

争取在RCEP背景下实现中日韩自贸区谈判重大突破

■ 迟福林

今年1月1日,RCEP在中国、日本、澳大利亚和新西兰以及东盟6国正式生效,韩国也将于2月1日生效,这标志着全球最大的自由贸易区顺利启航。RCEP生效,为深化中日韩经贸合作创造了新的条件。在这个特定背景下,持续了10年的中日韩自贸区谈判,能否实现重大突破?

RCEP生效为建设中日韩自贸区提供了重要条件。

RCEP为中日韩自贸区谈判提供重要基础。RCEP不仅仅是中日、日韩间的第一个自贸协定,且在关税减让、市场准入、区域供应链调整等方面为中日韩自贸区建设奠定重要基础。例如,RCEP将使得中日间86%至88%的商品实现零关税,日韩间83%的商品实现零关税。同时,RCEP也是首个

中日韩共同参与的自贸协定,为中日韩经贸合作提供了一体化的制度框架。在这个框架基础上,中日韩可以在原产地、服务贸易、电子商务等领域开展更高水平的经贸规则安排。

RCEP生效为中日韩经贸合作注入动力。RCEP协定生效,在带动中日韩间贸易与投资壁垒大幅下降的同时,也通过更加灵活的原产地累积规则促进三国间产业链、供应链、价值链的进一步融合。有关数据显示,RCEP将带动中、日、韩三国出口分别累计增长8%、5%、8%,投资分别增长0.4%、1.0%、1.6%,形成经贸合作的重要红利。

RCEP对高水平中日韩经贸合作提出现实需求。根据世行的数据,2020年中日韩三国GDP占RCEP区域内GDP的82.44%。可以说,中日韩经贸合作对RCEP的实施效果具有重大影响。为此,努力实现中日韩自贸区建设的突破,加快形成更高水平、更广范围的三边合作机制,不仅有利于巩固RCEP合作成果,也将推动形成区域经济一体化的新格局。

中国打造高水平、制度型开放格局为建设中日韩自贸区提供重大利好。

中国是日韩最大的市场。中国不仅是日韩最大的消费市场,也是地区内最大的高端制造业投资国。例如,估计2025年前中国社会消费品零售总额有可能超过美国,成为全球第一大商品零售

市场。重要的是,伴随着经济社会转型升级,中国居民服务型消费增长空间巨大。估计到2035年,中国居民服务型消费占比有可能从2021年的45%左右提升到60%左右,由此带来数万亿元的消费增量。这对日韩医疗健康、文化娱乐、信息技术等产业带来重大利好。再例如,受劳动力成本上升、人口老龄化加速等因素影响,估计未来5年中国工业机器人市场规模有望保持20%左右的年均增速。目前,日韩在工业机器人利用方面处于世界前列,都是工业机器人制造强国,中日韩在工业机器人等智能化制造业合作中具有重大潜力。

中国推动以服务贸易为重点的高水平开放为中日韩经贸合作拓宽市场空间。2014—2019这5年,日本累计向中国出口1352亿美元,年均增长12%,是日本服务出口整体增速的2.4倍;韩国累计向中国出口服务1207亿美元,占其服务出口总额的比重稳定在20%左右。随着中国产业结构、消费结构转型升级与服务贸易开放水平的提升,预计疫后中国服务进口仍将保持快速增长,特别是旅行、医疗健康、知识产权、电信、金融保险等服务将成为进口的重点。

中国推动制度型开放将为中日韩高水平经贸合作提供重要条件。制度型开放的基础在于打造市场化、法治化、国际化的营商环境,更加重视竞争、监管、知识产

权保护等方面的制度性安排,实现规则、规制、管理、标准与国际衔接。特别是中国政府已正式申请加入CPTPP,韩国也已启动加入CPTPP的程序,这将为中日韩开展RCEP基础上的高水平经贸合作提供重要条件。中国申请加入CPTPP,是打造高水平、制度型开放格局的重大举措,也是促进经济全球化、区域经济一体化的重大利好。

