

1月1日,中国贸促会和地方贸促机构已经签出了168份RCEP优惠原产地证书,预计可为企业减免关税18万美元

RCEP“经济护照”助企业享实惠固链条

■ 本报记者 江南

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施,全球最大自由贸易区正式启航。在中国贸促会和地方贸促机构,工作人员正忙着为企业签发原产地证书。

1月1日凌晨,天津市贸促会为两家企业签发了首批RCEP项下出口日本原产地证书。

1月4日,哈尔滨市贸促会为哈尔滨农垦泽晖纺织品有限公司办理RCEP项下原产地证书,出口日本,出口金额11.7万美元,帮助企业减免关税1700美元。“RCEP生效后,将为公司减免大量进出口关税,有利于降低企业生产成本,增强产品价格优势,也将拓展出口渠道,优化企业产业链供应链,提升产品国际竞争力。”哈尔滨农垦泽晖纺织品有限公司总经理毕洪宇表示。

“仅在1月1日,中国贸促会和地方贸促机构就已经签出了168份RCEP优惠原产地证书,主要涉及机电产品、纺织品、化工产品等。”中国贸促会商事认证中心相关负责人向记者介绍,出口目的国包括日本、澳大利亚等RCEP已生效成员国,涉及出口

金额1200万美元,预计可为企业减免关税18万美元。

货物的原产地被形象地称为商品的“经济国籍”,原产地规则在国际贸易中具有重要作用。在RCEP中,原产地规则是其重要组成部分,也是其创新性最强、影响力最大、含金量最高的内容之一。

为确保RCEP协定有效落地,海关总署2021年11月出台了《中华人民共和国海关〈区域全面经济伙伴关系协定〉项下进出口货物原产地管理办法》和《中华人民共和国海关经核准出口商管理办法》,从原产地规则、原产地证明、进口货物通关惠享程序、出口货物签证程序等方面作出明确规定。其中,《海关经核准出口商管理办法》是对经海关依法认定,符合相关资格的企业实施的便利化原产地证书申请政策。经核准出口商,可以对其出口或者生产的具备协定项下原产地资格的货物自主开具原产地证明,而不用再向海关申请,为企业享受RCEP政策红利提供了更加便捷的通道。

在RCEP原产地规则中,累积规则值得关注。上述负责人介

绍说,RCEP在原产地规则方面规定了累积规则,使得产品原产地价值成分可在15个成员国区域内进行累积,来自RCEP任何一方的价值成分都会被考虑在内。我国企业在生产销往RCEP成员国的产品时,可选择在国内采购原材料,也可采购原产于其他14个RCEP成员国的原材料,这些原材料都将被视为中国原产列入区域价值成分。这对于适用区域价值成分40%标准的产品来说,将更容易获得RCEP区域原产地资格,从而可以享受RCEP不同成员方约定的关税减免优惠。累积规则实质上降低了产品获得原产地资格的门槛,具有“软化剂”功效,有助于鼓励生产商在各缔约方区域内进行生产资源配置,加强上下游产业的协调,进而有利于区域内产业经济和产业内贸易的发展。

商务部发言人高峰近日在例行记者会上举例说,中国一家企业生产冰箱出口到东盟国家,生产中使用了韩国产压缩机等零部件,超过整机价格的60%,如果适用中国—东盟自贸协定,由于未能满足规定的区域价值成分超过

40%的原产地标准,出口到东盟不能享受优惠关税。但在RCEP项下,韩国产压缩机可视为区域内原产材料累积价值,在中国组装的使用韩国产压缩机的冰箱出口至东盟,就可以享受优惠关税。

“RCEP原产地累积规则实施后,将增加产业链、供应链布局的灵活性和多样性,发挥区域内各国资源优势和产业优势,形成区域内产业链、供应链的闭环,助推区域内企业建立完善的产业分工,形成区域内更加紧密、更加稳定、更具有韧性的产业链供应链。”上述负责人认为,中企同时也要做好应对挑战的准备,例如服装行业可能会面临

来自东南亚部分国家低成本的压力,部分机电企业也要迎接来自日韩企业的挑战。建议企业将这种压力转换为转型升级的动力,充分利用我国全产业链的优势,倒逼产业升级。

“RCEP如期生效,是宝贵的市场机遇,蕴含着巨大的贸易创造力,是2022年稳外贸的重要抓手。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示,我们要用足用好市场开放承诺和规则,扩大原产地累积规则的综合效应。从货物种类、来源地等实际出发,科学精准实施疫情防控,加快出口退税进度,降低进出口环节的合规成本。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

