

外贸采购期待多些创新少些套路

■ 刘国民

新冠肺炎疫情的持续,让外贸购销业务出现了一些变化。在外贸领域,采购员和销售员两者之间一向存在着既相互合作,又“磨合较量”的关系。从表面上看,外贸采购员是“强势的甲方”,可以影响或决定给哪家外贸企业订单,给多少订单。但实际上,外贸采购员们从业路上的酸甜苦辣很多。例如,外贸采购员经过货比三家确定了订单生产厂家,但厂家生产繁忙时可能会先为关系更熟的企业生产,想要厂家按进度完成订单需要沟通技巧、周旋能力。一旦到了交货期订单没完成,很显然既会给自己造成损失,采购员亦会面临上司的批评处罚。

这只是其中一个痛点。细想起来,持续两年多的疫情,既强化了一些原有的痛点,也给外贸采购员带来了许多新痛点。

疫情下的痛点之一是,验厂难

度大增。以往外贸采购员需要东奔西跑到处看厂,看实物产品,然后价比三家。他们可能去大都市,也会去县城工业区寻找合适的工厂。因为疫情,外地客商尤其是外国客商到工厂实地了解情况变得很难,甚至那些常驻某国的外国客商采购员想在各地的工厂之间穿梭,无论从时间上还是地域范围上都没有以前那么方便。这样一来,甲方和乙方之间更难以很快建立起足够的信任感。

疫情下的痛点之二是,港口海运的压力使得海运船期排班更漫长更不确定,一些行业订单火爆外加原材料零部件短缺使得生产链、供应链带有更多不确定性。外贸采购员虽然有计算船期和货物生产时长这些时间节点的基本功,但在上述几种不确定因素叠加下,工厂按时出货和货物按时到达目的港都变得更难规划和控制。

疫情下外贸采购的种种痛点难点,确实给外贸订单成交执行带来负面影响,但我们也看到,这些困难实际上也为外贸采购和销售行业的创新变革提供了化危为机的空间。具体来说,针对验厂难、货比三家难,有人已经创新出通过发展在线比价平台,更多借助AR等技术来提升在线展示商品的水平,让商品展示越来越超越“照片”阶段,更加多角度、立体化如同“身临其境”。

不止于此,乙方的外贸企业和厂家还可从让外贸采购员“放心”“省事”的角度进一步琢磨新办法和新理念。比如,及时将本公司在中国海关企业进出口信用信息公示平台和其他信用平台的查询页面告知外贸采购员,以便让外贸采购员了解本公司的信誉情况;比如在和外贸采购员打交道时,减少过去绕弯子的一些做法,少一些“套路”,更加简洁诚恳,为双方节省时间精力。

除此之外,涵盖生产排期和海运船期的供应链管理工具也需要有所创新。在疫情带来的种种影响叠加的情况下,外贸采购业务也需要得到更多信息化工具、数理建模方法的支援。这方面的创新不一定全部由外贸采购方推进,作为利害相关方的外贸公司和厂家如果更有前瞻性、长远眼光,完全也可以一起参与。

中国文化中自古就有“与人方便与己方便”的古训,现代也有“赠人玫瑰手有余香”之说。从商之路更是如此。

归根结底,面对疫情带来的种种变化,外贸销售中的甲方和乙方,任何一方若能顺应形势变化,多去做一些减少行业痛点和对方痛点的事情,最终自己也会是受益者。



连日来,在安徽省阜阳市阜合产业园内,江淮汽车(阜阳)有限公司总装车间生产线呈现一派繁忙的生产景象,企业组织410多名员工加紧组装生产中重型卡车。图为江淮汽车(阜阳)有限公司总装车间生产线正在加紧组装生产中重型卡车。
中新社发 王彪 摄

贸易金融

我国债券市场对外开放进展显著

本报讯(记者 林畅)国家金融与发展实验室(NIFD)日前推出的《NIFD季报》显示,2021年我国债券市场开放取得显著进展。

在《NIFD季报》看来,2021年人民币资产吸引力显著增强。我国深化境内外债券市场互联互通,稳步推进债券市场双向开放。2021年央行和各部门积极完善各项政策与制度,巩固和扩大双向跨境投融资渠道,为境内外投资者提供更加友好、便利的投资环境。

