

# 积极服务国内国际双循环 推动深港贸促深度合作

2021年,深圳市贸促委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实中国贸促会、广东省贸促会和深圳市委市政府工作安排,迎难而上,真抓实干,不断加强贸促队伍自身建设,不断增强服务企业“走出去”职能,积极服务“双区”建设,努力建设“国内领先、国际一流”贸促机构,为深圳经济高质量发展作出应有贡献,实现“十四五”贸促事业良好开局。

**高质量完成参与世博会筹办任务。**按照中国馆组委会要求,遴选海外华裔艺术家共同承演,圆满完成深圳首次代表国家执行世博会中国国家馆日文艺演出任务,充分展示深圳的担当与风采。在深圳、迪拜两地以视频形式同步举办“深圳日”启动仪式。参与“广东活动周”活动,组织企业参与粤港澳大湾区(广东)一阿联酋经贸交流会、广东精品展、广东营商环境推介会等“广东活动周”系列线上活动,宣传推介深圳,促进与阿联酋及中东地区交流互动。世博会开幕和中国馆开馆期间,充分利用海外宣传资源和新媒体渠道,推出各类时政新闻报道近200篇,营造共享世博的热烈氛围。

**有效拓宽对外贸易投资促进渠道。**抢抓RCEP新机遇,开展FTA系列专项培训和政策解读19场,企业受众5000余人,帮助享受自贸协定“红利”;定期发布新闻动态、政策要点、FTA案例,在中国贸促会FTA服务网站发布信息525条,占地外贸促会发布编目47%;为兆驰股份、开立生物等150多家企业提供“一对一”应用辅导,量身定制适用方案,助推企业依据自贸协

定规则优化产业链布局;启动RCEP项下原产地证书和背对背原产地证书签发工作。扩大海外经贸“朋友圈”,筹建驻白俄罗斯、阿联酋2个经贸联络处,海外经贸联络处增至10个,并以此为依托建立信息资源库,为航天科工等企业提供驻在国市场需求信息230余条。组织驻非洲5个经贸联络处举办深圳一非洲经贸合作交流会,促进中非经贸交流合作。举办深圳一巴塞罗那经贸交流对接会,100余家深巴企业相聚云端、互动交流,共享商机。接待古巴、墨西哥、南非、日本等驻我国经贸交流团组来访13批次,在经贸交流、商务互访等方面达成共识。编印中英文版《全球重点经贸国际组织选编》,为引进国际经贸组织和机构提供支撑。

**全力服务国内国际双循环。**持续提升品牌展会效益,围绕深圳市特色产业,支持举办公共安全博览会、茶博会、第16届中国(深圳)国际品牌内衣展等,为推动相关产业发展发挥积极作用。精选国内展会组织深企积极参与,组织深圳市知名企业参加第130届中国进出口商品交易会(广交会)、中国一东北亚博览会等大型国际展会。创新商事认证服务,积极推广出口商品品牌认证和信用认证,22家企业获得认证;新增中国一巴基斯坦和中国一毛里求斯自由贸易协定、《亚太贸易协定》(输蒙古国)项下原产地证书,可签发优惠原产地证书种类增至15种,涉及26个国家和地区;全年共签发各类原产地证明书88万份,同比增长11%,帮助企业

获进口国关税减免约1.45亿美元。创新商事纠纷调解模式,通过参与《深圳经济特区矛盾纠纷多元化化解条例》起草、成立“国际贸易案件多元化纠纷解决分中心”、推动“国际商事调解云平台”建设、组建“调解专家委员会”等系列创新举措,完善商事争议多元化解决机制,深化商事纠纷化解实践。推动贸促工作联动创新,与广州市、哈尔滨市贸促会签订框架协议,在国际联络合作、商事法律服务、信息调研交流、人才交流培养等方面加强合作;与海南、江西、湖南、辽宁、长春、佛山等省市贸促机构互访交流,强化工作衔接、创新协同。

