

“茶颜悦色”“蜜雪冰城”异议失败 “茶颜冰城”商标获准注册

■ 本报记者 钱颜



“茶颜冰城”商标准予注册的決定商标文书近日公开。文书显示，湖南茶悦餐饮管理有限公司、蜜雪冰城股份有限公司对温某申请的啤酒饮料类和方便食品类“茶颜冰城”商标提出异议。国家知识产权局经审查认为，异议人称被异议人复制、摹仿其引证商标，误导消费者等证据不足；被异议商标的注册使用易造成相关公众混淆误认等缺乏事实依据，“茶颜冰城”商标与“茶颜悦色”及“蜜雪冰城”等商标不构成近似商标。依据《商标法》规定，“茶颜冰城”商标准予注册。

法律干线

《国际工程分包合同示范文本》发布会举办

由中国对外承包工程商会主办的《国际工程分包合同示范文本》发布会日前在北京举行。《示范文本》包含《施工分包合同条件（适用于单价分包合同）》《施工分包合同条件（适用于总价分包合同）》《安装分包合同条件》《设计分包合同条件》《采购合同条件》五部分，由中国对外承包工程商会组织业内专家、学者和律师共同编写完成，聚焦中资企业分包合同中存在的问题，旨在引导和规范中资企业间总分包合同关系，确立行业标准。《示范文本》约定贸仲为提供建设工程争议评审和仲裁争议解决的机构。

中国对外承包工程商会会长房秋晨表示，该文本是中国对外承包工程商会服务行业发展的重要公共产品，也是领导、鼓励和规范行业企业开展业务的重要举措。对规范国际承包工程项目中国企业间的总分包行为，促进企业间优势互补、合作共赢，引导企业境外业务合规化、高质量发展具有重要意义。

中国国际经济贸易仲裁委员会副秘书长王承杰表示，仅2020年，我国对外承包工程业务完成营业额达1万多亿元人民币，新签合同额达1.7万亿元人民币。我国对外承包工程业务有规模大、合同金额高的特点，并且案件量呈逐年递增的趋势。此次《示范文本》的发布契合国家战略和企业关切，引导、鼓励和规范了中资企业开展国际工程业务，对我国对外承包工程的发展具有重要意义。

会上，通商律师事务所高级顾问赵杭分享了参与中国分包商合同争议案件仲裁和诉讼的工作体会。国际咨询工程师联合会全球首席执行官尼尔森·奥甘沙金认为，此项工作符合国际工程惯例和现代国际工程管理理念，在中国承包商开展国际业务过程中具有很强的适用性和通用性，符合中国承包商国际化、可持续发展方向。

中建国际建设有限公司执行总经理李吉勤、电建集团国际工程有限公司总法律顾问彭申映和北京建工国际建设工程有限责任公司副总经理倪韬表示，《示范文本》较好地平衡了总分包商的责任、权利和义务，具有很强的适用性，引导行业企业合规经营，为中资企业在国际工程合同管理方面提供了很好的参照标准和解决方案，有助于企业从源头管控合同风险。

（来源：中国国际经济贸易仲裁委员会）



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专利微信公众号

三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。申请注册的商标，应当有显著特征，便于识别，并不得与人在先取得的合法权利相冲突。

“要想证明商标侵犯了他人的在先权利，需要从文字标志、抄袭主观意识、带来不良影响等多方面证明。本案中，“茶颜冰城”与“茶颜悦色”及“蜜雪冰城”等商标间虽指定使用商品为类似商品，但在文字构成、呼叫、外观等差异明显，未构成指定使用于类似商品上的近似商标。”陈思安表示。

“‘茶颜冰城’商标具有一定的专业性，无论是否有蹭他人商标热度的初衷，经过这次商标异议事件后，都会给自己的品牌带来流量和效益。但同时，也需要注意，‘茶颜悦色’和‘蜜雪冰城’后期可能会提出无效宣告请求继续围堵该商

标。一旦成功，“茶颜冰城”不但失去商标权，导致前期的申请费用拿不回来，情节严重的申请人还可能受到一定的行政处罚。”陈思安说。

早前，梅州某实业公司申请“阿京腾百”全类商标就曾惹众怒，被阿里、京东、腾讯、百度四大互联网公司联手异议。“阿京腾百”商标共45件，注册时花费数万元，受商标异议案影响，已全部被不予核准注册。可见蹭热度不仅失败率高，还需要承担相应的申请成本和违法成本，得不偿失。

河北诺米企业管理咨询有限公司知识产权专家李思表示，如今，像“阿京腾百”“蔚小理”“爱优腾”“淘拼京猫”“京淘亚马”这样的品牌名组合商标已屡见不鲜。对于已经形成一定影响力的企业来说，被这种拼凑、拼接的商标“傍名牌”“搭便车”的概率会更大，建议

