

疏解堵点 助力出海 促进交流 降低门槛 指导从业

各地跨境电商展发力双循环

■ 本报记者 胡心媛

当前,受数字化和新冠肺炎疫情的影响,全球消费者正在将消费行为移至线上,跨境电商平台成为消费者采购的重要渠道。

随着跨境电商业务的兴起,各地跨境电商相关展会方兴未艾。记者梳理发现,在刚刚过去的2021年,全国多地举办跨境电商相关展会,为跨境电商发展搭建了平台,将使行业进一步激发潜能。

广州:跨交会疏解外贸堵点

去年9月,2021中国跨境电商交易会(秋季)在广州广交会展馆举办,主题为“外贸新动能·数字新未来”,规模超10万平方米,全国两千余家相关企业参展。据不完全统计,约10万采购商到会。

此次交易会设置了跨境电商综试区展区、综合服务商展区和九个跨境电商热销品类展区,吸引了众多龙头和蓝海平台企业,发挥群集效应。

跨交会主办方代表阮卫星表示,跨境电商是中国外贸寄予厚望的新模式新业态,跨交会正是积极响应“数字中国”战略并在此领域践行落地的举措。展会秉持“共商外贸新格局,共建外贸新生态,共享外贸新动能”的初衷,创新打造融外

贸转型、会展突围和跨境电商规范于一体的数字化平台,致力于疏解外贸堵点、推动传统外贸数字化升级,助力买家卖家交易、新人大咖交流、厂商平台交集。

宁波:跨博会助力品牌出海

首届中国(宁波)出口跨境电商博览会暨外贸商品采购会去年5月在浙江宁波国际会展中心举行。本次博览会以“新外贸、惠全球”为主题,展会规模超过2万平方米,超200个品类的30万款精选单品亮相七大展区。600多家外贸和电商代工厂齐聚宁波。

“举办宁波跨博会有助于跨境电商企业在生产端、贸易端、品牌端的发展和消费。跨境电商发展到现在,已经从原来的电子商务升级到品牌出海这一层面,这就需要有更多工厂、服务商和平台商的参与,这一博览会就是促进三方融合的契机。”宁波市跨境电商协会秘书长谢尚伟表示,希望外贸工厂借助展会找到更多订单,将宁波打造成以大家居为核心、各重要产业均衡发展“出口跨境电商之都”及全球大家居跨境电商的制造中心、供应链中心和创新中心。

近年来,海外仓模式为宁波跨境电商的发展提供了强劲动力。据宁波跨境综试区线上平台统计,2016年至2020年累计实现跨境电商进出口额4769亿元,年均复合增长率高达53.2%。宁波市副市长李关定表示,宁波将把跨境电商作为外贸创新发展的重要引擎,全力培育外贸新业态新模式。

郑州:促进全球跨境电商交流

中部商贸城市郑州也在发力跨境电商。去年5月,这里举办了第五届中国跨境电商电子商务大会。大会以“买全球 卖全球”为主题,展示跨境电商电子商务品牌出海、产业合作等内容,深化全球跨境电商交流合作。大会打造了高端化、国际化、市场化、专业化跨境电商电子商务交流合作平台,全面回顾与总结五年来河南省电子商务发展成果。

相关数据显示,在跨境电商的推动下,河南2021年一季度的外贸增长达79%,郑州增速达92.4%。据大会主办方介绍,大会经过前期积极对接洽谈,已达成50个合作项目,总金额186亿元,河南将充分发挥各种优势和潜能,推动跨境电商高质量发展,助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促

进的新发展格局,培育壮大新形势下外贸发展的新动能。

福州:降低国际贸易门槛

去年12月,2021中国跨境电商及新电商交易博览会在福建福州海峡国际会展中心举办,旨在助力跨境电商电子商务行业快速、可持续性发展,携手提升数字化外贸水平。

“本届博览会为全球买卖双方提供物流、通关、支付等‘一站式’数字化跨境解决方案,进一步降低国际贸易的门槛。助力中小企业提升数字化外贸水平,驱动外贸高质量发展,是我们努力的方向。”中国商业联合会执行会长、中国中小商业企业协会会长王民表示,本届博览会聚合了众多优质的行业资源,可为跨境电商市场从业者、政府管理者、第三方研究者搭建交流合作平台。跨境电商和会展经济联合,双重利好助力福州经济腾飞。

