创新会展·特别篇 📗

凡事预则立 后冬奥机遇超出预期

■ 本报记者 兰蘭

"奥运会将在后疫情时代成为 黑暗隧道尽头的光,激励着我们、鼓 舞着我们。"国际奥委会主席托马 斯·巴赫如是说。随着北京冬奥会 赛程过半,后冬奥时代场馆的再利 用和运营成为热门话题。

"冬奥会场馆将成为承载'黑暗隧道尽头这束光'的场所。"有关人士表示,伴随"冬奥热",后冬奥时代冬奥会场馆将呈现更多元化的发展

北京冬奥组委近日在北京 2022年冬奥会例行新闻发布会上 透露,北京冬奥会所有场馆在建设 之初就考虑了赛后使用和赛后遗 产的双重要求,制定了相应计划。

用好冬奥资源和遗产

北京冬奥组委近日发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集(2022)》(以下简称《报

告集(2022)》)显示,其收录了7大领域中形成的44个典型遗产案例,包括冰雪运动普及发展、冬奥场馆、科技创新、环境保护、城市更新、区域协同、文化传播、奥林匹克教育、志愿服务、包容性社会建设等

《报告集(2022)》发布后,业界 关心如何用好冬奥资源和遗产。 为此,北京石景山区已着手谋划首 钢大跳台、北京冬奥组委、"四块 冰"三大片区的赛后利用,赋予其 体育休闲街区、单板与空中技巧研 发中心及冬季运动展示等功能。

记者了解到,进入后冬奥时期,北京石景山区将培育"体育+"产业生态,重点发展体育商贸、体育会展、康体休闲、文化演艺、体育旅游等多元业态。

石景山区还将在首钢园重点发 展科幻产业,推动科幻产业集聚区 建设。目前,中国科幻研究中心、腾讯、当红齐天等十余家科幻企业已经入驻集聚区,相关项目也已落地。

后冬奥继续水冰转换模式

国家游泳中心"水立方"化身"冰立方",成为冬奥会历史上体量最大的冰壶场馆,也是世界上唯一在泳池上架设冰壶赛道的"双奥"

有关方面负责人表示,冰壶比赛对场馆设施条件要求高,国家游泳中心结合在冬奥会以后的可持续运营,在不破坏原有泳池的基础上打造可拆卸、可移动的冰场。

国家游泳中心总经理杨奇勇介绍说,北京冬奥会结束后,国家游泳中心将成为集冰上精品赛事举办、大众冰上健身、冰壶运动推广等功能于一体的综合冰上项目平台。后冬奥时期,国家游泳中心将在游

泳季和冰雪季之间不断切换:春夏 秋三个季节成为"水立方",用于水 上运动,冬季则变身"冰立方",用于 开展冰上运动。

据介绍,为了在冬奥会赛后普及冰上运动,国家游泳中心在南广场建设了一个一年四季开放的地下群众冰场,将长期在冰上运动方面进行运营

冬奥场馆赛后向大众开放

北京冬奥组委方面表示,北京 冬奥会场馆赛后将全面向大众开放,包括位于延庆赛区的国家雪车 雪橇中心。国家雪车雪橇中心建设 时就在赛道结束1/3处预留了大众

据介绍,在非雪季,国家雪车雪橇中心这些场地将结合人文自然条件,重点发展山地旅游、户外运动、自行车、攀岩等运动,目前均

有较好的发展计划。比如,张家口赛区的云顶滑雪公园除了吸引冬季的滑雪人群,其他三季的旅游人口远比冬季滑雪人数多,在规划赛后利用时,会把场馆、赛区作为一个整体来考虑。

"赛后的延庆赛区将把冬奥场馆和长城、世园会结合起来,考虑整个区域的发展。"上述负责人表示,冬奥场馆的赛后利用不只考虑某一个场馆运营,还要融入区域的发展,实现整体谋划。

北京冬奥组委会将推动三个赛区的场馆、冰雪运动资源联动发展,与京张沿线的大众冰雪设施、体育设施、自然文化旅游资源充分整合,借助京张高铁、京礼高速这些快速交通联络线,打造京张体育文化旅游带,带动周边区域相互促进、发展,从而实现冬奥场馆的反复利用、综合利用以及持久利用。

