

# 特博会：文旅融合 河北喜迎春

■ 本报记者 胡心媛

第十届河北省特色文化产品博览交易会(以下简称特博会)正在石家庄举办。河北省特博会是河北省文化领域具有权威性和品牌价值的大型系列活动,主办方为河北省文化和旅游产业协会、河北演艺集团有限公司。

记者从主办方获悉,本届特博会分为线下精品展与线上特博会两部分,展示产品及业态包括非遗、文创、科技、乐器、绘画、木艺、雕塑、陶艺、传统制造等。加快文创产业发展,日益成为河北省文化和旅游高质量发展的重要途径。

## 线下精品化 线上规模化

线下精品化、线上规模化,是本届特博会的主要特点。

本次展出的展品包括国家级、省级非遗项目,国家级、省级工艺美术大师作品,河北省文化产业龙头企业、文博馆藏衍生品,以“文创赋能美好生活”为理念的文创产品,文化与旅游、科技、

体育等领域融合创新的优秀作品等。观众可以看到各类具有燕赵文化特质、汇聚深厚文化底蕴、彰显行业领军风采、体现京津冀协同发展发展的文化精品。

河北省各地积极参展,诸多展品体现了燕赵文创特色。

廊坊市景泰蓝、花丝镶嵌、雕漆等7个非遗项目的36件(套)非遗精品,以及由传统文化衍生出的文创产品亮相线下展区,全面展示了廊坊丰富多彩的非物质文化遗产。

记者了解到,廊坊市非遗作品《龙凤薰》演绎了熏香文化的精致与细腻,造型婀娜婉约,色彩绚丽华美,视觉层次丰富。薰体从上至下共分九层,层层装饰吉祥富贵之宝,龙凤交错辉映其间,暗含“龙腾盛世、凤舞九天”之意。

此外,脱胎漆器《圆罐》、百宝嵌《九鹤图四条屏》等作品让观众领略了廊坊非物质文化遗产中宫廷造办的精湛技艺和高雅审美。

河北曲阳的石雕和定瓷也很精彩。河北省石雕协会常务副会

长、秘书长王建建介绍,曲阳很重视这个文化特色产品集中展示的机会。随着群众生活品质的提升,过去供于皇宫的石雕、定瓷作品已经走进了大众视野。曲阳石雕可追溯至西汉,历史悠久,文化底蕴深厚。进入新时代,曲阳县加大支持力度,推出多项扶持政策,实行重点企业保护,使石雕产业更上一层楼。本次参展作品皆为石雕大师们的精品之作,共有百余件作品。

本届特博会依托网络平台,加强互联网推介,搭建线上特博会平台,打造“永不落幕的特博会”。线上特博会除再现线下精品展盛况外,还扩大规模,以满足更多参展商和观众的需求,为各方提供展示、交易、交流、合作渠道。

业内人士表示,第十届特博会全方位展示了河北省文化产品发展的丰硕成果,讲述燕赵文脉故事,充分彰显优秀传统文化魅力,丰富群众文化生活。

## 展区有特色 文创在融合

本届特博会的展区均有特色,体现了文化和经济的融合促进。

在传统制造业展区,有文化产业龙头之一的邢台童车制造业的代表产品,来自京津冀文旅企业的花丝镶嵌作品、掐丝珐琅作品,萨克斯、手风琴等西洋乐器,以及古琴工作室推送的民族乐器,奏响了河北现代制造业的最强音。

红木文化在我国源远流长。河北大城县、青县等地鼓励和引导红木生产企业丰富产品结构,提高制作技艺,降低生产成本,推动传统红木产业提档升级,形成集设计、生产、销售为一体的红木产业链,已开拓培育出一大批知名红木品牌。红木展区的展品既有架构明确、空灵雅致的大件摆设,又有设计精巧方便携带的小件物品。

由“印冀”联合“淘你喜欢”的文创商品平台引人注目。“印冀”致力于打造文化品牌,传播河北文化,促

进文化产品的推广营销,并提供合作平台,帮助多方交流。该公司在此次精品展期间以无人值守的形式推广文创产品。该平台集展示、推广、线上销售于一体,以智慧自助终端为载体,采用线下实物展示与线上交互体验相互融合的方式,实现文创产品全场景、全时段的互动体验。

在时尚潮玩展区,清水混凝土系列产品,抽象绘画、南方系列文创体现着浓郁国潮风。时尚潮玩寄寓着童年简单的快乐,象征着潇洒不羁的自由,给人无限遐想,展现着年轻一代对时尚文化的热爱和个性放飞追求。

艺术与商业相结合,逐渐催生了艺术衍生品。艺术衍生品将艺术与寻常百姓联系起来,可谓“买得起的艺术品”。河北博物院专区展出的珍贵文物衍生品、馆藏文创产品,包括长信宫灯温暖系列、虎踞鹿系列、趣味生活系列等,以顺应市场需求。

