

# RCEP 赋能区域乃至世界服务贸易发展

■ 本报记者 张凡

在新冠肺炎疫情的影响下,不仅货物贸易受到影响,旅游业、劳务派遣等服务贸易也纷纷进入发展瓶颈。在全球服务贸易原有增长方式与发展路径亟待改变的当下,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效为服务贸易未来高质量发展注入新动力。在日前举办的RCEP工商领袖论坛上,与会嘉宾就“促进服务贸易合作发展,培育创新增长点”等议题进行了研讨。

“RCEP这趟列车已经启程前进了。RCEP已成为目前世界上规模最大的自贸区,覆盖世界约30%的人口和GDP,这为货物贸易和服务贸易的发展带来巨大的市场机遇。”马来西亚大马银行董事长哈希姆说。

据了解,RCEP服务贸易的规定共25条,致力于消减各成员国影响跨境服务贸易的限制性、歧视性措施,为缔约方进一步扩大服务贸易创造了条件。包括最惠国待遇、市场准入承诺表、国民待遇、国内法规等规则。部分缔约方采用负面清单方式进行市场准入承诺,要求现在采用正面清单的缔约方在协定生效后6年内转化为负面清单模式对其服务承诺做出安排。

除正文外,另包括金融服务、电信服务、专业服务三项附件。针对金融服务,明确要为金融系统提供充分政策和监管空间,通过磋商等方式讨论解决国际收支危机;针对电信服务,在现有的东盟“10+1”自由贸易协定电信服务附件基础上,加入国际海底电缆系统、网络

## 国际商情

### 南非梨出口商期待进入中国市场

南非新闻24小时网站近日报道,南非落叶水果行业管理机构Hortgro于2021年12月下旬宣布南非梨最终获准进入中国市场。Hortgro表示,2021年亚洲市场在南非梨出口额中占比约为22%,该地区在过去五年内保持健康增长,因此中国市场对于南非梨产业实现可持续发展至关重要。南非大型水果出口商Tru-Cape对进入中国市场表示期待。

### 埃塞因全球咖啡价格上涨获益

埃塞俄比亚资本报消息,受咖啡豆供应量下降影响,全球咖啡价格上涨至十年最高点。国际咖啡组织(ICO)披露,2021年11月咖啡价格指数达每磅1.9517美元,比2020年同期上涨7.5%。最大的咖啡出口国巴西受到环境和物流问题影响,咖啡出口大幅下降,导致咖啡价格持续走高。ICO也指出,2021年10月,全球咖啡出口总量为968万袋(每袋60公斤),比2020年同期下降4.4%。其中,巴西咖啡出口总量为343万袋,下降23.8%。同期亚洲、大洋洲咖啡出口量增长25.8%,非洲咖啡出口量增长5.1%。埃塞作为咖啡的原产地和非洲最大的阿拉比卡咖啡出口国,2021年下半年的咖啡出口量和出口总值超出预期。

### 中国继续保持秘鲁第一大贸易伙伴地位

秘鲁外贸旅游部2021年12月发布报告显示,2021年1-9月,中秘贸易总额达231.53亿美元,同比增长58.2%,秘对华累计贸易顺差为44.78亿美元。其中,得益于渔产品(鱼粉、鱼油和乌贼)与矿产品(铁、银和铜)出口增多,秘对华出口总额同比增长71.1%,达138.16亿美元;自华进口额93.37亿美元,同比增长42.4%。中国继续保持秘第一大贸易伙伴地位。过去12个月以来,中秘贸易占秘贸易总额的31.5%,中国仍是秘最大出口目的地,秘对华出口占秘总出口的34%,中国仍是秘矿业和渔业出口主要目的地,均占行业总出口的49%。(本报综合整理)

元素非捆绑、国际移动漫游等灵活性条款;针对专业服务,鼓励成员国在教育、道德规范、专业发展等领域制定互相接受的专业准则。

交通银行广西分行行长江洲认为,RCEP的生效将为服务贸易带来三个新的增长点:“一是传统的服务贸易,比如后疫情时代的旅游等将迎来增长;二是新兴服务贸易行业,比如与数字经济相关的服务将会出现非常快的增长;三是与金融相关的行业将迎来比较好的增长,尤其是跨境投融资服务。”