企业加强商标侵权监测，在发现相关侵权商标时，通过商标异议、商标无效等方式，积极维护自身权益，防止因侵权商标的滥用，造成企业市场声誉受损。

关于如何根治非正常商标申请及恶意抢注，中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为，需要社会形成良好的商标注册申请风尚，让诚实信用原则在商标注册、审查和核准中逐步形成刚性约束力，引导相关机构或个人自觉抵制非正常或非善意商标注册行为。同时，需要商标代理机构、审查机构发挥作用，在申请提交、注册审查等环节，加大对非正常或非善意商标申请行为的识别和拦截力度，让商标注册和使用事项正本清源，发挥注册商标应有的“保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展”的价值和作用。



动视暴雪近日在加州中部地区对外挂提供商EngineOwning提起诉讼，表示该供应商在其官方网站上出售的外挂软件破坏了普通玩家的游戏体验，且损害了动视暴雪的声誉。（万欢）

全国首例涉人工刷量平台干扰搜索引擎算法案宣判

■ 本报记者 穆青风

因认为网络公司通过设置广告任务发布平台等行为，帮助用户制造虚假点击数据，扰乱排序结果，北京百度网讯科技有限公司将深圳市我爱网络技术有限公司诉至法院，要求判令我爱公司消除影响并赔偿经济损失及合理开支共计500万元。海淀法院经审理，一审判决我爱网络公司登报消除影响并赔偿经济损失200万元及合理开支5万元。该案系全国首例涉人工刷量平台干扰搜索引擎算法不正当竞争纠纷案。

百度公司称，其每年投入巨大成本，运营百度搜索引擎。而我爱网络公司通过设置广告任务发布平台，帮助诱导网站用户设置、点击搜索任务，利用百度搜索排序算法中用户点击行为占有一定算法比重的客观情况，帮助用户制造虚假点击数据，扰乱原有的客观排序结果，损害了消费者利益，扰乱了竞争秩序，构成不正当竞争。

我爱网络公司则称，只是通过自己的网站将自己的用户介绍至百度网站，在网站上自主完成搜索操作，等同于线下的“中介”行为，虽然没有经过百度同意，但并未违背实施该行为为用户的主观意志，也未给百度造成损失，不会对其商誉产生不良影响。

岳鑫律师事务所律师陈渝表示，根据《反不正当竞争法》规定，经营者在生产经营活动中，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。经营者在生产经营活动中，不得实施扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

本案中，我爱网络公司在明知原告搜索规则的情况下，引导用户进行了针对原告搜索规则的运营服务。“我爱网”网站中有明确的“任务”设置指引和“做任务”指引，不仅帮助“发任务”用户完成任务的设置，还帮助“接任务”用户做成

任务拿到相应的奖励，最终实现帮助“发任务”用户达成向目标网站刷点击量提升在搜索引擎结果中排名的目的。

“这种行为干扰了搜索引擎算法，提升了搜索排名，具有不正当性，实质是运营针对搜索引擎进行人工制造虚假点击量的交易平台的行爲。”陈渝说。

法院认为，我爱网络公司的经营模式使得大量虚假数据流入搜索引擎的搜索逻辑中，造成市场信息传递的错误，扭曲搜索引擎的商业模式。从长远来看，如不对这种模式进行规制，将使得搜索引擎中充斥虚假点击量，严重干扰搜索引擎的算法和逻辑。况且，这种行为直接增加了百度公司维护正常搜索运营服务的各项成本，破坏原告提供的正常服务环境，还扰乱了市场竞争秩序。因此一审作出了消除影响并赔偿经济损失的判决。

国家版权局推动构建数字音乐版权良好生态

本报讯 国家版权局近日在京约谈主要唱片公司、词曲版权公司和数字音乐平台等，要求数字音乐产业各方协力维护数字音乐版权秩序，构建数字音乐版权良好生态。

近年来，国家版权局高度重视数字音乐版权保护工作，并于2015年将数字音乐版权专项整治纳入“剑网行动”重点任务，但由于音乐作品版权问题较为复杂、作品应用场景多样以及历史形成的授权模式不够完善等多种因素，数字音乐产业各方版权关系需进一步规范理顺。在约谈中，国家版权局要求数字音乐产业各方遵守著作权法律法规，依法行使和维护权利，抵制各类侵犯音乐著作权行为，落实相关部门维护数字音乐版权秩序的措施，支持相关著作权集体管理组织依法开展数字音乐授权工作，促进数字音乐广泛有序传播。

约谈强调，各唱片公司、词曲版权公司、数字音乐平台应采取符合音乐传播规律、公平合理原则和国际惯例规则的授权模式，通过保底金加实际使用量分成模式结算，除特殊情况外不得签署独家版权协议；完善内部版权管理制度，授权音乐作品应当曲库目录明确、版权权属清晰，维护音乐作品著作权人及相关权利人合法权益；优先通过协商、调解等方式解决数字音乐产业各方之间的版权纠纷；积极探索新场景、新业态音乐作品授权使用机制；建立符合市场需求的数字音乐版权运营模式。