近年来,外资进入中国债市的步伐显著加快,尤其自疫情暴发以来,中国经济韧性持续展现,国际投资者对人民币债券的增持热情高涨。数据显示,截至2021年12月末,境外机构持有银行间市场债券4万亿元,约占银行间债券市场总托管量的3.5%。虽然境外机构整体持债占比去年上升0.3%,但对标国际来看,德国、美国和日本该项指标数据依次为68%、29%、8%,我国债券市场仍有较大的增长空间。未来,我国债券市场基础建设不断完善,必将极大地吸引和促进国际投资者参与人民币债券市场。

同时,稳外资、促开放双管齐下,外资投资境内债券市场税收优惠政策延长。为落实国务院常务会议部署,2021年11月22日,财政部、国家税务总局联合发布《关于延续境外机构投资境内债券市场企业所得税、增值税政策的公告》:自2021年11月7日起至2025年12月31日止,对境外机构投资境内债券市场取得的债券利息收入暂免征收企业所得税和增值税。《NIFD季报》认为,免税期的延长将起到稳定外资和促进债券市场开放的双重作用,一方面增强我国债券市场的外资吸引力,减缓外资流出速度;另一方面,进一步提高我国债券市场的对外开放水平,实质的税收优惠政策提高了债券实际收益率水平,进而吸引更多外资进入。

中企承建塞内加尔方久尼大桥通车

本报讯“我们期盼已久的这座大桥终于开通了!”对于塞内加尔方久尼市居民迪奥普来说,新年最开心的事就是方久尼大桥正式开通。

日前,历经三年多紧张施工,塞内加尔方久尼大桥正式开通。该项目是“塞内加尔振兴计划”中优先重大项目之一。

方久尼大桥位于塞内加尔法蒂克大区方久尼省方久尼市,横跨萨卢姆河。大桥建成前,人们过河需要乘独木舟,车辆过河则需等待至少1小时,才能挤上一艘很小的混装船,人员货物往来极为不便。

“大桥开通前,我们过河很不方便,大桥的建成大大缩短了通勤时间。”迪奥普对记者说。

中铁七局武汉公司方久尼大桥项目经理陈绪仁介绍,萨卢姆河河床地质复杂,桥墩深基坑施工时遇到多个技术难题。另外,大桥地处高温地区。面对种种困难,中方员工迎难而上,解决了一个又一个难题。

(王子正)

农业贸易百问

走进RCEP成员国:中越农产品贸易前景如何?

■ 徐偲日

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)已于2022年1月1日正式生效。中国和越南均为RCEP成员,且互为重要农产品贸易伙伴,RCEP项下中越农产品市场将会如何开放?随着RCEP的生效实施,我国与越南农产品贸易和投资前景如何?如何深化中越农业合作?

一、中越农产品贸易概况

农业是越南国民经济的支柱产业,2020年农业增加值约占国内生产总值的15%左右。主要的粮食作物是稻米、玉米、马铃薯、木薯等,经济作物有咖啡、橡胶、腰果、茶叶等。中越两国山水相连,在农业资源、市场和技术等方面具有较强互补性,随着双方农产品竞争力的提升、中国—东盟自贸区的建成以及“一带一路”倡议的推进,近年来双边农产品贸易快速增长。2010年至2020年十年间,中越农产品贸易额从21.2亿美元增至94.8亿美元,增加了3.5倍;中国从越南的农产品进口额由7.7亿美元增至

39.9亿美元;对越南农产品出口额从13.5亿美元增至54.9亿美元。目前,中国已成为越南农产品第二大出口国和第一大进口国。双边农产品贸易额占越南农产品贸易总额的比例从2010年的9%提升至2019年的18%。

