

《中国展览经济发展报告(2021)》发布

# 今年中国展览业发展将呈现五个趋势

■ 本报记者 胡心媛

1月12日至14日,第十七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2022)在福建省福州市举办。论坛以“新格局、新使命、新发展”为主题,旨在深入探讨会展业未来发展趋势,进一步提振行业信心,实现高质量发展。论坛期间发布了《中国展览经济发展报告(2021)》。

《报告》指出,展望2022年,随着各国疫苗接种率的提升和经济内生性动能的修复,全球展览经济持续扩张态势有望延续。中国展览经济也将把牢稳中求进总基调,加快展览业的恢复和发展,稳住外贸外资基本盘,由外延规模扩张型高速增长转向内涵提质增效的新发展阶段。

## 绿色低碳成展览业高质量发展方向

报告显示,2022年中国展览业发展将呈现以下五个趋势。

一是“双循环”格局推动展览业实现新发展。展览业形态将向更为多元的产业融合形态转变。与此同时,展览产业链增值更加具有溢出效应。展览上中下游链条的高效协同,“展览+”(产业、城市、功能区、自贸试验区、自由贸易港等)产业集

群和展览商圈,将更加放大产业溢出效应。

二是绿色低碳成为展览业高质量发展方向。会展业响应国家生态文明建设、转型升级要求,提倡绿色发展,支持绿色技术创新,将促进绿色布展参展常态化,推动绿色服务在展览领域安全高效利用。会展业将绿色低碳理念贯彻落实到办展引领的全流程管控中,制定政策、建立机制和出台标准,实现可持续发展。展览业界将加快创办展览新题材,围绕“绿色、低碳、可持续”逐渐会向新能源汽车、智能制造、环保等领域延伸。

三是专业化品牌展览成为展览业发展主流。展览内容更加注重精耕细作,新兴产业类展览迎来新的发展机遇以及新消费领域展览释放新动能。中国展览业将聚焦新一代信息网络、生物、新材料、高端装备、新能源、节能环保、新能源汽车等新兴产业领域,发展具有全球影响力的专业性品牌展会。

四是境外参展办展加快与国际展览接轨。RCEP生效将为展览业发展带来新的机遇,不管是出国参展还是出国办展,均可能享受到RCEP政策带来的红利。双边、区域性展览进

一步加强;展览业走出去、引进来步伐进一步加快。中国展览业将在充分引进国际重要展会、著名展览企业的同时,更加注重走出去战略,积极开拓国外市场,将中国展览公司、展览品牌植入国际市场。

五是数字展览造就未来展览业发展新业态。展览业的发展趋势是线上线下双轮驱动展览业创新发展,展览业从业人员更要站在时代和发展的看待展览服务模式创新,拥抱互联网,拥抱新技术。展览场馆智能化建设成为新方向,展览企业将进一步充分利用5G、云计算、大数据等技术,助力现代展览产业新发展。

## 会展集团化发展 品牌展会被看好

在本届论坛上,诸多会展专业人士对会展业发展展开积极讨论。会展集团化发展和品牌展会被大家看好。

法国智奥会展集团中国区首席执行官周建良认为,会展集团化发展是必然趋势,新兴技术的涌现推动行业革新和进化,在新时代的背景下,会展企业的发展呈现全球化、资本化、品牌化、数字化格局,会展行业发展也将形成新格局:一方面,

随着行业并购、整合脚步加快,将出现更多优势互补、资源整合联动的合作,会展业务生态将更加多元;另一方面,从单纯的贸易平台搭建,到深度参与并服务产业发展,会展行业将往上下游延伸。

在周建良看来,会展集团化发展后,需要考虑自身生态的构建对于行业生态发展的影响,“我们要思考,如何让大象在跳舞的同时不会踩坏店里的瓷器。”

“疫情给从业者带来一些新思考,使其调整工作思路。”杜塞尔多夫(上海)有限公司总经理马睿博表示,会展业在遭受疫情带来的剧烈冲击后作了适时调整,在已有的疫情防控措施下,会展业必然会有恢复和发展的机会。在会场防疫压力加大的情况下,办会模式需要往更灵活便捷的方向发展。

## 疫情背景下会展行业发展受关注

中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥表示,2021年,中国展览界齐心协力,应对疫情带来的挑战,加快推进展览服务创新、管理创新、业态模式创新,加快培育行业发展新动能,境内展览活动安全有序复

展复业,展览经济持续向好发展,为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为提振世界经济信心、促进世界经济复苏作出了积极贡献。