**率先构建企业国际化经营合规指引体系。**制定国际化经营合规指引,编印《企业合规经营指引:南亚篇》《企业合规经营指引:知识产权篇》,向深圳企业免费派发8500余册。举办“2021年风险与合规管理培训会”“大湾区企业走出去风险防范化解专题培训”等系列培训39场,线下受众3500多人次,线上5万余人次参加开展性开展合规风险排查。开展“2021年跨境电商行业企业合规风险排查”等系列活动3场,在听取企业反馈基础上,将排查项目拓宽到“美国和欧盟出口管制与经济制裁、关税与贸易救济措施、数据保护”等20个项目,160个风险点;向欣旺达、比亚迪等152家企业出具风险评估报告,为企业国际化合规经营“深度体检”“精准拆弹”。

**积极推动深港贸促深度合作。**搭建常态化交流平台,与香港贸发局签署合作备忘录,搭建大湾区企业国际化经营服务平台。组

织21家深圳企业参加香港特区政府主办的第六届“一带一路”高峰论坛,共同推动深港企业合作参与“一带一路”;联合省贸促会等主办“2021年粤港澳贸促合作交流会”,助力大湾区工商界经贸交流合作;与香港贸发局联合举办“走进南亚”和“走进东南亚”(泰国专场)沙龙活动,60多家深港领军企业代表参加,发挥香港国际化资源优势“拼船出海”。打造贸促前海服务中心,将贸易投资促进、商事法律服务、认证业务、商事纠纷调解、国际商会会员服务等服务业务全面延伸至前海,以前海为门户枢纽深化深港贸促协同。

2022年将迎来党的二十大召开,做好深圳贸促各项工作意义重大、责任重大。深圳市贸促委将在以下几方面做好贸促工作:

**一是加强党的全面领导和党的建设,为做好新时期贸促工作提供坚强政治保证。**

抓好习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署闭环落实,在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下苦功夫。认真落实“主题党日”、党员“政治生日”和支部“周学习日”制度,规范开展党内政治生活。完善联系服务群众工作机制,认真开展“党代表进社区”活动,做好“一对一”挂点联系街道工作,积极为企业和群众排忧解难。践行“大学习、深调研、真落实”,加强应用型贸促智库建设,强化《深圳贸促》原创型研究型高质量刊物建设,办好外贸行业发展趋势研究论坛。加强党风廉政建设,严守政治纪律和政治规矩,压实意识形态工作责任。

**二是抢抓RCEP生效实施契机,积极服务企业开拓东盟、“一带一路”等国际市场。**

服务企业更好利用RCEP规则。专设RCEP业务窗口,为企业提供高效便捷签证服务,实行“网上办”“预约办”“邮寄办”等便利化签证方式,满足企业高效便捷申领原产地证书需求,强化RCEP应用专业辅导。完善“一带一路”沿线国家和地区经贸服务网点布局,新设立2家驻外经贸联络处,做好驻白俄罗斯、阿联酋经贸联络处开办运行工作。积极组织名优企业入驻展示交易中心,探索与跨境电商平台融合,实现线下展示、线上对接。按照“成熟一个、开设一个”原则,在条件成熟的驻外联络处新建展示交易中心。举办深圳企业家“走进中东”“走进东南亚”“走进中东欧”等系列沙龙活动,推动企业“拼船出海”,共同开发东盟和“一带一路”沿线市场。

**三是积极参与国内国际双循环,在构建新发展格局中做出深圳贸促贡献。**

认真组织实施《深圳市贸促委落实“十四五”贸促事业发展规划的实施方案》,为高质量完成“十四五”任务奠定坚实基础。全力策划筹办好深圳进口食品展,认真筹办2022年深圳国际金融博览会、深圳国际生物/生命健康产业博览会,努力扩大中国(深圳)国际电商选品采购交易会规模和影响力。联合香港贸发局举办“港·潮流”香港优质品牌和产品大型推广活动,依托深圳先进制造业和香港高端服务业,共同搭建大湾区企业国际化经营服务平台。推进深圳产品“全球行”,创新