二、RCEP项下中越农产品市场开放情况

RCEP签署前,中越两国已在中国—东盟自贸区框架下相互开放农产品市场,中国对越南93%、越南对中国91.7%的农产品取消了关税。在RCEP项下,双方总体维持了中国—东盟自贸区项下的开放水平,另对少量农产品扩大开放。随着RCEP的生效实施,开展中越农产品贸易的企业可以在与中国—东盟自贸区和RCEP项下的优惠关税之间进行选择,只要满足某一自贸区的原产地规则即可相应适用其优惠关税。鉴于RCEP原产地规则较为宽松,允许15个成员方的价值成分进行累积,在其区域价值成分标准与中国—东盟自

贸区等同的情况下,由于RCEP成员更多、更易达标,其享惠门槛大幅降低,RCEP项下的关税减让仍有积极意义。

RCEP项下,越南承诺对中国91.3%的农产品最终取消关税,其中对840个税目的农产品维持零关税或在协定生效时立即降税到零,占全部农产品的50.1%,主要是鲜冷冻鱼、带壳禽蛋、天然蜂蜜等;692个税目经10年至20年关税降零,占全部农产品的41.2%,主要包括乳及奶油、马铃薯、咖啡、坚果、菠萝等;143个税目实行部分降税、例外处理和维持关税配额管理,占全部农产品的8.4%,主要包括红茶、咖啡、稻谷、食糖、烟草等。与之相对应,中国承诺对越南92.6%的农产品最终实行零关税,其中对960个税目的农产品维持零关税或立即降零,占全部农产品的65.3%,主要包括鱼类、水果及坚果、饮料、调味品、糕饼点心等;对404个税目经10年至20年降零,占全部农产品的27.4%,主要包括杏仁、精油、茶、果汁等;出于粮食安全、农民生计

等考虑,对106个税目实行例外处理或部分降税,主要包括小麦、玉米、大米、食糖、棕榈油等,占全部农产品的7.3%。

越南对服务贸易开放采用正面清单方式进行,开放水平高于其在中国—东盟自贸区项下的承诺,并将在协定生效起六年内转为负面清单。例如,越南在中国—东盟自贸区项下没有开放食品行业的包装服务,在RCEP里允许合资企业在工业园区内(经济开发区)进行这项服务,条件是合资企业中外资比例不超过49%。对于投资领域采用负面清单方式承诺,“非禁即入”,并大幅压缩涉农投资领域的限制措施。如RCEP下越南取消了对外资从事水产品加工、植物油加工和乳品加工需使用本国原材料的限制;对种植业、畜牧业及餐饮供应等领域扩大开放。此外,协定在通关便利化、电子商务等现代化议题方面也作出了高水平承诺,如协定要求对快运货物、易腐货物等力争6小时通关等,这将进一步优化中越农业贸易投资环境。

三、借力RCEP深化中越农业合作的主要方向

RCEP项下中越农产品领域的关税减免、更宽松的原产地规则和高水平的贸易便利化安排,有利于中越双方在区域内灵活配置资源,开展产业链合作。可紧抓RCEP生效实施契机,拓展和深化中越农业合作。一是推动双边农产品贸易高质量发展。通过举办农业贸易企业对接会、在越南建设农产品展示中心和海外仓,鼓励企业开展农产品国际商标注册等多种途径,积极促进自主品牌出口,提升出口附加值。二是发展对越农业服务贸易。借助越南服务贸易在RCEP项下扩大开放的机遇,推动农机农技服务“走出去”。三是加大对越农业投资,提升跨境电商农业产业链供应链水平。充分利用我国农产品加工技术优势和越南劳动力成本优势,与越南开展农业产业链合作,打造安全稳定、协同高效、互利共赢的区域农业产业链。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)

意大利“百年老店”看好中国市场

■ 许晓青 于文静 王婧媛

逛江南古典园林、品尝上海传统美食、与中国同事交流春节习俗……虎年新春佳节,恰逢意大利轮胎制造商倍耐力迎来150周年庆,该企业在全球庆祝“150岁”生日,倍耐力亚太区首席执行官朱利亚诺·梅纳西则选择留在上海庆祝企业的“大寿”,同时也携家人充分享受别样的中国年味。

