

年味中的昌平区龙德广场

■ 本报记者 张凡

今年春节期间,龙德广场与商家也推出了一系列优惠活动,希望抓住这波人流红利。相关数据显示,今年除夕至初六这7天,全店销售额达到5873万元,客流量达到日均5万多人。

所谓的“红利”,主要来自龙德广场的区位优势。若你乘坐地铁5号线一路向北,在即将到达天通苑南站时,可以看到一栋犹如字典的庞大建筑,那就是龙德广场了。临近龙德广场的就是素有“亚洲最大居住社区”之称的天通苑社区。第七次人口普查数据显示,在昌平227万常住人口中,回天地区(即回龙观、天通苑)约85万人,天通苑附近常住人口近30万。最重要的是,天通苑还聚居着大量的外来人口,民间传言说外来人口已经超过50万。

对于天通苑居民,尤其是留京过年的人们来说,龙德广场这个集百货超市、影院、游戏、服装、餐饮于一身的24万平方米的超大体量商业体,无异于一个巨大的礼盒,满足了他们各类的消费需求。为营造节日气氛,商场里相应地布置了许多展销台,安排了京味十足的糖葫

芦等特色商品、年货的展销活动,中国结、红灯笼随着叫卖声一起触动人们的神经。

位于B1层的潮街,顾名思义,就是汇集了一批个性潮流品牌的街区。在这里,不仅可以见到中国李宁、MLB、小米之家、Champion等以年轻人为主要消费客群的各类知名品牌,而且VR虚拟现实娱乐社交品牌“沉浸世界”这样主打体验的品牌也成为年轻人争相打卡的地方。或许是正值节日期间,“沉浸世界”店面门口排满了等候的年轻人。

除了潮街之外,龙德广场的另一个网红打卡地就是位于四层的辣街。我们在正式进入辣街前,先要接受一下“吃辣教育”。街区门口的“百辣墙”,收集了世界各地的辣椒来进行展示,让人们在拍照或休息的同时,也能进一步认识到辣椒的文化底蕴。再往里走,自然是各式各样的绿色、环保、健康、安全的辣味美食店,浓郁的香辣味儿便扑鼻而来。

当我们来到会员体验中心时,这里正在举行一场化妆品体验活动。化妆师在为客人化妆的同时,还为客人们介绍推广日常化妆的技

巧。而在他的身后,则堆满了商品。赵蕾说,商场除了会与商家联合开展体验活动之外,也会开展直播带货合作,在线上扩大商场和品牌的影响力。

“鉴于回天地区近几年的消费能力,尤其是年轻人的消费能力有所提升,我们专门对内部业态进行了调整升级,引入了泡泡玛特等一批知名品牌,打造了潮街、辣街、女人街等街区,以引领消费新趋势。”赵蕾说,相对于网购经济而言,龙德广场等实体商场存在的意义已不仅仅是要满足人们购物的需求,还要满足人们的社交需求。

李俊杰分析说,龙德广场的业态调整符合未来我国消费的三个特点:一是消费者对体验式消费、沉浸式消费的偏好有所增加,对首店、网红店、新IP等消费新场景、新业态的需求有所提高;二是融合消费的需求增加,消费者更加理性,希望在有限的时间得到更全面、更优化的消费体验,希望将文旅、体育、餐饮、购物、社交、亲子相融合;三是元宇宙概念推动文旅场景的数字转型升级,借助平台流量促进消费。

正因为龙德广场对刺激消费开展的一系列探索活动,以龙德广场为核心的商圈就成了昌平区推进国际消费中心城市建设的重中之重。昌平区在2月7日召开的区委财经委(扩大)会议上就提出,加快推进八达岭奥莱、龙德广场、温德姆酒店等10个传统商业项目改造提升,继续深化龙德商圈持续丰富消费供给。此前,北京市政府办公厅印发的《深入推进回龙观天通苑地区提升发展行动计划(2021-2025年)》提出,引领新型消费升级,以龙德、龙泽商圈为重点,建设有品质有活力的公共消费空间。

“受疫情影响,昌平区消费趋势发生了变化,百货零售业呈回暖态势,但恢复速度仍有待提高。昌平区将进一步聚力打造融合消费创新示范区,并推进十大工程。”李俊杰表示,昌平区商务局未来会以推进IP孵化项目落地来激发消费新活力,以打造融合消费样板来提升多元消费能级,以聚焦平台消费来发挥平台流量优势,以政策精准支持来助力商业集聚发展,从而全力打造昌平消费季品牌,持续激发消费活力。

