

厦门市贸促会

立足企业需求 积极融入新发展格局

2021年,厦门市贸促会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,紧紧围绕市委、市政府中心工作部署,聚焦国内外经济形势和企业需求,积极开展贸易和投资促进工作,推动企业参与国内国际双循环,切实推进贸促工作不断取得新进展新成效,为推进厦门经济高质量发展和“十四五”规划开好头起好步作出积极的贡献。

积极推进招商服务保障工作,全力促进招商引资。在推进会展招商方面,根据厦门市政府安排,牵头首次在海峡两岸经贸交易会设立厦门招商推介展区;厦门跨境电商展配套举办营商环境推介活动,结合世界商业领袖圆桌会议、境外经贸机构联席会等活动,开展投资考察。在借力中介招商方面,选择资源丰富、主动作为的中外经贸机构开展委托招商,与韩国福建同乡总会、北京智慧云创科技服务公司等机构签订委托招商协议,积极协助做好项目对接、落地等各环节工作。在开展小分队招商方面,由会领导带队,组织5个招商小分队赴北京、上海、合肥等地开展招商引资推介活动,拜会中国贸促会、国际商事争端预防与解决组织、中国海事仲裁委员会、中国国际经济贸易仲裁委员会、中国投资协会等,宣传推介厦门营商环境,商谈投资

合作事项。

积极融入新发展格局,全面推进厦门对外交流交往。进一步扩大海外联络处布局,提升工作实效。新设立驻新西兰(奥克兰)、法国、奥地利、坦桑尼亚、波兰、罗马尼亚6个海外联络处,海外联络处增至46个。在海外联络处的推动下,与新西兰惠灵顿市政府、乌克兰投资促进局共同举办经贸对接活动。进一步发挥机制平台作用,扩大合作网络。与韩国全罗南道政府中国代表处等4家机构签订友好合作协议,境外合作机构增至286家;发挥中国—印尼、中国—日本商务理事会厦门联络办作用,举办中国(福建)—印尼绿色经济合作线上推介会,邀请日资企业代表团来厦考察。通过世贸中心协会渠道宣传推介厦门,协办“牵手进博会·促进双循环”专场对接会。进一步加强推介对接,推动共建“一带一路”。全年共与“一带一路”国家和地区联合主办17场推介对接会,包括“中国—乌克兰合作新机遇投资推介会”“特立尼达和多巴哥凤凰工业园厦门推介会”“科特迪瓦投资环境推介会”“亚洲品牌及营销界高峰论坛”等。积极助力“金砖+”合作,圆满完成2021金砖国家智库国际研讨会相关工作,举办“2021中拉新工业革命合作论坛”“金砖+跨境电商峰会”等活动。积极培育外贸发展新动能,成

功策划举办首届厦门跨境电商展,意向订单额超过6亿元。

提升商事认证和商事法律服务,促进营商环境改善优化。不可抗力事实性证明工作纳入厦门市应对新冠肺炎疫情影响助力企业纾困减负措施,共为12家企业出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明16份,涉及合同金额4265.1万元。积极宣传中国贸促会“贸法通”平台。就RCEP的签署对企业的影响开展走访调研工作,举办RCEP业务培训,组织企业参加商务部、中国贸促会RCEP线上培训,同时参与厦门市RCEP课题组工作,完成相关课题。中国贸促会厦门调解中心、中国贸促会自贸协定(厦门)服务中心入驻自贸先行区法律服务大厅,积极推动中国国际经济贸易仲裁委员会、海峡两岸仲裁中心在法律服务大厅挂牌。

立足服务宗旨,深化厦门国际商会改革。把商会面向企业的优势与厦门市贸促会面向国际的优势相融合,共同举办线上线下活动共计60场,更好地发挥服务企业的抓手作用。全年新增会员201家,商会会员数达3013家,是厦门市直接服务企业最多的商协会组织。加入国际大会及会议协会(ICCA)和国际展览与项目协会(IAEE)等会议展览业国际组织;完成商会第三届跨境电商专业委员会换届,与阿里巴

巴签署合作备忘录,发起成立丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟,促进厦门市跨境电商企业参与国际合作和交流,进一步提升商会竞争力。

立足企业需求,做好信息服务。发挥多元阵地功能,提升宣传效应。以“一网、一库、一云、一平台”总体框架为基础,全年共发布网站贸促动态共1152条,微信多图文信息611条。探索新媒体融媒体融合发展,借助微信公众号、视频号、抖音号等平台,普及推广国际贸易、跨境电商等相关政策、行业资讯,打造自有品牌栏目“跨境电商领袖汇”。积极落实市外贸工作专班问题跟踪机制,新设营商环境监测点8个,累计设立营商环境监测点37个,向中国贸促会提交2021年营商环境调查问卷200余份,参与厦门市《区域全面经济伙伴关系协定》行动计划。向企业发布中国贸促会40个国家《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》,组织企业参加中国贸促会“推动中小企业参与共建‘一带一路’绿色发展”专题培训,为企业提供“一带一路”沿线国家和地区投资信息。

