

张家口借冬奥端稳“雪饭碗”

■ 温维娜 黄丹玮

因参与举办北京2022年冬奥会，河北张家口在全球有了较高的曝光度。

张家口曾在中华文明史上留下浓墨重彩一笔，这里拥有长城的重要关口——大境门。如今，慕名而来的游客大多因为冬奥盛会。

2015年，北京携手张家口获得2022年冬奥会举办权。这不仅提升了张家口的国际知名度，也使张家口的基础设施建设提速。

2021年底，“冰雪专线”京张高铁建成通车，张家口正式融入“首都一小时生活圈”，出行上的方便使当地多个滑冰滑雪场火爆。游客王女士就是“奔着冬奥会来的”，虽然不能到现场观看比赛，但是身处这座到处洋溢着冬奥气息的城市，她依旧觉得“不虚此行”。

这个春节，张家口林语山谷冰雪运动主题乐园几乎天天人满为患。10岁的孙涵和9岁的时浩明就是常客。他们膝盖上绑着防护器具“小乌龟”，戴着头盔和护目镜，踩着

单板从初级道上滑下，动作娴熟。

据孙涵的母亲苑女士介绍，受冬奥会影响，学会单板滑雪成为两位小朋友的新目标。为了支持孩子的梦想，苑女士和朋友特意为两个孩子请了滑雪教练。

主题乐园的项目发起人李华一说，青少年已成为冰雪经济的增长点。

在张家口，越来越多的人正在敲开冰雪运动的大门。据统计，截至2020—2021年雪季末，该市累计参与冰雪运动人次突破500万。

冬奥盛会带给这座城市的红利不只是旅游业。随着“三亿人参与冰雪运动”持续升温，张家口的冰雪产业迎来巨大商机。近年来，张家口累计引进冰雪产业项目109项，已投产运营51项，冰雪产业呈现强劲发展态势。

目前，张家口已建成滑雪场9家，两个规模较大的冰雪装备研发制造集聚区——高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园依托老工业

基地，积极向冰雪装备制造转型。

张家口高新区党工委副书记白建海见证了高新区冰雪运动装备产业园的发展。白建海告诉记者，2018年时，产业园还是一片平地，现在已签约49个冰雪类项目，计划总投资45.29亿元。

CONSONE是国内新崛起的滑雪装备品牌。2019年，品牌创始人王珏几经考察，决定将办公地点搬到高新区冰雪运动装备产业园。

来到张家口，王珏感受到更加浓郁的冬奥氛围。对他来说，这里蕴含巨大的市场潜力。

在王珏的记忆里，几年前，国内雪场并没有多少人，滑单板的更少。北京冬奥会申办成功后，人们有了冰雪热情，但国内冰雪运动装备市场空缺，缺乏自有品牌，王珏萌生了创业念头，之后投身冰雪装备行业。

王珏说，北京冬奥会的举办，不仅让大家爱上了冰雪运动，打开了国内市场，也让国际社会看到了中

国冰雪经济的发展潜力。

王珏说，冰雪话题热度持续高涨，高昂的装备费用是冰雪运动走入寻常百姓家的“拦路虎”。打造性价比更高的滑雪装备是他的目标。

李华一是中国铁建股份有限公司驻万全区三里庄村、孙家小庄村驻村工作组第一书记。借着北京冬奥会带来的冰雪运动热潮，他带领张家口万铁文旅发展有限公司工作人员与帮扶村村民建造了主题乐园。在他看来，主题乐园为市民提供了享受冰雪运动的场所，也使当地农民获得额外收入，是实实在在的“冬奥红利”。

旧堡乡三里庄村村民乔玉柱是主题乐园的一名职工。主题乐园开园后，他实现了在“家门口工作”的愿望，有稳定的工资，每天上下班有班车，还能吃到免费的午饭。

北京冬奥会落幕后，张家口如何续写“冰雪”文章？张家口已经在谋划。

张家口市市长赵文锋表示，后

冬奥会时代，张家口将推动场馆及配套设设施赛后可持续利用，加快建设京张体育文化旅游带，实施张家口城市品质提升行动等举措，全面落实冬奥遗产可持续利用计划，以此紧抓机遇，借势发力。

白建海介绍说，高新区冰雪运动装备产业园将升级为研发设计、装备制造、销售服务、会展服务、培训体验为一体的产学研用基地。

李华一计划在雪季过后，把戏雪区变成游乐园，把滑雪区变成滑雪草区，还要承办电影节、音乐节等娱乐活动。他说，一定要把冬奥会的热度转化为经济发展新动能，实现可持续发展。

