耳其里拉升值20%以上,大部分新兴市场并未出现缩减恐慌。但因美联储货币紧缩,资本回流美国,造成新兴市场普遍出现资本外流、汇率贬值,对此仍要高度关注。

管涛说,近年来中国坚持大国货币政策对内优先,强调货币政策的自主性。未来,中国人民银行可能是货币政策处在正常状态的少数央行之一。全面通胀的压力较小,更应关注的是汇率超调问题。前期的汇率超调主要表现为人民币对美元双边汇率的升值造成的

财务冲击,最近的超调表现为多双边汇率的过快升值,有可能引发竞争力的损失。

“由于通胀压力不同,中美货币政策周期可能会出现重新分化,但中美经济周期并不一定出现分化。中国由于通胀压力比较小,宽松货币政策可以持续更长时间。中国经济下行一定程度上反映了潜在经济增速的下行,在通胀压力比较小的情况下,市场的利率中枢可能会往下走,央行明年大概率会采取降息降准及扩表的操作。中国要用好正常的货币政策空间,避免掉入流动性陷阱以及刺激资产泡沫。”管涛说。

西班牙对外银行亚洲研究部亚洲首席经济学家夏乐从“格林斯潘之谜”引出美元国际地位下降对美联储货币政策独立性的影响,并阐述中美两国在2022年的货币政策操作及可能效果,指出中美货币政策方向分歧可能给未来金融市场造成更大的不确定性。他预测,美国明年的货币政策主线是在通货膨胀和金融稳定之间进行权衡与抉择;而中国的货币政策主线则是在经济增长和金融稳定之间进行权衡与抉择。两者的叠加将会给全球金融市

场造成巨大的不确定性。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军表示,在讨论中美两国货币政策的不同时,需要考虑到两国的经济和金融结构差异,包括在经济结构中是有国部分占重要地位还是私人资本控制为主、在金融领域是商业银行占主导地位还是资本市场承担资源配置和影响经济的主要角色等。这些方面的不同预示着经济主体和市场主体在风险偏好方面存在差异。现在中美货币政策都在强调预期,而预期很大程度上就是市场主体的风险偏好的变化。因此,在不同的经济和金融结构下,货币政策会带来不同的影响和效果,特别是对中美未来货币政策的前景展望进行比较时,不要忽视这一点差异所带来的影响。

此外,他还表示,讨论中美货币

政策离不开两国财政政策。我国积极的财政政策和稳定的货币政策相互配合,让中国较好地度过了疫情带来的冲击和影响,保持了经济持续稳定增长。“我们在明年也会有相当的空间和动员能力来有效实施好这两个政策工具,使二者共同发挥作用。但也要注意,中美两国各自面对的状况有所区别,政策的实施效果的不确定性均有所增加。就我国货币政策来讲,不仅要考虑到逆周期的冲击,还要考虑到跨周期的顶层设计,尽管明年货币政策灵活性需要增加,但是需要注意不能留下后遗症、不能大水漫灌。”赵锡军说,“对美国来说,为了应对财政政策空间较小和货币政策传导错配产生缺口等问题,需要加大政策力度。但这也使该国因此面临产生各类风险的可能。对此,需要提前做好一些防范性的工作。”



中国国际经济贸易仲裁委员会

CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

专家：抓住RCEP机遇须重视产业抓手

■ 本报记者 谢雷鸣



《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将于2022年1月1日起生效。日前在福建石狮举行的2021年RCEP青年侨商创新创业峰会上,中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁表示,RCEP的实施是以区域开放促发展,区域合作正在进入新阶段,各地若要抓住RCEP机遇,必须充分重视区域经济合作,围绕RCEP“降关税”这一关键词,以产业为抓手,通过行业机制建设来提高产业合作水平,打造和完善新产业链。

许宁宁从事了三十多年中国和东盟经贸合作促进工作。他说,新冠肺炎疫情背景下,中国和东盟的经贸逆势上扬,东盟去年超过美欧成为中国第一大贸易伙伴,今年继续保持这一地位。东盟也已成为中国最主要的对外投资目的地和外商直接投资来源地。RCEP成员就包括东盟十国,RCEP对中国经济的重要性不言而喻。

“运用自由贸易协定(FTA)的开放合作发展方式是当今许多国家的重要选择。”许宁宁说,全球FTA数量的增加和质量的提升,已成为大多数国家扩大相互贸易和投资规模、支撑经济增长的战略行动。中国与国外签署的第一个FTA即是中国—东盟自贸协定。该协定于2002年签署,八年后中国—东盟自贸区建成。

自贸协定的制度性红利显而易见。双方签订自贸协定以来,彼此加快开放市场,推动区域内贸易投资自由化、便利化发展。据中方统计,中国—东盟自由贸易区建成11年来,双方之间九成以上货物可享受零关税待遇,中国自东盟享惠进口占全部享惠进口的一半左右。

许宁宁说,中国与东盟经贸合作不断扩大,源自双方具有较强的经济和资源互补性,区域合作的推进让彼此产业链供应链深度融合、互相依存。

在许宁宁看来,中国正在实施自贸区提升战略,加快自贸区建设,构建面向全球的高标准自由贸易区网络。中国已与26个国家和地区签署了19个FTA,自贸伙伴占中国外贸比重达35%。今年11月召开的中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会提出启动中国—东盟自由贸易区3.0版建设。中国—柬埔寨自贸协定也将于2022年1月1日起正式生效实施。

“疫情凸显了合作的重要性,我们应当重视FTA,特别是和邻近国家开展经贸合作。”许宁宁说,产业是经济增长的资本,贸易结构离不开产业结构,各地需要把贸易和产业合作结合起来。产业互补性越强,贸易度越高,要分析自身与RCEP区域国家的产业结构,尽快梳理清楚互补性产业,发挥产业优势,积极建立和完善产业合作机制。

许宁宁建议,中国企业在对外经营中应掌握和实施自由贸易协定经营策略。

“用好自由贸易协定是企业对外合作、竞争的重要经营方式。”许宁宁说,广大中企应增强自由贸易协定意识,尽快掌握自由贸易协定规则,用好政策和开放市场的便利条件,创新开拓经营,推进对外货物贸易、服务贸易、投资合作新发展。

许宁宁认为,企业还要用好多个自由贸易协定,叠加利用多个自由贸易协定去开发国际市场和开展投资,制定实施相应的经营策略。在与东盟国家对接方面,要充分利用跨境电商和数字经济。