贸促专利微信公众号

中国国际经济贸易仲裁委员会 CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

贸仲与大兴临空区管委会签署战略合作协议

本报讯 中国国际经济贸易仲裁委员会与大兴国际机场临空经济区(大兴)管理委员会日前在京签署了战略合作协议。贸仲副主任兼秘书长王承杰、大兴临空区管委会专职副主任罗伯明在《合作协议》上签字。

根据《合作协议》约定,双方将共同设立贸仲委北京大兴临空经济区庭审中心,并在研究培训等方面开展广泛合作,在大兴临空经济区建立多元化争议解决机制,保障临空经济区的健康稳定发展。

罗伯明介绍了大兴临空经济区的建设情况。临空经济区作为大兴“两区”建设的着力点,积极稳步推进,完成了很多重点项目,包括自贸创新服务中心项目落地,综合保税区一期正式通过国

家验收并于年底进行封关运营。贸仲的加入更能为临空经济区的“两区”建设和经济发展增光添彩,为辖区企业健康发展提供强有力的法律保障。

王承杰表示,双方签署战略合作协议,对于大兴临空经济区的“两区”建设和经济发展具有重要意义。临空经济区是以世界的眼光、国际的标准来建设的,国际化程度越高,越是需要专业的争议解决服务作为经济发展的强有力后盾。双方要加强合作,积极为企业提供专业化和国际化的仲裁争议解决服务,提高企业的法律风险防范意识,提升临空经济区国际化、法治化营商环境水平。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)



制图 耿晓倩

我国知识产权服务业支撑创新作用凸显

国家知识产权局近日对全国知识产权服务业发展情况进行了统计调查,并发布《2021年全国知识产权服务业统计调查报告》。报告显示,近年来,我国知识产权服务业稳步健康发展,为提升知识产权创造、运用和保护能力提供了服务保障,其推进创新创业、支撑区域产业发展的作用不断凸显。

调查显示,截至2020年底,我国知识产权服务机构达7.3万家,同比增长9.3%。其中,专利代理机构3253家、商标代理机构55572家;从事知识产权法律服务的律师事务所超过1万家,知识产权信息服务机构超过6200家,知识产权运营服务机构超过3200家。据测算,截至2020年底,我国知识产权服务业从业人员约86.5万人,同比增长5.6%。其中,大学本科及以上学历从业人员占75.4%,吸纳就业作用明显且人员能力素质层次较高。2020年,全国知识产权服务机构营业收入超

过2250亿元,同比增长4.5%。

调查显示,超过六成的知识产权服务机构分布在京津冀、长三角地区、粤港澳大湾区、成渝地区等区域,有效推动区域经济稳步发展。全国1.9万家成立时间在1年或2年的知识产权服务机构中,长三角地区占比近三成,彰显了区域内对知识产权服务的强烈需求,以及区域内知识产权服务业强劲的创业活力。粤港澳大湾区开展涉外业务的知识产权服务机构超过2000家,为大湾区企业海外发展及知识产权国际交易等提供了有力支撑。

调查显示,2020年,通过专利代理机构代理的专利申请比例占全部专利申请的76.8%(即专利申请代理率为76.8%),同比提升2.4个百分点,服务企业36.5万家,占全部申请企业的82.8%;商标注册申请代理率达93.5%,同比提升1.8个百分点,知识产权服务机构服务创新主体、支撑创新作用进一步显现。

国家知识产权局负责人表示,技术创新推动了知识产权服务业行业结构的变化。不少服务机构借助大数据等技术,通过开发运用新的科技专利情报软件开展专利导航等业务,通过人工智能技术开发专利文献语义检索软件和专利文献智能翻译系统,提高专利撰写和可专利性分析服务质量和效率。通过“互联网+”与大数据等技术的运用,优化知识产权侵权信息网络搜寻系统,帮助创新主体更早更全发现侵权线索,保障创新主体利益。通过区块链、强化证据保全手段,帮助创新主体更加有效地保护自身权益。同时,知识产权信息服务、运营服务、综合性服务机构不断涌现,细分领域服务机构协同发展的态势初步显现。相关调研也显示,我国知识产权服务内容不断丰富,模式业态不断创新,知识产权服务机构对于高端信息化人才的需求也更加迫切。

