

第一时间签发RCEP优惠原产地证书

■ 本报记者 张海粟

优惠原产地证书是自由贸易协定(FTA)项下协定国(地区)之间相互获得关税减免优惠的凭证,在国际贸易中被称为“有价证券”和开启国际市场的“金钥匙”。2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施,各地贸促会第一时间为当地企业签发RCEP优惠原产地证书,以方便企业在与RCEP成员国进行贸易时享受优惠关税待遇,激发海外市场竞争力。

2022年1月1日至4日,江苏贸促系统共为全省33家企业签发RCEP项下优惠原产地证书58份,出口产品以纺织服装、化工、轻工等产品为主,主要涉及日本、越南、泰国等国家,共计签证金额421万美元,预计将为企业节省关税29597美元。

当前,除文莱、老挝、越南、柬埔寨的RCEP原产地证书暂不接受电子签章外,企业申请签发至新加坡、泰国、日本、新西兰和澳大利亚的原产地证书可实现全面电子化签发,江苏省贸促会提供证书自主打印服务,企业足不出户即可实现证书申领。据了解,江苏省贸促会企业自主打印比率达83%,超过全国平均水平。

江苏省贸促会会长尹建庆表示,RCEP的生效将为江苏省企业发展带来新的机遇。他建议,江苏外经贸企业应积极主动了解RCEP项下产品关税减让范围和幅度,特

别是掌握出口产品的降税模式和降税幅度,及时申领RCEP项下优惠原产地证书,充分享受关税减免优惠,提升出口产品的市场竞争力。同时,应加大自贸区优惠政策研究,除日本外,RCEP其余缔约方都与我国签署了其他自贸协定,企业应综合分析各自贸协定降税情况和原产地规则,选择申办最优协定项下优惠原产地证书,更大程度、合法合规利用自贸协定政策红利。

安徽省贸促会第一时间为合肥星宇化学有限责任公司签发首份RCEP优惠原产地证书。该公司将向日本客户出口价值64万美元的原药产品,凭借这一证书预计可享受进口国海关减免关税1208美元。

作为安徽省农药行业龙头企业,该公司产品主要出口日本、韩国、泰国、越南、印尼、缅甸等,年出口量达2000万美元,其中每年出口日本约500万美元。值得注意的是,在RCEP未签署之前,日本是RCEP其他成员国中唯一没有与中国签订自贸协定的国家,RCEP让中国和日本首次达成关税减让安排。RCEP生效后,预计仅出口日本产品一项每年便可减免关税数万

美元并最终享受零关税。

据了解,下一步,安徽省贸促会将进一步强化RCEP推广实施,帮助本省相关出口企业充分了解RCEP产品关税减让范围和幅度,及时申领优惠原产地证书。同时,指导企业开展关税筹划,在准确了解进出口货物相关信息的基础上,从降税清单产品范围、原产地标准宽严程度、关税减让幅度、操作程序便利程度等方面进行综合考量,选择最适合自身需求的自贸协定,帮助企业提升自贸协定利用率,全力助推安徽产品“走出去”。

RCEP实施当天,四川省贸促系统为四川省新立新进出口有限责任公司、成都蜀星饲料国际贸易有限公司、四川长虹电源有限责任公司、四川省旭东机械制造有限公司、四川省万马机械制造有限公司、四川天宇油脂化学有限公司等企业签发首批RCEP优惠原产地证,出口产品包括纺织品、饲料添加剂、机电产品、化工品等,涉及出口金额65.65万美元,帮助企业减免关税3.68万美元。

四川省新立新进出口有限责任公司董事长马昕表示,近年来,公司

对“一带一路”沿线国家进出口额逐年增加,预计2021年进出口总额约6亿美元,其中对RCEP国家货物进出口达5800万美元。“RCEP生效后带来的关税减免红利,将促进进出口订单增长,拓展进出口渠道,优化企业产业链,提升企业自身国际竞争力。”马昕说。

