

江西年货博览会开幕

本报讯 赣风鄱韵—2022江西年货博览会暨年俗文化消费节1月11日在江西吉安国际会展中心开幕。展会规模为15000平方米,展区划分六个区域,分别是年货展区、食品展区、糖酒展区、礼品展区、服饰展区、车辆展区。

同期活动有2022江西年货博览会暨年俗文化消费节开幕式、“虎虎生威闹新春”著名民间艺人大型文艺表演、2022迎春福年精品年货推介会、2022年俗文化消费节现场抽奖活动等。

据了解,本次展会充分展示江西民俗文化特点,展销江西省内外特色年货产品,丰富市民假日文化生活,刺激吉安春节假日经济发展。展会将于1月20日闭幕。

(彭晓华)

第十三届交博会将提升展览规模

本报讯 由中国道路交通安全协会主办的第十三届中国道路交通安全产品博览会定于5月18日至20日在湖南长沙举办,期间将举办公安交警警用装备展。

本届交博会以“时代新科技交通新未来”为主题,以科技创新为引领,推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与道路交通安全行业深度融合,努力打造综合、立体的道路交通安全体系,坚持安全与畅通并重,使人享其行,物畅其流,全面提升道路交通安全管理水平。

本届交博会将进一步提升展览规模与规格,设立公安交警警用装备展馆和交通管理执法与服务体验区等特色展区,采取展示、互动、新品发布和采购洽谈相结合的创新展览形式与内容,展示道路交通安全行业和公安交警警用装备领域的技术交流与合作,加强专业端与客户端的沟通与联系,助力企业深耕行业市场,提高我国道路交通安全管理的现代化水平。

(刘珂)

第八届北京军博会7月举办

本报讯 由中国指挥与控制学会主办的2022第八届中国(北京)军事智能技术装备博览会定于7月7日至9日在北京国家会议中心举行。

第八届军博会将邀请从事智能技术研究、生产制造、装备采购和产业投资领域的数千名代表到场参加,涵盖政府部门、军委机关、各大战区、各军兵种、军事院校、武警、公安、交通、人防、航天、航空、兵器、船舶、电科集团。

展会同期举办第十届中国指挥控制大会。大会将切入当前社会关注的前沿热点,围绕推动智能技术的深度融合、打造自主可控的指挥信息系统、创建安全可信的网络环境、推广高效可用的实用技术等关键点,探索智能指挥与控制领域的前沿技术,推动形成指挥与控制技术创新可持续发展的新局面。

(赵家俊)

广州精准医学博览会启动招展

本报讯 广东省精准医学应用学会日前发布了《2022广州精准医学博览会招展手册》,正式启动招展工作。

广州精准医学博览会创办于2020年。2022广州精准医学博览会将于9月开幕,医疗卫生、组学技术、医疗器械、生物医药、大数据、人工智能、互联网、健康产业等领域的50余家龙头企业将参展,推动精准医学资源对接和产业发展。

2022精准医学大会由广东省精准医学应用学会牵头,将于9月2日至4日在广州越秀国际会议中心举办。2022广州精准医学博览会作为2022精准医学大会的重要内容,将延续往届活动特色,促进精准医学技术研究和应用,促进产业发展,服务科技经济融合,推动生物医药与健康产业资源加速集聚。

(马佳)

海口新能源车展聚焦“绿动未来”

车企下一个临界点正在到来

■ 本报记者 谢雷鸣

1月6日至9日,2022(第四届)海口国际新能源汽车暨智能网联汽车展览会在海南国际会展中心举办,展会规模近6万平方米,展出新能源车近400辆。主办方是中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会及中国国际展览中心集团公司。

作为2022年开年全球汽车行业的第一个国际车展,本届车展以“绿动未来”为主题,聚焦新能源汽车行业与智能网联技术的融合发展,展示汽车相关企业的前沿技术和最新产品。参展企业涵盖国内外知名汽车生产制造商。

“对新能源和智能汽车来说,2021年是一个历史性的年份。真正的比拼才开始,这条赛道足够长,还有下一个临界点。”中国贸促会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠表示,中国新能源和智能网联汽车已走过发展的初级阶段,正全面迈入高质量发展阶段。

新能源汽车加强技术研发

参展的车企包括保时捷、奔驰、宝马、沃尔沃、福特等国外车企,以

及蔚来、理想、小鹏、长城欧拉等国

内新能源造车势力。上汽飞凡已经是第二次参加海口新能源车展,展示重点是即将上市的R7车型。上汽飞凡海南区域负责人施良茂表示,海南是位于热带地区的地理单元,十分适宜推广新能源汽车,加之政府倡导,城区公共充电站、高速公路沿路充电站等基础设施配套不断完善,新能源汽车的推广环境持续优化。此次车展为车企提供了展示与交易平台,可让更多消费者了解新能源汽车。

