

再探北京雅宝路：

# 昨日外贸服装城 今朝旧貌换新颜

■ 本报记者 刘国民

新春基层

从当年的对俄外贸服装集聚区到如今服装外贸内销兼营，兼具共享办公、公寓租赁、酒店业务等多元化业务，北京市朝阳区雅宝路市场的发展有所坚持、有所转型。1月25日，《中国贸易报》记者一行再次探访这条长度不足500米的雅宝路，详细了解产业转型路上的酸甜苦辣。

家住雅宝路的居民介绍说，当年雅宝路服装批发贸易红火后，辐射到旁边的日坛北路，那里也出现了一些规模较大的同类型服装批发城，这样一来就有了超出雅宝路地理范围、广义的雅宝路服装外贸产业链。

记者一行的这次探访从位于北京市朝阳区日坛北路的日坛国际贸易中心开始。在这里，新出现了群星互动直播基地，尝试直播带货等业务，附近的咖啡馆亦可见一人群人在交流短视频的相关技巧。与记者

交谈的一位中年男性服装店主对直播充满兴趣，表示很乐意和直播从业者合作，也愿意拿出多款服装参与直播。足见直播带货火爆的大环境下，以往比较传统的服装集散地也难以脱“俗”。当然，也有一些服装店主没有参与直播，仍是从事线下实体店服装店的生意，可见直播等新事物向传统外贸集聚区的推广需要一个过程。

从日坛国际贸易中心出来，经过短暂步行，来到首都儿科研究所门前，这里就是雅宝路的东起点。记者首先看到的是国雅大厦，据知情人士透露，在当年对俄服装外贸很红火的年代，国雅大厦扮演重要角色。如今这一大厦装修一新，虽然一楼出现奶茶店等新店面，但上面的楼层仍主要用于服装生意。和过去相比，国雅大厦目前的服装生意风格有了明显变化。做内销的服装店更多了，甚至有一些服装店铺主打内销，虽然俄罗斯风格的因素还不少，但整栋大厦的外贸味道比以往淡了，在以往，为了防止同行或竞争对手学到自己的款式版型，拉上帘幕的店铺在雅

宝路服装市场上很常见，如今只有少数服装店还在继续这样“防偷艺”，多数店铺都开门做生意，市场氛围显得和谐不少；交谈中记者发现，新开的一些服装店，店主们对雅宝路的过去和现在并不怎么了解，也不大关心，他们的身上没有过去的雅宝路底蕴，但也没有过去的包袱，他们相信新人新气象。

走出国雅大厦，记者来到当年雅宝路服装外贸另一主力大楼——天雅大厦。在中文“天雅大厦”招牌的左下方，由俄文字母构成的招牌见证了这里的对俄贸易历史。天雅大厦看上去不够兴旺，工作人员提到，大厦1月27日放春节假，目前大厦里一部分店铺迁走了，一部分还在继续坚持。

记者走进天雅大厦一家服装店，店主热情地提到，他店里的服装都是样版，并不零售，客户看过这些样版服装后会下批发订单，“疫情下，虽然外国客商无法亲自过来看货，但仍然可以很方便地通过微信交谈和下单，再通过跨境物流把货发给外国客户。”记者发现，伴随该

大厦服装店铺的减少，大厦业主——首都儿科研究所已经收回了一部分店铺用于医疗事业。

疫情给这里带来的最直接变化是，无法再像三年前那样随处可见俄罗斯、中亚客商。有店主向记者反馈，疫情下，虽然身处不同国家，彼此相隔很远，俄罗斯客商的变化都牵动这里服装店主的心。雅宝路一家服装店主透露，她的一位俄罗斯客户，一位原本身体强壮的男士2020年在俄罗斯死于新冠肺炎，事情发生得很快也很突然。

除此之外，多年前雅宝路上另一座重要大厦——国星大厦改为EPARKE共享办公区，至今已开业数年。雅宝大厦则转型从事公寓租赁业务，吉利大厦改为酒店业务。如今的雅宝路，服装生意只是其中一个板块。

走在雅宝路上，过去一些商店名称带有明显的俄罗斯风格，一些建筑门口甚至地上都随处可见俄文的现象已经大大减少，多元化经营发展的特征更加明显，当年的服装外贸集聚区逐渐有了新面貌。