国际班列让“丝路”再飘中国茶香

■ 余里 李力可

2月5日,载有1235吨“川茶”的四川茶叶出口中亚专列从成都国际铁路港出发,启程前往乌兹别克斯坦塔什干,拉开了新年“川茶”出口的大幕。

随着中欧班列、西部陆海新通道等国际物流通道的打通,中国西部地区对外贸易条件得到优化,也为四川茶叶找到了“出海商机”。

此次茶叶出口专列货主方之一四川华义茶叶有限公司总经理方开在四川省夹江县开办了以出口加工为导向的茶园,建设茶叶出口种植备案基地13400亩,以及茶叶初制车间和精制车间。夹江县茶产业也迅速开始转型,到2021年,对标欧盟标准,夹江全县建设标准茶叶基地10.85万亩,其中出口茶备案基地超10万亩。

“为达到欧盟标准,我们用诱虫灯等替代传统化学防控措施,连间种的树种都特别挑选了病虫害少的红豆杉和柿楠。”夹江县农业农村局副局长李秀林介绍。

去年4月,四川首列茶叶出口专列从成都发往乌兹别克斯坦;11月,第二列出口茶专列再次发往中亚。“2021年,公司出口绿茶近4000吨,货值超600万美元,在中亚市场占有率不断提升。”方开说。

不止中亚,非洲、欧洲也成了“川茶”出海目的地。“过去我们的茶叶作为原材料出口,没有品牌,现在我们自有品牌的绿茶已经销售到了包括摩洛哥、俄罗斯在内的20多个国家和地区。”四川百岳茶业董事长蒋静伟说。

“目前我们有年加工能力2万吨的全自动出口绿茶生产线,带动10万亩茶园的夏秋茶利用,辐射四川、贵州、云南、湖北等地。”蒋静伟介绍,2020年公司出口绿茶8000吨,2021年出口达1万吨。

“仅绿茶出口带来的全程夏秋茶机采技术推广一项,就为农民带来亩均增收2000元以上,茶业成为农民最青睐的产业之一。”夹江县副县长薛怀军表示,夹江县已建成四川规模最大的机采基地和全省最大的出口茶备案基地,出口绿茶加工能力位居全国前列。

2021年,夹江县出口茶叶3.2万吨,出口额超10亿元,四川茶出口量从占全国茶叶出口量的5%跃升到30%。



为保证大量订单按时顺利交付,中国铁建重工集团各生产单位提前结束春节假期,迅速进入工作状态,抢抓虎年开门红。在一线车间里,员工们赶生产、忙发货,已是一派热火朝天的景象。图为某海外引水工程双护盾TBM计划3月开始装配,班组正在对变速箱进行机加工序,为部装做准备。

中国铁建重工集团供图

世界贸易组织报告称全球服务贸易仍低于疫前水平

本报讯 世界贸易组织(WTO)近日发布服务贸易报告称,2021年三季度,全球服务贸易同比增长25%。报告称,由于2021年三季度全球服务贸易水平仍低于2019年同期低5%,因此,最新的增长值尚不能代表服务贸易已全面复苏到疫情前水平。

报告称,与货物贸易增长保持同步,计算机、金融和商业服务等数字化可交付服务是服务贸易增长的主要驱动力。此外,运费飙升使全球运输服务同比增长45%,与2019年同期相比增长12%。

报告显示,航空客运复苏继续滞后,仍远低于疫情前水平。2021年三季度全球国际旅行者支出在2020年的低基数基础上同比增长54%,但仍比2019年的数值低52%。与疫情前相比,欧洲国家降幅最低,为32%,原因是2021年夏季欧洲大陆放松了旅行限制。相比之下,因为一些国家仍处于关闭状态,亚洲旅游出口较疫情前下降了81%。

2021年三季度,全球建筑、娱乐、法律和金融服务等其他服务平均同比增长15%。作为一个整体,这些服务受疫情影响较小,2020年出口同比仅萎缩1%。

2021年前三季度,计算机服

务继续强劲增长,累计出口较2019年同期增长34%。发达国家和发展中国家都出现快速增长,其中,美国计算机服务出口增长29%,毛里求斯增长42%,爱尔兰增长51%,乌克兰增长63%,孟加拉国增长68%。

报告称,据国际电信联盟(ITU)估计,2021年全球国际互联网带宽增长了30%。但与2019年相比,2021年前三季度电信服务费用下降了4%,反映出全球电信服务价格特别是捆绑通信服务价格稳步下降。

建筑业仍然是受疫情影响最严重的领域之一。2020年全球建筑出口下降了18%,2021年前三季度比2019年同期下降12%。作为全球最大建筑商的欧盟和中国,其建筑业出口分别比2019年下降了19%和4%。造成这一下降的主要原因是,钢铁和劳动力等面临供应链瓶颈,价格不断上涨,并导致建筑项目被推迟或取消。

