

谱写“强富美高”新江苏贸促事业新篇章

■ 江苏省贸促会会长 尹建庆

过去的一年,江苏省贸促系统深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,贸促工作实现“十四五”良好开局。

主动服务、融入大局增亮点,高质量完成省委省政府赋予的三项重点任务,促进开放枢纽打造更“出境”。

一是深耕厚植东亚循环。成功邀请中国国际商会作为首届东亚企业家长太湖论坛第一主办单位,参与打造全省最大规模、最高层次涉外经贸活动。参与主办“RCEP背景下东亚产业合作圆桌会议”平行配套活动,中日韩企业代表共同发掘江苏与日韩产业合作新机遇。走访中日韩(江苏)产业合作示范园区,联合主办“2021走进太仓——中日韩经贸合作论坛”。加强东亚工商界交流合作,推动中国—日本商务理事会江苏联络办公室落地揭牌。

二是助力打造开放高地。承办江苏省政府与中国贸促会联合主办的2021自由贸易园区发展国际论坛,发布了8个国家的《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》。完善中国贸促会(江苏)自由贸易试验区服务中心工作机制,在中国贸促会专题工作会议上作交流发言。举办3场2021中国(江苏)自由贸易试验区政策宣传推介活动。深入南京、苏州、连云港三大片区,与行政主管部门、行业协会、50余家企业深入座谈,形成江苏自贸试验区营商环境专题调研报告。

三是创新江苏闪耀世博。牵头举办阿联酋迪拜世博会“江苏周”活动,推进中阿全面战略合作伙伴关系和“一带一路”建设走深走实。全国首家采用“线上线下+全球直播”方式举办活动周,精彩演绎“创新江苏·机遇无限”主题,得到中国贸促会高度肯定。精心组织中(阿)产能合作示范园推介会,示范园展项在中国馆长期展示,200多家企业会后咨询,多家企业表示合作意愿,海

隆石油签约入园。深化“江苏品牌产品丝路行”活动,联合镇江、无锡、宿迁等市贸促会,结合地方优势产业,聚焦波兰、伊拉克、巴基斯坦、中国香港等国家和地区,组织450余家企业“云端”带货,开展780余场“一对一”线上对接。积极探索在疫情防控常态化条件下境外参展新模式,支持企业线上线下参加境外展会20余场,线下参展面积超1000平方米。充分发挥贸促系统连接政企、衔接内外、对接供需的作用,组织省内六市百名专业观众参加首届中国国际消费品博览会,推动江苏企业与全球高端消费品牌对接洽谈、建立合作。

放大功能、与时俱进对焦点,把准发展脉搏发挥工作职能优势,服务高水平对外开放更“出众”。

组织镇江、宿迁、淮安等市贸促会赴深圳学习借鉴跨境电商发展先进理念和经验做法,对话逾20家国内知名跨境电商平台。助力宿迁“四化”同步集成改革示范区建设,主办第三届运河品牌电商大会,以跨境电商综合试验区建设为契机,同期举办跨境电商论坛专场活动,大会现场签约项目39个,其中电商类项目5个。利用“FTA惠苏企”平台,开启RCEP主题宣传年推广。深入调研RCEP对江苏产业链供应链影响,形成专题调研报告。开展“一对一”个性化辅导,为16家企业开展原产地和国际贸易合规风险评估,指导企业用足用好自贸协定优惠政策。2021年全省贸促系统17个签证点共签发优惠原产地证14.5万份,同比增长18.1%,签证金额99.3亿美元,同比增长41.6%,预计将为企业节省关税4.9亿美元。

完善服务、聚力攻坚解难点,拓展涉外商事法律服务渠道,助力企业国际化发展更“出优”。

强化风险防范和应对,通过江苏省进出口公平贸易综合预警平台,及时编发各类经贸预警信息2300余条。开展缅甸、阿联酋、埃塞俄比亚、印度尼西亚4个重点国

别安全风险研究,形成专题报告,为有关部门和“走出去”企业提供有益参考。参与推进全省海外法律服务中心规范化、实体化运行。推进与相关部门和地方的横向合作、纵向联动,分别与南通、常州、连云港等地中级人民法院和当地贸促会开展涉外商事法律服务战略合作,形成纠纷化解合力,促进裁判权威性和调解便捷性的优势互补。创新运用网络视频会议方式在线调解7起跨境贸易纠纷,首次成功化解涉未建交国家企业的国际贸易纠纷。积极落实“苏政30条”,指导南京、扬州企业申办不可抗力事实性证明,涉及合同金额2.6亿美元,帮助企业免除或减轻违约责任。