本报讯(记者 江南)1月26日，国家发改委举行新闻发布会，介绍深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施有关情况。

“中央经济工作会议提出，今年经济工作要坚持稳字当头、稳中求进，各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前。”深圳市市长覃伟中在发布会上介绍说，在这一背景下，国家发改委、商务部等日前印发并实施《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》(以下简称《意见》)，围绕发挥深圳产学研深度融合的创新优势，提出了一系列放宽市场准入的特别措施，进一步加大对科技创新、基本民生、新型基础设施建设、保障产业链供应链稳定等市场准入方面的支持力度，引导财政资金及社会资本加大对新技术、新产业、公共服务等领域的投入，有利于全面增强投资信心，激发创新活力，促进经济高质量发展。

国家发改委秘书长赵辰昕介绍说，党中央、国务院在《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》中提出，全面实施市场准入负面清单制度，以服务业为重点试点进一步放宽准入限制，深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案也明确“制定深圳放宽市场准入特别措施”。

据赵辰昕介绍，《意见》内容主要涉及科技、金融、医疗、教育文化、交通和其他等六大领域，包括24条具体措施。比如在科技领域，共5条特别措施，包括创新市场准入方式建立电子元器件和集成电路交易平台、放宽数据要素交易和跨境数据业务市场准入、优化先进技术应用市场准入环境、优化5G与物联网等新一代信息技术应用方式、支持设立国际性产业与标准组织。

对于放宽深圳数据要素交易和跨境数据业务等相关领域市场准入这一措施，深圳市常务副市长黄敏认为，这对于提高深圳数字经济发展水平具有十分重要的意义。黄敏说，深圳数字经济产业发达，2021年数字经济核心产业增加值占GDP比重约30%，规模和质量均居全国大中城市前列，同时具有毗邻中国港澳的地缘优势，跨境电商、跨境支付、供应链管理等领域数据业务应用场景丰富。政策出台有利于深圳在建设数据要素交易场所、建立数据相关基础制度和技术标准等方面先行先试、率先突破，为全国数据要素市场化配置改革探索；有利于激发数据要素交易市场活力，实现数据价值的深度挖掘和增值利用；有利于深圳信息服务业加速对外开放，加快推动数字贸易等新业态发展。

“进行数据的跨境流通、融合，这是一个非常大的突破，在这个区域可以利用中国香港的优势，同时利用我们市场的优势，把两个优势结合在一起，推动数据在国内外流通。”国家信息中心大数据发展部主任于施洋说。

## 深圳放宽市场准入若干特别措施出台

## 中欧班列(武汉)为海外华人送“年货”

■ 王进勉 宋晓明

在武汉海关所属汉口海关监管下，近日一列满载大红灯笼、“福”字及传统年货等商品的中欧班列从武汉发出，驶向海外。

据悉，该趟班列计划于春节前后抵达目的地，有浓浓中国春节元素的大红灯笼和印有“福”字的窗贴等年货商品，将为旅居在外的华人华侨及留学生送去家乡的年味儿，天涯共此时，共享“中国年”，也让更多国家和地区感受到中国春节氛围。班列上还载有湖北企业生产的汽车配件、液晶显示器等商品，更多中国制造加快走出国门。

2021年，武汉海关积极推动中欧班列发展，支持增开武汉至哈萨克斯坦阿拉木图、吉尔吉斯斯坦比什凯克等线路，班列运输线路覆盖欧亚大陆30多个国家、70多个城市，增线扩列效果显著。优化进出口货物通关流程，对具备条件的企业采取“车边验放”“铁路快速通关”“7×24小时无障通关”等新型物流模式，大幅提升通关效率。优化升级信息化系统，实现中欧班列(武汉)进出口货物与汽车整车进口口岸、特殊监管区域等场所的功能叠加与互联互通，助力整车扩大进口。

据统计，2021年，武汉海关共监管中欧班列411列、标箱3.9万个，同比分别增长91.2%、91%，创历史新高。

## 印尼万隆高速公路三期项目举行通车典礼

■ 余谦梁 汪奥娜

由中国企业承建的印度尼西亚万隆高速公路三期项目，日前在万隆附近的工程现场举行通车典礼。

印尼西爪哇省省长里德万在典礼上致辞说，项目通车后将极大改善万隆地区的交通状况，促进当地的经济发展。里德万说，感谢所有参建者为项目按期完工和投入使用作出的贡献。作为印尼爪哇岛高速公路网的重要组成部分，万隆高速公路三期项目通车将极大改善万隆地区的交通状况，促进当地的经济发展。

