



编者按:2020年迪拜世博会中国馆河南周于12月27日至29日举办。此次河南周活动由河南省贸促会牵头举办,以“创新发展合作共赢”为主题,采取线上线下相结合的形式向世界立体化宣传推介河南。活动期间,共有中外企业人员超百人注册参会,发布需求信息454条,举办视频对接会40余场。中外企业、机构间达成多项合作意向,其中9个项目签约。在线浏览量突破500万人次。

迪拜刮起“中原风”

2020 迪拜世博会中国馆河南周举办



2020年迪拜世博会中国馆河南周于12月27日至29日举办。河南周以“创新发展合作共赢”为主题,展示推介河南省在建设“空中丝绸之路”“海上丝绸之路”“陆上丝绸之路”和“网上丝绸之路”的新成果,拓展对外关系,促进经贸交流,寻求技术创新合作,打造中部开放高地,助推河南省经济高质量发展。

本次河南周活动由河南省人民政府主办、河南省贸促会牵头,河南省外办、河南省发改委、河南省农业厅、河南省科技厅共同承办。采取线上、线下、直播相结合的形式,在河南省郑州市设置线下会场,举办开幕式、河南省辖市推介和经贸洽谈活动,并在迪拜世博会中国馆展示宣传视频和图片,同时举办网上云展览和“世博进校园”活动,同步宣传迪拜世博会、立体化宣传展示河南。

河南省副省长何金平、塞尔维亚驻华总领事馆副领事萨·杰瑞米出席开幕式并致辞,阿联酋驻华大使阿里·扎希里,迪拜世博局执行董事纳吉布·阿里,中国贸促会副会长、迪拜世博会中国政府总代表张慎峰,国家发改委一带一路建设促进中心主任翟东升通过视频出席并致辞。河南省人民政府副秘书长黄东升主持开幕式。比利时、韩

国、匈牙利、联合国工业发展组织投资和促进办公室、香港驻郑州联络处等国际机构的地区代表及国内外企业代表参加了开幕式。在线总浏览量达500万余人次。

开幕式上,“豫品丝路行”一中国(河南)商品云展会(阿联酋站)平台同步启动,展示河南省特色企业、优势产品及直播迪拜世博会中国馆河南周系列活动。河南省贸促会共组织100多家企业参展,网站展品和展商注册100家以上,参展企业反应热烈。经贸洽谈会期间,河南机场集团、河南物资集团、河南尼罗河机械设备有限公司等数家企业与国外企业达成项目合作并在开幕式上参加签约仪式。参会嘉宾通过线上平台观看河南省宣传片《开放的河南欢迎您》,并现场观看体现河南特色的非物质文化遗产演出少林武术、太极功夫表演等,活动精彩,气氛热烈。

何金平表示,中国馆河南周活动的举办,为河南扩大与各参展国家和国际组织交流合作,促进高水平对外开放提供了难得机遇。下一步,河南省希望从三个方面扩大与“一带一路”沿线国家特别是中东国家和地区的合作:一是拓展在航空物流、铁路运输等方面的务实合作,加强交通和物流领域基础设施建设,开通更多线路,加密运行班次,构建起物通高效的物流通道;二是推动装备制造、货物贸易、跨境电商、旅

游观光、生物医药等领域的精准对接,积极举办经贸交流活动,争取落地更多产业合作项目,实现互利共赢;三是密切人文交往,在科技、教育、艺术、体育等领域扩大交流、增进了解,全方位、多角度展示双方的历史文化、风土人情和发展成果,分享发展机遇,共创美好未来。

阿里·扎希里表示,中国馆已经是世博会期间最受欢迎的展馆之一,预计将接待超过200万名游客。中国和阿联酋秉持可持续发展理念,携手共建人类命运共同体,建立全面战略合作伙伴关系。文化和经贸合作是两国关系的重要主题。2020年迪拜世博会不仅将为阿联酋带来商机,也将为阿联酋各地的中国企业带来更多新机遇。

张慎峰表示,河南目前正在加紧建设“陆上、海上、空中、网上”四条丝绸之路,积极打造内陆开放高地,努力实现中原崛起的奋斗目标。河南活动周的成功举办,将进一步向世界展示河南历史文化、风土人情、经济社会发展成就,增进河南与世界各国交流合作,助力河南开放型经济的发展。希望河南省用好世博会平台,加强与包括阿联酋在内的世界各国的交流互鉴,把握创新发展机遇,推动各项事业长足发展。