大运新能源乘用车携旗下新能源纯电MPV远志M1(5/6/7/4座)及悦虎纯电SUV亮相。据了解,大运智联App系统智能便捷,语音识别更快速,语音交互更精准,手机远程控制车锁、车窗、WIFI、后备箱、空调等。用户只要一部手机就可操纵系统。在产线方面,大运新能源与西门子、川崎、ABB等建立了广泛合作,引入世界领先的自动化设备,实现了完善的智能制造系统。

零部件及智能产品亮相

除了整车,博世、华为等知名零部件及智能产品展商也亮相本届车

展。博世是全球知名的技术与服务供应商,携多款展品亮相车展,包括博世新型制动系统、驾乘人员监控系统、第三代多功能摄像头、第五代毫米波雷达升级版等,助力中国智慧出行。

记者从博世了解到,博世在电动出行领域的产品覆盖面较全,从电动自行车、重型卡车到工程机械,应用场景几乎无所不包。产品包括48V系统、电桥、商用车燃料电池等。其中,电桥、48V系统及多款产品已经率先在国内实现量产。

博世表示,除了使动力总成解决方案多元化,博世还通过合作扩充现有的产品组合。可持续交通需要拉紧新能源汽车行业与智能网联技术的纽带,相辅相成,融合共进。围绕“软件定义汽车”,博世不仅设立了智能驾驶与控制事业部,而且决定整合汽车通用软件研发,通过智能网联赋能新能源汽车。

汽车产业迈向创新绿色

王侠在车展期间表示,汽车产业正在进入转型升级的关键时刻,发展理念正向创新、绿色、可持续发展迈进,这不仅为汽车产业发展赋



予了新的动能,也促使汽车能源格局重塑。新发展阶段的标志就是从政策驱动转向市场驱动。碳达峰、碳中和目标的分解和落地,将对新能源汽车的发展产生深远影响。

“新能源车企业之间的竞争只会更加激烈。如果想继续引领市场,唯有技术创新,这永远是新能源智能汽车的核心。”王侠认为,广大车企需要在底层技术和原始创新上下功夫。一些商业模式走过了概念和摸索阶段,开始着陆(如光储充一体化模式、换电模式、电池银行),这些新模式一旦转入稳定的商业运营,就会对新能源

汽车产生新一轮推动力。

记者了解到,海南作为国家生态文明试验区,确定了建设“清洁能源岛”的战略定位,各地积极推广绿色、环保、节约的消费模式。海南省委书记沈晓明视察车展时表示,海南省着眼于实现生态环境保护与高质量发展共赢,充分发挥自由贸易港政策优势,正在打造智能网联测试体验场景,加快新能源汽车推广应用,积极推动清洁能源汽车研发设计、生产制造和展示销售等全产业链发展,欢迎新能源汽车企业来海南投资兴业。

2022全国网上年货节启动

本报讯 据商务部消息,2022全国网上年货节于1月10日(腊月初八)至2月7日(正月初七)举办。年货节聚焦吃、住、行、游、娱、购,不少地方和企业将加大促销力度,让消费者得到实惠。

商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局等部门,共同指导电商及相关企业举办此次年货节,旨在统筹做好疫情防控和春节消费促进工作,保障人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的春节。根据各地配套活动方案,辽宁、上海、江苏、浙江、福建、广西、云南等地成为年货节分会场。

商务部表示,各地将指导电商平台企业确保米、面、油、肉、蛋、奶、果、蔬等重要民生商品和防疫物资供应充足。同时,推出更多品牌、品质、健康、智能商品,以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭,并提供“春节不打烊、年货送到家”等服务。此外,还将增加人民群众喜闻乐见的文学、影视等数字产品。

据了解,本次活动政策措施优惠足、实惠多。一些地方和企业将通过多种让利形式加大促销、推广和服务力度。云南、福建、广西等地将通过政府财政分别发放数千万元优惠券开展网络促销活动。参与平台企业也将推出新品首发、以旧换新、满减、“秒杀”、直降等活动,加大投入。

据悉,参与年货节的各类活动将加挂统一标识,让消费者一目了然。商务部将联合指导单位,全力保障商品丰富质量高、数字营商环境优、经营规范秩序佳、配送顺畅及时达、消费者权益保障好。严防不公平竞争、销售侵权假冒伪劣商品以及囤积居奇、哄抬物价等违法违规行。

商务部还表示,各地将督促指导参与年货节的企业强化疫情防控主体责任,加强人员防护和日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,特别是严格落实冷链全过程防疫措施。

(于佳欣)



当地时间1月5日至7日,2022年美国拉斯维加斯消费电子展举行。疫情背景下,医疗健康成为展会热点。百家医疗健康领域企业参展。据美国消费技术协会介绍,健康领域是近年来拉斯维加斯消费电子展上增长最快的一个类别。中国企业一直是拉斯维加斯消费电子展的重要元素。今年参展的中国企业约150家。图为观众在中国TCL公司展区参观。

(吴晓凌)