万隆高速公路三期项目全长10.5公里，双向四车道，与现有的雅加达万隆高速公路相连，是通往万隆新机场的关键路径。这一工程是中印尼两国政府合作框架协议项目，由中国路桥和印尼国企组成联合体进行施工，为印尼重点工程建设项目。

据了解，这一项目于2018年9月开工，于2021年12月29日提前完成主体工程，受到社会各界一致好评。



由中国企业承建的肯尼亚蒙巴萨油码头项目日前竣工，预计今年5月将投入运营。作为肯尼亚的重点工程，该项目建成后将大幅提升蒙巴萨油气中转运能力，为肯尼亚乃至整个东非地区经济发展注入动力。图为肯尼亚蒙巴萨油码头。新华社记者 李璇 摄

## 防范海外健康风险成企业招贤关键要素之一

■ 本报记者 刘国民

国际SOS近期发布的《2022年度全球风险展望》调研结果显示，全球各类企业机构正考虑提升对员工健康投入。在全球新冠肺炎疫情持续影响企业运营的2022年初，国际SOS中国董事总经理高卓从专业角度，向《中国贸易报》记者讲述了他对紧急医疗救助和保障国际化企业正常运营的展望、建议和期许。

高卓观察到，从企业端来看，健康一直是企业非常关注的问题。在新冠肺炎疫情发生之前，与健康相关的工作和对员工健康的照料，主要由企业的人力资源部、行政部或健康安全及环境部门、海外事业部等部门来管理。疫情发生以来，健

康问题越来越重要。疫情将健康和海外全方位风险的议题提升到更高层次，由于涉及到企业机构商业运营的韧性和可持续性，以及与危机管理相关的议题，因此更加受到企业高管关注。对于企业高层管理团队来说，海外风险和健康管理相关的议题已经成为确保企业吸引和留住人才的关键要素之一。

同时，疫情衍生了其他相关问题，比如员工的心理健康或人体功效的问题，长期居家工作会对员工的生活和工作带来非常大的影响。

“必须对传统的风险管理方式进行反思，要在新的环境下调整风险管理体系和方法。企业要思考

如何分辨海外的风险信息，如何获取正确、可靠、科学的信息做好风险预判，并做好风险防控工作。”高卓认为，最重要的就是如何在全球范围内预先部署，随时可以启动相关的属地资源，为员工提供最及时的服务。

除了全球性的趋势，中国和中企也是高卓很关心的领域。“在疫情下，整体来说中国的医疗环境非常安全，国内的医疗健康环境和风险相对可控，可能会一直保持这样的情况。”高卓分析道，相较于欧美企业，中资企业在疫情期间从未终止海外运营，持续在海外不断深耕发展。中资企业的海外运营环境风险

相对较高，对于很多中企来说，比较大的挑战其实是怎么确保海外员工获得与国内相同层级的医疗资源，确保整体风险在可控的范围内，特别是在一些中资企业比较关注的发展国家和地区。企业机构要考虑如何能建立起合适的健康和安全风险支持体系，保障优秀的人才被成功派往不断发展的海外市场，确保在全球市场进一步开拓业务。

高卓提到，在中企员工出差或派驻海外期间，因为各式各样的原因，人员在转机等活动期间有可能受到各项措施限制，出现滞留的情况。

在这种情况下，企业想将最

好的人才派往极度需要开发的海外市场，也会遇到更高的挑战。因为在国内医疗环境相对稳定、安全的情况下，员工到海外工作的意愿会降低，这对企业全球业务会造成影响。高卓说：“特别对许多高科技产业企业来说，如何吸引人才，把人才留在海外，也出现了非常多的挑战。”

“由于风险主要在海外，对国际SOS来说，中国团队最主要的工作内容是服务在全球运营的中企与机构，支持中资企业在海外复杂的风险环境下持续运营核心业务，为他们的员工提供相关支持和援助。”高卓说。