BELING 2022. SEITH STOP

百年京张与奥运圣火的世纪之约

■ 本报记者 胡心媛

2022 北京冬奥会正在北京、延庆、张家口三个赛区举办。京张延庆、张家口三个赛区举办。京张高铁是连接这三个赛区的最重要交通设施,在北京冬奥会上肩负着重要使命。

1905年,詹天佑主持修建的京张铁路通车,这是第一条由中国人自行设计和投入营运的铁路。一百年后,中国完全自主知识产权的京张高铁领跑世界。

本次为北京冬奥会量身定制的新型奥运版智能复兴号动车组有个浪漫的名字——"瑞雪迎春"。"瑞雪迎春"号涂装以冰雪蓝为基调,配以飘舞的白色飘带,再点缀上若隐若现的雪花和运动元素,一看就是"冬奥定制"。车型设计采用模拟鹰隼和旗鱼的空气动力学头型,更节能,也能适应零下40度的高寒运用环境。整列动车契合绿色办奥的理念。

据京张城际铁路有限公司党委书记、董事长马侃彦介绍,"瑞雪迎春"列车编组8辆,5号车厢专门设置媒体工作区,提供12个办公桌以及国际通用插座、可推拉小桌板等设施。车头设观景平台,还开创性地设置了5G移动超高清演播室,这也是全球唯一设在高铁上的演播室。

据悉,为了方便滑雪爱好者出行,"瑞雪迎春"号动车组在1、4、8车厢设置滑雪器材存放柜,用于存放滑雪板器材。列车专门设置了无障碍车厢,配备轮椅存放区、无障碍卫生间及站台补偿器,适应冬残奥会的需要。

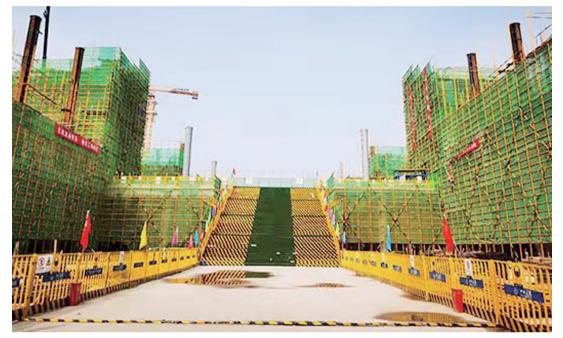
京张铁路作为2022年北京冬 奥会的重要交通保障设施,克服多 项难题,实现了多个"世界第一"。 京张铁路在建设中首次全线采用 BIM 技术,是全球首例无人驾驶的高速铁路,也是全球首条实现5G全覆盖的高铁线路,得益于科学技术、自主创新的力量,旅客在享受高铁风驰电掣的速度同时,也能感受网络畅游的惬意,随时随地欣赏高清赛事。

北京冬奥会秉承"绿色办奥" 理念,所有场馆全部使用清洁能源 供电,赛事服务用车最大限度使用 清洁能源。京张高铁作为服务冬 奥会的重要交通保障设施,串联起 冬奥会三大赛区,也担负起"绿色 奥运、绿色交通"的责任。

秉承"智能建造""生态环保"的建设理念,京张高铁采用轻量化技术、环保可降解材料、石墨烯空气净化装置等打造绿色低碳空间。据悉,中国铁路一直致力于落实"双碳"目标,制定行业碳达峰行动方案,推动铁路低碳转型。通过科技创新、推动公转铁运输、发挥比较优势,深挖低碳细节,开展全员行动,在满足经济发展与社会需求的同时有效降低能耗,促进发展,产生环保效益。

百年京张遇到奥运圣火,交织出跨越时空的奥运情结。北京冬奥会火炬接力中有两棒传递在京张铁路原铁轨上进行,北京作为世界首个"双奥之城",完成了百年前国人关于奥运的全部畅想。京张铁路作为中国人自主修建的第一条铁路,承担起冬奥交通的主要保障,见证着我国综合国力的提升。

据铁路部门介绍,最高每日可安排开行冬奥列车40对,目前每日开行17对,预计在整个运输服务保障期间运送各国运动员、技术官员和持票旅客达20万人次。



位于山西转型综改区潇河国际会展中心项目进入紧张建设阶段。记者从有关方面了解到,该项目占地765.9亩,总投资39.23亿元。建成后,将弥补山西省会展场馆规模不足的短板,拓展会展产业链条,吸引投资,拉动区域物流、批发、电商、住宿、餐饮等业态发展。 (田源)

深圳新疫情防控指引细化会展主体防控职责

■ 毛雯

2月10日,深圳市商务局发布 关于印发《深圳市商超、会展、电子 商务主体境外输入物品疫情防控工 作指引(第一版)》的通知。

《指引》强调,新冠肺炎疫情防控期间,商超、会展、电子商务主体接触境外输入物品的工作人员精准施策、科学防疫。其中,会展主体包括深圳专业展馆、办展机构、专业服务商等会展领域相关单位和工作人员涉及境外输入物品的全流程疫情防控,包括但不限于仓储、物流、拆包、分拣、布展、撤展等各环节。