北京冬奥会正在进行，王珏每天关注比赛：17岁小将苏翊鸣摘得冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧比赛银牌、谷爱凌夺得女子跳台冠军……每一条新闻都点燃着大家对于冰雪运动的热情。

“我相信，冰雪产业会有一个更加灿烂的明天。”王珏说。

冰雪经济是2022全国网上年货节一大特点

■ 本报记者 谢雷鸣

为期29天的“2022全国网上年货节”已经结束。近日，商务部新闻发言人高峰在商务部例行发布会上介绍说，“2022全国网上年货节”遵循“政府指导、企业为主、市场化运作”原则，同步举办上海合作组织国家特色商品电商直播活动，取得明显成效。总体来看，本次网上年货节主要有四大特点。

一是品质年货成为消费热点。传统年货依旧受欢迎。巧克力、坚果、茶叶和酒类等礼盒销售额同比分别增长66%、41.4%、23.2%和22.7%。老字号品牌商品加快拓展线上渠道，成为年货主角。同时，升级类消费快速增长。智能投影仪、智能按摩仪和65英寸及以上智能电视销售额同比分别增长90.3%、34.3%和20.7%；国潮商品、博物馆文创产品、民族乐器和非遗商品销售额同比分别增长94.6%、33.7%、26.5%和16.5%；地方特色手工艺品销售额同比增长26.7%；家具销售额同比增长17.3%。

二是冰雪经济乘势而起。冬奥商品和冰雪装备销售旺盛。冬奥特许纪念商品销售额同比增长21.2倍，滑雪装备和滑雪服销售额同比分别增长62.9%和61.2%。冰雪主题游人气高涨。年货节期间，网上滑雪门票销售额同比增长102.1%。相关电商平台冰雪旅游商品订单量同比增长超过30%。

三是绿色消费成为首选。环保皮草、环保餐具、环保袋销售额同比分别增长265.9%、20.2%和17.1%；电子礼花销售额同比增长1.4倍；有

机蔬菜、有机牛奶、有机大米销售额同比分别增长335.6%、78.9%和24.2%。在线餐饮销售额同比增长28.5%，其中，到店和外卖销售额同比分别增长48.3%和22.6%。相关电商平台外卖数据显示，春节期间，提供年夜饭的外卖商家同比增长2倍，年夜饭菜品销量同比增长1.4倍。

四是“上合优品”广受欢迎。上合组织特色商品电商直播活动期间共举办各类直播近1800场，涉及上合组织国家1500多个商品品类，累计销售近1亿元，主要电商平台上的上合组织国家产品销售额环比均显著增长，提升了上合组织各国产品在中国的知名度和影响力。直播活动还搭建了地方合作新桥梁。上海、江苏、浙江、福建、青岛等省份和城市在本次活动中与上合组织国家商协会及企业积极对接，达成诸多产业合作意向，为上合组织国家间开展经贸合作注入新动力。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏在接受《中国贸易报》记者采访时说，2022全国网上年货节之所以能够取得明显成效，在于大家在春节期间购物意愿强烈、采购需求旺盛，政府搭台不遗余力，电子商务企业营销得当。这个季节本就是冰雪旅游的旺季，受北京冬奥会举办的影响，大家参与滑雪的热情更高，初学者需要添置设备，部分熟练者需要更新原有设备，冬奥商品和冰雪装备销售旺盛也在情理之中。



莫斯科冰雪艺术节正在举办，观众可以免费参观70多座由冰雪制成的雕塑。该艺术节持续至2月28日。

白雪琪

合肥再添展馆提供国际“会客所”

■ 李润媛

记者2月13日从合肥市商务局获悉，合肥聚力促进“大消费”，将“培育消费新优势，促进消费优化再升级”列入合肥市商务工作要点。

为推进产业项目落地及建设，确保重点项目有序实施，合肥市商务局建立并完善了2022年度商务重点项目库，为及时调整更新，保障入库项目质量并动态掌握入库项目进展。从合肥市2022年度商务重点项目库来看，将有一批项目于今年年底亮相，合肥将再添一批商业新地标。

滨湖国际会展中心是合肥重要展馆。滨湖国际会展中心二期总建筑面积约13.5万平方米，包括1座综合馆、2座标准馆及相应的附属配套设施。据悉，项目预计10月完工，建成后将成为集展览、会议、演出、公共服务于一身的大型综合性展馆，为推动合肥都市圈发展，全方位融入长三角一体化，主动参