业内人士表示,跨境电商已是福建经济发展新亮点。本届博览会为包括福建企业在内的全国跨境电商企业搭建交流合作平台,助力福建乃至全国跨境电商更好地发展。

深圳:为跨境从业者提供指导

同样是去年12月,由深圳市跨

境电子商务协会主办的2021第四届全球跨境电商节暨第六届深圳国际跨境电商贸易博览会在深圳会展中心举办,展会规模达6万平方米,参展商超过2000家。

本届全球跨境电商节以“文化跨境,品牌出海”为主题,全面展示跨境电商全球政策动向与全产业链服务互通,为广大跨境从业者提供全方位指导和帮助,进一步提升跨境产业高度,使行业信息沟通、产业互联互通。

深圳市跨境电商电子商务协会执行会长王馨认为,要用世界听得懂的语言讲好中国故事,让中国了解世界。深圳市跨境电商协会将携手100个千亿级集聚产业带打造全球化中国品牌名片,并通过供应链数字化平台建设赋予价值和潜力,共建跨境电商良性生态圈。

多位业内人士指出,展会是一个物理空间,可以集聚平台、供应链、人才、卖家、金融、物流等各生态方,跨境电商相关展会的举办为跨境电商企业提供了强大动力,为中国产品走向全球市场提供商机,也为跨境电商服务企业提供广阔舞台。各地区可以以此为契机,扩大影响力,出台更多跨境电商政策,吸引更多传统企业向跨境转型。

信息集结号

海口新能源暨智能网联车展开幕

本报讯 2022(第四届)海口国际新能源暨智能网联汽车展览会1月6日在海南国际会展中心开幕。

本届车展由中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会和中国国际展览中心集团公司联合主办。

海口新能源暨智能网联车展将以“绿动未来”为主题,聚焦全球新能源汽车行业与智能网联技术的融合发展,展会规模约6万平方米,展出新能源汽车及智能网联车辆395台。

本届车展同期将举办2022(第七届)中国新能源暨智能网联汽车创新大会等多场峰会、论坛。

(孙阳)

第二届惠州创新家居展3月举办

本报讯 2022大湾区创意家居设计周暨第二届惠州国际创新家居展览会将于3月13日至19日在惠州举办。

2022大湾区创意家居设计周将以“线上元直播观展,线下产地体验展”为主题,以“新场景、新营销、新势能”为发展方向,通过“嗨逛展、嗨分享、嗨看秀、嗨入圈”四大亮点,共同解读行业新变局、探讨营销新势能、拓宽商业新领域。

据悉,此届展会预计集结知名家居品牌及企业30家以上,新增新锐家居品牌及企业10家以上,展会规模超过20万平方米。为了推广“场景+营销”新业态,主办方将联合主办机构和会展服务机构举办30场新品发布会、10场设计和营销论坛活动,实现跨区域、跨行业、跨产业联合活动,加强与相关行业领域交流合作,引进更多的资源与力量,赋能会展企业做大做强。

在应用“数字+直播”新技术方面,展会将支持企业建设智慧场馆,推动创新展数字化、智能化转型,通过数据的沉淀和整合,抖音达人的直播引流,帮助品牌快速出圈,实现精准营销和高效办展。展会还将运用5G、VR/AR等信息技术手段,完善提升会展“线下+线上”模式,实现云展示、云引流、云直播与线下实体展的互补互动。

(林聪运)

深圳电子电路展延期至4月

本报讯 深圳电子电路展组委会日前发布公告称,鉴于深圳市宝安区的商贸展会至今未恢复,组委会只能将原定于1月5日至7日举办的深圳电子电路展会延期至4月7日至9日,继续在深圳国际会展中心(宝安新馆)举办,展馆将调整为9-12号馆。

组委会将继续为展会做好准备,与参展商保持紧密沟通联系,将融合线上及线下模式,为展商提供专业的商贸平台。

(刘鑫)