在RCEP实施背景下,中日韩自贸区有可能取得突破。

我们需要把RCEP作为推动中日韩自贸区的新路径。在RCEP生效后,中日韩要用好关税减免措施和投资便利化安排,力争缩短关税减让过渡期,促进商品和要素流通,进一步推进三方经贸发展;充分利用更加灵活的原产地规则,以装备制造、智能制造等为重点,在RCEP框架下推动构建更具韧性和活力的制造业、产业链、供应链。中方已经提出倡议,中日韩共同深化在东盟的第三方投资合作,继续推动设立中日韩共同投资基金,探讨设立中日韩东盟投资合作平台;推动中日韩三方在合作倡议上的对接。中国的“一带一路”倡议、日本的“高质量基础设施伙伴关系计划”和韩国的“新南方政策”,有条件在RCEP框架内积极对接。

尽快在中日韩服务贸易自由化便利化方面实现突破。服务贸易不仅是RCEP与中韩自贸协定

的短板,也是中日韩经贸合作的最大潜力所在。目前,RCEP框架下日韩已实现跨境服务贸易负面清单管理,中国也在积极推动由正面清单向负面清单的转变进程。中日韩有条件率先实行中日、中韩服务贸易项下的自由贸易,并带动中日韩服务贸易自由化便利化。例如,适应中国消费结构升级大趋势,积极开展旅游、教育、文化娱乐等产业项下的自由贸易;适应中日韩共同面对的人口老龄化挑战,积极推进医疗健康养老产业项下的自由贸易。同时,参照CPTPP规则安排,逐步实现中日韩数字贸易规则的对接。

支持中日韩企业联合开发第四方市场。比如,采用包括“早期收获计划”、框架协议、多边投资协定等多种合作形式,各方共商共建灵活多样的双边、多边、区域性自贸园区;推动“中日韩+印度”合作,促进印度重返RCEP;发挥中国产能优势及日韩服务优势,共同开展在俄、蒙、朝等第四国间的能源合作、旅游合作、制造业合作、农业合作、基础设施合作等,推进东北亚区域经济一体化进程。

立足RCEP,在排除干扰、增强互信的同时,推动具体领域高水平的务实合作,释放中日韩“小多边”与RCEP“大多边”相互促进的积极效应,既有利于中日韩三国,也对RCEP框架下的区域经贸合作有重要影响。(作者系中国(海南)改革发展研究院院长)



今年1月以来,江苏省泰州市靖江市工业园区企业开足马力,跟进国际营销订单,加紧赶制生产交期,全力冲刺“开门红”。图为在大明轻工制造有限公司,工人们正在打磨一批汽车吊臂钢结构部件。该汽车吊臂钢结构,使用碳钢材料,经过切割、焊接、打磨等工序,制作成十字梁形状,单件约25吨,整批订单100余吨,将出口欧洲用于汽车制造吊臂。

本报通讯员 杨木军 摄

国际商情

国际机构看好非洲可再生能源市场前景

利比里亚《新黎明报》近日报道,国际可再生能源机构与非洲开发银行合作发布的《非洲地区可再生能源市场分析》显示,围绕能源转型建立的综合政策框架可为非洲带来新一轮可持续能源投资,使该地区的经济到2050年增长6.4%。报告指出,非洲大陆拥有巨大的可再生能源潜力,通过量身定制一揽子政策,非洲国家可以利用其优势和资源,克服结构性依赖,从而带来可观的经济、社会、环境效益。同时,非洲能源转型的愿景与全球气候目标一致,到2050年将多提供2600万个工作机会,能源转型新增的就业机会将是化石能源行业减少的就业机会的四倍。

欧洲电动车月销量首次超柴油车

据英国《金融时报》报道,初步统计数据 displays,去年12月欧洲电动汽车销量首次超过柴油汽车,包括混合动力在内的柴油车当月销量仅占不到19%。去年12月,包括英国在内的18个欧洲市场电动汽车销量为17.6万辆,同比增长6%以上,创历史新高;相比之下,柴油车销量接近16万辆。分析人士称,电动汽车之所以能得到较大发展,除了各国提供的电动汽车政府补贴外,也得益于这些国家更为严苛的排放法案的执行。

