

共赢：RCEP的基本特征

■ 姚为群

由东盟10国发起并邀请澳大利亚、中国、印度、日本、韩国、新西兰6个对话伙伴国参加的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将于2022年1月1日生效。RCEP涵盖货物、服务、投资等全面的市场准入承诺,是一份全面、现代、高质量和互惠的自由贸易协定,其货物贸易整体自由化水平达到90%以上,服务贸易承诺显著高于原有的东盟“10+1”自贸协定水平,投资按负面清单承诺市场开放,规则方面纳入了较高水平的贸易便利化、知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等内容。

签署RCEP标志着迄今为止全球最大的自由贸易区成功启航,意味着一个人口总数、经济体量、贸易总额均约占全球总量30%的一体化大市场开始形成,这不仅是在亚太区域经济一体化的全新里程碑,并将有力支持贸易投资自由化和多边贸易体制,促进国际抗疫合作,维护区域生产网络,稳定区域

供应链,提升全球价值链韧性,助推亚太经济恢复增长。

共赢是RCEP的基本特征,15个成员国在经济发展水平上存在着较大的差异,包括发达工业化国家、新兴工业化经济体、新兴市场国家、发展中国家和最不发达国家,其中,大部分发展中国家和最不发达国家都是东盟的成员国。因此,东盟国家能否充分共享协定成果将是RCEP最重要考核内容。

从协定结构看,RCEP采取以东盟为“中心”的5个“东盟+1”自由贸易协定为基础的嵌套式结构体系,不仅整合了既有的承诺与规则条款,而且进一步地扩展和提升了协定内容。这一模式突显了东盟在亚太区域经济一体化中的重要作用,并以嵌套式规则体系作用于不同成员国。东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国签订的“东盟+1”自由贸易协定构成了基础合作层级,这种基础层级为稳定东盟在RCEP框架

下与其他5个协定成员国间的基本经济利益关系提供了有约束力的保障。

从关税同盟理论看,以大幅度削减关税和非关税措施为主要任务的RCEP货物贸易自由化措施,必将在东盟国家与其他5个成员国之间呈现巨大的“贸易创造”效应,并通过提升贸易便利化水平,进一步降低东盟10国与其他5个成员国之间的跨境交易成本。

从经济效应看,RCEP生效后,区域内90%以上的货物贸易最终会实现零关税并且非关税措施也有相当幅度的削减,服务贸易和投资的自由化水平亦将大幅度提升。专家假设RCEP所有纪律完全履行并应用可算均衡模型模拟,与基准年2012年相比,东盟相对受益最大。东盟10国中,在实际GDP方面,文莱将增1.8%,柬埔寨将增9.5%,印度尼西亚将增1.6%,老挝将增4.8%,马来西亚将增9.6%,菲律宾将增5.7%,新加坡将

增6.2%,泰国将增3.6%,越南将增加14.7%;在进出口贸易方面,菲律宾、柬埔寨、泰国和越南的出口将分别增为57.8%、30.8%、24.2%和22.1%;进口将分别增为67.7%、33.2%、27.9%和23.4%。同时,非东盟国家也将获益,在实际GDP方面,澳大利亚将增1.7%,中国将增1.5%,日本将增1.9%,韩国将增4.7%,新西兰将增2.5%;在进出口贸易方面,韩国出口增幅最大为7.8%,中国进口增幅最大为10.6%。RCEP对其成员国国民收入的影响均为正向效应,其中澳大利亚、中国、印度尼西亚、日本、韩国、菲律宾、新加坡、泰国和越南的提升幅度,较基准年均超过百亿美元规模。

新新国际贸易理论指出,企业国际化的路径既可按“产地销”的方式通过出口实现,也可按对外直接投资“销地产”的方式实现。RCEP的签署将在过去5年间东盟以利用外国直接投资年均

增长5%的速度之上,进一步吸引其他协定成员国企业投资的流入,成为亚太地区投资热点。东盟不少国家仍然处于经济成长阶段,产业基础相对薄弱,但劳动力资源丰富,并随着近年快速的经济增长,对各类产品的需求和消费不断增加,RCEP通过负面清单进一步扩大了市场准入的范围,无疑给其他成员国的投资者和企业家带来了更多实现“销地产”或第三方市场出口的商机。

RCEP不仅将会扩大东盟与协定其他成员国之间的贸易规模和吸引协定其他成员国企业更多的投资,更会因RCEP专设的中小企业和经济技术合作等章节,帮助发展中成员国充分共享协定成果,推进东盟国家更深度地融入全球价值链体系,加速后疫情时代的经济复苏。

(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海对外经贸大学上海国际贸易中心战略研究院执行院长)