山东烟台将举办碳达峰碳中和展

本报讯 2022中国(烟台)碳达峰碳中和能源装备博览会拟于9月在山东烟台国际博览中心举办,主题为“赋能产业新生态,开启未来新征程”。

本届展会设立国内展区、国际展区、山东省属展区、室外展区,展会规模超过3万平方米,将集中展示国内外及山东省属企业、机构在绿色低碳、节能减排领域的新产品、新技术及应用场景和解决方案,为推动能源产业发展和双碳创新应用提供集展示、采购、考察、合作于一体的交流平台。

展会同期将举办2022碳达峰碳中和烟台论坛等系列活动,邀请政府主管部门、智库协会、科研高校、能源产业链和知名企业参会参展,助力双碳生态发展。

(何进)

京东科技凭过硬技术保障服贸会

本报讯 (记者谢雷鸣)“京东科技是2021年中国国际服务贸易交易会的数字平台官方技术服务商。我们连续两年用技术支持服贸会。”京东科技数字城市群会展云产品负责人侯超近日告诉《中国贸易报》记者,京东云联合首都会展集团,利用云计算、人工智能、大数据等技术来创新招商引资和展会服务,打造“云展览、云会议、云洽谈”,高效智能办会、精准匹配商机,为实体经济数智化发展创造新的增长点。

侯超介绍说,京东科技是京东集团旗下专注于以技术为政企客户服务的业务子集团,主要为政府、企业、金融机构等客户提供全价值链的技术性产品与服务。

“2021年服贸会设立国家会议中心和首钢园双会场,对于技术的要求更高。”侯超说,他们为此做了以下几点努力。

第一,在系统安全稳定性方面,京东会展云为服贸会搭建了云技术底座,采用两地三中心分布式部署结构,实现金融级可用性和数据可靠性,数十T网络宽存储备可以让云上服贸会获得京东618、11.11大促级别的高并发应对性能。与此同时,京东会展云为服贸会配备成熟的应急响应流程、完善的故障处理预案,确保服贸会数字平台运行万无一失,为云上会展设置“安全密码”。

第二,在保护会展洽谈安全私密方面,京东会展云围绕展览、会议、洽谈、贸易、数字化服务五大核心场景,特别设置了私密云会议、阅后即焚、区块链合同、展商电子名片、展商邀约海报等安全、个性的服务体验。

其中,私密云会议可以实时验证参会者的身份,并设置可发言的嘉宾和只听会的观众等多种身份,让云上会议更加私密。展商利用阅后即焚功能可在线上洽谈机密内容时设置观看者的阅读时间,超时后信息将自动销毁,该功能还会对手机截屏行为追踪和提示,尽可能保护机密商务信息。

第三,为保障参展商之间在线交易的顺利进行,京东会展云基于区块链技术的可信、便捷、高可用特质,确保在线签约及存证全流程管控,为服贸会提供全方位的技术保障。每一家参展企业都可以线上生成一张专属二维码海报,分享至朋友圈,以更好地推广企业形象、吸引观众线上看展。

侯超用“丝般顺滑”来形容观众线上参展感受。“打破时间和空间限制,将线下物理世界和线上数字世界融合,是京东会展云带给会议主办方、参展商和客商的价值。”侯超认为,京东会展云能够提供7×24小时且规模大小不受限制的展会服务,突破时间、空间、地域限制,观众随时随地自由参观,有效降低了主办方的运营成本和疫情风险成本。



江西上饶以进出口商品展吸收新技术

■ 陈绍鹏

1月1日至3日,以进出口商贸为主题的2022上饶进出口商品博览会暨汽车展销会在江西上饶文博园举办。86个国家和地区的200余家企业和机构参展,展品近万种,现场交易额和协议订单金额超过4200万元,其中商品交易额约1000万元,汽车订单215台、金额约3200余万元。

红酒、驼奶、糖果、咖啡、榴莲饼等进口商品琳琅满目。武夷山茶叶、广丰马家柚、婺源绿茶等出口商品丰富多彩。进出口展品秒变商品,吸引了大量观众。

在博览会期间,记者从上饶进出口企业负责人嘴里听到最多的一个词是“机遇”。当地各进出口企业抓

住机会接触各领域名企,进一步做大做强自身。

“进出口商品博览会既是繁荣的商贸平台和开放的交流平台,也是让我们受益的普惠平台。”江西丰广实业有限公司董事长徐昌金说,此次博览会能将他们的产品推向更大市场。

“来博览会可以掌握全新的商业资讯,真长见识!”上饶市洋码头网络技术有限公司负责人说,参加此次博览会既是一次很好的学习机会,也是与进出口企业面对面对接、拓宽合作的新实践,他们与诸多进出口企业作了沟通,有进一步合作的可能。