“双线展”“代参展”等参展模式,组织企业参加阿联酋深圳精品展、香港印刷包装展、汉诺威消防安全展等境外知名展会以及21世纪海上丝绸之路博览会、中国一东盟商务与投资峰会、中国一东北亚博览会等国际辐射力较强的境内国际展会,为企业深耕国内市场、拓展国际市场牵线搭桥。推进“融e购一深圳名企馆”跨境电商贸易平台建设,吸引更多企业及产品入驻,针对性开展经贸对接活动。深化多双边工商合作机制建设,积极申请设立中国贸促会多双边工商合作机制深圳联络办公室,助力深圳企业跨国经营与发展。积极争取2025年世界商大会大会承办权。

**四是精益求精提升商事法律服务质量水平,多措并举为企业“走出去”保驾护航。**

强化企业国际化经营合规工作。举办2022深圳企业国际化经营合规论坛,与中国贸促会商法中心、深圳市经理进修学院合作共建企业合规师培训示范基地,全面开展线上线下合规培训。提升商事认证服务质量水平,加大品牌认证工作推广力度,举办企业品牌建设主题论坛,加强优势产业品牌认证专项培训。进一步推广签证电子化,扩大证书自主打印覆盖范围,实行“零门槛”“全种类”“低成本”便利化签证服务。积极开展国际商事调解,借助大数据赋能商事调解,推动全市商事调解组织入驻云平台。加强海外知识产权纠纷应对,建立与海外知识产权及法律服务机构联系机制,探索建立国内服务机构和海外法律服务机构“1+1”合作机制。(深贸)

## 沈阳市贸促会与万科中日产业园签署战略合作协议

**本报讯** 沈阳市贸促会党组书记、会长石宝晔日前带领全体机关干部来到万科中日产业园开展专题学习调研活动。万科中日产业园总经理张庆飞接待了市贸促会一行,陪同参观了园区商街、产业办公组团、城市书房、日式公园和万科中日产业园品牌展厅。双方开展了面对面交流,并签署了合作备忘录。

近年来,日本已成为沈阳外资主要来源国之一。RCEP的正式达成,将进一步推动东北亚国家间的经贸、投资、产业合作,中日合作的深化将迈上新的台阶。在“深耕日本”重要战略决策下,沈阳把对日合作放在对外开放的最重要位置。国内首个“政府支持、企业主导、中日共建”的万科中日产业园也应运而生。

今年以来,沈阳市贸促会围绕市委、市政府“振兴新突破、我要当先锋”专项行动任务部署,高起点谋划2022年贸促工作思路,明确了本年度推进“国际园区推介”等9个专项任务,把推进对日招商、推介中日产业园作为突破的起点。

万科中日产业园项目围绕健康医疗、节能环保、城市消费

三大板块,有机融合产业、商业、教育、住宅、公园综合开发,打造对日开放合作的重要平台和载体,目前已与百余日本商协会、世界500强和领军企业进行了对接,与东芝、三菱商事、松下、罗森等25家企业签订了产业投资协议。

此次与万科中日产业园签约,将成为沈阳市贸促会推进园区建设新突破的起点。沈阳市贸促会将发挥自身平台优势,通过组织日本企业赴园区考察、邀请RCEP签约国沈阳行、举办“三美沈阳”(美食、美景、美品)宣介活动,向中国贸促会“投资中国”平台推介产业项目等多种渠道,为万科中日产业园提供展会、宣传、经贸信息等全方位多领域服务。以健康医疗、节能环保、城市消费等产业为重点,以引进国际国内500强企业和行业领军企业为目标,积极促进项目引进。

沈阳市贸促会党组书记、会长石宝晔表示,沈阳市贸促会与万科中日产业园信念一致、目标一致、步调一致。下一步,沈阳市贸促会将落实协议内容,做好后续跟进服务,努力实现“促进促成”。

(沈贸)



近年来,甘肃省临夏回族自治州康乐县积极引进电子仪器、服装鞋帽、农产品加工等企业,吸纳村民就近就业,为乡村振兴注入新动能。图为村民在康乐县一家乡村就业工厂电子器件生产线上工作。新华社发 史有东 摄