国际商情

日本工矿业生产11月继续回暖

日本经济产业省12月28日公布的数据显示,由于供应链对汽车等产业的制约明显缓解,11月日本工矿业生产继续回暖,环比升幅扩大至7.2%。数据显示,11月日本工矿业生产指数为97.7,较上月的90.5有明显提升。当月全部15个工矿业行业中,有11个实现环比上升,其中汽车工业环比升幅达43.1%。此外,塑料制品工业、钢铁及非铁金属工业也明显上升。经产省当天公布的制造业生产预测指数显示,12月制造业生产预计环比上升1.6%,2022年1月预计上升5.0%。根据上述情况,经产省将其对日本工矿业生产的判断由“原地踏步”调整为“有回升迹象”。

2022年越南对欧盟出口额有望呈现良好势头

越南《人民报》近日报道,越南经济专家预测,鉴于越南企业更好地掌握越南与欧盟自由贸易协定(EVFTA)带来的优势,与今年相比,2022年越南对欧盟出口额有望呈现更好的势头。专家表示,凭借EVFTA的坚实基础,越欧经贸合作在疫情过后将迎来诸多机遇,为双方企业带来实实在在的利益。越南与欧盟自由贸易协定(EVFTA)于2020年8月1日正式生效。越南海关总局的统计数据 displays, EVFTA 实施一年后,越南与欧盟双边贸易额达548.7亿美元,同比增长12.1%;其中,出口额达384.8亿美元,增长11.3%;进口额达163.9亿美元,增长14.04%。但今年前11个月,越南与欧盟的双边贸易额仍呈现良好的增长态势。2021年越南与欧盟进出口额达513亿美元,同比增长13.8%。

(本报综合整理)

加速推进医疗装备产业高质量发展

本报讯 12月28日,工业和信息化部等十部门联合印发《“十四五”医疗装备产业发展规划》(以下简称《规划》),提出到2025年,医疗装备产业基础高级化、产业链现代化水平明显提升,主流医疗装备基本实现有效供给,高端医疗装备产品性能和质量水平明显提升,初步形成对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力,这是国家层面推动医疗装备产业发展的第一个规划。

医疗装备是医疗卫生和健康事业的基础。据悉,“十三五”期间,我国医疗装备产业实现快速发展,2020年市场规模达到8400亿元。制造体系基本健全,形成了22大类1100多个品类的产品体系,覆盖了卫生健康各个环节。企业主体发展壮大,2020年规模以上企业2300余家,我国已成为全球重要的医疗装备生产制造基地。

《规划》指出,“十四五”时期是全面推进健康中国建设、深入实施制造强国战略的关键时期,也是推进医疗装备产业高质量发展的关键时期。我国医疗装备产业发展既面临重大机遇,又面临重大挑战。一方面,新一轮科技革命和产业变革深入推进,制造业与新一代信息技术融合提速,给医疗装备发展带来新的机遇。另一方面,新冠肺炎疫情加速全球产业链供应链区域化、本地化调整,发达国家争夺医疗装备竞争高地日趋激烈,我国医疗装备向产业链价值链中高端迈进面临的阻力和竞争压力明显加大。

为确保2025年总体目标的实现,《规划》围绕全产业链、技术水平、企业活力、产业生态、品牌影响力等方面设置了5个分目标:

一是全产业链优化升级。医疗装备亟需基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板基本补齐,初步建成创新力强、附加值高、安全可靠的产业链供应链。

二是技术水平不断提升。医疗装备在预防、诊断、治疗、康复、健康促进、公共卫生等领域实现规模化应用。体外膜肺氧合机(ECMO)、腔镜手术机器人、7T人体全身磁共振成像系统、质子重离子一体化治疗系统等一批高端产品实现应用。

三是企业活力显著增强。医疗装备龙头企业的生态主导力和核心竞争力大幅提升,涌现一批细分领域全球领先的单项冠军企业,以及一批掌握核心技术和独特工艺的专精特新“小巨人”企业,大中小微企业融通发展。

四是产业生态逐步完善。医学+工业、医院+工厂、医生+工程师等多维度医工协同创新模式初步建立,健康医学服务快速发展,远程医疗、移动医疗、智慧医疗、精准医疗、中医特色医疗等新业态全面创新发展。

五是品牌影响力明显提升。医疗装备产品认可度、品牌美誉度及国际影响力快速提升,在全球产业分工和价值链中的地位大幅提高,6-8家企业跻身全球医疗器械行业50强。

(毛雯)



连日来,位于贵州省遵义市的中航电梯有限责任公司生产车间一派忙碌,工人们正抓紧时间赶制国内外订单。近年来,遵义市不断加大科技投入,引进自动化生产流水线和信息化管理系统,大大提升了产品质量和经济效益。2019年,该公司借助“一带一路”的东风顺利实现出口,产品远销吉尔吉斯斯坦等国。