疫情背景下的会展行业发展是论坛讨论的一个焦点。与会嘉宾认为,线上线下展览融合发展是会展业发展趋势,只有技术创新才能推动行业可持续发展。

“2021年是线上展会迭代升级与成熟的重要阶段,线上展览的创新方式有效助推了实体展览的创新发展。”阿里巴巴集团云上会展有限公司副总裁李征伟表示,数字化应该在平台、参展商、观众、展品这四要素上发挥作用。

米奥兰特国际会展董事长潘建军认为,双线展览将成为展览业发展的主要趋势,目前亟待解决的是如何发挥双线展览的更多价值。

“技术为展览会赋能。但线下展览具有不可替代性,它所带来的垂直销售效应与效率上的优势是线上展览不可复制的部分。”华为云计算公司华为云媒体服务解决方案总监汪洋认为,虽然线上展览可以突破时空限制,但还须进一步提升服务能力。

## 2022全国网上年货节体现四大特点

本报讯(记者 钱嘉)2022全国网上年货节已开启。商务部新闻发言人束珏婷近日在商务部例行新闻发布会上介绍说,年货节旨在统筹做好疫情防控和春节消费促进工作,保障人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的新春佳节。年货节主要有四大特点。

一是强化供应保障,满足春节期待。针对春节商品和服务需求种类多、数量大等特点,各地在指导电商平台企业确保重要民生商品和防疫物资供应充足的同时,推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品,以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭,并扩大文学、影视等数字产品供给。

二是打造上合优品,加强区域合作。“年货节”期间,商务部专门举办上合组织国家特色商品电商直播活动,依托青岛、上海、江苏、福建、浙江等省市和国内知名电商平台,精心备选上合组织各国1500多个品类的特色商品,邀请上合组织副秘书长、各国驻华使节录制宣介视频和走进直播间,打造国别“爆款”,推动上合组织国家优质产品对接中国市场。

三是培育新型消费,促进消费升级。各地加大品牌、品质商品供应力度,更好地满足消费者品质化、多元化消费需求。例如,福建积极对接平台资源,全力打造“福茶”“福酒”“万福”“闽菜馆”等“福”字号消费品牌;上海引导电商平台联合老字号品牌和网络

新消费品牌,举办“虎年”特色产品首发活动;江苏打造“十百千”消费促进活动,包括十余场重点省级促消费活动、百余场“一市一主题”特色品牌活动和千余场商家促消费活动。

四是实施数商兴农,助力乡村振兴。各地借助网上年货节,积极组织电商服务向农村延伸,促进农特产品销售。例如,浙江在重点电商平台开设“一县一品”专栏,打造山区特色年货品牌;广西在电商平台开设助农专栏,对地标农产品销售给予补贴。

各地将在年货节期间开展一系列丰富多样的配套活动。例如,青岛举办“品上合味·过喜庆年”上合特色电商活动,辽宁、厦门分别举办“辽宁5G电商直播年货节”和“海峡两岸青年网络主播大赛”,福建的“全国网购”、上海的“海派年味”、安徽的“皖美消费”、广东的“粤品粤优”、广西的“桂品出乡”等都将体现浓郁的地方特色。

本次年货节可谓优惠足、实惠多。各地和诸多企业聚焦吃、住、行、游、娱、购,通过多种让利形式加大推广和服务力度。例如,福建、云南、广西等地通过政府财政分别发放数千万元优惠券开展网络促销活动。再如,广西将通过线上引流、线下体验的方式开展汽车新年促销。参与平台企业也将推出新品首发、以旧换新、秒杀、直降等活动,加大投入、实折实扣,让消费者真正得到实惠。



## 第十二届江苏省园博会主展览馆封顶

■ 胡艳

1月15日,随着最后一斗混凝土的浇筑完成,第十二届江苏省园艺博览会主展览馆(云栖馆)顺利封顶,为确保实现工程各项建设目标奠定了坚实基础。

据了解,第十二届江苏省园艺博览会由江苏省连云港市承办,其主题为“山海连云·丝路绿韵”。计划于2022年9月26日开幕。本届园艺博览会园博园项目位于连云港市云台农场范围,规划用地面积为237.34公顷,项目计划总投资约20.5亿元。

项目负责人赵德志告诉记者,本届园艺博览会(以下简称园博园项目)基于连云港市国际化海港中心城市和“一带一路”交汇点重要城市的总体定位,充分利用当地自然

禀赋和优越条件,践行公园城市建设理念,凸显山海港城地域特色及“丝路”特征,突出园林与园艺、生态与文化、绿色与科技的融合创新,探索沿海盐碱土壤改良与植物种植技术,打造集园艺博览、生态休闲、互动体验等功能于一体的城市生态园林和区域宜游空间。