2022年,厦门市贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、省委、市委的部署和要求,把握新发展阶段,贯彻新发展理念,从以下几方面全方位推进高质量发展超越,

以更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市。

一是扩大对外交流合作,推动国内国际双循环。继续扩大海外联络点布局,优化境外驻厦经贸机构联合会机制、双边工商合作机制,强化与国外协会、驻外使领馆的合作,积极参与服务厦门金砖创新基地建设。

二是切实增强招商实效,促进区域协同发展。把招大引强作为培育产业链核心、招商引资的重点,加大力度对接境内外知名经贸机构和企业,推进现代服务业和先进制造业招商,积极推动国际商事争端预防与解决组织等项目落户厦门;推动闽西南贸促机构联席会议相关工作,促进区域协同招商。

三是加大经贸活动组织力度,促进企业国际化发展。继续打造“一带一路”活动品牌,完善并策划举办世界商业领袖圆桌会议;加强企业走访调研对接需求,密集举办形式多样的经贸对接活动,帮助企业拓展市场。

四是办好第二届厦门跨境电商展,服务传统贸易转型升级。把推动跨境电商发展作为推动外贸发展的重要抓手,办好2022年厦门跨境电商展,依托厦门市贸促会牵头发起的“丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟”及商会电商专委会平台,聚集跨境电商界中坚力量,服务企业转型升级。

五是做优商事法律服务,为企业“走出去”保驾护航。规范窗口工作,与厦门海关等机构建立密切协作机制,提升商事认证服务水平;推进经贸预警工作,做好法律咨询与调解,开展形式多样的法律宣传,积极参与海丝中央商务区建设,推动中国贸促会相关仲裁机构落户,积极筹办“2022年国际调解高峰论坛”“第二届中国—新加坡国际商事争议解决论坛”等活动。

六是深化国际商会改革,打造“企业之家”。对标境内外一流商协会,优化组织架构,扩大会员服务,提升整体运营管理水平。以加入ICCA和IAEE为契机,扩大国际会展“朋友圈”,寻求境内外会展行业合作。积极推进申请举办世界商大会。

七是完善信息互联服务,提升贸促影响力。加强厦门国际贸易促进信息平台的信息数据整合,提升微信公众号运营,积极探索更多新媒体传播方式,拓宽宣传渠道。

八是建立长效管理机制,强化内部建设。把坚持和加强党的全面领导贯穿到贸促工作全过程,着力推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设,持续做好意识形态、文明创建、效能建设、平安建设(综治工作)、保密、人民安全防线、普法、信用体系建设等内部管理工作。

(厦贸)

汕头市贸促会力促化妆品行业立市强市

本报讯 汕头市贸促会联合汕头市化妆品行业协会近日在万邦化妆品有限公司举行“工业立市 产业强市”中国化妆品产业发展——汕头峰会。广东省贸促会副会长范新林、汕头市贸促会会长程晓群等出席峰会并致辞。

本次峰会以“工业立市 产业强市”为主题,邀请中国贸促会、中国香料香精化妆品工业协会、中国国际美博会等专家学者和业界精英,对化妆品行业现状及发展趋势等作专题演讲。来自全国各地的化妆品产业界内精英及该市企业代表近200人参加此次峰会,对汕头市化妆品行业在贯彻落实“工业立市、产业强市”的发展战略中如何发挥“领头羊”效应,引领中国化妆品产业的发展进行了深入的交流。

范新林表示,广东省贸促会将一如既往地支持汕头经济建设和贸促事业的发展,着力为搭建国内外平台、沟通国内外市场提供支持。

程晓群表示,汕头市贸促会将立足本市工业产业的资源禀赋、特色亮点和优势基础,当好企业的“服务员”,做好商事法律服务,积极谋划对外联络工作,帮助化妆品企业紧抓机遇,开拓国内外市场,助推化妆品行业高质量发展。

本次峰会还就行业自律对各会员单位发出倡议,汕头市化妆品协会向全体企业发出《自律倡议书》,号召企业切实加强行业自律,依法依规生产经营、良性竞争,维护化妆品市场的正常秩序,促进行业持续健康发展。

(汕贸)