记者了解到,上饶市高度重视此次博览会,对组织进出口企业参加博

览会作了专题部署。上饶市商务局等相关单位认真组织、精心安排。在密集的推介交流中,开放的上饶受到外商青睐。

法国精品酒庄联盟中国区负责人哈迈说,上饶有山有水、空气清新,地理位置也好,户外运动、休闲度假等产业有广阔发展前景。

“此次博览会让我们看到了巨大的商品资源和重大的发展机遇。”上饶高铁经济试验区招商服务局有关负责人认为,借助博览会这一平台,加快对国外新技术、新产品及新型业态的引进、吸收和运用,有利于上饶经济结构调整和产业升级。

上饶进出口企业将承接博览会溢出效应,进一步加强各领域合作。

燃情冰雪节 炫彩冬奥梦

■ 本报记者 朗月

推广阿尔山优质的冰雪资源和旅游品牌。

与以往不同的是,今年阿尔山冰雪节首次通过线上直播的方式对外呈现。记者看到,今年的冰雪节

形成从传播到活动落地的主线,极具创意。线上冰雪节精彩纷呈,采用访谈直播模式,通过打造冰雪冬奥的场景化直播间、搭配冰雪元素的小道具,形成互动氛围。

进入直播间,网友既可以看到冰雪节暖场视频轮播(包括往届冰雪节混剪视频、阿尔山冰雪旅游宣传片和乌兰牧骑队员在冰雪雕园的舞蹈视频),还可以通过手机领略阿尔山风土人情。

阿尔山市市长王晓欢表示,今年的冰雪节虽然由线下转为线上,但阿尔山的美景不会因此而落莫,梦幻阿尔山的五彩斑斓会通过网络引发更多关注。

今年的冰雪节邀请河北省自由式空中技巧滑雪队教练申帅做客,同时播放冬奥队训练及雪场实拍。申帅在直播间畅谈备战北京冬奥会的经历。他表示,大自然鬼斧神工,赋予阿尔山风景魅力,这里独

特的冰雪环境是天然的冰雪运动训练场,当地的天然食材也为运动员提供了营养均衡的饮食,这些条件让运动员以最佳状态训练、比赛。

北京冬奥会的脚步越来越近,阿尔山冰雪节也将热情和祝福传递给北京冬奥会。漫漫寒冬,运动燃情,全国各地的冰雪氛围愈发浓厚。多地通过举办冰雪节迎接这一盛会的到来。

与内蒙古相邻的吉林省也举办了多种庆祝活动。其中,以冰雪为主题的迎新活动受到广泛欢迎。第25届长春冰雪节以“长春冰雪·喜迎冬奥”为主题,围绕“冰雪场馆、冰雪体验、冰雪赛事、冰雪文化、冰雪消费、冰雪研学、冰雪线路”七大板块奉献“冰雪盛宴”。长春以十大冰雪乐园和四大滑雪场为核心,提升冰雪产品体量和品质,以各类赛事、会展活动带动冰雪消费,实现“冬奥在北京、体验在

吉林、乐享在长春”。

在西北,2022新疆昌吉冰雪节也已开幕。滑冰、雪地足球等冰雪运动以及大型冰雕、雪雕、花灯等景观作品,吸引众多游客体验冰雪乐趣。昌吉市文旅局局长刘磊介绍说,昌吉冰雪节以“庭州献礼·圆梦冬奥”为主题,将历时两个半月,包含冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动等多个板块,通过开展“赏冰灯、观雪雕、戏冰雪”和专业滑冰、冰上足球运动等,使游客踏上高品质冰雪之旅,感受冰雪乐趣。

北国热闹非凡,南方也不甘寂寞。第三届上海白玉兰国际冰雪节已在上海白玉兰广场拉开帷幕,将持续到2月底,全程对市民开放。该冰雪节以北京冬奥会为契机,秉持“让冬季运动融入亿万民众,让奥运盛会惠及发展进步”的美好愿景,实现上海品牌、冬季体育和奥林匹克精神的有机结合。



图为阿尔山冰雪节