展出持续至2月25日。

## 福建平潭邀约隧道机械厂家入驻

■ 刘淳元

2月6日至2月8日,2022平潭隧道机械产业博览会暨隧道产业发展论坛在福建平潭海洋国际会展中心举办。

平潭位于福建省东部,是闻名全国的“隧道之乡”。本届博览会重点聚焦隧道机械,来自全国各地的相关参展商齐聚平潭。

记者了解到,展会规模达1万平方米,展示内容包括工程机械及路桥设备、隧道与地下工程设备、建筑机械、交通运输机械、路面机械、环保机械、隧道机械配件等。

陕西鑫业达机械设备有限公司负责人王金虎表示,平潭在国内隧道行业大名鼎鼎,很多隧道从业者来自平潭。“今年是我们第二次来参展,一是为了打开销路,二是想要打响品牌。”王金虎说。

开展不到一个小时,现场的一家企业就已经卖出了8台运风机。这家企业是山西安运风机有限公司。

“我们卖的这种运风机主要运用在隧道中,可以高速清除隧道中的粉尘。”山西安运风机有限

公司董事长助理李京哲说,他看好平潭市场,明年还会来参展。

除了展商,还有不少隧道行业从业者前来选购隧道机械产品。从事路基行业十多年的平潭企业家陈学说,以往这些设备都是在福建省外购买,现在可以在家门口逛展,方便很多。

隧道业是平潭的传统优势产业。最近几年,平潭把发展隧道产业作为优先发展的重点产业,出台优惠政策吸引和支持隧道产业回归,明确提出实现“单一的隧道业向全产业转变、劳务为主的低资质企业向综合性高资质企业转变、传统家族式管理向现代管理转变”,全力打造隧道产业链条。

“我们计划把隧道产业智慧平台同机械会展融合在一起,借平台邀请更多隧道机械厂家入驻平潭园区。”作为本次展会的支持单位,宇通达科技发展有限公司董事长许旺福表示,他们将继续为工程机械企业搭建行业权威性强、影响力广的发布推广、演示体验、交易合作平台。



## 开罗国际书展上亮眼“中国红”

■ 吴丹妮

《一带一路:区域与国别经济比较研究》《陈土豆的红灯笼》《砂粒与星尘》……在埃及开罗国际会展中心举办的第53届开罗国际书展上,百余本由中文翻译成阿拉伯语的中国图书受到众多外国读者追捧。

恰逢中国农历春节期间,开罗国际会展中心设立的四个中国图书展区张贴了中国“福”字和对联,亮眼的“中国红”给书展带来了浓浓的过年味儿。

“这是我们第八次带着中国图书来参展。”埃及希克迈特文化投资出版公司总裁艾哈迈德·赛义德介绍说,与往年一样,此次参展的中国书籍品类十分丰富,涵盖了中国社会、经济、文学、儿童绘本以及中文教育,有几十本由中文翻译成阿拉伯语的新书为首发。

艾兹姆·艾哈迈德来自埃及艾因夏姆斯大学中文系。她已经不是第

一次来书展,每次都会到中国图书展区挑选几本书。

“这里的图书种类很丰富。”在《论语精要》和《中国当代文学史》等书籍旁,她告诉记者,这些书籍对她学习汉语、了解中国大有益处。

来自埃及开罗大学的学生优素福·巴格达迪是来买汉语学习书籍的。他希望毕业后能进在埃中国企业工作。

“我希望能用中文和中国员工交流。”巴格达迪说,这能更好地实现自己的职业规划和个人目标。

赛义德说,目前最畅销的是由中文翻译成阿拉伯语的儿童读物。令人欣喜的是,阿文版《一带一路:区域与国别经济比较研究》一书获得了今年书展的最佳翻译奖。

“埃及学习汉语的学生人数增长很快,埃及与中国之间密切的联系是埃及人对与中国书籍越来越感

兴趣的原因之一。”赛义德说。

“我相信,大家对中国图书的需求这样强烈,是因为埃中、阿中关系越来越紧密。”书展负责人海萨姆·哈吉说,中国近年取得的成就令人瞩目,吸引埃及人去探索成功的原因和经验。

一年一度的开罗国际书展始于1969年,是全球最大的国际书展之一,也是全球阿拉伯语图书的重要展销场所。第53届开罗国际书展的主题是“埃及的认同——文化与未来之问”,书展使用多项前沿科技和人工智能,来自51个国家和地区的1000多家出版商参展,围绕埃及及文明、近现代文学和国际文化交流等话题举办了多场专题讲座和学术研讨会。本届书展于2月7日闭幕,观众达到200万人次,较上届增长20%,图书零售额和批发销量均超过去年。