代言工商、连接政企强支点,提升政策研究和信息咨询功能,牵线搭桥建言献策更“出位”。

联合外脑外智共同开展专题调研座谈,紧密联系企业,全年通过电话、问卷、走访等多种形式广泛调研企业近2800家,形成调研课题报告12篇,为有关部门决策提供参考。“贸促服务助企行”品牌宣讲活动影响力不断扩大,举办18场政策宣讲,实现设区市全覆盖,参训企业代表2600余人,满意率达100%。推进江苏省国际商会机构改革,进一步完善内部组织架构。首次成功推荐江苏专家参与国际商会(ICC)国际政策倡议和规则制定工作。深化全省国际商会联动合作,大力吸引优秀企业入会,2021年新增会员628家,交行江苏省分行、南钢集团等龙头企业增选为副会长单位,会员企业广泛性和代表性进一步增强。

不忘初心、党建引领高起点,凝聚新时代奋进新征程的磅礴伟力,打造红色引擎驱动更“出彩”。

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,牢固树立政治机关意识,把习近平总书记对江苏工作的重要指示精神作为指导贸促工作实践的根本遵循,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终牢记“国之大者”,坚

决捍卫“两个确立”。扎实开展党史学习教育,深入推进“三个表率”模范机关建设,落实“我为基层企业办实事”项目21个,120余篇经验做法被学习强国平台、省级机关作风建设专报等省级以上媒体报道。压实全面从严治党责任,内建机制、外树形象,联合派驻省商务厅纪检监察组强化监督,一体化推进“三不”机制,营造风清气正良好政治生态。

2022年是党的二十大召开之年,也是全面落实江苏省第十四次党代会精神开局之年。江苏贸促系统将加快建设新时代贸促发展新体系,搭建更多贸易投资促进新平台,培育更强贸促服务新队伍,提升更大服务企业新本领,勇当全国贸促系统发展排头兵,全力服务全省高水平制度型开放。围绕全年工作目标任务,抓好“十大工程、百场活动、千企服务”。

(一)全面落实省委省政府决策部署,有力推进江苏省“十四五”贸促高质量发展规划十大工程

一是促进国际优质资源和创新要素集聚。抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推进国际要素汇聚工程。聚焦中国(江苏)自贸试验区战略定位,推进开放高地构建工程。

二是促进区域协调联动均衡发展。充分发挥展会论坛对地方产业、经济、城市发展和消费方面的带动作用,推进特色会展培育升级工程。提升贸促系统服务高水平开放的综合能力和水平,推进“一市一品”品牌打造工程。

三是促进市场主体获得感提升。指导企业利用自贸协定降成本稳生产扩出口,推进FTA惠苏企工程。聚焦江苏开放型经济发展、企业海外市场开拓和全球化经营,推进建言献策宣讲辅导提优工程。发挥贸促机构桥梁纽带作用,推进代言工商资讯助企提升工程。

四是促进更高水平对外开放。紧扣高标准、可持续、惠民生目标,积极参与“一带一路”交汇点建设,推进品牌产品丝路拓展工程。主动

引领外经贸企业对标国际先进规则,规范生产经营行为,推进海外风险应对护企工程。促进跨境经贸纠纷高效和解,推进商事争端化解强基工程。

(二)发挥贸易投资促进主渠道作用,有序开展百场贸促活动

一是增强构建新格局内生动力。全力以赴参与20场重大经贸活动。高水平主办第十四届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会、第十四届中国(江苏)企业跨国投资研讨会、2022江苏国际养老服务博览会、国际知识产权应用暨项目合作大会、境外机构跨国公司合作交流、第二届中国·江苏—哈萨克斯坦企业家论坛、驻华机构(跨国公司)“江苏行”、宿迁2022运河品牌电商大会等重大展会论坛。做优做强第五届中国(淮安)国际食品博览会、第五届中国(徐州)国际服务外包合作大会、第八届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会、第十三届中国(泰州)国际医药博览会等多个与地方政府共同承办的国家级展会。积极参与中国(苏州)国际生物医药产业博览会、东盟—中日韩(10+3)产业链供应链合作论坛暨东亚企业家长太湖论坛、第四届中韩贸易投资博览会,增强开放型经济发展新动能,服务打造对外开放新高地。举办10场江苏自由贸易试验区国际产业合作等系列活动,围绕南京、苏州、连云港三大片区差异化定位,进一步带动六个联动创新发展区高质量发展,助力优化江苏开放布局。

二是主动发掘双循环外部潜力。深入参与“一带一路”交汇点建设。巩固“江苏品牌产品丝路行”活动成效,围绕做好跨周期调节进一步助力稳外贸,组织开展15场展会、对接会。深化国际区域多元化合作,举办20场双向投资促进活动。加强与东盟地区经贸交流和产业合作,依托中日、中泰、中哈、中德四大工商合作机制,持续开展重点国别投资推广、重点境外经贸合作