中新社发 罗星汉 摄

今年前11月广州为出口企业办理退(免)税额463亿

记者12月28日从广州市税务局获悉,该局利用“互联网+税务”等新手段,推行“一键申报”出口退税。2021年1-11月,广州出口退税共为近9000户出口企业办理退(免)税额463亿元。

近年来,广州市税务局落实《优化营商环境条例》,运用“互联网+”“区块链+”场景,从“减次数”

“减时间”等五个维度,提升纳税缴费便利度。在出口退税方面,出口企业可在广州国际贸易“单一窗口”平台“一键式”自动提取出口报关单等数据申报退税,平均办理天数从规定的7天提速到5天以内。

此外,广州税务还在全省率先试点推广“财务报表与纳税申报表对接转换”智能辅助申报项

目,实现企业财务记账软件到电子税务局的“一键直连”,可以在企业自有财务软件端完成纳税申报和扣款,并通过“一键提交申报”的新申报模式,提升纳税申报效率。

依托电子税务局,广州市税务局实现了244项涉税费事项目程网上办,各税费网上申报率高

达99%。据统计,广州市办税服务大厅上门办事人数下降至2021年月均19.57万人次,比2019年、2020年分别下降57.36和14.88%。

值得一提的是,广州税务与银监部门、银行业金融机构合作,对依法诚信纳税(费)的纳税人提供金融产品服务。2019年至2021年11月,共有近7万户次纳税人通过

“银税互动”项目获得贷款近522亿元。

广州市税务局有关负责人表示,广州税务将进一步深化“放管服”改革,持续提升纳税人缴费人满意度,在税收现代化建设的新征程中展现广州税务的新担当、新作为。

(孙秋霞 杨锐轩)

中国贸促会商业行业委员会参与提案的ISO/PWI 44008获ISO立项制定国际标准 为各国贸促工作提供有益借鉴

■ 本报记者 刘国民

12月1日,国际标准化组织以“ISO/TC 286 N158”号文件公告,《贸易促进机构(TPO)与国家标准机构(NSB)合作指南》立项为国际标准预工作项目(PWI),标准编号:ISO/PWI 44008。此次立项为国际标准预工作项目(PWI)的ISO/PWI 44008是由中国贸促会商业行业委员会和深圳市标准技术研究院联合在国际标准化组织合作业务关系管理技术委员会(ISO/TC 286)里的提案。

“早在2018年7月,中国贸促会商业行业委员会在浙江宁波举办的中东欧标准化论坛上就提出了‘贸易促进与标准化协同发展’的观点。之后,我们就围绕这一议题开展探索与研究。”中国贸促会商业行业委员会秘书长、中国标准化协会服务贸易分会秘书长姚歆在接受《中国贸易报》记者专访时回忆,“在研究过程中,我们了解到早在2010年,联合国旗下贸易促进机构国际贸易中心(ITC)就和国际标准化组织(ISO)发布过《为出口成功建立联系——贸易促进机构与国际标准机构共同工作》报告。我们也收集到有关国家的良好实践。例如,2019年日本国家标准机构(JISC)与日本贸易振兴机构(JETRO)合作,委派来自日本标准化协会(JSA)1名职员,借用日本贸易振兴机构(JETRO)驻日内瓦代表处,设置日本驻日内瓦的标准化代表。”因此,从2020年起,中国贸促会商业行业委员会就决定在ISO/TC 286提案,采取先注册为国际标准预工作项目(PWI),再推动立项为国际标准新工作项目(NP)的技术路径。

在姚歆看来,ISO/PWI 44008国际标准的研制有如下几方面的意义。ISO/PWI 44008国际标准是目前全球范围内首个贸促机构领域的国际标准,将填补行业空白;推动ISO/PWI 44008国际标准研制,有利于提升中国贸促机构在国际上的影响力,联合国国际贸易中心(ITC)贸易与投资促进机制部主任安妮·查帕兹对该国际标准提案和立项表示高度认可,并表示ITC将积极研究如何组

织和动员各国贸易促进机构(TPO)参与到该国际标准研制工作;ISO/PWI 44008国际标准研制推动,有助于加强中国贸促机构与其他国家的贸易促进机构(TPO)和国家标准机构(NSB)的联系和互动;ISO/PWI 44008国际标准研制推动,有助于我们更多收集和研究各国贸易促进机构(TPO)与国家标准机构(NSB)合作的良好实践,为推动中国贸促会与中国国家标准委建立合作机制,推动我国外贸高质量发展提供有益借鉴。