## 烟台八角湾国际会展中心 5月办首展

本报讯 今年5月,山东烟台八角湾国际会展中心将举办首展——烟台国际装备制造业博览会。此次博览会以“促进新旧动能转换,助推制造业强市建设”为主题,将吸引装备制造业的龙头企业参展。这些企业将全面展示智能化、国际化、高端化设备,赋能烟台制造业高质量发展。

据悉,八角湾国际会展中心项目建筑面积达24.6万平方米,总投资达33亿元。其中,室内展览面积5.6万平方米,设有7个展厅、1个多功能厅、2800个展位;综合文化活动中心面积2.5万平方米,室外展览面积3.3万平方米。场馆全部建成后,将成为烟台市规模最大、功能最优、环境最佳的综合性会展场馆。

据了解,八角湾国际会展中心实现了对设备设施、人流车流、空气质量、疫情防控、安防等方面的实时监控,智能预警,极大地提高了会展中心的办展效率与质量,为高层次、大规模展会落户烟台提供了技术保障。(何进)

## 川渝积极筹备 国际供应链(成渝)高峰论坛

本报讯 重庆和四川正在积极筹备一场高峰论坛。记者日前从成都市供应链协会获悉,首届国际供应链(成渝)高峰论坛今年将在成都举办。川渝两地相关部门围绕办好此次大会,立足疫情常态化防控态势,积极筹备有关工作。相关会议议程将尽快确定并对外发布。

据了解,首届国际供应链(成渝)高峰论坛将与中国物流投融资第十二届大会同步举行,会议全称暂定为“中国物流投融资第十二届大会暨首届(成渝)国际供应链高峰论坛”。

大会拟围绕“携手融入新发展格局,共筑国际物流供应链”主题内容,邀请“一带一路”沿线国家政府机构代表、知名专家学者代表、川渝两地省市以及西部地区毗邻省市现代物流产业园区代表、物流供应链企业以及行业商协会代表等出席会议,聚力赋能高质量发展,聚焦国际物流供应链主题,开展多层次多维度的交流。

(杨富)

## 北京延庆筑起美丽冬奥城

■ 韩秉志



延庆冬奥村

2019年,北京延庆为全世界奉献了一场精彩的世园盛会。如今,北京冬奥会让延庆再次成为焦点。这一次,延庆用更有温度的氛围展现最美冬奥城的魅力。

从海拔2198米的小海陀山制高点放眼望去,国家高山滑雪中心“雪飞燕”的7条雪道如白色瀑布蜿蜒“流淌”。山脚下的国家雪车雪

橇中心“雪游龙”宛若一条巨龙静卧,等待一飞冲天。

延庆赛区包括“两馆一村”,是北京冬奥会建设难度最大的赛区。从“无路、无水、无电、无通信”的“四无”山区,到国际一流的奥运场馆群,建设者经过近四年努力,终于将蓝图变为现实。在整个建设过程中,延庆赛区坚持生态优

先,最大限度降低施工对生态环境的不良影响。

“突出‘绿色办奥’,把建设奥运场馆同促进生态文明建设相结合,努力让体育场馆和市政配套设施同小海陀山的自然景观和谐相融,是延庆赛区场馆建设工作的重要原则。”北京市重大项目办副主任赵北亭说,延庆赛区生态修复工作于2015年开始,2021年6月完成,成为北京冬奥会建设周期最长的一项工程,其难度不亚于新建场馆工程。

在植物保护方面,场馆建设坚持以“避让”为第一原则。建设者十分爱惜赛区内的一草一木,能避则避、能让则让,尽量就地保护原生树木。比如,在索道设计上就避开了天然次生林;对于确实无法避让的,采取原地保护或迁地保护措施。场馆周边植被则恢复采用乡土物种或当地成功引种驯化的植物物种。

“目前,延庆赛区216万平方米

的生态修复全部完成,原生树木原地安家,亚高山草甸完美回归,野生动物通道有效建立,赛区生态环境得到有效恢复。”延庆区区长于波说,延庆区建成冬奥会迁地保护基地近300亩和占地面积480亩的冬奥森林公园,迁地移植乔木2.4万株,成活率达90.7%。

把镜头拉远,鸟瞰全城,延庆的交通基础设施建设展现出巨大变化。一条高铁、两条高速、一条市郊铁路,突破了延庆区的对外交通瓶颈。京礼高速、京张高铁(含延庆线)建成通车,新改扩建道路25条,达130.4公里,加上通往春天的列车S2线,延庆区路网密度生态涵养区领先,使得延庆区正式进入首都半小时经济圈、生活圈。

北京冬奥会申办成功以来,延庆区市政保障能力快速发展:陕京四线工程干线全线贯通;供暖行业实现能源清洁化;电力供应能力大幅提升,既符合冬奥会举办要求,又能满足延庆未来发展需求……