根据最新数据,2021年1月至11月,许多经济体的服务出口累计价值仍低于2019年的水平。但在运输服务的支撑下,中国和韩国的服务出口分别增长了37%和12%。

(毛曼)

国际商情

欧美央行将结束宽松货币政策

据彭博新闻社网站报道,一些欧美国家的央行行长们日前撤回他们的紧急支持政策,且行动速度超出了他们自己或大多数投资者早先的预期,宽松货币政策即将结束。报道称,美联储正准备在3月份加息,英格兰银行刚刚连续加息,欧洲央行可能也会在今年晚些时候加入

这一行动。报道称,一切都表明货币政策正在经历自上世纪90年代以来最大规模的紧缩。这一转变并不局限于利率。各国央行也在缩减购债计划,这些计划曾用于限制长期借贷成本。据彭博社经济部估计,七国集团的资产负债表总和将在年中达到顶峰。

中国成柬埔寨大米出口最大市场

据中新网报道,柬埔寨稻米联盟近日发布消息称,今年1月份,柬埔寨大米出口5.3万吨,其中近六成出口中国。据柬埔寨稻米联盟报告指出,1月份柬埔寨向34个国家和地区出口大米5.3万吨,同比增长54.7%,出口额达3572万美元。报

告指出,中国依旧是柬埔寨最大的出口市场。1月份,柬埔寨向中国出口大米3.1万吨,占出口总量的59%。据柬埔寨稻米联盟统计,去年柬埔寨大米总出口61万7069吨,出口额达4.18亿美元。稻谷总出口352万7418吨,出口额8.45亿美元。

全球芯片销售额或在十年内翻番

据美国《华尔街日报》网站报道,受全球半导体短缺和需求增长影响,芯片行业刚刚度过了有史以来销售状况最好的一年。行业高管预计,销售总额将在不到10年的时间里翻番,达到1万亿美元。报道指出,目前芯片行业难以满足对其产品的需求,导致供应短缺,

促使各国审视芯片生产活动,进而推动了政府补贴和历史性的投资浪潮。美国高德纳咨询公司称,全球芯片销售额2021年同比增长约25%,达到创纪录的5835亿美元,预计芯片供应长期短缺将使半导体行业今年的收入增长9%,增速超过历史平均水平

中国需求和寒冷天气推高英国能源价格

据英国《旗帜晚报》网站报道,英国财政大臣希·苏纳克近日表示,造成英国能源价格创纪录上涨的原因是英国对天然气的需求激增。此外,英国今年冬天比往常冷也是推动英国能源价格上涨的原

因之一。报道称,在宣布政府90亿英镑生活开支补助计划后,苏纳克在《太阳报》发表相关评论,强调能源大幅涨价的推动因素不是英国政府能控制的。(本报编辑部综合整理)

“华龙一号”通过英国通用设计审查

本报讯 据央广网报道,中国广核集团在其官方微信公众号发布消息称,英国当地时间2月7日上午9时,英国核监管办公室(ONR)和环境署(EA)发布联合声明,确认我国自主核电技术“华龙一号”通过英国通用设计审查(GDA),并于当日为“华龙一号”颁发设计认可确认(DAC)和设计可接受性声明(SoDA)证书。

早在2016年,中广核与法国电力集团、英国政府签署了英国新建核电项目一揽子协议。根据协

议,“华龙一号”在通过英国通用设计审查后,将用于该国布拉德韦尔B核电项目建设。2018年11月,中国广核集团对外公布“华龙一号”在英国的通用设计审查第二阶段工作完成,正式进入第三阶段。

据了解,根据英国核安全监管规定要求,在英国使用新核电技术建设核电站之前要进行通用设计审查,主要针对新建核反应堆设计通用安全性和环境影响进行评估,这两方面评估分别由英国核监管办公

室和环境署负责。

按计划,布拉德韦尔B(Bradwell B)核电项目拟建两台“华龙一号”机组,总装机容量2.4GWe,由英国EDF Energy公司和广核分别持股66.5%和33.5%。

资料显示,“华龙一号”是由中国两大核电企业中国核工业集团公司和中国广核集团在我国30余年核科研、设计、制造、建设和运行经验的基础上,根据福岛核事故经验反馈以及我国和全球最新安全要求,研发的先进百万千瓦级压水堆

核电技术。

作为中国核电“走出去”的自主品牌,在设计创新方面,“华龙一号”提出“能动和非能动相结合”的安全设计理念,采用177个燃料组件的反应堆堆芯、多重冗余的安全系统、单堆布置、双层安全壳,全面平衡贯彻了“纵深防御”的设计原则,设置了完善的严重事故预防和缓解措施,其安全指标和技术性能达到了国际三代核电技术的先进水平,具有完整的自主知识产权。(宗赫)