“无论是货物贸易还是服务贸易,现在都进入到了数字化的形态,让数字化手段与RCEP框架相结合,各类企业都将获得很多发展机遇。”中国一东盟信息港股份有限公司联席总裁李珩说,企业除了关注新技术的应用和新业态的发展之外,还要关注新生态的形成,“随着数字化和贸易自由化的不断发展,完成一项业务需要各方的通力配合,这时候产业联盟或者产业共同体就显得更为重要。”

实际上,近年来,RCEP区域内的服务贸易一直呈现出潜力巨大与分布不均这两大特点。以金融

行业来说,一方面,根据世界银行提供的数据,东亚和太平洋地区中小微企业资金缺口占了全球的45%,达到了2.37万亿美元。如此巨大的资金缺口需要一个充满活力的融资生态体系来满足,这为金融机构,尤其是专门为中小企业提供贷款的机构进入RCEP市场带来机遇。另一方面,区域内各国的金融机构覆盖率存在差异。哈希姆介绍说:“东盟国家的银行覆盖率只有50%,而在RCEP区域更为成熟的市场上,比如在澳大利亚和新西兰,银行的覆盖率几乎达到了100%。”

再以数字经济来举例,虽然RCEP成员国拥有数量庞大的网民,但其服务贸易的结构并不均衡。多数东盟国家的服务贸易主要集中在传统行业,如旅游、运输、劳动力出口等劳动密集型和资源密集型产业仍占主导地位。而新加坡等国家则在资本、知识密集型产业方面具有优势,如在商业、金融、通讯、数字信息等新兴领域。

“RCEP区域的各国都承诺开放65%以上的服务业,我们可以通过获得一些早期的成果来激发服

务贸易发展潜力。”哈希姆说,这就需要从以下两个方面来发力:一是提供多种创新型的方案来解决发展中国家和发达国家之间的数字鸿沟问题。二是应该建立RCEP金融安全网络或是区域内的货币互换协议,金融业发展要更加关注可持续性、包容性和社会责任等各个方面。

泰国盘谷银行中国区企业银行主管车玮认为,RCEP提升了整个区域内的服务贸易自由化和便利化的水平;RCEP提升了投资政策的透明度,提高了市场准入的确定性,帮助区域实现了标准化、透明化和国际化;RCEP拓宽了合作领域的规则,能够使RCEP成员更好促进贸易服务的公平发展。

“RCEP正式生效为全球贸易服务注入了更强的动力,中国作为全球第二大服务贸易国,必将发挥更重要的作用。”车玮表示,RCEP和“一带一路”建设是相辅相成的。这几年,中国和“一带一路”沿线国家和地区服务贸易保持快速增长,与全球130多个国家建立了服务贸易合作机制,这都将为服务贸易发展起到推动作用。



江苏省无锡市锡山区是国内重要的不锈钢加工贸易基地之一。新年以来,120多家规模企业开足马力,跟进营销节奏,加紧赶制生产订单。图为锡山区内的大明工业科技集团有限公司的机加车间,工人们正在加紧清洗和吊运真空镀膜设备不锈钢腔体。

通讯员 杨木军 摄

## 央行支持外贸新业态跨境人民币结算

1月7日,中国人民银行发布《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知(征求意见稿)》(以下简称《通知》)。《通知》明确,支持境内银行和非银行支付机构,具有合法资质的清算机构合作,为外贸新业态市场主体和个人提供经常项下跨境人民币结算服务,加大对外贸新业态跨境

人民币结算需求的支持力度。《通知》提出,将支付机构业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下。在“了解你的客户”“了解你的业务”和“尽职审查”三项原则的基础上,境内银行可与依法取得互联网支付业务许可的非银行支付机构、清算机构合作,为跨境电

子商务、市场采购贸易、外贸综合服务企业等外贸新业态经营者、消费者提供经常项下跨境人民币结算服务。同时,银行和支付机构也可以为外贸新业态市场主体提供高效、便捷跨境人民币收付服务,支持海外务工人员通过支付机构办理薪酬汇回等业务。

《通知》明确了银行、支付机构等相关业务主体展业和备案要求。银行和支付机构应具有使用人民币进行跨境结算的真实业务需求,明确展业中银行和支付机构应签订跨境人民币结算协议,明确双方责任义务;银行和支付机构需进行交易真实性审核,具体要求包括市场交易主体管