与国际经济循环提供会客之所。

宜家家居广场占地面积38.14亩，建筑面积约6.6万平方米。项目预计12月完工，目前已完成部分屋面结构施工。据了解，该项目系安徽省首个宜家商场项目，将被打造成合肥市最有特色的家居休闲高端购物中心，建成之后包含家居用品、展示区、多功能混合商业等。

北京华联购物广场项目打造13万平方米多业态、多层次的商贸综合体，正在装饰装修，计划5月超市开业，整体于2023年正式开业。该项目将带动周边商圈经济发展，进一步释放消费潜力。

银泰二期项目经营性用地占地16.5亩，规划总建筑面积6.8万平方米，规划建设一栋商业综合体。其中，办公楼二十层，商业裙楼十层。据悉，该项目正在有序施工，预计12月完工，将成为汇集国际名品、知名餐饮等综合商业购物

中心。

“重点项目是拉动经济发展的重要引擎，是合肥市开展‘双招双引’的重要抓手。”据合肥市商务局相关负责人介绍，2022年投资在建重点项目共计80个，项目总投资额破千亿，另有在谈重点项目32个，谋划项目10个，项目资源储备充实，发展后劲十足。

据了解，现有在谈在建的112个重点项目丰富多样，包含住宿餐饮、批发零售、城市综合体、电子商务、特色街区、现代物流、特色楼宇、会展中心等10类重点项目。

合肥市商务局相关负责人表示，将严格把控这些项目的质量进度。“对2022年度商务重点项目库，我们会逐项制定竣工时间线，建立部门协作及上下联动机制，确保在建项目质效双提，在谈项目落地生根，推动‘双招双引’取得实效。”该负责人说。



澳门将持续搭好平台吸引会展

■ 何进

澳门有着“一平台”（中国与葡语国家商贸合作服务平台）定位。受新冠肺炎疫情影响，澳门与外界交流受限。如何持续巩固平台优势？澳门贸易投资促进局主席刘伟明日前表示，澳门将围绕“三个中心”（即“中葡中小企业商贸服务中心”“中葡经贸合作会展中心”及“葡语国家食品集散中心”）的主要脉络，推出一系列支持措施，帮助企业把握机遇。

在“中葡经贸合作会展中心”方面，澳门将持续举办“葡语国家产品及服务展（澳门）”。澳门还在21个在澳门和内地举办的会展活动中加入葡语国家元素。例如，澳门先后在五站“澳门周”大型推广活动中宣传葡语国家优质食品和特色产品。再如，澳门贸促局分别联同葡语国家派驻代表、深度合作区相关部门，以及金融、法律、中葡双语的专业界别，在线上线下推广葡语国家投资

机遇及澳门的中葡双语专业服务。数据显示，同类型活动已组织约400人次的政府、商协会及企业代表参与，安排140场配对洽谈。

“葡语国家食品集散中心”主要是协助葡语国家优质食品进一步拓展内地市场。澳门贸促局在内地及澳门建立葡语国家食品展示网络，同时，持续在大湾区及内地其他城市举办葡语国家食品推介活动，包括“葡语国家产品及服务展（澳门）”联手“世界食材·上海味道”餐饮活动发布首张“世界美酒·上海酒单——2021年度葡语国家推荐酒单”、在中国国际进口博览会期间举办“葡语国家酒品鉴会”等。

据悉，澳门贸促局一直在优化投资者“一站式”服务流程，增强会展活动与招商引资工作的联动性，提高以展招商的成效，让外资“想进来、落得快、留得住”。去年，投资者“一站式”服务收到316个新投资计

划，共完成跟进233个投资计划。与2019年及2020年相比，完成投资计划呈递增状态，包括医药健康、资讯科技，涉及的国家和地区也更加多元。

刘伟明坦言，疫情的不确定性为企业来澳门考察带来诸多不便，澳门为此推出“投资E道”，以专题网站形式呈现澳门、粤港澳大湾区内地城市以及葡语国家重点城市的营商资讯，并通过语音朗读、模拟计算及线上客服等多项功能协助投资者快捷获取投资实用信息。澳门会以会展搭建跨界合作平台，强化会展专业化与招商工作。澳门还将加强科技手段在会展洽谈配对中的应用，提升会展活动与招商引资联动性，加强中葡平台建设，强化中葡平台优势。