(穆青风)

第二十二届中国专利奖颁奖活动举行

本报讯 第二十二届中国专利奖颁奖活动日前在线上举行。中国国家知识产权局局长申长雨、世界知识产权组织(WIPO)总干事邓鸿森作视频致辞。

申长雨指出,中国专利奖获奖项目不仅是高价值专利的重要组成部分,也是知识产权高效益运用的优秀代表。近年来,国家知识产权局围绕促进知识产权高质量创造和高效益运用开展了一系列工作,取得显著成效。2021年,党中央、国务院相继印发《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,提出“每万人口高价值发明专利拥有量”“专利密集型产业增加值占GDP比重”等知识产权创造运用指标,集中体现了高质量发展导向。

下一步,国家知识产权局将大力实施知识产权强国建设纲要和“十四五”规划,努力提高知识产权的创造质量、运用效益和管理水平,更好服务经济社会发展。

邓鸿森表示,中国在全球创新指数的排名今年上升到第12位,仍是唯一进入前30名的中等收入经济体,这反映了中国长期致力于对科学教育的投资以及为构建现代、高效的知识产权生态系统所做出的努力。中国专利奖推动了中国在创新道路上的前进步伐,该奖项的重要作用和影响力也日趋增长。WIPO期待与中国和其他成员国合作,让世界各国的创新创造都能在知识产权的支撑下造福每一个人。

据介绍,中国专利奖评选活动累计评选出7000余项创新质量高、运用效益好、示范效应强的专利项目,有力支撑了我国经济社会高质量发展。(吴珂)

贸易预警

印度发布对华装饰纸反倾销征税令

印度财政部税政局日前发布通报称,接受印度商工部于2021年9月28日对原产于或进口自中国的装饰纸作出的反倾销终裁建议,即对涉案产品征收为期5年的反倾销税,其中,生产商浙江夏王纸业公司为116美元/公吨,山东省博兴县欧华特种纸业有限公司和淄博欧木特种纸业有限公司均为110美元/公吨,其他生产商为542美元/公吨。

涉案产品包括各种类型和各种尺寸的装饰纸,如表层纸(白色/灰白色)、衬纸(白色/灰白色)、抗渗透纸、模底板纸、覆盖纸、印刷原纸(彩色/白色)、上蜡、涂布、浸渍用原纸、装饰用原纸、高压或低层压板用装饰纸,40—130克重、克列姆姆水率每10分钟至少12毫米、湿拉伸强度6—12N/15mm、透气度10—40sec/100ml,涂料中含有二氧化钛或颜料的卷筒未涂布纸。即用型装饰纸不适用本案反倾销措施。

巴西对涉华玻璃器具启动反倾销调查

巴西外贸秘书处于日前《联邦政府公报》发布公告称,应巴西国内协会于2021年7月30提交的申请,对原产于中国、印度尼西亚和阿根廷的玻璃器具启动第二次反倾销日落复审立案调查。本案倾销调查期为2020年4月—2021年3月,损害调查期为2016年4月—2021年3月。公告自发布之日起生效。

美对家用洗衣机启动反倾销调查

美国商务部近日发布公告,对进口自中国的大型家用洗衣机启动第一次反倾销日落复审立案调查。与此同时,美国国际贸易委员会对此案启动反倾销日落复审产业损害调查,审查若取消现行反倾销措施,在合理预见期间内,涉案产品的进口对美国国内产业构成的实质性损害是否将继续或再度发生。利益相关方应于2022年2月2日前向美国国际贸易委员会提交回复意见,并最晚于2022年3月17日就该案回复意见的充分性向美国国际贸易委员会提交评述意见。

阿根廷对涉华苯甲酸钠启动反倾销调查

阿根廷生产发展部日前发布公告,应阿根廷企业提交的申请,对原产于中国和荷兰的苯甲酸钠启动反倾销立案调查。公告自发布之日起生效。

韩对涉中国台湾PET薄膜作出反倾销终裁

韩国贸易委员会日前发布决议,对进口自中国台湾地区、泰国和阿联酋的PET薄膜作出第一次反倾销日落复审肯定性终裁,建议继续对涉案产品征收为期5年的反倾销税,其中,中国台湾地区为5.49%、泰国为3.19%—3.71%、阿联酋为7.98%—60.95%。(本报综合报道)