作为开放型经济大省,四川与RCEP其他缔约方经贸往来密切。东盟、韩国、日本、澳大利亚是四川省主要贸易伙伴,四川的“RCEP外贸”占外贸进出口总额的三分之一。

四川省贸促会会长黄莉表示,四川省贸促系统将通过便利化、专业化、精准化、个性化服务,助力四川企业深耕RCEP国家市场。举办RCEP国际论坛、企业培训会,加强RCEP政策解读宣传力度;全力做好RCEP优惠原产地证的签发工作,将RCEP关税减免优惠券送到外贸企业手中;开展中小企业涉外合规风险培训及排查工作,建立四川经贸预警信息收集体系,提供多元化法律服务,帮助企业提高国际经营风险预判能力,指导企业及时高效处理在RCEP国家商事纠纷。



1月4日,在江西省遂川县南江乡延江红金桔红茶加工厂,员工正在加工金桔红茶。该厂生产的金桔红茶远销广东、福建、湖南等地,深受顾客青睐。 中新社发 肖远洋 摄

宁夏博览局(贸促会)积极宣介RCEP

宁夏博览局(贸促会)高度重视,全面贯彻落实好RCEP生效实施有关工作要求,助力宁夏企业融入“一带一路”建设和新发展格局,推动宁夏对外贸易高质量发展。2022年1月1日,宁夏博览局(贸促会)为宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司和宁夏嘉峰化工有限公司出口日本货物签发了RCEP项下首批次6份优惠原产地证书,签证金额84.44万美元,预计帮助企业国外客户减免关税3.01万美元。

根据宁夏出口形势,宁夏博览局(贸促会)通过举办线上专题培训班、创新开展线下企业“点餐式”“点对点”个性化服务、组织观看自贸协定RCEP培训视频等方式,多层次、多内容、多角度对RCEP及相关自贸协定原产地规则进行比对解读和宣讲,累计参训企业代表超400人。同时,定期推送RCEP原产地

规则、关税减让优惠及案例分析等专题解读文章,帮助企业做好关税筹划,掌握“区域累计规则”和建好合规体系,取得良好的宣讲效果。2022年1月1日,宁夏博览局(贸促会)为宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司和宁夏嘉峰化工有限公司出口日本货物签发了RCEP项下首批次6份优惠原产地证书,签证金额84.44万美元,预计帮助企业国外客户减免关税3.01万美元。

优惠原产地证书是落实我国与有关国家和地区签订的自贸协定制度安排和主要实施手段,是我国原产货物出口到缔约方进口国海关通

关时,国外客户享受关税减免待遇的必要凭证。2021年,宁夏博览局(贸促会)签发540份优惠原产地证书,覆盖10个自贸协定,涉及金额0.68亿美元,帮助企业国外客户享受关税优惠325万美元。2022年,宁夏博览局(贸促会)将继续创新服务手段,开展商事法律进企业等多种形式的培训活动,加大对RCEP及其它自贸协定的宣传推介,进一步提高RCEP等自贸协定利用率,引导企业发挥优惠原产地证书在国际贸易领域的“有价证券”和“金钥匙”作用,开拓国际市场,扩大出口规模。(宁夏)

贸促传真

中国贸促会/中国国际商会广西调解中心再获荣誉

本报讯 广西南宁市青秀区人民法院日前召开2021年纠纷多元化解工作媒体见面会,介绍了该院2021年纠纷多元化解工作情况,颁发2021年优秀特邀调解组织、优秀特邀调解员奖项,并发布《南宁市青秀区人民法院纠纷多元化解工作白皮书(2021)》。中国贸促会/中国国际商会广西调解中心在会上作经验介绍并荣获南宁市青秀区人民法院2021年优秀特邀调解组织,调解案例入选白皮书典型案例。聂新宇获南宁市青秀区人民法院2021年优秀特邀调解员。

中国贸促会/中国国际商会广西调解中心自纳入青秀区法院

特邀调解组织以来,与青秀区法院成立了广西自贸试验区第一家商事争议诉调对接中心,突出和强化自贸区多元化解解决特点,积极开展商事调解工作。

中心目前在柳州市、桂林市和崇左自贸试验区设立了调解办事处。截至2021年12月20日,受理商事纠纷2315余件,调解成功756件,案件标的约3414万元。特别是成功调解了广西自贸试验区第一起商事调解案件,该案也是2021年以来全国贸促系统最大的调解案件,入选全国社会治理创新优秀案例评比。中国贸促会调解中心在全国贸促调解系统印发广西经验做法。(桂贾)