RCEP将促进东北亚供应链整合

■ 孟月明

在今年1月1日起对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰、澳大利亚十个成员国正式生效后,全球规模最大的自由贸易协定——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已于2月1日对韩国正式生效。马来西亚也已完成RCEP核准程序,将于3月18日正式生效。RCEP如期生效是东亚区域经济一体化重大进展,将有力拉动地区贸易投资增长,促进地区经济复苏,并为全球经济发展注入动力。

首先,彰显区域经济开放合作,符合全球发展潮流。迅速完成RCEP核准程序,是各成员国共同努力致力于建立一个公平、开放且有益于本区域和世界的多边贸易体系的真实反映,是对新冠疫情全球大流行带来的巨大负面影响给出的有力回应,同时展示了区域内各国扩大开放、开展国际合作的共同愿望和热切期盼。

RCEP成员国以坚定履约的行动,向全世界发出反对单边主义、贸易保护主义,支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号。自由贸易具有强大生命力,贸易脱钩和以邻为壑的逆全球化逆流并不符合全球发展的时代大潮流。RCEP与WTO规则相衔接,专注于实现广

泛的贸易自由化,对区域内经贸规则实现有效优化整合,而且将进一步发挥以区域合作助推全球多边自贸框架构建的作用。

其次,展现了RCEP包容性、灵活性和开放性。与其他自由贸易协定相比,RCEP包容性更强。它不仅涵盖货物贸易、争端解决、服务贸易、投资等传统议题,还涉及知识产权、数字经济、金融、电信等新议题,其货物贸易开放水平将高于WTO开放标准。

此次RCEP的生效也遵从了此前提出的核准原则,并不需要15个国家立法机构同时批准,只要9个国家的立法系统签字即可生效,这体现了该协定独有的弹性。RCEP在谈判过程中并未采取“一刀切”的方式去要求所有成员国进行统一标准的开放,而是照顾到各国不同的发展阶段和利益诉求,对规则进行灵活的过渡性安排。衡量一个国际规则是否公平、先进与科学,不仅要看看其是否代表大多数国家的利益,还要看处于相对弱势的国家的利益能否得到有效保护。

再次,生效后产生的积极效应巨大。RCEP将结束东亚地区长期所处的“成熟的生产网络、紧密的区域内贸易”与“缺失整体性经

济性合作制度安排”的不平衡状态。整体来看,RCEP生效后,区域内90%以上的货物贸易最终会实现零关税,这不仅将显著拉动物区域整体的经济、贸易和投资增长,对于全球贸易和福利增长也将起到积极的促进作用。

联合国贸易和发展会议去年12月估算过RCEP带来的经济效应,预计区域内贸易额将增加约420亿美元,并认为东亚地区“将成为全球贸易的新重心”。中国商务部国际贸易经济合作研究院发布的《RCEP对区域经济影响评估报告》模拟预测结果显示,到2035年,RCEP将带动区域出口和进口累计增量规模分别达到8571亿美元和9837亿美元,区域投资将累计增长1.47%,区域经济福利将累计增加2503亿美元。全球层面,到2035年,RCEP将带动世界实际GDP和进出口贸易分别较基准情景累计增长0.12%和2.91%。

尤其是原产地累积规则,使得区域内企业可以获得成员国间的优惠关税和更低非关税壁垒的保障,可在相对稳定的发展预期下合理安排投资和生产计划,以降低供需缺口对供应链的冲击,减缓商品价格波动的幅度,从而提升区域内产业

链、供应链和价值链的稳定性,发挥世界产业链发展的“稳定器”作用。

更为重要的是,RCEP实现了中日韩三国首次建立自贸关系,RCEP使中日、日韩首次建立了自贸关系,这是一次历史性突破,将有助于推进中日韩自由贸易谈判取得实质性进展,并有望促进东北亚地区的贸易和供应链整合。从三国经贸关系的对比来看,根据RCEP附件一《中国对日本关税承诺表》,有25%的日本产品在协议生效时直接降为零关税,中国对日本最终免税的产品比例将从原来的8.02%扩大到86%。同时,日本对中国产品的免税比例也将达到86%。中韩立即降至零关税商品项数占比为38.6%,最终零关税商品项数占比为86%。对日韩贸易而言,日本对韩国出口的免税商品比例也将从原有的19%上升至92%。

总体而言,三国间产业链和价值链将进一步深化融合,贸易便利化和投资自由化程度将显著提高,并促进国家间商品、资本、人才、技术等核心要素流动,这些变化对东亚地区的贸易及区域经济一体化进程都将产生极大的推动力。(作者系辽宁社会科学院东北亚所副所长、研究员)