刘伟明表示，疫情持续时间长，澳门将以“可办一个，就努力办好一个”的态度，务实做好每场会展活

动。对于受影响的会展活动，澳门通过会展竞投以及支持“一站式”服务，向主办单位提供协助和跟进，包括向业界发出防疫指引建议，协调办展办会所需注意的事项及最新安排等，并加强数字会展、会展培训等系列工作，务求降低疫情影响。

疫情影响办展，澳门特区政府又紧缩开支，是否影响今年会展数量？刘伟明表示，特区政府支持会展活动，澳门主办的环保展、基建论坛、贸易投资展等品牌活动不会少。澳门将持续搭好平台，大力引进会展、会议，推动行业朝市场化、专业化发展。



信息集结号

200多家企业将参展中部(江西)农机展

本报讯 2022年，由江西省农业农村厅、南昌市政府主办的第二届中部(江西)农业机械及零部件展览会将于2月26日至28日在江西省农机大市场举办。本次展会作为2022年开年第一大展，将邀请200多家农机生产企业参展，届时展示各类农机及相关机械、装备，包括拖拉机、耕整地机械、种植施肥机械、中耕机械、收获机械、运输机械、畜牧养殖机械、草业机械、农产品初加工机械。

(柳荫)

徐州新春商品房展即将开幕

本报讯 2022中国·徐州新春商品房展销会将于2月19日至20日在徐州彭祖园举行。届时，徐州主要房地产开发企业均将参会。

据悉，除精品楼盘展外，本届展会将同步举办金融咨询会，设置便民服务区和生活配套展。金融咨询会将邀请徐州市各大银行参展，为广大观众现场解读最新金融政策，提供购房金融服务，满足市民购房金融需求。徐州市住建局等部门将现场设立咨询服务平台，为观众购买商品房、房屋交易、住宅维修资金、物业服务、商品房资金监管、绿色建筑等提供政策咨询、建议和服务。展会还将同期推出金融服务展、家居建材展、医疗健康咨询、交友等配套咨询服务，满足大众生活需求。

展销会主办方相关负责人表示，本次展销会旨在打造有规模、有优惠、有特色、有影响力的徐州新春商品房第一展，为观众提供一个更便捷、高效的看房、选房、买房平台，搭建购房者与房企之间的桥梁。

(范海杰)

沿黄九省区3月联办智慧与生态水利产业展

本报讯 2022黄河流域智慧与生态水利产业博览会将于3月在河南三门峡国际会展中心举办。博览会各项筹备工作已经进入倒计时。

本届博览会由河南省水利学会、黄河水利委员会黄河水利科学研究院、黄河研究会、黄河流域生态保护和高质量发展研究中心、中国水利学会流域发展战略专业委员会等联合主办，得到了河南省科技协会、陕西省水利学会、山西省水利学会、青海省水利学会、内蒙古自治区水利学会、甘肃省水利行业协会、以及沿黄九省区的政府单位、水利机构等相关单位的大力支持。

作为聚焦黄河高质量发展以及沿黄九省区水利信息化建设的专业盛会，本届博览会分为展览展示和高峰论坛两部分。其中，展览以“以创新融合 赋能水利高质量发展”为主题，展出面积近2万平方米，预计参展企业超过200家，将重点展示智慧水利、智慧水务、节水灌溉、膜与水处理、水生态修复、水利工程建设。沿黄九省区水利相关部门、企事业单位等机构将组团参观。

(李泽宜)

休食展定于8月举办

本报讯 由中粮会展(北京)有限公司、山东省老字号企业协会联合举办的2022中国休闲食品饮料博览会定于8月18日至20日在济南举办。

休食展展览面积4万平方米，参展范围涵盖饮品、乳制品、谷物、糖果、薯类、肉食、麻辣、方便、进口等各类休闲食品及产业链上下游技术、服务类产品。休食展的定位是休闲食品及饮料产业的展会，将为参展商提供品牌传播和渠道构建的专业舞台、资源共享平台。

组织方将通过各种渠道邀请采购商到场看样选品，洽谈合作，为参展商创造交易、洽谈机会，让休食展成为高品质、强效果、有意思的商贸合作平台。

展会期间将举行“休食之夜”、2022中国休闲食品饮料创新发展高峰论坛、供采对接大会等一系列内容丰富、形式多样的论坛活动，帮助参展商获悉市场最新消费趋势、把握未来市场增长热点，帮助采购商科学制定选品策略和采购计划，将休食展打造成为休闲食品产业“风向标”和前沿阵地。

(段婷婷)