《基于产教融合的共享工厂运营与服务规范》团体标准审定会召开

本报讯 由商业行业贸促会组织的《基于产教融合的共享工厂运营与服务规范》团体标准线上审定会日前召开。

《基于产教融合的共享工厂运营与服务规范》团体标准由常州机电职业技术学院与商业行业贸促会联合制定,并将于2022年1月份实施。常州机电职业技术学院校长沈琳和商业行业贸促会秘书长姚歆分别在会上致辞。审定会邀请来自国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心标准推广与国际合作部主任张宝林、教育部职业技术教育中心研究所教师资源研究室主任孙琳、北京工业职业技术学院副校长冯海明、中国教育科学研究院职业与继续教育研究所博士聂伟、京东物流教育产品负责人王

琦五位评审专家。会议首先推选张宝林担任评审组组长。随后,标准审查组听取了标准起草工作组对《基于产教融合的共享工厂运营与服务规范》团体标准的编制背景及过程的汇报,并对标准送审稿进行了审查。经过讨论和审查评议,与会专家认为,本标准符合目前国家职业教育改革发展的要求,创新产教融合的体制机制,将有助于形成共享工厂式的产教融合模式,为职业院校探索产教融合模式专业化、标准化、规范化发展提供借鉴和参考。专家们一致同意该标准进入报批环节,要求标准起草工作组进一步修改完善文本,按相关程序进行审批发布。(商贸)

浙江省国际商会六届二次理事会会议召开

本报讯 浙江省国际商会六届二次理事会会议日前召开。浙江省贸促会、浙江省国际商会会长陈宗尧主持会议并讲话,浙江省民政厅社会组织管理局副局长张真参加会议并作工作指导。会议采取线上、线下相结合的方式召开,在省贸促会(省国际商会)设主会场。浙江省国际商会理事代表,各市、县(区)国际商会负责人,省贸促会领导、各部门(会属单位)负责人及工作人员,省国际商会秘书处全体工作人员共300余人参加会议。

陈宗尧在讲话中表示,2021年浙江省国际商会通过规范提升、多措并举、精准服务,更好地发挥了政府渠道通、对外联络广、联系企业紧的独特优势,服务会员企业成效显著,各项工作走在全国前列,得到广大会员企业的充分肯定与好评。继被省民政厅评为“5A级社会组织”后,省国际商会再被省民政厅评为“浙江省品牌社会组织”。面对新的机遇和挑战,商会将始终坚持以服务会员企业为根本,以国际化、专业化、规范化为导向,积极主动作为,助力会员企业更好地开展国际经贸交流合作,融入全球化、步入“双循环”。他还对2022年国际

商会工作提出四点意见:一是始终践行以开放型思维、国际化视野推动国际交流合作;二是始终践行以创新思维赋能企业高质量发展;三是始终践行以专业化服务强化代言工商职能;四是始终践行以能力建设为主线推动国际商会发展。浙江省贸促会领导、省国际商会副会长张善坤作题为《聚力推进规范化建设,助力构建新发展格局》的工作报告,回顾2021年的主要工作,提出2022年重点工作安排;凝心聚力服务企业,不断提升会员企业的获得感;守正创新服务方式,大力推进国际经贸合作水平;共建共享系统资源,不断扩大国内外“朋友圈”;优化提升法律服务,有效维护企业合法权益;深化改革提升能力,不断加强国际商会自身建设。会议期间邀请商务部国际经济合作研究院美大所副所长周密研究员关于“‘十四五’对外贸易高质量发展与当前国际经贸形势”专题报告。周密结合国家《“十四五”对外贸易高质量发展规划》的主要内容,分析了当前国内外经贸形势,提出广大会员企业抢抓“双循环”机遇,实现高质量发展的意见建议。(浙贾)

舟山市贸促会提前超额完成招商引资全年任务

本报讯 2021年以来,舟山市贸促会紧盯浙江自贸区舟山片区九大产业招商方向,早行动、早部署,充分借助贸促会“亦官亦民”的身份和资源优势,进一步厘清招商路径,多措并举提前超额完成全年目标任务。共完成招商引资额1.86亿元,完成年度目标任务率的186%,成功吸引高端制造、绿色能源等项目4个,其中3个为实体项目,均已开工,1个已完工。

成立招商引资工作专班,不断完善工作责任机制。围绕引进1亿元以上实体产业项目的年度任务,主要领导亲自挂帅,成立招商引资工作领导小组,设立工作专班。开展招商业务培训,提升招商引资精准度。实行工作责任制,制定16项重点任务清单和招商引资工作月例会制度。