2022年是梅纳西在上海工作的第5年,也是倍耐力在中国设厂的第17个年头。新春之际,倍耐力在上海浦东陆家嘴地标建筑点亮大屏幕,“倍耐力150周年”“生日快乐”等字样与“我爱上海”同框,出现在上海最经典的天际线上。

这家来自意大利的“百年老店”对中国市场持续看好。“中国市场具有蓬勃的活力。”梅纳西说,“作为倍耐力业务增长的主要市场之一,我们始终十分看重这里。”

梅纳西在倍耐力工作已有35年,曾在不同国家和地区负责不同领域的业务。“中国消费者的需求逐渐引领着全球消费产业发展,尤其是电动车市场的发展。如今,倍耐力的电动车轮胎技术也投入到中国本土化的生产中。”他说。

基于150年的企业传统及其创新理念,倍耐力的生产工序突出高

科技和定制化,强调高性能、安全和可持续发展。近年来,借助在中国多地“深耕”运营的经验,倍耐力不断推出新技术、新产品和服务。在中国工作久了,梅纳西感慨,这里的变化和发展速度会让人情不自禁地融入其中。

目前倍耐力在中国内地拥有三家工厂和亚太区研发中心,业务专注于高端轮胎生产,与此同时,旗下电动车轮胎技术、胎面动态即时自修补技术、缺气保用技术和噪音消除系统均已实现本地化生产。

新冠肺炎疫情在全球范围暴发后,中国精准防控疫情,经济率先复苏,中国工厂的产能也为倍耐力的业绩提供了支撑。2021年11月,在上海举办的第四届中国国际进口博览会,倍耐力展示了CYBER轮胎系统,该系统能帮助车辆识别或预测潜在危险情况,便于其及时地进行干预。未来,CYBER轮胎系统还将通过网络与其他车辆和周围基础设施互联,提升自动驾驶的安全性。

站在黄浦江畔展望未来,梅纳西说,中国是推动世界经济加速发展的引擎之一,无论是从个人角度还是企业发展角度,这里都是企业家们的“必往之地”。

海关把好进口冷链关

小组,对食品的申报单证、送样检测、标签等进行综合研判。

提及海关对于进口食品随附单证和标签的审核,罗睿表示,现在很多消费者都喜欢网购进口食品,对于商品具体情况的了解,就来自于商家主动出示的报关单、入境货物检验检疫证明、货物标签等,这些也是海关要重点把关审核的。

比如,海关要确保其中的原产地证书、卫生证书、合格性证明材料等齐全无遗漏,申报信息须符合要求;针对大家普遍关注的食品标签,海关关员逐一核对品名、产地、成分含量、企业信息等,确保食品和其境外生产厂商合法合规,不能含有非法食用添加物等。

一直以来,进口食品因品类复杂、标准繁多、专业性强成为监管工作的重点和难点。”罗睿说,东渡海关为做好进口食品安全监管工作,组织专业骨干成立了食品安全监管小组,对食品的申报单证、送样检测、标签等进行综合研判。

提及海关对于进口食品随附单证和标签的审核,罗睿表示,现在很多消费者都喜欢网购进口食品,对于商品具体情况的了解,就来自于商家主动出示的报关单、入境货物检验检疫证明、货物标签等,这些也是海关要重点把关审核的。

受疫情影响,今年仍有不少外商无法来到现场采购,交易的主场也从线下转移到了线上。“这是我们家今年新上架的产品……”市场内,一些经营户正运用Chinagoods平台进行直播带货。

与此同时,线上的采购团邀约也在如火如荼地进行中,目前第一批共计1000多名优质采购商已完

成信息登记。

在全球疫情背景下,义乌小商品城集团开发运营数字贸易综合服务平台——Chinagoods平台,先后上线英语、阿拉伯语、西班牙语等国家站,培育活跃商家10000多家,商品种类达500多万种,累计实现交易额超160亿元人民币;建成投用Chinagoods共享云仓、环球义达供应链产业园,联动海外仓120个,上线国际物流专线206条,提升贸易履约服务能力。