虎年春节临近,不少地方的面点师傅纷纷推出各式各样的虎型花馍,受到消费者青睐。图为花馍制作师在展示虎形花馍。

新华社发 杜杰 摄

广西国际商会举办2022年迎新春座谈会

本报讯 广西国际商会2022年迎新春座谈会日前举办。广西贸促会、广西国际商会会长魏然、副会长丁元龙出席会议,广西贸促会、广西国际商会副会长伍娟主持会议。广西国际商会RCEP(越南、老挝、印度尼西亚、缅甸、新加坡)境外企业服务中心代表和24个专业委员会、副会长及理事单位代表及广西贸促会相关处室负责人参加会议。

座谈会上,广西国际商会会员、RCEP境外企业服务中心代表分别结合各自实际,围绕2022年重点工作及发展思路、存在问题和困

难提出了一系列意见和建议。其中,有会员企业提出要利用好RCEP原产地规则做大做强,希望商会给予系统培训;有代表提出在跨境贸易线上支付层面,广西金融业务相对薄弱,希望广西贸促会、广西国际商会能协助企业对接金融机构,为跨境贸易支付遇到的问题提供更多解决办法;还有企业表示,商会借助资源优势,在疫情期间帮助部分企业渡过了难关,建议商会加快为会员企业、海外社团的资源,为会员企业提供更多交流平台。

魏然表示,2021年广西国际商会换届后,围绕为企业搭建更广阔

的合作平台和渠道,做出了一些成功的实践和探索。自RCEP签署生效后,广西国际商会拓宽服务渠道,延伸服务领域,在14个RCEP成员国设立RCEP境外企业服务中心。接下来,广西国际商会将重点围绕RCEP企业落地服务、实用专题培训、境外企业服务中心建设、企业跨境合作交流等方面,以围绕中心、服务对外开放、服务企业为中心,把广西国际商会真正建设成为企业的团结之家、奋斗之家、温暖之家,奋力谱写广西国际商会工作新篇章。

(桂贸)

地方贸促动态

天津市贸促会推进天津自贸试验区法律建设

本报讯 天津市贸促会近日与国际商事争端预防与解决组织、中国贸促会法律事务部、天津自贸试验区管委会召开视频会议。天津市贸促会党组书记、会长姜德志、国际商事争端预防与解决组织秘书长、中国贸促会法律事务部部长刘超,天津自贸试验区管委会专职副主任、滨海新区区委常委、副区长、自贸区创新发展局局长尹晓峰参加会议。

姜德志表示,天津市贸促会要积极发挥职能作用,在国际商事争端预防与解决组织和天津市自贸试验区管委会的合作中做坚实的桥梁和纽带,为项目落地做好沟通对接,将工作抓实、抓细、抓具体。

刘超介绍了国际商事争端预防与解决组织工作开展情况和主要需求,表示希望本着“共商、共

建、共享”的原则共同推动“国际商事争端预防与解决(天津)示范基地”在津落地。

尹晓峰表示,要深入对接国际商事争端预防与解决组织落地事宜,结合各方职能,进一步完善合作需求,务求实效,形成具有天津特色的合作内容,在天津自贸试验区打造高质量现代法律服务聚集区。

会上四方达成了一致合作意向。四方将通过资源整合优势实现互补,结合天津自贸试验区具体实际,就基地落地具体细节进行磋商,打造一站式、全方位、多层次的国际商事争端预防与解决(天津)示范基地,建立与自贸开发开放相适应的国际化现代化法制保障路径,形成可复制可推广的天津经验。

(津贸)

河北省贸促会联合省国资委调研企业

本报讯 河北省贸促会二级巡视员薛现进、省国资委宣传处副处长张瑞敏近日带领有关人员,围绕企业外贸业务发展状况、生产经营问题以及参与2022年经贸活动意向等赴河北物流集团金属材料有限公司进行调研。河北物流集团金属材料有限公司董事长肖明建、总经理张有贵及相关部门负责人参加座谈。

张有贵介绍,2021年,克服境外疫情、银行授信压降等不利因素影响,公司大力拓展钢材、有色金属、矿石产品、化工产品等进口出口业务,取得较好经营成效。2021年,公司外贸业务呈现保持铁矿石进口国内领先地位、与巴西淡水河谷签署战略合作、进军国际绿色产业链三大亮点。公司希望省贸促会、省国资委多组织境内外企业和

行业内先进企业对接沟通,共同探讨,进一步促进公司外贸业务发展。

薛现进表示,河北省贸促会(国际商会)连接政企、衔接内外、对接供需,是政府链接企业的桥梁,具有“亦官亦民”和国际性的独特优势,目前与67个国家和地区的199家国际商协会及境外组织机构建立了友好合作关系,在法国、澳大利亚、新西兰设立了13家境外联络处。希望公司积极参与省贸促会(国际商会)搭建或组织的各种境内外经贸活动,共同开拓境内外市场。