## RCEP生效 建成连接国内国际双循环大桥

■ 本报记者 胡心媛

1月26日，商务部召开《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)的指导意见》(以下简称《指导意见》)专题新闻发布会。商务部国际司司长余本林说，RCEP生效，恰如建成了一座连接国内国际双循环的大桥，带来长远的市场机遇。

余本林介绍说，《指导意见》共涵盖30条内容，主要有三大特点：一是着眼高质量实施协定，对地方、企业有针对性对接协定各领域开放和规则提供全面指引；二是聚焦提质升级，以质量提升和标准合作，促进制造业升级和产业发展；三是突出公共服务作用，深入开展企业帮扶机遇，实现更好发展。

“RCEP作为全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定，其生效实施将为中国制造业发展带来重大机遇，成为中国制造业向中高端迈进的重要契机。”工业和信息化部运行局局长罗俊

杰说，RCEP的总人口、GDP、出口规模均占全球总量约30%，RCEP协定可以更好地促进中国制造业融入RCEP大市场，提升中国产业国际竞争力。

企业如何抓住RCEP带来的机遇？商务部提出了以下建议。一是尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺，抢抓区域贸易高度便利化机遇，扩大优势产品出口和优质商品进口。企业要根据自身经营发展方向，认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况，因国施策、扬长补短，着力扩大重点产品的进出口。

二是要吃透用好原产地累积规则，深度参与区域产业链供应链。企业要充分认识RCEP原产地区域累积规则的商业价值，用好RCEP原产惠门槛更低的优势，积极扩大中间产品生产规模，吸引更多有竞争力的投资者开展合作，积极参与本地区产业链供应链的重构，将企业生产和服务推向价值

链的高端。

三是努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机。RCEP服务贸易和投资承诺开放力度大、透明度高，企业海外投资和提供跨境服务时将获得更强有力的保障。企业要抓住RCEP成员国开放的机遇，结合自身优势和特点，推动设计研发、物流、贸易融资等服务业发展，推动制造业和高端服务业融合发展，提升在价值链中的地位。

四是要借助RCEP完善营商环境带来的利好，增强国际合作和竞争的本领。RCEP达成了一套全面提升区域营商环境的高水平规则，在知识产权、竞争政策等领域提供了制度保障和良好的政策环境。企业要积极主动，在“走出去”中“测水温”，努力探索与区域各国开展贸易投资合作，在更广阔的国际环境中参与竞争，提升产品质量，提高企业的国际化经营能力和水平，实现高质量发展。

五是提高竞争意识，妥善应对挑战。企业要认识到，RCEP更高水平开放在为企业带来机遇的同时，也为部分行业和企业带来竞争压力和风险挑战。

根据中国海关统计，截至1月25日，我国出口企业申领原产地证书和开具原产地声明共24695份，价值92.5亿元，主要商品为贱金属、化工品、黄酒、鞋靴等。267票RCEP项下进口货物顺利通关，价值4.6亿元，主要受惠商品为贱金属、化工品、润滑油等。

《指导意见》提出海关要实施经核准出口商制度，指导企业用足用好原产地声明，帮助企业解决享受受阻问题。“目前，《经核准出口商管理办法》已经实施，其对标国际最高标准，明确了经核准出口商定义及条件，规范了经核准出口商申请、审核程序，并对事后监管做出了明确要求。经核准出口商可以自行出具原产地声明，无需申领原产地证书，为企业出口提供了极

大便利。截至1月25日，认定经核准出口商107家，自主出具原产地声明306份，价值1.3亿元。”海关总署关税司副司长邸杰说。

“在中国制造业享受RCEP红利的同时，相关产业和企业也面临来自RCEP的更高标准、更严规则和更强竞争。”罗俊杰表示，我们将面临RCEP成员国更加激烈的竞争。东盟、日本、韩国等成员国也直接享受RCEP协定中关税减让和原产地累积规则带来的好处。中国部分中高端产业也将受到来自日韩产品的竞争，一些优势产业也将面临来自东盟的贸易竞争。同时，RCEP协定将进一步降低区域内投资壁垒，加快资源整合，吸引中国相关产业向东盟国家扩大布局，中国中西部地区也应加大综合配套能力，积极承接产业转移。中国与RCEP成员国的贸易往来将愈加紧密，我国企业在积极扩大进出口的同时，也要妥善应对贸易摩擦。