园区推介。拓展丝路贸易新渠道,积极参加中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等5场国家级展会。

三是充分激发市场主体发展活力。加快促进自贸协定红利释放,举办不少于10场FTA惠苏企宣传推介活动,力争实现江苏新增原产地签证注册企业1000家以上。积极建设FTA智慧应用公共服务平台,进一步优化商事认证业务。为100家以上企业开展定制化的FTA辅导、合规风险评估工作。增强江苏省国际商会会员组织力,深化与行业协会合作,加强江苏省国际商会海外联络中心建设,推进专业委员会建设,开展20场贸促特色活动。积极保护企业合法权益,健全商事调解工作制度,提升商事争端调解案件数量,涉外案件占比、案件标的额三项指标。扩大江苏贸促系统商事争端服务影响力,支持贸促委江苏仲裁中心业务拓展。

(三)促进营商环境进一步优化,有效推广贸促服务惠千企

一是贸促调研访千企。持续提升调查研究能力。围绕国家重大战略和江苏省委省政府决策部署,形成调研课题报告10篇以上,有针对性地提出建设性意见。建立常态化调研机制,综合多种形式调研企业2000家以上。加快推进企业诉求响应机制建设,积极向中国贸促会、江苏省政府及省有关部门反映企业诉求,加强与行业主管部门和行业协会沟通反馈,为企业提供公益性国际经贸法律咨询。

二是贸促资讯助千企。持续打造“贸促服务助企行”品牌。举办不少于10场政策宣讲,服务企业1000家以上,扩大对中小微企业的宣讲覆盖面。加强海外安全风险原创性研究,发布经贸摩擦预警和安全风险信息2000条以上。进一步建强信息发布载体。进一步办好《江苏贸促周刊》,持续提升《江苏贸促》双月刊编撰质量,扩大订阅量,综合全平台渠道,加大信息发布力度。

地方贸促动态

辽宁省贸促会服务企业获锦旗

本报讯 辽宁启源人力资源咨询服务有限公司总经理董语辞日前专程到访辽宁省贸促会,并送来印有“优服务、促营商、增动能、贸促工作暖人心”字样的锦旗。

2021年12月,启源人力在沈阳市设立分公司并完成注册,目前当地业务开展顺利。董语辞介绍说,启源人力是辽宁省法学会劳动法学研究会常务理事单位,为客户提供全方位、多层次、高效率的外包服务。在辽宁省贸促会的大力支持下,其在沈阳市开设的分公司在较短时间内完成了登记注册,其

间,辽宁省贸促会、辽阳市贸促会同志主动跟进相关工作进展,提供政策咨询等服务,让企业深切感受到辽宁贸促系统细心周到的服务。

辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国表示,为企业服务是辽宁省贸促会的根本职责,也是立会之本。辽宁省贸促会、辽宁省国际商会将继续践行“搭建最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理、助力通达千万里”的“四里(理)”服务模式,助力辽宁企业更好融入国内国际双循环新发展格局。

(辽阳)



连日来,位于江苏省如皋市下原镇的天佑医疗科技有限公司的十万级净化车间内,工人正在加紧生产医用消毒湿巾订单。如皋市下原镇素有“江苏省医疗器械特色小镇”之称,拥有数家医疗器械生产企业。近年来,税务、金融、人社等部门出台惠企稳企扶持政策,鼓励并扶持企业生产防疫物资。

中新社发 徐慧 摄

广东省贸促会参加预制菜标准化工作推进会

本报讯 由仲恺农业工程学院举办的大湾区农产品(预制菜)标准化工作推进会(下称推进会)近日在广州召开,广东省贸促会党组成员、副会长邱招贤出席本次会议。

在广东预制菜火遍全国、双节营销火爆、预制菜股市飘红的背景下,推进会主要讨论了如何加速推进广东预制菜标准化工作进程,以粤港澳大湾区的高标准,为广东预制菜产业高质量发展夯实基础。与会领导、嘉宾重点探讨了预制菜出口标准化工作,围绕预制菜生产、加工、销售和出口过程中制定标准、组织实施标准和对标准的实施进行监督检查,按照湾区标准要求,打造预制菜标准化体系,促进广东预制菜产业健康发展。

(粤贸)

多地贸促分会与居民和企业同频共振

■ 本报记者 张海粟

新春在即,各地贸促会扎实开展新一轮走基层活动,将走基层与“我为群众办实事”实践活动相结合,一方面与当地社区居民加强沟通交流,提升群众获得感、幸福感、安全感,另一方面实地走访本地企业,了解需求,送法上门,助推招商引资。