放大贸促渠道资源优势,举办自贸区产业推介活动。在浙江省贸促会的支持下,成功举办国

际经贸代表团走进舟山和迪拜世博会“浙江周”配套展会等活动,召开自贸区投资发展环境推进会和与中国(舟山)—泰国经贸投资交流会,全力推介自贸区舟山片区重点产业。同时在上海联合举办浙江自贸试验区农产品贸易高峰论坛,作为自贸区舟山片区在第四届进博会期间举办的重要活动之一。现场签约金额达10亿元。主动对接相关重点区块,形成招商项目储备库。赴上海、北京等地开展招商联系对接,走访海洋产业集聚区、普陀区、岱山县、普朱管委会等功能区块对接项目落地事宜,全力招引优质客商到舟山市投资兴业,开展各类招商引资联系对接280余次,形成招商储备项目及线索13个。同时提前谋划2022年招商工作,积极推进在谈项目落地,继续发扬贸促铁军精神,聚焦重点产业,努力在量上求突破、质上求提。(舟贾)

“我为群众办实事”

泉州市贸促会服务泉台企业经贸交流

2021年以来,泉州市贸促会认真贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话和关于深化海峡两岸融合发展的重要指示精神,紧紧围绕泉州市委市政府深化对台经贸交流合作战略部署,积极探索两岸经贸融合发展新思路、新路径,敢于担当、勇于创新,在推动泉台两地企业深化交流合作方面做了大量行之有效的交流,深受企业好评。

强化服务意识,敢于担当作为。主动融入泉州市对台经贸交流合作工作大局,明确职责任务,积极建言献策,大力宣传各级惠台企业政策,扎实开展相关工作。截至2021年12月,先后向上级和市直相关职能部门提出对台经贸交流合作意见建议或相关政策措施5次;带领基层贸促会深入台资(涉台)企业调研考察、宣传推介和解读释疑各

级政府惠台企业政策7次,了解企业所急所需、征集诉求反映、汇总意见建议,及时向上级或相关部门反馈情况,为党委政府和各级各部门制定相应决策措施提供素材、收集依据;真心实意与台资(涉台)企业交朋友解难题,协调相关部门帮助解决台资(涉台)企业实际困难和问题5件(次)。

借力经贸活动,促进交流合作。以福建省内重要经贸活动为契机,邀请台湾客商前来参加活动,并主动结识参会的其他台湾客商,通过座谈、调研、交流、互访等方式加深感情,推动两地在如何开展经贸交流、服务企业、信息共享、助力两地企业创新发展、助推拓展“一带一路”市场等方面达成共识。截至2021年12月中旬,共为企业签发海

书73份,货物出口值达782.7万美元,为企业节省39.14万美元关税;先后与台湾客商举行座谈交流7场次,引荐10余家台湾客商与泉州市企业开展洽谈对接;邀请台湾企业28家28个展位参加2021福州海丝博览会暨海交会,423家708个展位参加2021南安农订会,连续6年在晋江鞋博会展场设立台北世贸中心专属展区,目前已有6家9个展位的台湾企业参加第七届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会。

提升服务实效,推动融合发展。加强与台北世界贸易中心的常态化联系沟通,针对台北世界贸易中心厦门驻点撤销的实际情况,厦洽会期间,泉州市贸促会与台北世贸中心广州办事处相关负责人就如何持续发展良好关系推动泉台经贸合作达成共识;南安农订会期间,泉

州市贸促会助推4家台湾企业与泉州市企业洽谈对接,撮合2位台湾县市业界人士和3家台湾企业在展会结束后参观考察泉州企业。据反馈,台湾业界人士和企业对泉州的营商环境以及企业的发展状况表示非常满意。目前,上述台湾业界人士(出口产品主要是五金机械类)正在商讨实质性合作的相关事宜。对2020年海峡两岸工商合作论坛期间,5家台湾企业与福建闽台农产品市场商谈入驻事宜,山东某企业与福建闽台农产品市场有限公司达成物流转运合作,金門和马祖各1家酒类生产企业与福建闽台农产品市场有限公司设立泉州专销点可能性等由泉州市贸促会推动的合作项目进展情况进行了专门回访。据了解,目前该项工作正在全力推进中。(李贞一)