纳吉布·阿里表示,中阿两国企业交流合作十分密切,当前有越来越多的企业在迪拜阿联酋开设机构,也期待有更多企业有兴

趣在阿联酋迪拜投资兴业。本届世博会结束后,2020年迪拜世博会原址将转型成“2020特区”并将保留世博会80%的基础设施,如地铁和已启用的会展中心等。纳吉布·阿里表示,当前已经有许多中国企业有意入驻迪拜世博会后续开发计划,期待包括中国在内的世界各国企业前来该区域入驻。

萨·杰瑞米表示,塞尔维亚是“17+1合作”的重要组成部分,支持并共同推进“一带一路”倡议。中国与塞尔维亚有着深厚的历史友谊,目前正处于最好的历史时期。塞尔维亚与中方在食品饮料、制造、汽车、化工、教育等领域开展了广泛的互利交流。受新冠疫情影响的全球旅行恢复后,塞尔维亚在加强与中方开展的所有合作的基础上,将把合作范围扩展至文化交流领域。

翟东升表示,希望河南省再接再厉,充分发挥省内产业体系齐全、劳动力资源丰富、消费市场巨大和区位的比较优势,持续提升“四路协同”对外联通开放水平,大力发展外向型产业,在“买全球、卖全球”中深度嵌入全球产业链、供应链。

为传播世博知识、宣传世博会理念、扩大世博会在青少年中的影响力,河南省贸促会、世博会博物馆还共同主办了“世博进校园”河南宣传系列活动。此外,河南省辖市推介、“拥抱塞尔维亚·红酒品鉴会”等经贸洽谈活动同期举行。

宣介产业特色 传承文化底蕴

——河南重点省辖市推介

12月28日,2020年迪拜世博会中国馆河南周省辖市推介活动在郑州举行,三门峡市、许昌市作了推介,宣传城市文化底蕴、介绍城市产业特色,向全球发出邀约,让全球客商了解河南、投资河南。

三门峡市地处河南省西部,豫、晋、陕三省交界处,是“一带一路”重要节点城市。据三门峡市商务局局长张华介绍,近年来,三门峡市开放“大格局”不断深化,对外交往、经贸交流与合作扩展到50多个国家和地区。据初步统计,2021年对“一带一路”沿线国家进出口将突破240亿元、增长40%以上。

张华表示,希望通过这次推介活动在以下几个方面与全球客商加强合作。一是聚焦新材料产业、新能源和装备制造产业、大健康产业、现代特色农业等重点产业。依托资源和全产业链优势,培育以铜基新材料、铝基新材料、光电新材料、能源新材料和化工新材料为代表的五大领域新材料产业;依托产业基础,着力引进上下游新能源和装备制造产业配套企业;依托陕州温泉及三门峡市拥有的连翘等各类1200余种中药材资源,发展温泉疗养、森林康养、中医药康养等健康养老生态;围绕果品、畜禽、菌菜、中药材等“六优”产品,引进培育现代农业示范企业。二是强化产业衔接。目前,三门峡已先后落地了法电大唐(三门峡)城市供热有限公司等30余家外资企业,希望嘉宾宣传推动当地企业前来战略投资、设点布局。三是加强创新合作。三门峡先后与美国、德国、乌克兰等建立了科技合作关系,中乌国际创新创业园建设正在积极推进;与中科院、清华大学、中国农大等100余家科研单位和大专院校建立了合作关系。希望各国加力共享科研成果,更多地支持科研机构到三门峡开展深度合作。

许昌是河南省制造业强市,经济发展活力充沛。许昌市商务局局长郑璐介绍,许昌已经培育形成了电力装备、再生金属及制品、汽车及零部件、超硬材料及制品、电梯、食品及冷链、发制品七大特色优势产业,以及高端装备制造、新能源汽车、生物医药、新能源四大战略性新兴产业。作为全球最大的发制品生产基地,产品销往全球120多个国家和地区;以许继集团为代表的电力装备企业100多家,形成了完整的电力装备产业链;近500家汽车零部件企业,已经形成以许昌远东、森源重工为代表的汽车零部件产业集群;形成再生不锈钢、再生铝、再生铜和再生镁四大循环产业链,德威科技镁合金轮毂、汇达印通胶印版材等一大批高新技术产品畅销海内外。

目前,许昌已与160多个国家和地区建立了经贸合作关系。12月21日,许郑欧国际班列开通。今后,许昌企业的优质产品可通过班列运往欧盟、俄罗斯及中亚地区30多个国家130多个城市。

郑璐表示,希望通过这次推介活动,在发制品、电力装备、汽车零部件、再生金属及其制品、纺织品和轻工业、食品制造业六种许昌市优势特色产业上与世界各国加强合作。



本版文字 本报记者 张海粟 (图片由河南省贸促会提供)