《指引》提出,实施会展主体防控、场所防控及人员防控。其中,主体防控实行分类管理,动态梳理会展领域企业清单。重点企业为深圳会展中心管理有限责任公司、深圳

市招华国际会展运营有限公司、深圳市坪山燕子湖国际会展中心管理有限公司。专业展会主办方、参展商和专业服务商为一般企业。一般企业在《指引》相关工作范围内须配合辖区防疫部门、重点企业的各项疫情防控工作要求,落实各项防控措施,制定专项工作手册和应急预案。

上述企业应按照辖区防控指挥部的要求、结合《指引》制定境外输入物品作业工作手册和应急预案,并组织开展员工培训和应急演练。在专业展会开展前,应督促展会主办方、涉及境外输入物品(包括但不限于展会搭建材料、展品等)的参展方、专业服务商开展培训、组织应急海统

^{场。} 场所防控设置专门区域(场 所),加强物资集中管控。重点企业应在展馆设置专门区域(场所),用于集中接收、存放、拆包、消杀境外输入物品。强化拆包消杀、环境消杀,防止物资交叉感染。对需要打开外包装分拆使用的境外输入物品(包括但不限于展品等),应联系属地疾控部门或有资质的第三方检测机构对内包装及其内容物进行抽样采样,抽样核酸检测合格并进行预防性消杀后再开展布展活动。搬运及布展前、后使用的物品、工具应当分开放置并妥善保管,避免交叉污染。

人员防控明确重点岗位,落实 专岗专人。各企业各单位应结合工 作实际,明确具有较高风险的重点 岗位,实行专岗专人、重点岗位人员 动态清单制管理。

会展新说

元宇宙时代展览业或成"新故事"的开篇引领

■ 宋晓东

2021 年被认为是元宇宙元年。关于元宇宙概念众说纷纭,不管是不是新的产业风口或下一代互联网 web3.0,我们需要承认,元宇宙很有可能是人类叙事的下一个100年。

相较现实物理世界,元宇宙是 人以数字身份自由参与和共建 活的可能的世界。在它所构建 是某人们创建只属于自己的独独世界 实身份、参与规则的制定并自创 造独特的玩法,和一群人身临其境 般共同生活而非停滞在"观看"某 一个场景。

这个仿若创世纪的世界正在 给人类讲述一个够庞大、够虚构、 够美好也够贴切的故事。整个故 事,也就是元宇宙框架中最为重要 的三大构成要素:沉浸式交互手 段、数字孪生的内容生态和用区块 链构成的经济体系,故事篇章由此 得以开展。 这个故事的情节推动者恰好 也是急于获得改变的群体:技术、 资本和用户。现有的互联网时代 产物显然已经无法追上他们对于 新产品、新出口、新体验的升级需 求,新故事的出现便给与了这一切 一次全新的可能。

由谁来撰写故事的开篇呢? 或许可以从展览展示的几个追问 中得到答案。

 行业在数字科技方面积累的项目 经验,使其能够首先呼应这一号召 并引领其它行业生态齐头并进。

其次,展览业怎么撰写故事的 开篇?笔者认为,紧紧抓住沉浸式 交互,打通元宇宙线上线下的共 融。既然元宇宙是虚拟世界和物 理世界的交互产物,那么,沉浸式 便是元宇宙发展过程中需要解决 的基础体验问题。

展览业在线下所做的沉浸式 交互往凭借数字科技手列 一个空间,这个空间可让参别愉悦 当前设计的目标情境下感到愉悦 那足而忘记真实世盘、光影投 所成。我字沙盘、光影投成 和RVRXR、数字沙盘、光影投成 有成态。数字沙盘、光影技成 有效果。对强过智能数成人 一效来的加实现元字宙的微锐上沉风 实感,沉溺于虚拟世界的愉不合理 的。唯一的实践方式是走"上下" 共融之路,即通过线下的沉浸式交互展陈手段和线上元宇宙场景平台的有力结合,在原有的线下体验基础上扩充线上入口,打造更为丰富、互相映射、循序渐进的沉浸交互模式。

最后,展览业撰写的是什么内容? 元宇宙中最为关键的传统的"在线"转变至未来的"在线"转变至未来的"在场"。从"观看"内容跳脱至"共同步",即,在场域中打造身临驻境的真实共同参与感。改变体验感最关键的一个步骤便是展容场景份全链生态版图。