日本去年贸易逆差超万亿日元

据新华社东京报道,日本财务省近日公布的初步统计结果显示,受能源价格高企等因素影响,2021年日本贸易收支转为逆差,逆差额1.4722万亿日元(1美元约合114日元)。报告表示,受钢铁、汽车、半导体制造设备等领域出口强劲拉动,2021年日本出口比上年增长21.5%至83.0931万亿日元;由于原油、液化天然气、非铁金属等产品进口价格显著上涨以及日元汇率走软,日本进口增长24.3%至84.5652万亿日元。报告说,从国家和地区来看,中国继续保持日本最大出口市场地位,日本对华贸易逆差继续缩小。

德国最大机场货运业务迎来繁荣

据德国媒体报道,德国最大的机场法兰克福机场目前正在缓慢恢复运营。目前,机场的旅客人数依然很少,而货运业务方面却创下新的最高纪录。数据显示,2021年,法兰克福机场全年客运量达到2480万人次,同比增加了约三分之一。尽管如此,该机场的客运量跟疫情之前比依旧相差甚远。在疫情开始之前,法兰克福机场每年的客运量约为7000万人次,目前仅恢复了不到四成。与客运缓慢恢复不同,法兰克福机场的货运业务却迎来繁荣。2021年,该机场的货运量同比增长了19%,达到232万吨,创下历史新高。(本报编辑部综合整理)

2021 年全球外国直接投资强劲反弹

本报讯 据新华社报道,联合国贸发会议日前发布报告显示,2021年,全球外国直接投资(FDI)总额强劲反弹,比2020年增长77%,从9290亿美元增至1.65万亿美元,超过疫情前水平。

报告指出,从地区来看,去年不同经济体的FDI增长不均衡;从项目来看,流入基础设施的FDI增长较快,但工业领域的绿

地项目投资仍然疲弱。

报告显示,去年流入发达经济体的FDI增长最快,总额达到约7770亿美元。去年全球新增的FDI中,超过5000亿美元流入发达经济体,几乎占四分之三。同期,流入发展中经济体的FDI增长30%,总额接近8700亿美元。

联合国贸发会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘表示,发展中国家的

FDI复苏令人鼓舞,但在最不发达国家,对生产能力至关重要的行业以及电力、食品或健康等关键部门的新投资停滞不前令人担忧。

报告还显示,在服务业外资强劲增长的推动下,2021年流入中国的FDI总额比2020年增长20%,达到创纪录的1790亿美元。联合国贸发会议预测,2022

年全球FDI增长前景仍然乐观,但不太可能继续保持2021年的增速。

联合国贸发会议投资和企业司司长詹晓宁认为,新冠肺炎疫情全球冲击仍在延续,部分地区的地缘政治紧张局势升级,因此制造业和全球价值链的新增投资仍然处于低水平。

(陈斌杰)

2025 年中国或成全球最大奢侈品市场

■ 本报记者 刘禹松

依然选择在境内购买奢侈品。得益于此,继2020年取得48%的高速增长之后,2021年中国个人奢侈品市场预计有望实现36%的增长,达到近4710亿元人民币,整体规模较2019年近乎翻番。此外,海南免税购物潜力释放和数字化进程逐步推进,也进一步推动了中国境内奢侈品消费的增长。

贝恩公司资深全球合伙人、报告联合作者布鲁诺表示:“从全球范围来看,2021年中国市场占全球奢侈品消费总额的比重从上一年约20%上升至21%左右。我们预计,这一增长趋势还将在未来延续下去。无论未来出境游复苏进展如何,到2025年,中国市场都有望成为全球最大的奢侈品市场。”

报告认为,当前中国奢侈品市场正呈现三大趋势:

趋势一是海南离岛免税购物热度持续上涨。报告显示,海南离岛免税店是2019年国内新兴的奢侈品重要消费场景之一。2020年,海南离岛免税店销售额增速突破120%。2021年,海南离岛免税店销售额预计增长85%左右,达到约600亿元人民币,占中国境内奢侈品市场总销售额增长的约5%。个人奢侈品消费约占海南免税店销售额的95%,其中超五成销售额来自奢侈品美妆。贝恩公司认为,伴随着更多免税运营商的进驻,海南岛的零售消费潜力将进一步得到释放。消费者可选的免税运营商越多,价格竞争就越激烈。据该报告预计,海南免税店销售额在中国奢侈品美妆官方渠道总销售额中的占比已经达到约25%。