## 广西贸促会关注西部陆海新通道建设

**本报讯** 广西贸促会党组书记、会长魏然日前会见中远海运集团运营管理部副总经理秦岭一行并进行座谈。

魏然介绍了广西贸促会的主要职能和功能作用,重点介绍了参与西部陆海新通道建设的基本情况,对中远海运为广西西部陆海新通道建设作出的积极贡献表示赞赏。魏

然表示,贸促会愿与中远海运共同抢抓RCEP实施机遇,在用好用活产业政策、推动产业链供应链融合、优化调整货源结构、提升外贸航线效能等方面开展合作,共同探索广西与粤港澳大湾区、长江经济带、成渝双城经济圈的战略性互动,共同推动西部陆海新通道建设和北部湾国际门户港高质量发展。

秦岭表示,集团高度重视广西在西部陆海新通道建设中的重要地位和作用,希望在贸促会的帮助下进一步深化与广西的战略合作,打造集航运、物流、码头于一体的现代化港口物流体系,为建设西部陆海新通道门户港贡献力量。

双方就下一步有关工作及具体事项交换了意见。(桂贸)

## 贸促朋友圈

### 辽宁省贸促会 香港特区政府驻辽联络处

**本报讯** 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国日前会见到访的香港特别行政区政府驻辽联络处新任主任冯伯豪一行。

庞宝国表示,希望与香港驻辽联络处在为两地企业提供商贸信息、组织企业参加展览会、共同举办经贸活动等方面深化务实合作,为促进两地繁荣与经贸往来共同努力。庞宝国在交流座谈中还介绍了辽宁省贸促会、辽宁省国际商会的属性、职能以及“85622”工作规划情况,突出“密接企业、承接平台、链接市场”的辽省贸促特色,践行“四里(理)”服务模式,助力辽宁打造对外开放新前沿等工作情况。

冯伯豪感谢辽宁省贸促会多年来对香港驻辽联络处工作的大力支持,邀请辽宁省贸促会及辽宁企业共同出席庆祝香港回归25周年活动,希望进一步与辽宁省贸促会、辽宁省国际商会一道,共同促进两地经贸及文化领域更多的交流与合作。(辽贸)

### 南宁市贸促会 构建“三专”机制

**本报讯** 南宁辖区企业泉州市嘉晟供应链公司和福建长河织造有限公司日前分别在海关和贸促会办理了RCEP原产地声明和原产地证书。其中,嘉晟供应链的原产地声明是泉州地区首份声明。

南宁市外向型经济发达,是RCEP的重要潜在受惠区域。为助力企业抢抓RCEP机遇,南宁市贸促会构建“三专”机制。一是进行商事调解,经值班团队和调解中心持续努力和专业调解,用时20余天,圆满解决了中外双方企业之间长达7年的货物贸易纠纷,得到双方的肯定和感谢。

**突出总结提升,持续发力、常态推进。**平台轮值工作结束时,及时总结开展服务月活动的经验和存在不足,提出平台后台在线咨询“小能”软件与国产电脑系统进行适配、自动回复由值班人员自行控制以及增设短信提醒功能便于咨询人及时查看咨询回复等多条平台改进建议。轮值工作结束后,四川省贸促系统将继续多层次、多渠道、多形式常态化推进“贸法通”平台宣传推广,切实为企业全方位涉外商事法律服务。(川贸)

## “我为群众办实事”

# 四川省贸促会承担“贸法通”轮值工作实效凸显

2022年1月,四川省贸促会承担“贸法通”轮值工作,开展了为期一个月的“我为企业办实事”“贸法通”四川服务月”活动。活动期间,四川省贸促会始终坚持做到“四个突出”,多措并举,扎实工作,“贸法通”服务企业实效更加凸显。