与会单位表示，将严格贯彻落实国家版权局约谈要求，进一步完善数字音乐授权模式和商业模式，共同推动构建数字音乐版权良好生态，促进中国数字音乐市场繁荣健康发展。

（窦新颖）

贸易预警

印度终止对涉华彩涂板反倾销措施

印度财政部税收局日前发布通报称，终止对原产于或进口自中国和欧盟的彩涂板的现行反倾销措施。2017年10月17日，印度财政部发布通报，决定对中国和欧盟涉案产品以最低限价的方式征收为期5年的反倾销税，自2017年1月11日至2022年1月10日。2021年7月26日，印度商工部发布公告，对原产于或进口自中国和欧盟的彩涂板启动第一次反倾销日落复审立案调查。2021年10月8日，印度商工部对该案作出肯定性终裁，建议继续对中国和欧盟的涉案产品以最低限价的方式征收反倾销税，最低限价为822美元/公吨。

韩国对华浮法玻璃作出反倾销终裁

韩国贸易委员会日前发布公告，对原产于中国的浮法玻璃作出第四次反倾销日落复审终裁，裁定若取消涉案产品的反倾销措施，中国涉案产品的倾销对韩国国内产业造成的损害将再度发生，建议韩国企划财政部继续对中国涉案产品征收为期5年的反倾销税，税率均为36.01%；与此同时，建议终止与中国玻璃控股有限公司及其关联企业达成的价格承诺。

巴基斯坦对涉华冷轧钢板作出反倾销终裁

巴基斯坦国家关税委员会近日发布公告，对原产于或进口自中国的冷轧钢板作出第一次反倾销日落复审肯定性终裁，裁定若取消中国涉案产品的反倾销税，涉案产品的倾销以及该倾销对巴基斯坦国内产业的实质性损害将继续或再度发生，决定自2021年1月13日起继续对中国涉案产品征收为期5年的反倾销税。与此同时，裁定若取消乌克兰涉案产品的反倾销税，涉案产品的倾销可能将不再继续或再度发生，因此终止乌克兰涉案产品的反倾销税。（本报综合报道）

贸法通平台为企业提供优质涉外法律服务

■ 本报记者 钱颜

中国贸促会日前在京举办贸法通平台总结暨推进大会。中国贸促会副会长卢鹏起、发展改革委区域开放司副司长张明、外交部安全司参赞林亚多、新华社中国经济信息社副总裁李月出席大会并致辞。

卢鹏起强调，全国贸促系统法律工作者要加强理论学习和业务学习，努力增强服务本领，适应新时代贸易促进工作的新需要。贸法通平台要不断改革创新，使平台服务更加及时、准确、全面、高效，让更多的企业受益。要秉持开放态度，弘扬合作共赢精神，集聚工商界、法律界、传媒界的资源优势，实现共商共建共享。

张明表示，企业开展跨境贸易投资面临着复杂环境风险。在此背景下，中国贸促会汇聚全球优秀法

律服务人才建立贸法通平台，为企业开展跨境贸易投资提供事前、事中、事后全流程法律服务，是守正创新、主动作为、积极支持和公共服务“一带一路”的重要举措。

林亚多表示，贸法通平台作为涉外商事法律综合服务平台意义重大，不仅能解决企业的现实诉求，成为企业海外投资的底气 and 支撑，更将提升我们国家“走出去”企业整体的法律意识和风险防范能力，为“一带一路”高质量发展和维护国家海外利益发挥重要服务保障作用。

李月表示，中国贸促会和新华社中国经济信息社不断加强合作，实现了信息互联互通，解决了“一带一路”建设过程中信息不畅通、不对称的难题，夯实了贸易畅通“一带一路”建设的发展根基。贸法通平台

以专业的法律信息服务为接口，为企业提供了优质服务与强大支撑。未来双方将继续充分调动资源，共同促进高质量共建“一带一路”目标实现。

法律部副部长舒襄进行了主旨发言，她回顾了贸法通的背景情况和建设过程，介绍了平台的特点和亮点，并表示下一步中国贸促会将贯彻落实党中央国务院文件精神，不断丰富平台内容，优化服务手段，使贸法通平台打出“国际牌”、打好“实力牌”、打响“名誉牌”、打亮“形象牌”。来自广东省贸促会、浙江省贸促会、天津市贸促会、中国贸促会驻比利时代表处、贸法通平台蒙语热线专家、行业企业代表等进行了交流发言。

法律部部长刘超总结指出，过去的一年里贸法通平台实现从零到

一的突破，为广大从事跨境贸易投资的行业企业提供了切实的服务。下一步，要秉持共商、共建、共享原则，要从广度、深度等各个方面下大气力，提升服务质量，为贸法通平台真正成为品牌、名牌、金牌贡献我们的智慧和力量。

贸法通是中国贸促会搭建的为企业跨境贸易投资提供商事法律服务的公共网络平台，全称为中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支

援平台。它以法律咨询和法律查明为核心功能，通过网站和微信公众号为企业提供法律政策解读、经贸预警、专家分析、会议培训等内容的全天候一站式商事法律服务。开通了中、日、俄、蒙、韩5个语种的咨询热线，可7×24小时接受企业咨询，已有273位权威跨境贸易投资法律专家入驻平台。平台已收录境外法律信息源1182个、国内法律法规数据2.4万条。

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklttd.com