世博进校园 志当存高远

“世博进校园”河南宣传系列活动已于2019年召开首次线下活动,反响较好。今年12月29日,“世博进校园”作为2020年迪拜世博会河南周系列活动之一再次在郑州举办。由于疫情等原因,此次“世博进校园”宣传采取线上线下相结合的方式。主会场设在河南省实验学校鑫苑外国语小学,近120名学生、老师和设在上海世博会博物馆的主课堂授课老师进行线上互动交流。

本次授课内容为《穿越百年的旅行》,主要讲述中国与世博会深远的历史渊源。直播课后,主会场以《坂不可失》,世博会上的垃圾分类措施在现实生活中的应用为主题,进行了线下交流互动,使师生感受到世博会与生活的紧密联系。

河南省贸促会国际联络部部长雷保平代表主办方,向学校捐赠了由世博会博物馆提供的双语读物《世博趣探秘》、世博纪念品鹿小生帆布包、冰箱贴等周边物和河南省贸促会提供的2020年迪拜世博会中国馆河南周纪念徽章。

“世博进校园”河南宣传系列活动以

要讲述中国与世博会深远的历史渊源。直播课后,主会场以《坂不可失》,世博会上的垃圾分类措施在现实生活中的应用为主题,进行了线下交流互动,使师生感受到世博会与生活的紧密联系。

河南省贸促会国际联络部部长雷保平代表主办方,向学校捐赠了由世博会博物馆提供的双语读物《世博趣探秘》、世博纪念品鹿小生帆布包、冰箱贴等周边物和河南省贸促会提供的2020年迪拜世博会中国馆河南周纪念徽章。

“世博进校园”河南宣传系列活动以

2020年迪拜世博会知识宣传为重点,采用线上课堂授课、舞台表演、视频播放、学生互动等形式,向中小学生详细介绍世博会历史及中国参加世博会的历史。活动针对不同年龄段的学生,内容涵盖科技、人文、历史、环保、生活等多方面,从历史、科技、艺术等领域给孩子们启蒙教育,让青少年学生感受到世博会这个包罗万象大舞台的魅力。引导青少年“扣好人生第一粒扣子”,把自身的成长发展融入时代变革大局,志存高远,树立远大理想,投身于中国特色社会主义现代化强国建设热潮之中。

精准服务企业 助推丝路建设

——专访河南省贸促会副会长刘兵

中心、柬埔寨国际商会、菲律宾河南商会、马来西亚豫商联合会、乌克兰EEN机构、匈牙利中匈企业家联合会、大韩贸易投资振兴公社郑州代表处、土耳其安卡拉工商会、乌拉圭中国商会、马来西亚—中国联合商务理事会、泰国—中国商务理事会等14家机构同意作为活动协办单位。本次经贸洽谈会发布需求信息454条,在B2match平台举办视频对接会44场,其他平台线上对接会3场。中外企业、机构间达成多项初步合作意向,其中已签约9项。

摸清摸准企业脉搏 全力保障贸促服务

刘兵认为,经贸洽谈会取得成功的关键,一是在于摸清河南省企业的具体外贸需求,二是要为参与活动的外方企业做好服务保障,让中外企业之间实现无障碍沟通,交流合作取得务实成果。

据了解,今年以来,河南省贸促会为当地企业提供多种多样的保障与服务性工作。在新冠肺炎疫情依然严重的情况下,河南省贸促会利用六大联络机制平台构建的国际联络网络,先后接待境外团组来访3批次,与美国、俄罗斯、东盟、中东欧、德国、瑞士、波兰、南非、马来西亚等20多个国家组织28场次的经贸促进活动,组织1100多家企业参加活动,促成与境外机构签署合作协议4个,加强国际联络网络建设。河南省贸促会先后完成中阿合作论坛第九届企业家大会暨第七届投资研讨会、RCEP经贸合作高层论坛暨上合组织地方经贸合作论坛、中国河南省—英国格洛斯特郡加强合作对接视频会、中国(河南)—东盟贸易投资推介会、第四届中国国际进口博览会河南省贸促

会交易分团的组织协调等经贸活动的组织和重要嘉宾的邀请工作,有力配合了国家和河南省的对外开放战略;组织河南企业参加中国厦门国际跨境电商产业展览会(ICEIE)、跨境电商产业发展高峰论坛、第十三届中国—东北亚博览会、中国—中东及北非国际贸易数字展览会等线上线下展会,贸易投资促进成效明显。