那么,生态版图怎么打造?结 合当下元宇宙发展的核心趋势和 展览业深耕的领域,可以在展馆双 线融合、创新文博文旅、打造虚的 形象、新增线下体验入口等方面大 胆拓展内容业务,联动文旅、博物 馆、展馆、城市、体育等不同场域的 身份转变,从基础的体验逐渐过渡 到内容的参与。

但内容生态版图光靠臆想、使 用现有的老旧技术手段、关注于满 足 B 端和 C 端的需求是几乎不能 实现的,各大内容平台、硬件技术 企业、文化艺术公司需要携手共建 体系,发挥自身优势和特点,共同 打造更为全面系统的生态链。

元宇宙时代给予展览业新的 发展机遇。一旦通过沉浸式交互打 通元宇宙与线下空间的虚实共融、 通过数字孪生实现元宇宙内容场景 的全链生态版图,展览业就将撰写 元宇宙这个新故事的精彩篇章。

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

洋油井一

本栏目文章涉及版权,转载请 注明出处

会展传真

中国专家任ISO展览会议 国际标准化工作组首届召集人

本报讯(记者 兰馨)记者 目前从中国贸促会商业行业委 员会了解到,2月10日,ISO官 网正式发布新成立的ISO展览 会议国际标准化工作组(ISO/ TC 228/WG20),召集人由中 国专家担任,首届任期从2022 年至2024年。ISO展览会议国 际标准化工作组负责在全球范 围内统筹组织制定各类会展相 关的ISO国际标准。

2021年12月10日,由中国贸促会商业行业委员会牵头提案的ISO/NP25639-1《展览与会议词汇》正式获得立项。这是由中国首次牵头制定会展行业ISO国际标准。按照ISO工作程序,ISO将成立"展览会议(Exhibition and Convention)"国际标准化工作组,并由中国牵头该工作组工作。

2022年UFI亚太区会议 将首次举办活动周

本报讯(记者 兰馨)国际展览业协会(UFI)目前宣布,2022年UFI亚太区会议将于3月28日至4月1日举办,并将首次举办"UFI亚太区活动周"。据悉,UFI亚太区驻香港办事处正与中国内地、香港特区、印度、泰国、菲律宾和日本等地"UFI活动大使"沟通,UFI亚太区活动周将组织慈善马拉松跑步、鸡尾酒会、晚宴和其他文化活动等。

据了解,2019年UFI亚太区会议和UFI全球年会分别在日本东京和泰国曼谷举办后,亚太区的会展业界未举办线下活动。UFI亚太区活动周将通过UFI活动大使参与,根据不同国家、区域疫情防控情况组织各类线下交流与研讨活动。

天津将打造科创会展城

本报讯 天津市津南区已 经提出"打造科创会展城,实现 天津重要增长极"的定位要求, 以国家会展中心(天津)项目为 重点,全力保障和服务项目建设和运营。

据了解,津南区正积极推进国家会展中心(天津)项目建设进度,确保项目场馆二期今年6月完工,配套酒店5月投入使用,国家会议中心将于12月底空工态付使用

底完工交付使用。 目前,按照天津市关于会 展经济功能片区的总体规划, 津南区制定了会展功能区建设 实施方案。以国家会展中心 (天津)项目为核心区域,加大 展会招商、产业招商、地块招商,同时将加大引进会展上下 游企业、高端商贸、酒店等项目 落地。 (毛要)

四川会展行业组织联席会议在成都举行

本报讯 据四川省会议展 览业协会透露,四川省会展行 业组织联席会议第二次会议日 前在成都举行,提出将联席会 议的基本原则确定为共商合 作、共建平台、共享资源、共谋 发展。

会议提出,围绕"碳排放, 碳中和"目标,联席会议单位发 挥自身优势,链接上中下游各 方资源,宣贯绿色会展理念,引 导和推动企业绿色办展,降低 碳排放,实现碳中和的目标。 同时强调,加强行业自律,规范 会展行业行为,倡导企业诚信 经营,在条件成熟时逐步推行 白名单制度,促进会展行业健 康、有序发展。

四川会展行业今年将开展省内会展调研,为政府机构及行业提供相关决策参考。还将建立四川省会展行业智库,聚合展览展示、策划、设计、施工、数字会展、消防等泛会展行业专家,科学、高效地用好会展专家,为四川会展业发展提供智力支撑。 (宗赫)