座谈会上,河北省贸促会与省国资委、河北物流集团金属材料有限公司就共同组织举办“中国(河北)—阿联酋产业对接交流会”达成合作共识。

(冀贸)

江苏省贸促会与商业行业贸促会加强工作交流

本报讯 江苏省贸促会会长尹建庆、副会长黄政与商业行业贸促会副会长王曦日前在线开展工作交流。

王曦介绍了商业行业贸促会的历史沿革以及标准化服务、会议培训服务四大业务板块,表示该会作为中国贸促会服务贸易创新发展联系机制联络办公室,一直以来把跨境电商发展作为促进内外贸一体化发展的重要载体和重点工作,希望双方能围绕跨境电商开展多层次、宽领域的合作与交流。

尹建庆重点介绍了当前江苏省经济社会运行情况和江苏省10个国家级跨境电商综合试验区发展现状,感谢商业行业贸促会在与

江苏省贸促会合作举办跨境电商深圳交流会、RCEP解读及应用专题分享会等活动中给予江苏的支持,并邀请商业行业贸促会在适当时机来江苏考察调研。

尹建庆表示,期待依托商业行业贸促会在服务贸易领域的资源优势,聚焦江苏重点产业集群,围绕《电子商务产业基地建设与运营规范》等行业标准化、10+3产业链供应链大会、2022中国(深圳)国际电商产业博览会以及RCEP系列培训等领域开展深度合作,谋求双方在平台参与共建、境外网络共享、系统业务联动、人才队伍建设等方面的互利共赢。

双方商定在未来合适时机正式签署战略合作框架协议。

(苏贸)

送温暖解实困 贸促工作持续发光发热

新春走基层

新春将至,南京市贸促会党组书记陈乙华近日率机关党员干部赴六合区横梁街道钟林社区走访慰问低收入农户,并与钟林社区“两委”成员进行交流座谈,听取社区脱贫攻坚成果巩固、当前产业发展状况等工作情况汇报。

陈乙华详细了解社区“两节”期间疫情防控落实情况,并就如何推进乡村振兴工作与社区两委进行深入的探讨。她表示,南京市贸促会作为定点帮扶单位将继续加强精准对接,针对社区经济发展情况、低收入农户家庭状况,发挥贸促会资源平台优势,支持帮助社区发展致富,改善低收入

农户生活水平。

随后,慰问组一行在社区干部的陪同下,来到低收入农户家中,详细了解农户家庭状况,询问其在医疗、就业和子女上学等方面遇到的困难,鼓励他们振奋精神,勇敢面对困难,依靠党和政府的富民好政策,积极寻找生产、生活的新起点,并送上慰问金和节日祝福。

无独有偶,成都市博览局(市贸促会)党组书记、局长(会长)李长文一行赴绵阳市云龙镇红坝村走访慰问驻村干部和党员,助力乡村振兴。李长文走访了部分困难群众和2021年当地考入大学的6名学生,送去慰问物资、爱心募捐资金以及“成都市慈善总会好搭档基金”助学捐款30000元。村民自发制作了“真情帮扶送温暖,用心扶智促发展”锦旗,对成都市博览局(市贸促

会)的帮扶行动表示感谢。

据统计,帮扶5年以来,成都市博览局(市贸促会)通过展会平台、联合行业组织等多种形式累计为红坝村销售农产品30000余斤,为24名大学生提供助学金11.4万元,用心用情帮助村民解实困谋发展,架起了与群众的“连心桥”。

李长文还慰问了派驻红坝村第一书记,一起到产业基地实地察看,了解柑橘种植、“大耳羊”养殖等特色产业,讨论下一步帮扶措施,研究如何进一步打通整合资源的“高速公路”,寻找贸促会展与农产品推广的联结,为助力乡村振兴下真功、使长劲,以实干担当树好机关干部良好形象。

除了对口帮扶助力乡村振兴,一直以来,贸促系统十分重视老干部工作,积极帮助老干部解决实际

困难。近日,安徽省贸促会党组成员、副主任王消帆带队看望贸促会部分退休老干部,为他们送去节日的问候和新春的祝福。

在探望老干部黄世安时,王消帆叮嘱其注意身体、安享退休生活。在退休老领导吴晓天家中,王消帆介绍了去年省贸促会的工作情况,就全省贸促系统党建和业务发展情况进行了交流,吴晓天表示,将一如既往支持贸促工作,积极为贸促事业建言献策。

今年初,安徽省贸促会通过网络平台开展消费扶贫活动,老干部黄世安不会使用智能手机,贸促会工作人员主动用自己的手机按照黄世安的需求帮助他完成了扶贫购物。机关退休干部也一直心系贸促发展,充分发挥余热,积极增添正能量。

(本报记者张海粟编辑整理)