园博园项目自开工以来,项目总承包单位中建八局面对建设时间紧、任务重、工程品质要求高的困难与挑战,坚持“施工两班倒、抢晴天、战雨天”,在确保安全、质量的前提下全力抢抓进度,采取专家多轮论证、技术创新攻坚、进度稳扎稳打等举措,坚持倒排工期、挂图作战、攻坚克难,确保优质高效完成园区道路、绿化景观和硬质景观等各

项建设任务。

据了解,园博园项目建成后,将打造“山海文化、丝路风情、绿色低碳、健康园艺”四大特色,营造“一轴一环五片区”为布局的空间结构,共规划展园20个,包括13个城市展园。各城市展园的划分以“丝路绿韵”环为纽带,分为“文化印迹”“绿色生长”“云栖筑梦”三大展区,充分挖掘了连云港市自然禀赋和历史文化资源,展现山海文化、丝路风情、健康园艺、盐碱土绿化等特色亮点,营造特色鲜明、内涵丰富的城市生态园林和区域宜游空间,同时融入绿色低碳理念和丝路特征,力求在健康园艺、盐碱土绿化等方面进行重点探索并形成具有示范意义的成果。

# 数字服务展商期待深度参与2022年服贸会

■ 本报记者 谢雷鸣

在新冠肺炎疫情肆虐全球的背景下,数字服务异军突起,成为拉动经济增长的新引擎。2021年服贸会首次设置了数字服务专区。在近日的2021年服贸会数字服务专区会后集体采访活动上,安永、毕马威等7家企业的相关负责人表示,期待在2022年服贸会上更好地展示形象、交流合作、共谋发展。

## 展各类数字产品

这些企业在2021年服贸会期间展出了各类数字产品,力求给观众留下深刻印象。

德勤中国副主席、政府及公共事务主管合伙人施能自说,德勤展示了自主研发的近20款居领域前沿的数字化解决方案,包括引领税务变革的Digital T-Suite税务信息化系列产品、赋能医疗行业发展的未来医院Future Hospital数字化解决方案、以大数据为导向的城市精细化治理的智慧城市运营解决方案CitySynergyTM、智慧化辅助城市竞争力提升的产城

智链REAccess。

阿里巴巴集团战略发展部总监王强说,阿里巴巴搭建了285平方米的展区,重点展示跨境电商、科技创新、数字生活、智慧物流、文化创新、数字公益等六类数字服务,包括展示算力中心液冷技术、高德地图与北京市交通委打造的北京MaaS平台等。

完美世界副总裁伊迪介绍说,完美世界控股集团携旗下所有业务板块参展,系统展示了影视、游戏、电竞、院线、动画、教育、全历史、万词王等多元业务板块以及前沿科技案例。其中,由完美世界自主研发的ERA引擎入选2021年服贸会的科技创新示范案例,填补了我国在下一代5G云游戏3D引擎领域研发的空白。

广联达助理总裁、营销服管理中心副总经理吴林表示,广联达展位以数字建筑平台服务商为主线,重点突出品牌形象,辅以展出全线条业务内容,包括施工、造价、设计、金融、供采、字政府等,相关硬件产品

(如机器狗、智能安全帽、智能吊吊、蜂鸟盒子)增强了展区的互动性,拉近了数字建筑与人们生活的距离。

## 扩后期溢出效应

服贸会不仅为企业提供展示实力的平台,还打破行业界限,为跨领域交流合作创造了机会。

安永大中华区科技、媒体与娱乐、通信业咨询服务主管合伙人张伟雄介绍说,安永首次正式线下参展服贸会,2021年举办了20多场展会活动、4场新闻发布会。安永在本届服贸会上首次发布新书《一本书读懂碳中和》,发布“全球可持续发展报告准则”趋势分享等最新研究成果,还与济南历下区共同发布了《历下区外商发展报告》。

毕马威中国董事及企咨询业务负责人江立勤称,2021年服贸会期间,毕马威每日直播平均6小时,每天举办8-10个直播活动,参与直播专家超过百人,直播在线观看总人数约3万,收获线上点赞约10万。毕马威中国共签署5项深度

服务合作协议,涉及政府服务、国企改革、研究院、企业转型、产业链等领域,预计后期溢出效应成倍数放大。

普华永道中国北部市场及北京主管合伙人周星透露,2021年服贸会期间,普华永道举行了5场战略合作签约仪式、60多场展位活动、超过25场报告发布会。该公司还通过线上线下相结合的方式,举办了“普华永道(PwC)之夜”——第二届“PwC3535金融/会计年度最佳论文奖”颁奖典礼,发布了“中国自贸试验区高质量发展指数以及制度创新索引图”和《新科技对人才结构和能力的颠覆洞察》,为国家高质量的经济发展和人才培养提出相关建议。