汇聚八闽美食 喜迎新春脚步

■ 陈楠

福州鱼丸、荔枝肉、平潭时来运转、厦门蚵仔煎、闽南醋肉……1月7日至11日,“一县一周”名特优农产品2022年迎新春节年货展销订货会在福建省福州市举办。

在福建省供销社合作社联合社指导下,全省十地市区供销社企业和农民专业合作社、家庭农场带来了600多种名特优农产品。广大市民不出市区就能买到各地美食。

“八山一水一分田”的福建孕育了品类繁多的名特优农产品。记者在现场发现,福州茉莉花茶、永泰李干、漳州水仙花、德化金线莲、永春白鸭、莆田桂圆干、批把膏、荔枝干、武夷大红袍、龙岩花生、古田菌菇

等八闽特产应有尽有,让人目不暇接。

现场还汇聚了漳港海蛎、剑蛸、霞浦大黄鱼、海带、鳗鱼、九节虾、梭子蟹等海产品,吸引市民选购。

记者了解到,宁德市供销社的展位人气很旺,各类海鲜颇受欢迎,许多市民提着大包小袋满载而归,气氛热烈。

霞浦县添越工贸有限公司总经理张丽艳介绍说,她们公司是一家从事生产型贸易企业,销售的海产品口感独特、价优物美,这次带来的紫菜、海带、虾皮、黄鱼、干贝受到追捧,“刚摆上货架就被抢购一空”。

“福建省有许多优质特色农产品,不少

是‘养在深闺无人识’。我们供销社组织的这一场场展会,正是希望将这些农产品推荐给广大消费者。”福建省供销社党组成员、副主任林勤表示,“一县一周”采用“供销社+合作社+农户”发展的新模式,为福建省各地市农户商户及农民专业合作社提供售卖和交流的平台,帮助福建各地市的农民专业合作社、家庭农场、农村大户推销农特产品,真正做到服务农民生产生活,助力乡村振兴和农民增收致富。

“一县一周·特产惠农”展示展销会是福建省供销社部署的一次为宣传推介福建名特优农产品的公益性展会,已举办19场次,得到了广大消费者的认可。

新疆塔城地区搭起延伸产业链平台

■ 何思元

大名鼎鼎的沙湾大盘鸡、优质的裕民红花籽油、美味的面包糕点、25公斤重的托里“金砖”……1月5日至9日,以“构建展示贸易平台、推动经贸交流合作、促进生产方式转变、引领现代农业发展”为主题的新疆塔城地区首届地方产品交易会在塔城市华宝国际农产品会展中心

举办。

本届交易会由塔城地区行署主办,塔城市政府、地区商务局承办。来自塔城市、乌苏市、沙湾市、额敏县、和丰县、托里县、裕民县等地的129家企业携各自特色产品亮相此次交易会。

“新疆塔城地区正处于高质量

快速发展的历史阶段。”塔城市委书记王东升在开幕式上表示,此次交易会是塔城地委、行署为全区产品开拓市场搭建的大平台,是生产加工企业展示加工水平的大舞台,是集合优质特色产品信息的大舞台,对推动塔城地区商贸交流、延伸产业链发展、壮大产业规模具有重要

意义。

塔城地区位于新疆西北部,境内有国家一类口岸——巴克图口岸,素有新疆的“粮仓、肉库、油缸”之称。2020年12月,新疆塔城重点开发开放试验区获批,成为西北地区首个、全国第九个沿边重点开发开放试验区。

新疆果业大唐丝路电子商务有限公司与塔城市签约5亿元。该公司负责人郑静说,“我们以塔城面包为切入点,通过电商的渠道优势打造塔城的公共区域品牌,通过‘百万网红’计划来孵化这一产品,利用多媒体矩阵让消费者了解塔城面包,以此带动当地面粉、高酸海菜的发展。”

据了解,此次交易会共设180个标准展位、3个特装展位。其中,一层展区主要以买卖方式展销产品,设有塔城市、额敏县、乌苏市、沙湾市、托里县、裕民县、和布克赛尔县七个展厅,共100个展位。二层展区重点展示塔城地区地方产品,

以展示推介洽谈为主,布展80个标准展位,3个特装展位。

在沙湾展馆,真空包装的沙湾大盘鸡十分显眼。新疆景盛泰养殖有限公司总经理潘景茂介绍说,公司已形成了养殖、加工、销售的产业链模式。

“我们在2019年底成立养殖场,养殖优质土鸡品种,将土鸡加工成风味独特的大盘鸡系列产品。目前,月销售额达20多万元,产品获得消费者好评。”潘景茂说。

塔城地区工信局副局长苏江伟表示,本次交易会突出展示塔城地区“名、优、新、特、高”地方产品,展品达千余种。交易会全面展示了塔城地区地方产品发展成果,提升了地方产品的品牌美誉度,为全区产品开拓市场搭建了平台,有利于推动塔城地区商贸交流、延伸产业链发展和壮大产业规模,助推新疆塔城重点开发开放试验区高质量发展。