新春慰问 关爱先行

多年来,四川省贸促会对农建村开展帮扶,乡亲们的生产生活发生了翻天覆地的变化。近日,四川省贸促会党组书记、会长黄莉带队赴农建村开展“教育帮扶促发展 乡风文明促振兴”主题党日和新春慰问活动。

黄莉向本次清洁卫生活动评比获奖村民颁发流动红旗和奖励物资,为四川省贸促会资助的优秀贫困学生发放助学金。之后,黄莉一行查看了正在帮扶新建的3个文化小广场,嘱咐帮扶干部要结合农建村实际,采用老百姓喜闻乐见的文

字和图画,充分展现旺苍红色底蕴和乡风乡俗,为村民打造文明、健康、宜居的生产生活环境。黄莉还看望慰问了结对帮扶户,送去棉被、棉被、大米和糖果等慰问品及四川省贸促会党员干部的产业帮扶资金,一起热热闹闹贴春联、话家常,鼓励他们健康生活、积极生产,早日实现乡村振兴,并送上新春祝福。

为丰富春节期间社区居民群众精神文化生活,泉州市贸促会联合共建社区鲤城区海滨街道新门社区等多个单位举办“党建引领邻里情,新春送福暖民心”——新门社区共建单位主题党日系列活动。

活动现场,泉州市贸促会干部职工通过慰问社区困难党员、困难群众,分发米、油、春联等慰问品,以及设置贸促商事法律咨询服务站,开展垃圾分类宣传志愿服务等形式,积极参与主题活动。

走访企业 推动招商

在广西自治区轻工纺织产业

招商工作专班持续推动下,国内十大皮衣制造商之一的大连隆生服饰生产基地项目正式落户广西玉林。近日,大连隆生服饰有限公司与玉林福绵区政府举行签约仪式,广西贸促会副会长伍娟出席并见证项目签约。

当前,广西将轻工纺织产业列为自治区重点发展的九大产业集群之一,成立专班精准服务产业招商及转型升级。伍娟表示,随着2022年RCEP生效实施,纺织服装产业跨境合作将迎来重大发展机遇。广西面向东盟毗邻粤港澳大湾区的独特区位优势、玉林深厚的纺织服装产业基础和技术熟练的产业工人,都将为当地纺织服装产业发展提供强有力支撑。广西贸促会作为自治区轻工纺织产业招商工作专班牵头单位,新的一年将继续发挥密切联系产业园区、行业协会和企业的职能优势,为产业招商、项目落地做好服务。

了解企业涉外经营困难和需求,向企业面对面宣传推广“贸法通”平台,四川省贸促会“贸法通”值班团队深入外贸企业,送法上门,帮助企业纾难解困。

值班团队先后到访厚普清洁能源、普什医药、四川利拓、省纺织、新立新、优迈特等10余家企业,与企业负责人面对面对交流座谈,详细了解企业合规体系建设情况、疫情下生产经营过程中遇到的商事法律问题等,并在现场进行解答和指导。

企业纷纷对省贸促会送法上门表示感谢。“贸法通平台既方便又实用,对于企业开发国外市场非常有帮助,以后遇到涉外法律问题有官方渠道和专业团队可以咨询。”成都普什医药塑料包装有限公司副总经理周运强表示。



湖北省贸促会参加柬国际文化艺术交流展

本报讯 由柬埔寨国际商会、柬中经济贸易促进会共同举办的首届柬中国际文化艺术交流展日前在湖北省图书馆开幕。湖北省贸促会主任章笑梅出席开幕式并致辞。

章笑梅表示,柬中国际文化艺术交流展的举办,对续写中柬两国友谊新篇章、推动湖北与柬埔寨经

贸文化各领域交流具有重要意义。湖北省贸促会作为国际化、专业化的贸易投资促进机构,将进一步发挥优势,加强与柬埔寨经贸机构沟通合作,深化湖北省与柬埔寨在贸易、投资、科技、文化、教育等领域友好合作,服务湖北经济社会高质量发展。

(鄂贸)

广东贸促国际“两新”标委会联合秘书处挂牌

本报讯 由广东贸促国际商事认证中心成立的广东贸促国际新业态新模式标准化工作委员会与广东省应对技术贸易壁垒协会成立的联合秘书处近日在广东省应对技术贸易壁垒协会正式挂牌。广东省WTO/TBT通报咨询研究中心主任陈权、广东国际商事认证中心执行主任付国印、广东省应对技术贸易壁垒协会会长陈超青等出席揭牌仪式。

《国家标准化发展纲要》明确了到2025年的发展目标,提出引领新产品新业态新模式快速健康发展,强化贸易便利化标准支撑及研究制定服务贸易标准等系列活动举措。“两新”标委会联合秘书处的成立,是贯彻落实