同时,河南省贸促会为企业提供精准高效的涉外商法服务。开通企业法律咨询热线和网上咨询通道;与土耳其驻华使馆、印度驻华使馆合作轮旋调解贸易纠纷案件;为企业开通原产地证书自助打印功能,在今年疫情灾情期间稳定办理不可抗力证明等商事认证业务。

此外,河南省贸促会线上线下培训融合进行不间断。不仅组织参加中国贸促会自由贸易试验区工作培训线上会议和中国贸促会贸促系统营商环境监测工作培训会,还先后在新乡、漯河、焦作、许昌和驻马店等地举办涉外贸易合规暨国际贸易实务培训班,对商事法律认证业务及原产地签证操作实务、国际对外联络机制平台应用、疫情背景下会展补贴政策、跨境电商、海关监管、出口信用保险扶持等政策业务以及RCEP协定进行政策解读,积极帮助外贸企业发掘疫情之下的商机,指导其多样化开展国际贸易业务。

精心部署精准聚焦 明年工作再接再厉

谈及2022年河南省贸促会工作重点,刘兵表示将会聚焦以下几个方面:

一是巩固国际联络机制平台,助推“四条丝绸之路”建设。河南省贸促会在三年内将力

争机制平台覆盖全省地(市、县、区)贸促机构,提升六大联络机制办公室运营水平,加快境外代表处建设工作,全方位融入“一带一路”建设,“四条丝绸之路”联通世界,助推“空中丝绸之路”越飞越广、“陆上丝绸之路”越跑越快、“网上丝绸之路”越来越便捷、“海上丝绸之路”越来越通达。

二是聚焦贸易投资促进,开展线上线下经贸活动。筹备好第十四届河南省投洽会、全球跨境电商大会的相关专项活动和客商邀请。在疫情常态化的新形势下创新服务和工作手段,提升中原汽车展、光伏展等展会的品质和品牌度。组织企业参加第五届中国国际进口博览会、中国—东盟商务与投资峰会、中阿合作论坛企业家大会、中日韩工商大会、中国—东北亚博览会、企业出口转内销系列展会、国际石油装备展等会议和专业展会活动,积极为企业拓展市场牵线搭桥。

三是完善商事法律服务,搭建涉外商法公共平台。河南省贸促会将利用好中国贸促会(河南)自贸区服务中心职能和中国贸促会“贸法通”服务平台,加强商事认证窗口建设,在当前新冠肺炎疫情背景下,坚持特事特办、急事急办,继续开展“不见面”线上申报办理,为企业开具不可抗力证明书,助力企业与客户沟通延期执行合同或降低违约责任和赔偿。

河南省贸促会将继续紧紧围绕贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理三条业务主线,切实把党的十九届六中全会精神贯彻到河南贸促工作的全过程和各方面,确保各项任务部署落实,在构建新发展格局中贡献河南贸促力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



为进一步宣传世博会、传播世博知识、扩大世博会的社会影响力,河南省贸促会、世博会博物馆、河南广播电视台教育广播主办、郑州市贸促会、河南省实验学校鑫苑外国语小学承办了“世博进校园”河南宣传系



2020年迪拜世博会中国馆河南周活动期间,河南省贸促会副会长刘兵接受《中国贸易报》记者专访。他表示,河南周活动期间举办河南周开幕式、河南周经贸洽谈会、世博进校园宣讲活动、河南省辖市推介及经贸洽谈活动、网上云展览等一系列经贸活动,“活动不仅要讲好河南故事,彰显中原风韵,更要共享河南商机,助力经贸对接务实有成。”刘兵说。

各项活动竞相开展 经贸对接务实有成

“为了发挥世博会贸易投资促进和开放合作平台作用,扩大河南先进技术服务、关键零部件和高端消费品、优质服务、特色产业进口,促进河南优势产品出口,扩大河南省(市、区、县)和优势产业对外交流合作,服务全省高水平对外开放和经济高质量发展,我们精心筹备了此次经贸洽谈会。”刘兵介绍,河南省贸促会认真学习调研兄弟省份举办活动经验,经过对比和研究,选定了“B2match”欧洲企业服务(EEN)作为各合作伙伴经常使用的线上经贸对接平台,让外方企业能够更加便捷地参与到活动中来。

B2match平台网站建设好之后,河南省贸促会积极发动各地市(区、县)贸促会组织本地企业参会,共计组织中方企业70多家注册参会;广泛联系境外外贸机构商协会组织,邀请对方作为洽谈会协办单位,组织其会员企业参会。阿根廷中国交流理事会、德国马格德堡工商会、白俄罗斯国家技术转化