## 让生活更加智慧

这些前沿数字产品正在应用于各行业,努力推动中国经济高质量发展。

“德勤展出的这些数字产品已经应用在社会、社区和企业中,不仅

让数据成为生产的关键要素,发掘、释放了数据价值,而且让管理更加智慧化,极大提升了管理效率,确保信息的可靠性、安全性。”施能自说。

“建造过程中有许多场景可以应用数字手段。”吴林举例说,传统人工数钢筋作业效率低且容易出错,用AI技术一秒计算,精确率可达99.83%。疫情期间,劳务实名制、体温检测、协同办公系统等手段可保障工地安全有序施工。

王强介绍说,在北京首钢园区会场举办的服贸会成果发布环节,阿里巴巴集团旗下达摩院、盒马、钉钉、IDC算力中心分别发布了超大规模预训练模型M6、鲜美生活时尚新品首发、“钉钉未来制造”数字化协同解决方案、单相浸没液冷数据中心,展现了公司产品服务中小企业和社会发展的能力和成效。

“今年,阿里云服务将支持北京2022年冬奥会核心系统100%云上运行,打造‘云上冬奥’。”王强透露。

## 信息集结号

### 长春即将举办第十二届冬季农博会

本报讯 以“品牌、绿色、健康、祥和”为主题的第十二届吉林(长春)冬季农业博览会将于1月20日至2月7日举办。本届展会突出绿色农业、冰雪旅游与年俗文化,以“发展绿色农业、打造健康品牌、驱动产品交易、弘扬年俗文化”为理念,使当地春节期间的文化生活更丰富。

本届展会的展示面积达20万平方米,包括五项展示内容:一是设施农业展区,包括6万平方米的连栋智能温室,设置高新无土栽培展区、热带果树园等7个特色区域;二是观光农业展区,包括4栋现代化温室。其中,“逐梦吉林”主题展厅充分展现吉林全面振兴全方位振兴、全面建设社会主义现代化新吉林的美好愿景;三是科研农业成果展区引进吉林大学功能农业成果、中国农大特产所部分产品研发成果、吉林省农科院部分农产品中试成果,首次进驻农博园实地种植,并亮相冬季农博会集中展宣、示范推广,力争打造农业技术以及相关产业的研发、展示、推广和销售基地;四是精品动物展区包括珍禽园和渔业展馆;五是新春年货展销区,其中的精品年货区采用线上线下相结合的形式展销千余种绿色优质农产品、食品、工艺品、轻工产品等特产年货,满足群众春节期间的购物需求。(何进)

### 500多个品牌将亮相第十七届中国酒博会

本报讯 第十七届中国国际酒业博览会拟于3月25日至28日在四川泸州举办。本届博览会以“举杯中国·品味世界”为主题,将搭建5大展馆(国际精品馆、中国白酒精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆),8万平方米展出矩阵,邀请40多个国家和地区、800多家酒企参展,500余个品牌将悉数登场,世界美酒特色产区、世界十大烈酒产区、新兴特色酒镇酒庄等成果将一一呈现。

酒博会期间将举办最美酒瓶设计大赛、全国品酒师大赛等赛事活动,还将举行中国国际酒业发展论坛、中国酒类流通高质量发展趋势论坛等10余项论坛活动。

据悉,中国国际酒业博览会自2014年永久落户泸州以来,经过多年深耕发展,得到了社会各界广泛认可,已成为国际酒业交流合作、共商发展的重要平台。(何晓钰)

### 济南智博会4月举办

本报讯 由山东省智能家居协会主办、济南信展展览有限公司承办的2022济南智能家居产业博览会将于4月15日至17日在山东国际会展中心举办,打造山东省智能家居行业交流学习、展览采购、商贸对接等多功能于一体的全新商务平台。

据悉,展会规划展示面积15000平方米,展商约300家,展出内容包括全屋智能家居、智能影音、智慧阳台、智能家庭安防、智能建筑电气、智能康养、智能照明、智能遮阳等全屋智能家居解决方案。(刘珂)

### 第六届新博会推进筹备工作

本报讯 受疫情影响,由工信部与黑龙江省人民政府共同主办的第六届中国国际新材料产业博览会延期至2022年6月上旬在哈尔滨举办。

黑龙江省国际博览发展促进中心有关负责人近日带队赴黑龙江省工信厅开展工作对接,共同商议尽快启动第六届新博会相关工作。双方就展会延期后筹备工作的启动、展会具体举办时间的确定、例展报批手续、总体工作方案、筹备工作机制等问题进行了充分交流。下一步,双方将按照时间节点有序推进第六届新博会的筹备工作。(董虎)