据了解,国际标准制定进入预工作项目(PWI)阶段后,还要经历多个阶段的努力。姚歆介绍说,ISO/PWI 44008国际标准的研制推动最关键的一点在于更多国家广泛参与。由于ISO/TC 286目前的积极成员国(P成员)仅有15个国家,也就是说大部分设置有贸易促进机构(TPO)的国家还没有参与ISO/TC 286,还不了解ISO/PWI 44008。中国贸促会商业行业委员会将继续与联合国国际贸易中心保持沟通,达成联合国国际贸易中心参与ISO/PWI 44008的共识,争取触达100个国家的贸易促进机构(TPO),鼓励他们参与到ISO/PWI 44008。“按照ISO导则,国际标准预工作项目(PWI)需在三年内转化为国际标准新工作项目(NP)。因此,在转化为国际标准新工作项目(NP)前,我们还需要争取更多的国家参与。在转化为国际标准新工作项目(NP)后,我们计划未来立项为技术规范(TS),该类型的国际标准研制周期是24个月。”姚歆说。

记者获悉,包括ISO/PWI 44008在内,2021年全年,中国贸促会商业行业委员会牵头提案并获批立项了5项国际标准。近年来,中国贸促会商业行业委员会积极参与国际标准化工作并取得明显进展。

一是增设专业机构,打造专业平台。为加强标准化工作,中国贸促会商业行业委员会从2018年起增加“标准工作部”作为新的内设机构。中国贸促会商业行业委员会作为国

家级标准化服务业试点单位,承担贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室和中国标准化协会服务贸易分会秘书处职能。从2017年开始,已连续五年举办中国服务贸易标准化论坛。从2020年起,中国服务贸易标准化论坛纳入贸促会专题论坛,该论坛是贸促会中唯一的标准化议题的专题论坛,并升格为由中国贸促会作为主办单位。2021年,中国贸促会商业行业委员会成功推动了中国贸促会与国家标准化管理委员会在每年贸促会期间,共同主办质量认证促进国际贸易论坛。

二是培养专业人才,多元标准类型联动。中国贸促会商业行业委员会积极培养标准化专业人才队伍,目前拥有担任国际标准化组织注册专家10人次,还有担任全国专业标准化技术委员会专家4人次。主持和参与制定的国际、国家、行业和团体标准累计百余项。

三是聚焦创新领域,聚力双标研制。近年来,中国贸促会商业行业委员会一方面在国内新兴领域通过团体标准的研制,满足行业对标准需求的供给,实现“中国服务标准化”。另一方面,以团体标准为基础,提出具有全球需求的项目作为国际标准提案,实现“中国标准国际化”。中国贸促会商业行业委员会实现多项基于团体标准提案,实现了中国在即时配送、餐饮服务、共享经济等多个领域中国牵头国际标准的零突破。此外,获批在ISO牵头负责灵活就业、在线旅游、展览会议等国际标准化工作组。其中,ISO 9468《在线住宿预订平台服务指南》是由中国牵头制定的第一项旅游服务领域的国际标准;ISO/IWA 41《直播营销服务指南》是中国在直播营销(直播电商)领域牵头制定的第一项国际标准;ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》是中国在会展领域牵头制定的第一项国际标准。

在多年来积极参与国际标准制定工作

中,中国贸促会商业行业委员会在这方面积累了不少心得。姚歆概括道,主要心得就是“选题、路径、朋友圈”。首先,国际标准提案选题要满足全球市场与创新需求。其次,提案路径要多样化,提案国际标准有很多方法,因此要熟悉ISO的规则。第三,要扩大朋友圈。ISO是投票机制,一国一票,国无大小,所以要做好标准涉外交往工作,朋友圈积累要在平时下功夫,日积月累。

近年来,参与国际标准化相关工作亦受到国内相关单位的重视,姚歆希望能给他们几点建议。

一是熟悉巧用规则。熟知和熟练应用《ISO/IEC导则》。《ISO/IEC导则》是国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)技术工作的重要文件,是ISO/IEC各成员体参与国际标准化技术活动的重要指导性文件。应用好《ISO/IEC导则》,可组合出不同的解决方案,来应对参与国际标准化活动中的各类问题。

二是要有充分的技术准备。参与国际标准化活动,需要有坚实的产业基础,丰富的案例实践,有理有据。

三是活用民间涉外交往。参与国际标准化活动,不仅仅是技术工作,也是人与人、组织与组织、国家与国家之间的沟通工作。很多重要问题的沟通可能不在技术会议现场,很多重要信息交流可能不是面对面进行的。四是要有长期坚持的准备。参与国际标准化活动,推动国际标准研制是个漫长的过程,需要投入大量的人力、精力和财力。

五是团体标准大有可为。2018年实施的新版《中华人民共和国标准化法》赋予了团体标准法律地位。在国外看来,中国的国家标准、行业标准和团体标准都是中国标准。而团体标准又具备快速响应市场与创新需求的特点,因此来自中国的团体标准就是中国标准,同样可以作为参与国际标准化活动和作为国际标准项目提案的基础。