**突出党建引领,提前谋划、高位部署。**会党组高度重视,将“贸法通”轮值工作与党史学习教育“我为群众办实事”活动深度融合,进行谋划和部署。四川省贸促会党组书记、会长黄莉分别在四川省贸促系统第二期读书班和2022年全省贸促工作会议上两次进行活动动员。成立“贸法通”平台轮值工作领导小组,根据四川贸促系统实际,精心编制“我为企业办实事”“贸法通”四川服务月”活动方案。

**突出特色亮点,创新思路,取得突破。**“贸法通”微信公众号订阅用户数当月增长率达54.69%,其中四

川省订阅用户数占比居全国第一位。全省贸促系统在“贸法通”平台宣传推广上干出了新亮点、取得新成效、实现了新突破。一是多路径高频次宣传推广。利用全省贸促系统企业工作群、官方网站、微信公众号及微博等百余个线上渠道刊发“贸法通”推文,活动期间发布原创推文13篇,累计推送各类“贸法通”推文2200余次。向驻蓉境外商协会机构、市(州)贸促会、四川国际商会副会长、常务理事和理事单位及商事认证办证企业等寄送宣传册2000余份。“贸法通”四川服务月活动得到多家新闻媒体多角度多方位宣传报道,有效扩大了宣传面。二是实地走访调研送“法”上门。省贸促会领导带队走访调研企业,各市(州)贸促会领导同步各自调研当地企业,多层次开展送“法”上门服务活动。全省贸促系统共实地调研企业158家,深入了解企业各类经贸

投资问题困难以及对贸促会涉外商事法律服务的切实需求,宣传推广“贸法通”平台,引导企业切实利用“贸法通”作为解决有关经贸法律问题的有效手段和工具。三是重点活动及窗口大宣讲。利用当月线下引导的2022成都·RCEP区域经贸合作圆桌会、川港澳国际商事法律服务合作交流会圆桌会议、中国四川一白俄罗斯文梅利州企业经贸洽谈会和第十一届秦巴山区年货节等重点活动设点进行“贸法通”宣传推介。在全省贸促系统14个商事认证和政务中心窗口开展“贸法通”大宣讲活动,面对面、手把手引导办证企业关注和利用。

四是加强外联拓展合作渠道。积极与成都市司法局、金牛区司法局、四川自贸区法院、天府中央法务区、成渝法务中心、一带一路国际法查明(西南)中心、一带一路国际商事调解(西南)中心和成都市

涉外商事与法律服务中心等机构商讨合作机会,利用各自渠道共同推广“贸法通”平台。

**突出统筹分工,精心服务、注重实效。**聚合四川省贸促会(四川国际商会)专家委员、四川高校法学专家和四川调解中心调解员的力量,抽调全省贸促系统精干法律人才资源,分层级成立专家答疑团队、后台支持团队和日常值班团队。日常值班团队按“贸法通”平台的咨询板块组建4支值班小组,切实落实“贸法通”平台日常值班咨询工作,由专人负责统计每日咨询详情并及时向中国贸促会进行反馈。值班期间,共计接待各类咨询92起,接待咨询数创全国贸促系统历次值班咨询量新高,实现咨询回复率、满意度100%和投诉率为零的良好效果。咨询问题涉及美国、日本、韩国、俄罗斯、印度、越南、巴西及埃及等多个国家和地区,涉及贸易投资政策、经贸摩

擦、合规管理、知识产权保护、纠纷解决以及平台使用等多种类型。其中一起咨询问题转交四川调解中心持续努力和专业调解,用时20余天,圆满解决了中外双方企业之间长达7年的货物贸易纠纷,得到双方的肯定和感谢。

**突出总结提升,持续发力、常态推进。**平台轮值工作结束时,及时总结开展服务月活动的经验和存在不足,提出平台后台在线咨询“小能”软件与国产电脑系统进行适配、自动回复由值班人员自行控制以及增设短信提醒功能便于咨询人及时查看咨询回复等多条平台改进建议。轮值工作结束后,四川省贸促系统将继续多层次、多渠道、多形式常态化推进“贸法通”平台宣传推广,切实为企业全方位涉外商事法律服务。(川贸)

(南贸)