理、交易限额设定、交易电子信息采集和使用、反洗钱以及事后核查等。《通知》强调,境内银行和支付机构提供跨境人民币结算服务时,应依法履行反洗钱、反恐怖融资、反逃税义务,遵守打击跨境赌博、电信网络诈骗及非法从事非银行支付机构业务等相关规定。(许予朋)

## 海外仓畅通企业海外布局

■ 本报记者 王曼

在日前举行的国务院政策例行吹风会上,商务部外贸司司长李兴乾介绍说,截至目前我国海外仓数量超过2000个,总面积超过1600万平方米。

《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,鼓励建设海外仓,保障外贸产业链供应链畅通运转。国务院办公厅发布的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》也提出,培育一批优秀海外仓企业,完善覆盖全球的海外仓网络。海外仓是跨境电商重要的境外节点,是新型的外贸基础设施,也是带动外贸高质量发展的重要平台。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新在接受《中国贸易报》记者采访时表示,伴随跨境电商的迅猛发展,其对稳定物流体系的要求也逐渐增加,为提升国际市场竞争力的需要,跨境电商具备提供本地化服务的能力;海外仓能够减少买卖双方之间的环节与地理距离,提高货物出入效率、配送效率,降低物流运输成本,缩短商品配送时间,提升库存周转速度,缩短商家服务周期,拓宽商品定价空间,方便售后服务进行,提升消费者购物体验;同时,海外仓能促进跨境电商

发展,帮助其提升品牌知名度和竞争力,进一步开拓国际市场。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,建设海外仓是确保供应链稳定畅通和实现供需有效适配的重要举措。目前,很多中国企业借助跨境电商渠道积极出海布局海外仓,有助于稳定出口和外贸,确保供应链畅通,助推海外市场布局。

与传统物流模式相比,海外仓采取了“单未下,货先行”的运营模式,在目的地就近发货。

“海外仓的模式让商家可以自主规划出口哪些商品,在什么时间出口、运到哪些市场,提前让商品抵达目的地,更好地规划供应链。”菜鸟总裁助理、出口物流事业部总经理熊伟表示,菜鸟海外仓能够有效提升跨境购物体验,帮助商家更好地服务海外消费者,其优势主要体现在三个方面:

首先,加快物流时效。菜鸟与优质物流商合作,搭建覆盖全球的干线及海外仓配体系本地配送采用当地优势资源。例如现在在西班牙和法国本土都可以实现1-2个工作日送达。

其次,降低物流成本,提升利润。从菜鸟海外仓发货给客户,相

当于境内快递,较之从国内往国外成本更低。并且比商家自己雇佣操作人员处理订单和自找仓库更实惠,而且更能有效地管理仓库。商家也能够突破小包直发对于商品重量、体积、类型等的限制,尤其在商品重量大于400克时,采用海外仓的费用优势更为明显。

最后,操作更加便捷,使用菜鸟海外仓服务并完成准备操作后,交易订单会自动流向系统,生成出站物流单据,并下放到海外仓进行拣货、包装、发货,而在退换货的时,也可以直接在海外仓处理。

疫情下,海外仓优势凸显。以西班牙为例,疫情暴发后,西班牙的电商行业快速发展。针对这一现象,菜鸟对当地海外仓的运营能力进行扩展。2021年,马德里海外仓面积从5000多平方米扩大至超过30000平方米,备货量增加了200%以上。截至2021年11月速卖通的订单量累计达200万单,较2020年全年增长60%。

据了解,目前菜鸟在全球拥有超过30个海外仓,运营海外仓面积上百万平方米,其中在欧洲地区有超过10万平方米的出口海外仓,包括比利时、英国、德国、法国、波兰、西班牙等国家,能覆盖欧盟

24国和英国全境。菜鸟提供的海外仓配一体发货方案,能为欧洲消费者提供所在国三日至、泛欧七日至等服务。

其中,比利时列日eHub是菜鸟在欧洲的最大智慧物流枢纽,能提供进出口货物的快速转运、货物托盘的智能分解、跨境包裹分拣及储存等能力,已于2021年11月正式投入使用。该物流基础设施项目将进一步服务中欧进出口双向跨境贸易,助力双循环。2021年双十一期间,列日机场货运航班已突破每周23架次。