国家市场监管总局和新加坡竞争与消费者委员会签署反垄断备忘录

本报讯 在中新两国副总理级双边合作机制会议期间,中国国家市场监督管理总局与新加坡竞争与消费者委员会签署《关于竞争法领域的合作谅解备忘录》,双方将在案件通报、信息交换、执法协调以及技术研究等方面加强务实合作。

市场监管总局一直致力于与包括新加坡竞争与消费者委

员会在内的“一带一路”沿线国家反垄断执法机构加强反垄断领域交流合作,建立常态化工作机制,促进更多双边经贸往来与合作。中新签署反垄断合作谅解备忘录,将推动双方进一步深化反垄断合作,共同维护公平竞争的市场秩序,更好服务中新经贸关系深化发展。(来源:国家市场监督管理总局)

抖音直播数据“被窃” 维权获赔100万元

■ 本报记者 钱颜

北京微播视界科技有限公司(抖音方)诉上海六界信息技术有限公司、厦门市扒块腹肌网络科技有限公司、浙江淘宝网络科技有限公司不正当竞争案近日胜诉。杭州市余杭区人民法院作出一审判决,认为被告的数据获取、使用行为构成不正当竞争,判决被告停止侵权,刊登声明、消除影响,并赔偿原告经济损失共计100万元。

今年年初,北京微播视界科技有限公司发现六界公司开发运营的“小葫芦”产品未经许可,长期采取破解、伪装、欺骗等不正当技术手段,突破原告数据防护措施,绕过原告反扒系统,非法获取

“抖音”直播平台的用户直播打赏记录、直播打赏收益等相关数据,并以付费方式向其网站用户提供。

微播视界认为六界公司的行为破坏了抖音产品的数据展示规则,威胁其数据安全,损害了行业健康发展及公众利益,扰乱了正常的市场竞争秩序,构成不正当竞争。此外,扒块腹肌公司在淘宝网平台上开设店铺,推广、宣传、销售包含抖音直播平台打赏数据内容的“小葫芦大数据”产品子账号。淘宝公司作为淘宝网平台运营商,怠于履行审查监督义务,为扒块腹肌公司的销售行为提供便利。

天律师事务所律师罗云表

示,本案的核心争议焦点在于“六界公司的行为是否对微播公司构成不正当竞争”。就行为方式而言,利用技术手段获取数据具有隐蔽性,在数据运营方已经穷尽所有其所能掌握的证明材料,初步证明数据获取方式采用不正当手段获取其数据的高度可能性时,应当由数据获取方就此给出合理解释并提供相应证据证明。本案中,对于每个直播间的轮巡周期、OCR识别、数据精确度的实现等,六界公司均无法给出合理解释,其辩称获取数据方式合法合理,难以令人信服。

“在消费者权益方面,《民法典》第一千零三十四条规定,自然

人的个人信息受法律保护。个人信息是指以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人的各种信息。”罗云表示,本案中,由于主播直播时往往系真人出镜,即便仅展示主播昵称和头像,也能够结合其直播形象与其本人相对应,从而识别特定的主播自然人个人。通过六界公司公布的数据,能够获悉某个特定主播的收入状况等敏感信息,用户打赏数据则体现了该用户的兴趣、消费偏好、经济能力等个人消费敏感数据,这些数据往往系主播和用户不愿对外公开的数据。六界公司获取相应基础数据并未征得打赏用户及主播同意,其行

本就将丧失合法性基础,其对这些数据进行分析、对外展示的行为,侵犯了包括打赏用户和主播在内的抖音用户的个人信息权利,进而影响用户对微播公司数据安全保护的期待和信任,最终造成微播公司用户流失,损害微播公司利益。

最终,法院认定,六界公司获取、使用涉案数据的行为构成不正当竞争,应承担停止侵权、消除影响、赔偿损失等民事责任。由于六界公司获取相应基础数据并未征得打赏用户及主播同意,侵犯其个人信息权利,故六界公司还应删除存储于服务器中的涉案数据,并赔偿微播视界经济损失共计100万元。