趋势二是数字化趋势进一步发

展。贝恩公司认为,日益提升的中国市场数字化程度当前已经处于较高水平。新冠肺炎疫情则进一步加速了中国的数字化发展进程。即使线下门店依然是品牌建设和购买转化的首选渠道,但许多营销和消费者运营活动目前已逐步转移至线上。各大品类的线上奢侈品销售额增速均快于线下。上述报告预计,中国个人奢侈品线上销售额的增速将达到约56%,而线下则为30%。报告表示,剔除海南免税店销售额,2021年中国奢侈品市场整体线上渗透率将达到19%左右。若算上海南免税店的线上渗透率,中国奢侈品市场整体线上渗透率将达到近26%。

趋势三是消费回流趋势延续。贝恩公司的研究显示,2020年,由于全球新冠肺炎疫情导致出境游受

2021年北京地区进出口总值跨越3万亿元大关

■ 本报记者 刘禹松

《中国贸易报》记者近日从北京海关了解到,2021年,北京地区(含中央在京单位,下同)进出口总值3.04万亿元人民币,较2020年(下同)增长30.6%(较2019年增长6.1%),高于同期全国增速9.2个百分点。其中,进口2.43万亿元,增长30.4%,高于同期全国增速8.9个百分点;出口6118.5亿元,增长31.2%,高于同期全国增速10个百分点。12月份,北京地区进出口2765.9亿元,增长33.6%。

北京海关发布的统计数据显示,继2005年北京地区进出口总值首次超过万亿元、2010年跨过2万亿元门槛后,2021年又跨越3万亿元大关,为“十四五”奠定良好开局。2021年一至三季度,北京地区进出口金额分别为6832.3亿元、7471.5亿元、8058.4亿元,季度保持较好上升趋势,增量平稳;第四季度进出口8078.2亿元,较第三季度略有增长,呈现高位平稳运行态势。下半年,北京地区月度进出口同比增速保持在30%以上,“稳字当头”的同时,表现出地区外贸较强的韧性。

2021年初级产品进口成为地区外贸“稳定器”。2021年,北京地区进口农产品、原油、天然气、煤及褐煤、金属矿及矿砂共1.51万亿元,增长39.2%,占同期北京地区进口总值的62%,成为北京地区对外贸易的“稳定器”和“压舱石”。此外,北京地区主要进口商品中汽车、医药材及药品分别进口2035.8亿元、899.3亿元,分别增长9.5%、28.4%;主要出口商品中成品油、医药材及药品、手机分别出口1339.9亿元、1040.9亿元、851.1亿元,分别增长2.7%、14.3倍、29.8%。

2021年,北京对共建“一带一路”国家进出口实现快速增长。全年,北京地区对共建“一带一路”国家(涉及145个国家及地区)进出口1.61万亿元,增长37.3%,高于同期北京地区外贸整体增速6.7个百分点,占同期北京地区进出口总值的53%。其中,对共建“一带一路”国家出口3717.8亿元,增长44.6%,高于同期北京地区出口增速13.4个百分点。同期,北京地区对前5大贸易伙伴欧盟(不含英国)、美国、东盟、澳大利亚、沙特阿拉伯进出口均保持增长,分别增长9.7%、49.1%、31.2%、19.4%、43.1%。

与此同时,北京地区民营企业展现外贸活力,增速高于全国水平。北京地区民营企业在外贸领域展现了较强的灵活性,在经历了短暂收缩后,敏锐捕捉市场机会恢复生产,及时填补了供给,展现出了更足的外贸发展韧性和活力。2021年,北京地区民营企业进出口2903.1亿元,增长29%,高于同期全国民营企业进出口增速2.3个百分点,近5年内增速首次高于全国水平。其中,出口新冠检测试剂盒81.7亿元(2020年同期无该税号商品出口),占同期民营企业出口总值的9.1%,成为北京地区民营企业出口的第一大商品。同期,北京地区国有企业、外商投资企业分别进出口2.06万亿元、6746.3亿元,分别增长33.2%、24.1%。