熊伟介绍,除了持续扩容和新增海外仓,菜鸟国际还完善了海外仓配套服务,将为商家提供从中国提货、关务、海外仓存储、配送以及海外仓退货等全链路服务,商家可一键备货海外。

当前,企业建设海外仓也存在重复化建设、运营成本大等问题,蓝庆新建议,在建设过程中应统一优化布局,避免重复建设产生资源浪费与恶性竞争;提供充足资金支持,保障海外仓建设;综合运用信息化技术,提升海外仓本地化运营水平;在现有基础上拓展服务范围与内容,促进海外仓服务水平升级;强化海外仓法规标准建设,完善

市场、退税、结汇等监督管理。

李兴乾表示,商务部将从五项政策举措入手,促进海外仓的高质量发展。一是强化主体培育。鼓励传统外贸企业、跨境电商企业、物流企业共同参与海外仓的建设,力争培育一批特色鲜明、功能先进的海外仓。二是稳步推进标准建设。加快已经立项标准的制定工作,推动新制定一批国家、行业与团体标准。三是推动数字化发展。丰富完善海外智慧物流平台的建设,及时总结好的经验做法,适时复制推广。四是创新金融服务。鼓励具备条件的金融机构推出有针对性的融资、信保产品和服务,加大对海外仓建设的金融支持力度。五是引导优化布局。编制重点国别海外仓建设指南,为企业建设海外仓提供指引。

熊伟表示,下一步,菜鸟会积极进行海外仓业务的部署,优化海外仓点布局,丰富海外仓功能,深化国际合作,推进海外仓的本土化运营,同时,因地制宜开展自建、合资、租赁等多种方式建设海外仓;另一方面,菜鸟会依托国内优选仓、全球海外仓及国际物流能力,为跨境商家提供阶梯式物流产品及多元化出口物流供应链解决方案。



资料图

## 推进多式联运发展优化调整运输结构

本报讯 国务院办公厅日前印发《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,以加快建设交通强国为目标,以发展多式联运为抓手,加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系,更好服务构建新发展格局,为实现碳达峰、碳中和目标作出交通贡献。《方案》提出,到2025年,多式联运发展水平明显提升,基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局,全国铁路和水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右,集装箱铁水联运量年均增长15%以上。

《方案》提出六方面政策措施。

一是提升多式联运承载能力和衔接水平。加快建设综合立体交通网。加快港口物流枢纽建设,完善铁路物流基地布局,有序推进专业性货运枢纽机场建设。健全港区、园区等集疏运体系,新建或改建煤炭、矿石、焦炭等大宗货物年运量150万吨以上的物流园区、工矿企业及粮食储备库等,原则上要接入铁路专用线或管道。

二是创新多式联运组织模式。丰富多式联运服务产品,大力发展铁路快运,推动冷链、危化品、国内邮件快件等专业化联运发展。培育多式联运市场主体,鼓励港口航运、铁路货运、航空寄递、货代企业及平台型企业等加快向多式联运经营人转型。推进运输服务规则衔接,以铁路与海运衔接为重点,推动建立与多式联运相适应的规则协调和互认机制,深入推进多式联运“一单制”,探索推进国际铁路联运单、多式联运单证物权化。加大信息资源共享力度。

三是促进重点区域运输结构调整。推动大宗物资“公转铁、公转水”。推进京津冀及周边地区、晋陕蒙煤炭主产区运输绿色低碳转型。加快长三角地区、粤港澳大湾区铁水联运、江海联运发展。

四是加快技术装备升级。推广应用标准化运载单元,积极推动标准化托盘(1200mm×1000mm)在集装箱运输和多式联运中的应用。加强技术装备研发应用。提高技术装备绿色化水平。

五是营造统一开放市场环境。深化重点领域改革,建立统一开放、竞争有序的运输服务市场。规范重点领域和环节收费。加快完善法律法规和标准体系。

六是完善政策保障体系。加大资金支持力度。加强对重点项目的资源保障。制定推动多式联运发展和运输结构调整的碳减排政策,鼓励各地出台支持多种运输方式协同、提高综合运输效率、便利新能源和清洁能源车船通行等方面政策。(毛斐)